

capacitar

Diplomatura en Gestión y Dirección de PyMEs Región Noreste

Año 2023



Presentación

La Diplomatura en Gestión y Dirección de PyMEs, iniciativa conjunta entre la Secretaría de la Industria y Desarrollo Productivo y la **Universidad Nacional de Misiones**, se propone brindar una formación de calidad para la generación de habilidades, visión estratégica y conocimientos prácticos de las personas responsables de estas organizaciones con el fin de contribuir a la reactivación productiva y al desarrollo económico del país. Llevando a cabo una Diplomatura que contemple la diversidad y riqueza del noreste argentino, tomando en cuenta las realidades y necesidades regionales así como los desafíos estratégicos que enfrentan las PyMEs para su desarrollo en un escenario de post pandemia.

Las PyMEs tienen una participación central en la economía, representan un porcentaje importante tanto en la generación de riqueza como en el empleo, además de cumplir una función social determinante para el desarrollo local y regional. Esta diplomatura ofrece a quienes la realicen la posibilidad de complementar la formación teórica con su aplicación práctica, a fin de lograr las habilidades necesarias para una efectiva gestión de estas empresas, con una comprensión global de todas sus complejidades, desafíos y oportunidades.

El plan de estudios está estructurado con el fin de otorgar una visión estratégica integrada para la gestión empresarial actual, con flexibilidad en el aprendizaje y aplicación de los conocimientos en un proceso de interacción innovadora y creativa para la resolución de casos reales y la utilización cada vez más extendida y eficiente de nuevas tecnologías, siempre teniendo en cuenta las especificaciones territoriales y las temáticas que atañen a la región del noreste.

La modalidad de cursada es virtual, con reuniones sincrónicas semanales y el empleo complementario de recursos de exposición, participación e interacción a través de la plataforma virtual de la Universidad Nacional de Misiones. El cuerpo docente está compuesto por profesionales con amplia experiencia en el trabajo con PyMEs de la región. El intercambio de saberes y prácticas entre responsables de empresas significa un enriquecimiento y contribución determinante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo

La Diplomatura tiene por objetivo fundamental la capacitación de responsables de PyMEs de la región del noreste a través de sólidas herramientas conceptuales y la creación de habilidades, aptitudes y actitudes para la dirección eficiente, novedosa y competitiva de las empresas, con el fin de contribuir al desarrollo productivo del país.



Destinatarios

El Diploma está dirigido a dueños, gerentes, y cuadros directivos de PyMEs, así como a los/as profesionales del ambiente empresarial, sector público y sector productivo de la región del noreste que quieran ampliar las herramientas para optimizar sus aptitudes y actitudes para la dirección eficiente y competitiva de las PyMEs.

El Diploma tiene cupos limitados. Las personas interesadas en participar deberán completar el formulario de inscripción para ser consideradas como postulantes.

Cerradas las postulaciones, y en función del cupo disponible, se seleccionarán los y las cursantes en función de los siguientes criterios:

- Perfil de destinatario/a: El 70% del cupo se destinará a representantes de PyMEs y el 30% a referentes de instituciones de apoyo¹.
- Procedencia: se considerará la procedencia regional de los y las cursantes. Deben pertenecer a la región del noreste (provincias de: Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones)
- Paridad de género: distribución equitativa de cupo entre participantes varones y mujeres.
- Afinidad entre el perfil del cursante y los objetivos del curso.

Contenidos

La Diplomatura se organiza en 10 módulos obligatorios. Tendrá una duración de 5 meses. Se realizarán, además, talleres presenciales de vinculación, dado que el intercambio de saberes y experiencias entre responsables de empresas significa un enriquecimiento y una contribución determinante en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

La formación cuenta con los siguientes contenidos mínimos:

Módulos

1. PROSPECTIVA Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Desarrollo de la capacidad de explorar de manera reflexiva los posibles escenarios futuros de su empresa, la habilidad de generar estrategias que le permitan enfrentarse a un mundo VUCA/BANI. facilitar la toma de decisiones, divisar y modelizar nuevas oportunidades de negocios; identificar el uso y aplicación de nuevas tecnologías; incorporar el pensamiento sistémico y de largo plazo en la toma de decisiones; Se transfieren herramientas de prospectiva, de Diseño de Modelos de Negocios.

