

capacitar

**Diplomatura en
Gestión y Dirección
de PyMEs
Región AMBA Norte
Buenos Aires Interior
Norte**

Año 2023



Presentación

La Diplomatura en Gestión y Dirección de PyMEs, iniciativa conjunta entre la Secretaría de la Industria y Desarrollo Productivo y la **Universidad Nacional de San Martín**, se propone brindar una formación de calidad para la generación de habilidades, visión estratégica y conocimientos prácticos de las personas responsables de estas organizaciones con el fin de contribuir a la reactivación productiva y al desarrollo económico del país llevando a cabo una Diplomatura que contemple la diversidad y riqueza de la zona Norte de Buenos Aires tomando en cuenta las realidades y necesidades regionales así como los desafíos estratégicos que enfrentan las PyMEs para su desarrollo en un escenario de post pandemia.

Las PyMEs tienen una participación central en la economía, representan un porcentaje importante tanto en la generación de riqueza como en el empleo, además de cumplir una función social determinante para el desarrollo local y regional. Esta diplomatura ofrece a quienes la realicen la posibilidad de complementar la formación teórica con su aplicación práctica, a fin de lograr las habilidades necesarias para una efectiva gestión de estas empresas, con una comprensión global de todas sus complejidades, desafíos y oportunidades.

El plan de estudios está estructurado con el fin de otorgar una visión estratégica integrada para la gestión empresarial actual, con flexibilidad en el aprendizaje y aplicación de los conocimientos en un proceso de interacción innovadora y creativa para la resolución de casos reales y la utilización cada vez más extendida y eficiente de nuevas tecnologías, siempre teniendo en cuenta las especificaciones territoriales y las temáticas que atañen a la región norte de AMBA y la Provincia de Buenos Aires

La modalidad de cursada es virtual, con reuniones sincrónicas semanales y el empleo complementario de recursos de exposición, participación e interacción a través de la plataforma virtual de la Universidad Nacional de San Martín. El cuerpo docente está compuesto por profesionales con amplia experiencia en el trabajo con PyMEs de la región. El intercambio de saberes y prácticas entre responsables de empresas significa un enriquecimiento y contribución determinante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo

La Diplomatura tiene por objetivo fundamental la capacitación de responsables de PyMEs de la región norte de AMBA y la Provincia de Buenos Aires a través de sólidas herramientas conceptuales y la creación de habilidades, aptitudes y actitudes para la dirección eficiente, novedosa y competitiva de las empresas, con el fin de contribuir al desarrollo productivo del país.



Destinatarios

El Diploma está dirigido a dueños, gerentes, y cuadros directivos de PyMEs, así como a los/as profesionales del ambiente empresarial, sector público y sector productivo de la región AMBA Norte y Buenos Aires interior Norte, que quieran ampliar las herramientas para optimizar sus aptitudes y actitudes para la dirección eficiente y competitiva de las PyMEs.

El Diploma tiene cupos limitados. Las personas interesadas en participar deberán completar el formulario de inscripción para ser consideradas como postulantes.

Cerradas las postulaciones, y en función del cupo disponible, se seleccionarán los y las cursantes en función de los siguientes criterios:

- Perfil de destinatario/a: El 70% del cupo se destinará a representantes de PyMEs y el 30% a referentes de instituciones de apoyo¹.
- Procedencia: se considerará la procedencia regional de los y las cursantes. Deben pertenecer a la región de AMBA Norte y Buenos Aires Interior Norte.
- Paridad de género: distribución equitativa de cupo entre participantes varones y mujeres.
- Afinidad entre el perfil del cursante y los objetivos del curso.

