



*Secretaría de Gobierno de Agroindustria*

EX-2018-41768541-APN-DGD # MA
CONVENIO N° 24/2018

**CONVENIO ENTRE LA SECRETARÍA DE GOBIERNO DE AGROINDUSTRIA  
EL SISTEMA FEDERAL DE MEDIOS Y CONTENIDOS PÚBLICOS DE LA  
JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS,  
LA CORPORACIÓN VITIVINÍCOLA ARGENTINA Y  
EL FONDO VITIVINÍCOLA DE MENDOZA.**

La SECRETARÍA DE GOBIERNO DE AGROINDUSTRIA del MINISTERIO DE PRODUCCIÓN Y TRABAJO, representada por el señor Secretario de Gobierno, Abogado Don Luis Miguel ETCHEVEHERE, con domicilio en Avenida Paseo Colón N° 982, Piso 1° de la CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES, en adelante denominada "LA SECRETARÍA DE GOBIERNO"; el SISTEMA FEDERAL DE MEDIOS Y CONTENIDOS PÚBLICOS de la JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS, representado por el señor Secretario de Gobierno, Ingeniero Don Hernán Santiago LOMBARDI, con domicilio en Avenida Leandro Nicéforo Alem N° 339 de la CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES, en adelante denominado "EL SISTEMA"; la CORPORACIÓN VITIVINÍCOLA ARGENTINA, representada por su Presidente, Señor Don Ángel LEOTTA, con domicilio en la calle Domingo Faustino Sarmiento N° 199 de la Ciudad de Mendoza, Provincia de MENDOZA, en adelante denominada "COVIAR", y el FONDO VITIVINÍCOLA DE MENDOZA, representado por su Presidente, Señor Don Bernardo LANZILOTTA, con domicilio en la calle Sarmiento N° 165 de la Ciudad de Mendoza, Provincia de MENDOZA, en adelante denominado "EL FONDO", en adelante denominados conjuntamente "LAS PARTES", en primer lugar manifiestan:



*Secretaría de Gobierno de Agroindustria*

Que de acuerdo al Decreto N° 802 de fecha 5 de septiembre de 2018, LA SECRETARÍA DE GOBIERNO tiene entre sus facultades entender en la elaboración de políticas, objetivos y acciones atinentes al desarrollo y competitividad de las economías regionales.

Que conforme la Ley N° 26.870 el ex- MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA resultó ser uno de los organismos encargados de impulsar las actividades previstas en el PLAN ESTRATÉGICO ARGENTINA VITIVINÍCOLA 2020 y articular las acciones contempladas en la mencionada ley que declara al vino argentino como bebida nacional, elaborando y ejecutando el Plan de acción de la misma.

Que de acuerdo al mencionado Decreto N° 802/18 EL SISTEMA tiene entre sus objetivos producir y promover contenidos relacionados con el arte, la cultura, la educación y la ciencia, procurando llegar a público de todas las edades en todo el país así como intervenir en la formulación y celebración de convenios nacionales e internacionales dentro de su competencia y participar en la aplicación de los tratados y convenios nacionales e internacionales, leyes y reglamentos generales relativos a la materia.

Que mediante la Ley N° 25.849 se creó la COVIAR como persona jurídica de derecho público no estatal, destinada a gestionar y coordinar la implementación del denominado PLAN ESTRATÉGICO ARGENTINA VITIVINÍCOLA 2020-PEVI.

Que EL FONDO es un organismo no estatal que tiene por objetivo promover el consumo del vino en la REPÚBLICA ARGENTINA, la difusión de su cultura y el crecimiento de la actividad, a través de diversas estrategias y acciones de comunicación dentro de la normativa vigente en la materia.



*Secretaría de Gobierno de Agroindustria*

Que a través de la Resolución N° RESOL-2017-253-APN-MA de fecha 14 de septiembre de 2017 del ex- MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA, se aprobó el PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL "VINO ARGENTINO BEBIDA NACIONAL", en adelante "EL PLAN".

Que, en función de ello, considerando que los objetivos de LAS PARTES se complementan, todas ellas manifiestan su voluntad de realizar acciones conjuntas en favor de la promoción y difusión de EL PLAN. Que, por ello, LAS PARTES acuerdan celebrar el presente Convenio, sujeto a las siguientes cláusulas:

CLÁUSULA PRIMERA: LAS PARTES se comprometen a llevar adelante las acciones de promoción y difusión de EL PLAN a los efectos de difundir las características culturales que impliquen la producción, la elaboración y el consumo del vino argentino y sus tradiciones, desarrollando campañas integrales masivas y multimedia de comunicación.