2. GESTIÓN, PRODUCCIÓN y CALIDAD

En este módulo se analizan las distintas herramientas que deben utilizarse hoy en día para poder monitorear la marcha del negocio en forma permanente, lograr una visión compartida y apalancar a los decisores alineando la organización, haciendo hincapié en el incremento de la competitividad a través de la mejora en calidad. Para ello se establecerán las bases para la

¹ Se entiende por institución PyME a las Instituciones privadas sin fines de lucro, públicas o de representación público-privada, encargadas de la promoción del desarrollo mipyme en una región o localidad, como Camaras, Agencias de Desarrollo, Universidades, secretarías gubernamentales de desarrollo económico, entre otros.



implementación y puesta en marcha de un Tablero de Comando Integral que abarque a todas las áreas de la empresa. Implementación de aspectos referidos al aseguramiento de la calidad, certificación y mejoras continuas en los procesos (método Kaizen y sus cinco S). Herramientas de SEPYME para la mejora de la gestión.

3. ASOCIATIVIDAD Y REDES

Nociones de asociatividad empresarial, conglomerados productivos y cadenas de valor. Conformación de grupos asociativos, de exportación y clústeres. Su importancia para la competitividad y el desarrollo local y territorial. Vinculación comercial, tecnológica, productiva y territorial. Factores de éxito y de fracaso. Rol y capacidades del coordinador. Oportunidades de la coopectencia como colaboración asociativa entre diferentes actores económicos que son además competidores. Herramientas de SEPYME para promover la asociatividad.

4. TRANSFORMACIÓN Y MARKETING DIGITAL

La transformación digital y sus beneficios. Aplicación de herramientas de autodiagnóstico de madurez digital. Presentación del “camino” de la transformación digital: desde un nivel inicial (automatización de procesos) / digitalización y extracción de información a fabricación inteligente. Los pilares tecnológicos de la industria 4.0 y sus principales características.

Elaboración de planes de transformación digital. Principales conceptos del marketing digital haciendo hincapié en técnicas creativas que permitan a las y los líderes innovar y replantear sus negocios. La disrupción en los modelos de negocios: productos plataforma, inteligentes, de respuesta inmediata. Herramientas para diseñar productos y servicios para el entorno digital.

5. INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Habilidades, procesos, inteligencia comercial, calidad y financiamiento necesarios para abordar el desafío de la inserción en el mundo. Primera exportación. Nuevos mercados y oportunidades.

Participación en ferias internacionales, misiones comerciales y rondas inversas de negocios, y nuevas acciones como programas de internacionalización y desarrollo del canal e-commerce.

Conformación de grupos o consorcios exportadores. Visión sectorial y por destino. Nuevas tecnologías vinculadas con instalaciones, inventario, transporte, información, aprovisionamiento y asignación de precios. Nuevas exigencias de los consumidores que quieren más calidad y menos precio, exigiéndonos estar a la altura de los últimos desarrollos tecnológicos y modificar la cultura empresarial para ofrecer servicios de excelencia. Herramientas de SEPYME para la Internacionalización.

6. DESARROLLO SOSTENIBLE, ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN AMBIENTAL

Este módulo propone una introducción al concepto de desarrollo sostenible, los ODS -Objetivos de Desarrollo Sostenible, la normativa ambiental argentina, la gestión ambiental, los proyectos productivos de triple impacto, Complementariamente brindará herramientas para abordar diferentes temáticas específicas como la economía circular, el Ecodiseño, el análisis de Ciclo de Vida, el diseño de un sistema de Gestión Ambiental y aspectos a considerar en la gestión de la energía. Por último, presentará los tipos de certificaciones existentes, su relevancia y utilidad.