Contenidos

La Diplomatura se organiza en 10 módulos obligatorios. Se realizarán, además, talleres presenciales de vinculación, dado que el intercambio de saberes y experiencias entre responsables de empresas significa un enriquecimiento y una contribución determinante en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

La formación cuenta con los siguientes contenidos mínimos:

Módulos

1. Introducción a la gestión de las organizaciones y de sus recursos humanos

Aspectos centrales de las organizaciones: estructura, cultura y estrategia. Comportamiento y culturas organizacionales. Desafíos de la transformación digital. Esquemas colaborativos, sistemas presenciales, remoto e híbridos. Perspectiva legal, económica y ética para la gestión de las personas. Procesos: planeamiento, estructura y puestos, selección y onboarding, identificación, capacitación y desarrollo del talento. Administración de personal y gestión de compensaciones y beneficios. Relaciones laborales. Gestión de legales y egresos. Clima laboral, satisfacción laboral, bienestar y engagement. Gestión de CCII. Tecnologías para la gestión. Identificación de KPI y tableros de control de gestión y mejora continua.

2. Gestión financiera y aseguramiento de la calidad

Herramientas de monitoreo de la marcha del negocio en forma permanente, haciendo hincapié en la mejora de la rentabilidad. Nociones básicas de contabilidad gerencial. Análisis

¹ Se entiende por institución PyME a las Instituciones privadas sin fines de lucro, públicas o de representación público-privada, encargadas de la promoción del desarrollo mipyme en una región o localidad, como Camaras, Agencias de Desarrollo, Universidades, secretarías gubernamentales de desarrollo económico, entre otros.



económico-financiero y sus fundamentos. Indicadores de viabilidad financiera. Cash flow y presupuestos comerciales. Customer experience. Bases para implementación de Tablero de Comando Integral. Introducción al aseguramiento de la calidad y certificación y mejoras continuas en los procesos (método Kaizen y sus cinco S). Herramientas de SEPYME para la mejora de la gestión.

3. Transformación y marketing digital

La transformación digital y sus beneficios. Aplicación de herramientas de autodiagnóstico de madurez digital. Presentación del "camino" de la transformación digital: desde un nivel inicial, la digitalización y extracción de información hasta la fabricación inteligente. Los pilares tecnológicos de la industria 4.0 y sus principales características. Elaboración de planes de transformación digital. Principales conceptos del marketing digital haciendo hincapié en técnicas creativas que permitan a las y los líderes innovar y replantear sus negocios. Uso estratégico de las redes sociales. La disrupción en los modelos de negocios: productos plataforma, inteligentes, de respuesta inmediata. Herramientas para diseñar productos y servicios para el entorno digital. Herramientas de SEPYME para la transformación digital.

4. Gestión del cambio

Desarrollo de la capacidad de analizar y diagnosticar las situaciones competitivas que deben enfrentar las empresas en el nuevo entorno post-pandemia y de reactivación, el despliegue de la habilidad para planificar estrategias. Conocimientos prácticos y perspectivas necesarias para dirigir procesos de gestión del cambio y aprendizaje organizacional, ya sea a través de la gestión de nuevos proyectos o de la mejora de procesos actuales, con el objetivo de mejorar el desempeño y acompañar la gestión del cambio cultural, desarrollando propuestas de intervención amplias en la cultura organizacional. Incluye temas de comunicación, negociación, liderazgo y trabajo en equipo, así como metodologías ágiles.

5. Taller de diseño y formulación de modelos y planes de negocios

Componentes de un Modelo de Negocios: propuesta de valor, segmentación de clientes y de nichos de mercados, principales actividades, recursos y alianzas clave, fuentes de ingreso y estructura de costos (y la articulación entre ellos). Modelos de negocios 360 e inclusivos. Componentes del Plan de Negocios: definición de objetivos, estudio del mercado y estimación de la demanda, así como de la competencia, descripción de producto o servicio, factores críticos de producción y comercialización, plan de recursos humanos, plan de costos, ingresos y plan de actividades, entre otras. Ventajas del modelo Canvas como herramienta de gestión estratégica.