CLÁUSULA SEGUNDA: En el Anexo que forma parte integrante del presente Convenio, se detallan las acciones que se ejecutarán en el bienio 2018-2019, en adelante "EL PROYECTO". En el caso que LAS PARTES decidan modificar, ampliar o detallar cuestiones específicas referidas a dichas acciones, las mismas se instrumentarán mediante nota escrita, sujeta a la conformidad y firma de todas LAS PARTES.

CLÁUSULA TERCERA: EL SISTEMA, en el marco del presente Convenio, otorgará





*Secretaría de Gobierno de Agroindustria*

a EL FONDO y a COVIAR, el uso gratuito, precario y temporal de un espacio físico dentro del "PARQUE TECNÓPOLIS DEL BICENTENARIO, CIENCIA, TECNOLOGÍA, CULTURA Y ARTE", así como también realizará transmisiones gratuitas en los medios públicos de comunicación de acciones de promoción con el objeto de difundir las características culturales que implican la producción, la elaboración y el consumo del vino argentino y sus tradiciones, con el objeto de impulsar las acciones contempladas en la Ley N° 26.870 - PLAN ESTRATÉGICO VITIVINÍCOLA 2020-PEVI, siempre que dichos contenidos tengan un criterio público, federal, cultural y educativo y cuenten con altos estándares de calidad audiovisual.

CLÁUSULA CUARTA: LA SECRETARÍA DE GOBIERNO, COVIAR y EL FONDO se comprometen a dar estricto cumplimiento a toda la normativa aplicable a la presente temática, resguardando en todo momento que los contenidos y las acciones a ser difundidos en el marco del presente Convenio tengan un criterio público, federal, cultural y educativo con estándares de calidad audiovisual y con mensajes responsables acorde a la legislación vigente de prevención de abuso de alcohol.

CLÁUSULA QUINTA: COVIAR y EL FONDO, en forma conjunta o indistinta, son los únicos responsables de la totalidad de las contrataciones que deban efectuarse para la realización de EL PROYECTO, asumiendo todos los costos adicionales para su realización, así como de sus efectos resultantes, obligándose a dar estricto cumplimiento al Programa Nacional de Prevención y Lucha contra el Consumo Excesivo de Alcohol y a la Ley N° 24.788, así como a la Resolución N° RESOL-



*Secretaría de Gobierno de Agroindustria*

2016-5-APN-SFM de fecha 17 de febrero de 2016, modificada mediante la Resolución N° RESOL-2017-42-APN-SFM de fecha 11 de mayo de 2017 y a la Disposición N° DI-2018-1-APN-PTBCTCA#SFM de fecha 6 de abril de 2018, todas de EL SISTEMA, mediante las cuales rige el régimen tarifario y de uso del PARQUE TECNÓPOLIS DEL BICENTENARIO, CIENCIA, TECNOLOGÍA, CULTURA Y ARTE, normativa que se detalla en el Informe N° IF- 2018-32183589-APN-DGL#SFM que, como tal, forma parte integrante del presente Convenio.

CLÁUSULA SEXTA: LA SECRETARÍA DE GOBIERNO se compromete a supervisar el estado de situación de las acciones a ser llevadas a cabo por COVIAR y EL FONDO y que las mismas se realicen de acuerdo a los fines públicos, culturales y educativos que promueve EL SISTEMA, bajo apercibimiento de dar por terminado los proyectos en curso sin necesidad de aviso.

CLÁUSULA SÉPTIMA: En caso que EL PROYECTO requiera servicios gastronómicos, COVIAR y EL FONDO deberán certificar el cumplimiento de la Ley N° 18.284 (CÓDIGO ALIMENTARIO ARGENTINO), teniendo que presentar también las libretas sanitarias vigentes ante la Municipalidad de Vicente López de la Provincia de BUENOS AIRES y ante las autoridades de EL SISTEMA la habilitación correspondiente, con un plazo de antelación de SETENTA Y DOS (72) horas hábiles a la entrega del espacio físico correspondiente dentro del PARQUE TECNÓPOLIS DEL BICENTENARIO, CIENCIA, TECNOLOGÍA, CULTURA Y ARTE.



*Secretaría de Gobierno de Agroindustria*

CLÁUSULA OCTAVA: Queda expresamente prohibido a COVIAR y a EL FONDO transferir o ceder total o parcialmente los derechos emergentes del presente Convenio. En relación a las acciones detalladas en el Anexo que forma parte de la presente medida, queda también expresamente prohibido subalquilar o modificar el destino del espacio cedido en el PARQUE TECNÓPOLIS DEL BICENTENARIO, CIENCIA, TECNOLOGÍA, CULTURA Y ARTE.