7. PROBLEMÁTICA DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

Brinda herramientas y principios básicos para gestionar empresas familiares que permitan conocer y resolver los principales problemas que se presentan para lograr que no trasciendan el entorno familiar. Se hace hincapié en la profesionalización de las empresas familiares, teniendo en cuenta los conflictos que se producen en las mismas, tanto intra como inter-generacionalmente. Se plantea la innovación como pilar de crecimiento en este tipo de empresas. Se aborda, desde una perspectiva de género, el rol de las mujeres en la empresa familiar, los cambios que se han producido en los últimos años en relación con su liderazgo y las estrategias para afianzar este rol. Por último, se hacen recomendaciones para establecer un Contrato de Familia o Protocolo Familiar, así como también se debatirá la mejor forma de planificar una sucesión empresarial, sin complicaciones para los miembros de la familia. Creación y desarrollo de nuevas unidades de negocio en la estructura Pyme.

8. INNOVACIÓN EN LAS PYMES Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Este módulo ofrece los conocimientos prácticos y perspectivas necesarios para dirigir los procesos de innovación en la empresa como generadores de competitividad y productividad, ya sea a través de la creación o mejora de procesos, productos o servicios actuales. Plantea una aproximación a los modelos, procesos y estrategias de innovación, así como a la gestión y apropiación de los conocimientos fruto de la innovación. Con el objetivo de incorporar la innovación en la gestión empresarial. Incluye metodologías ágiles, estrategias de vinculación y transferencia y modelos de gestión del conocimiento.

9. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN CON PERSPECTIVAS DE GÉNERO

Herramientas clave de la perspectiva de género y su aplicabilidad al sistema empresarial PyME. Las brechas de género en el sector PyME y vinculación con los conceptos clave del enfoque de género (división sexual, segregación, género, estereotipos). Diagnóstico de las brechas de género. Análisis de datos reales y actuales. La PyME como agente de cambio y la Responsabilidad Social Empresarial enfocada al ODS N° 5. La relevancia del sector en el entramado productivo y el impacto de la incorporación de la perspectiva de género en el desarrollo productivo y la innovación. La relevancia del autodiagnóstico para identificar inequidades y sesgos de género que pueden obstaculizar el desarrollo productivo de las PyMEs, identificar áreas sensibles y potenciales: aproximación al FODA / Identificación de Problemas / Mapa de actores y actrices de las PyME. Modelos de planes de trabajo para la incorporación de la perspectiva de género en la gestión empresarial. Comunicación inclusiva y Liderazgo inclusivo. Recomendaciones y propuestas para el desarrollo de códigos o manuales de ética con perspectiva de género para la PyME. Normativa sobre violencia laboral hacia las mujeres y personas no binarias. La igualdad de género en las políticas de Desarrollo Productivo. Norma IRAM Sistema de Gestión para la equidad de Género (SIGEG). Género y acceso al financiamiento empresarial en Argentina. Análisis de la situación actual. Líneas de financiamiento de SePyME para adaptaciones que favorezcan la perspectiva de género en Pymes. Experiencias de buenas prácticas en incorporación de Planes de Igualdad y perspectiva de género en la gestión PyME.



10. GESTIÓN FINANCIERA Y COSTOS

Herramientas prácticas de monitoreo de la marcha del negocio y gestión del Cash Flow. Nociones básicas de contabilidad gerencial. Análisis económico-financiero y sus fundamentos. Decisiones de Inversión y financiación. Costos y producción. Conceptos y clasificaciones útiles. Costos para la toma de decisiones. Modelo costo-volumen-utilidad, sistemas de equilibrio e indiferencia.

Dictado

Cada módulo contempla una dedicación de 10 horas: 6 horas de dictado virtual sincrónico, dividido en dos sesiones de 3 horas cada una, y 4 horas de tutorías, de lectura de materiales, análisis de casos y reflexión de herramientas metodológicas para la gestión, entre otros.

Acreditación

Para recibir un certificado de participación en la Diplomatura los/las cursantes deberán participar de todos los módulos, con un 65% de asistencia a las horas de clase impartidas de forma sincrónica.

Los certificados serán expedidos por la Universidad Nacional de Misiones.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

Para dudas o consultas sobre la Diplomatura pueden escribir a
plataformacapacitarpyme@produccion.gob.ar