6. Desarrollo del mercado externo

Habilidades, procesos, inteligencia comercial, calidad y financiamiento necesarios para abordar el desafío de la inserción en el mundo. Primera exportación. Nuevos mercados y oportunidades. Participación en ferias internacionales, misiones comerciales y rondas inversas de negocios, y nuevas acciones como programas de internacionalización y desarrollo del canal e-commerce. Conformación de grupos o consorcios exportadores. Visión sectorial y por destino. Nuevas exigencias de los consumidores. Particularidades de la exportación de servicios. Herramientas de SEPYME para la internacionalización.



7. Problemática de las Empresas Familiares

Herramientas y principios básicos para gestionar empresas familiares, que permitan conocer y resolver los principales problemas que se presentan para lograr que no trasciendan el entorno familiar. Profesionalización de las empresas familiares, teniendo en cuenta los conflictos que se producen en las mismas, tanto intra como inter-generacionalmente. Se aborda, desde una perspectiva de género, el rol de las mujeres en la empresa familiar, los cambios que se han producido en los últimos años en relación con su liderazgo y las estrategias para afianzar este rol. Recomendaciones sistemáticas sobre la elaboración del Protocolo Familiar o Contrato de Familia, establecimiento de objetivos de la empresa familiar, el gobierno corporativo, la gestión del empleo, los ingresos y los beneficios, el traspaso generacional, los acuerdos sobre la relación entre familia y empresa y la implementación de todo lo anterior. Creación y desarrollo de nuevas unidades de negocio en la estructura PyME.

8. Sustentabilidad y Gestión Ambiental

Introducción al concepto de desarrollo sustentable, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la normativa ambiental argentina, la gestión ambiental y los proyectos productivos de triple impacto. Herramientas para abordar diferentes temáticas específicas como la Economía Circular, el Ecodiseño, el análisis de Ciclo de Vida, el diseño de un sistema de Gestión Ambiental y aspectos a considerar en la gestión de la energía. Tipos de estándares y certificaciones existentes, su relevancia y utilidad. Herramientas de SEPYME para el desarrollo productivo verde.

9. Género y sistema empresarial PyME

Herramientas clave de la perspectiva de género y su aplicabilidad al sistema empresarial PyME. Las brechas de género en el sector PyME y vinculación con los conceptos clave del enfoque de género (división sexual, segregación, género, estereotipos). La relevancia del sector en el entramado productivo y el impacto de la incorporación de la perspectiva de género en el desarrollo productivo y la innovación. La relevancia del autodiagnóstico para identificar inequidades y sesgos de género que pueden obstaculizar el desarrollo productivo de las PyMEs, identificar áreas sensibles y potenciales: aproximación al FODA / Identificación de Problemas / Mapa de actores y actrices de las PyME. Modelos de planes de trabajo para la incorporación de la perspectiva de género en la gestión empresarial. Recomendaciones y propuestas para el desarrollo de códigos o manuales de ética con perspectiva de género para la PyME. Líneas de financiamiento de SePyME para adaptaciones que favorezcan la perspectiva de género en PyMEs.

10. Asociatividad y networking

Nociones de asociatividad empresarial, conglomerados productivos y cadenas de valor. Conformación de grupos asociativos, de exportación y clústeres. Su importancia para la competitividad y el desarrollo local y territorial. Vinculación comercial, tecnológica, productiva y territorial. Factores de éxito y de fracaso. Rol y capacidades del coordinador. Oportunidades de la cooportunidad como colaboración asociativa entre diferentes actores económicos que son además competidores. Herramientas de SEPYME para promover la asociatividad.



Dictado

La Diplomatura contendrá 10 módulos obligatorios de 10 horas (6 horas virtuales de clases, más 4 horas de tutoría); más 2 talleres presenciales de vinculación. Se establecen 3 bandas horarias (turno mañana, tarde y noche).

Acreditación

Para recibir un certificado de participación en la Diplomatura los/las cursantes deberán participar de todos los módulos, con un 65% de asistencia a las horas de clase impartidas de forma sincrónica.

Los certificados serán expedidos por la Universidad Nacional de San Martín.



**Universidad
Nacional
de San Martín**

Para dudas o consultas sobre la Diplomatura pueden escribir a
plataformacapacitarpyme@produccion.gob.ar