CLÁUSULA NOVENA: Para todos los efectos derivados del presente Convenio, LAS PARTES fijan sus domicilios en los lugares indicados en el encabezado, los que se considerarán válidos, salvo notificación fehaciente de su modificación.

CLÁUSULA DÉCIMA: Cualquier diferendo que se suscite en relación con la aplicación y/o interpretación del presente Convenio será resuelto amistosamente siguiendo los principios de la buena fe entre LAS PARTES y, ante la eventualidad de que persista, será sometido a la jurisdicción de la Justicia Nacional en lo Contencioso Administrativo Federal, con asiento en la CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES.

CLÁUSULA DÉCIMO PRIMERA: El presente Convenio entra en vigencia a partir de la fecha de su aprobación por el señor Jefe de Gabinete de Ministros y tiene una duración de DOS (2) años. No obstante, EL SISTEMA podrá rescindirlo cuando lo considere necesario sin necesidad de aviso ni cargo alguno.





*Secretaría de Gobierno de Agroindustria*

En prueba de conformidad, se suscriben CUATRO (4) ejemplares de un mismo tenor y a un sólo efecto, en la CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES, a los 10 días del mes de DICIEMBRE de 2018.

CONVENIO N° 24/2018

AM

.....  
Ingeniero Hernán LOMBARDI  
Secretario de Gobierno del SISTEMA DE  
MEDIOS Y CONTENIDOS PÚBLICOS de la  
JEFATURA DE GABINETE DE  
MINISTROS

.....  
Ángel LEOTTA  
Presidente de la CORPORACIÓN  
VITIVINÍCOLA ARGENTINA


.....  
Abogado Luis Miguel ETCHEVEHERE  
Secretario de Gobierno de Agroindustria del  
MINISTERIO DE PRODUCCIÓN Y  
TRABAJO

.....  
Bernardo LANZILOTTA  
Presidente del FONDO VITIVINÍCOLA DE  
MENDOZA

ANEXO

**ACCIONES ESPECÍFICAS DE COOPERACIÓN EN EL MARCO DEL  
PLAN DE ACCIÓN PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL  
"VINO ARGENTINO BEBIDA NACIONAL"**



**Acciones año 2018**

- 
- Difundir la campaña genérica del Vino Argentino en la Plataforma Cont.ar, perteneciente a EL SISTEMA, específicamente dentro del contenido gastronómico que figura dentro del apartado "Fuego". En dicha Plataforma se incluirán los rodajes elaborados por EL FONDO. Asimismo, EL SISTEMA se compromete a colocar los rodajes en la sección "recomendaciones" del sitio Cont.ar" durante la Semana del Vino Argentino Bebida Nacional y el 24 de noviembre: Día Nacional del Vino Argentino Bebida Nacional, así como también en los períodos que comprendan efemérides vitivinícolas que LA SECRETARÍA DE GOBIERNO y COVIAR consideren pertinentes difundir.
  - COVIAR y EL FONDO se comprometen respecto a las presentes acciones a lo siguiente:
    - a) Ser los únicos responsables de todas las contrataciones que resulten necesarias para las acciones de promoción previstas en el presente.
    - b) Brindar a EL SISTEMA contenidos audiovisuales de calidad acorde a los principios públicos, federales, culturales y educativos de calidad y de interés de la audiencia.
    - c) Contar con los permisos necesarios sobre las imágenes y dar estricto



ANEXO

cumplimiento a la normativa de Propiedad Intelectual sobre los contenidos audiovisuales que se pretenden ser difundidos por el ESTADO NACIONAL.

- 
- 
- d) Entregar a EL SISTEMA dichos contenidos audiovisuales con una anticipación mínima de TRES (3) meses para que éste pueda evaluar y aprobar el material que se pretende sea difundido en el marco del presente.
  - EL SISTEMA transmitirá en los medios públicos las acciones de promoción con el objeto de difundir las características culturales que impliquen la producción, elaboración, el consumo de vino argentino y sus tradiciones, con el objeto de impulsar las acciones contempladas en la Ley N° 26.870, Plan estratégico Vitivinícola 2020, siempre y cuando previamente sean aprobadas.

**Acciones año 2019**

➤ **PRIMER ACCIÓN 2019**

- 1- EL SISTEMA garantiza un stand permanente en el Parque Tecnópolis (Villa Martelli, Municipalidad de Vicente López de la Provincia de BUENOS AIRES) con el objeto de que bodegueros y elaboradores de todas las regiones con producción vitivinícola del país puedan promocionar y comercializar el "VINO ARGENTINO COMO BEBIDA NACIONAL".

ANEXO

2- A tales efectos, LA SECRETARÍA DE GOBIERNO y COVIAR elaborarán un cronograma específico para llevar adelante dicha acción, con la previa conformidad de EL SISTEMA.

3- Para ello COVIAR y EL FONDO, en caso que el evento requiera servicios gastronómicos, certificarán el cumplimiento de la Ley N° 18.284 (CÓDIGO ALIMENTARIO ARGENTINO), y las libretas sanitarias vigentes ante la Municipalidad de Vicente López y ante TECNÓPOLIS la habilitación correspondiente.

4- Particularmente, para el caso de suministro y/o promoción de bebidas alcohólicas, deberán realizar el trámite obligatorio para obtener la licencia de comercialización emitida en el marco de lo establecido por la Ley Provincial N° 13.178 (REGISTRO PROVINCIAL PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS - REBA), a cuyo efecto se deberá presentar la licencia correspondiente en un plazo anterior de QUINCE (15) días previo al inicio de las actividades.

5- EL FONDO y COVIAR aceptarán expresamente el régimen tarifario y de uso del Parque Tecnópolis. Por Resolución N° RESOL-2016-5-APN-SFM de fecha 17 de febrero de 2016, modificada mediante la Resolución N° RESOL-2017-42-APN-SFM de fecha 11 de mayo de 2017 y la Disposición N° DI-2018-1-APN-PTBCTCA#SFM de fecha 6 de abril de 2018, todas de EL SISTEMA, rige el régimen tarifario y de uso del parque perteneciente a TECNÓPOLIS, normativa que se adjunta como parte integrante del presente.

ANEXO

➤ **SEGUNDA ACCIÓN 2019**

1- EL FONDO elaborará una producción audiovisual programada para el 17 de abril de 2019 (Semana del Malbec) que consistirá en breves capítulos del Vino Argentino que se transmitirá por la Televisión Pública Argentina, Señal Encuentro y Plataforma Cont.ar.

Se realizará una serie de entre CUATRO (4) y OCHO (8) capítulos en los que se mostrarán aspectos de:

- Vino y turismo: propuestas de turismo en bodegas, cabalgatas, posadas, recorridos y degustaciones en bodegas, museos.
- Vino y gastronomía: diversidad de productos regionales, comidas y su maridaje con vinos.
- Vino y naturaleza: donde puedan verse diferentes y majestuosas geografías: montañas, desiertos, mesetas, viñedos, ríos, etcétera.
- Vino e innovación: desarrollos diferenciales que muestren una industria que mira estratégicamente al futuro.
- El Vino y su gente: reportajes a protagonistas que puedan narrar historias singulares referidas al vino.
- Protagonistas del vino: se mostrará en clips de máximo OCHO (8) minutos las tareas que desempeñan los referentes de diferentes oficios y profesiones relacionados directamente al mundo del vino. En los distintos capítulos se reflejará la labor del Tomero (como los guardianes del agua), Viñatero/Contratista, Bodeguero (especialmente los que trabajan con sus



ANEXO

familias), Diseñador de etiquetas, Sommelier, Mozo, Cocinero, Viverista y Vinotequero.

2- A tales efectos, EL FONDO enviará TRES (3) meses antes al día 17 de abril de 2019, las producciones realizadas para la aprobación previa de EL SISTEMA.

3- LA COVIAR y EL FONDO se comprometen a ser los únicos responsables de todas las contrataciones que resulten necesarias para las acciones de promoción previstas en el presente.

4- EL SISTEMA podrá disponer de la Televisión Pública Argentina (TPA), el Canal Encuentro, la Radio Nacional AM, DeporTV, CCK, Tecnópolis y Tecnópolis Federal para difundir la campaña genérica del Vino Argentino con previa aprobación entre LAS PARTES.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional  
2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Convenio firma ológrafa**

**Número:**

**Referencia:** CONVENIO SGA N° 24 DE FECHA 10/12/2018 EX-2018-41768541-APN-DGD#MA  
ENTRE LA SGA, EL SISTEMA FEDERAL  
DE MEDIOS Y CONTENIDOS PUBLICOS DE LA JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS, LA  
CORPORACION VITIVINICOLA  
ARGENTINA Y EL FONDO VITIVINICOLA DE MENDOZA

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 12 pagina/s.