



Los medios y la Copa Mundial Rusia 2018



Ministerio de Educación
Presidencia de la Nación



Los medios y la Copa Mundial Rusia 2018



Ministro de Educación

Alejandro Finocchiaro

Jefe de Gabinete

Javier Mezzamico

Secretaria de Evaluación Educativa

Elena Duro

**Secretaria de Innovación
y Calidad Educativa**

Mercedes Miguel

Secretario de Gestión Educativa

Manuel Vidal

Secretaria de Políticas Universitarias

Danya Tavella

Autor

Programa Escuela y Medios

María Florencia Ballestrini

María del Mailin Blanco

Colaboración

Pablo Juncos

Alicia Diéguez

En ciertas ocasiones los docentes eligen temas de la agenda pública para trabajar en clase con el fin de acompañar el interés que espontáneamente los estudiantes demuestran por estos asuntos. Porque la escuela no está aislada de la sociedad y los alumnos no están ajenos a lo que pasa fuera de ella. Los docentes proponen consignas y se produce una dinámica de enseñanza-aprendizaje en la que se investiga y se trabaja de manera significativa.

Durante los días en los que transcurre la Copa Mundial de Fútbol, incluso previo y posteriormente, el torneo se convierte en uno de los principales temas de conversación. El Fútbol es parte de nuestra historia; es más que un simple deporte: es un hecho cultural, con hábitos y costumbres, forjador de identidades, de polémicas, de relatos y de leyendas. Forma parte de la memoria colectiva de muchos argentinos. Y la Copa Mundial, por su trascendencia, es un hecho que impacta en la vida cotidiana de la mayoría de las familias.

Muchos docentes ven este fenómeno como una oportunidad y lo trabajan dentro del aula, para aprender sobre el deporte, la historia, la geografía, la cultura u otras disciplinas.

El Fútbol, como muchos de los fenómenos que ocurren en nuestro país y en el mundo, nos llega a través de los medios y de las tecnologías de comunicación e información. Estos están cada vez más presentes en nuestras vidas; nos informamos y comunicamos a través de ellos. Por eso es tan importante que en la escuela se los aborde.

Desde el Ministerio de Educación de la Nación acompañamos a los docentes de todo el país con recursos educativos para que puedan fortalecer su trabajo cotidiano en las aulas. Con este cuadernillo queremos sumarnos y participar de la tarea enriquecedora que ellos realizan diariamente. Esta publicación es una guía que les puede servir de herramienta para realizar su trabajo durante el mes de la Copa Mundial de Fútbol.

Manuel Vidal
Secretario de Gestión Educativa
Ministerio de Educación de la Nación

Índice

Presentación.....	7
Historia del fútbol.....	8
Los medios y el Mundial de Fútbol.....	10
Las nuevas tecnologías.....	13
Un poco de historia.....	17
El cine y el fútbol.....	18
Fútbol desde una perspectiva de género.....	21
Actividades Complementarias.....	25
Bibliografía.....	32



Presentación

El Ministerio de Educación de la Nación, a través del Programa Escuela y Medios, les acerca a todas las escuelas del país el cuadernillo “Los medios y la Copa Mundial: Rusia 2018” para que los y las docentes desarrollen en el aula, junto con sus estudiantes, distintas actividades. El propósito de este material es contribuir al análisis de la relación entre los medios de comunicación y el Mundial de Fútbol.

Este torneo es un evento de suma trascendencia para nuestra cultura. Por eso, en esta edición retomamos algunos de los ejes trabajados, a los que sumamos nuevos temas que permitan seguir indagando de qué forma los medios hablan del Mundial y cómo son representados quienes participan de este torneo.

Los y las docentes encontrarán nuevas actividades relacionadas con la perspectiva de género, la historia del fútbol, el cine y el fútbol, entre otras. En las ediciones anteriores de “Los medios y el Mundial de fútbol” encontrarán un marco teórico sobre estereotipos, valores, identidad y otras temáticas. Para acceder a ellas pueden consultar el siguiente link: <http://repositorio.educacion.gov.ar:8080/dspace/handle/123456789/110016>

A través de este material los invitamos a explorar las actividades propuestas para trabajar con los estudiantes y que la Copa del Mundo 2018 sea una oportunidad más para enseñar y aprender sobre los medios.



Historia del fútbol

La historia moderna del fútbol cuenta con más de 150 años. Se marca como inicio el año 1863, cuando en Inglaterra se separaron el “rugby-football” (rugby) del “association football” (fútbol), fundándose la asociación más antigua del mundo: la “Football Association” (Asociación de Fútbol de Inglaterra)¹.

Ambos tipos de juego tienen la misma raíz y un árbol genealógico muy grande. Según la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociación), se han encontrado al menos seis juegos diferentes en los cuales hay aspectos que remiten al origen y desarrollo histórico del fútbol. Los datos históricos arrojan que, por un lado, se jugaba con el pie desde hacía miles de años y, por otro, no existe ningún motivo para considerar el juego con el pie como una forma secundaria que deviene del juego con la mano.

Según parece, desde sus comienzos, se consideraba esta actividad como extremadamente complicada y, por lo tanto, dominar el balón con el pie generaba admiración. La forma más antigua del juego aparece descrita en un manual de ejercicios militares que se remonta a la China de la Dinastía de Han, en los siglos II y III AC. Se lo conocía como “Ts’uh Kúh” y el juego consistía en una bola de cuero rellena con

plumas y pelos que tenía que ser lanzada con el pie a una pequeña red que estaba colocada entre largas varas de bambú, separadas por una apertura de 30 a 40 centímetros. Otra modalidad, descrita en el mismo manual, residía en que los jugadores, en su camino a la meta, debían esquivar los ataques de un rival, pudiendo tocar la bola con los pies, el pecho, la espalda y los hombros, pero no con la mano.

El “Epislcyros”, del cual se sabe relativamente poco, y el “Harpastum” romano, fueron juegos que tenían similitudes con el fútbol. Los romanos tenían un balón más chico y dos equipos jugaban en un terreno rectangular, limitado con líneas de marcación y dividido con una línea media. El objetivo era enviar el balón al campo del oponente. Para lograr esto se lo pasaban entre ellos, apelando a la astucia. Este deporte fue muy popular y, si bien los romanos lo introdujeron en lo que hoy conocemos por Gran Bretaña, el uso del pie no era habitual, por lo que no puede afirmarse que sea el antecesor del fútbol británico.

¹ Fuente www.fifa.com.es

Actividades

Investiguen y luego debatan:

- ▶ ¿Cómo llega el fútbol a la Argentina? ¿Quiénes lo jugaban y dónde? ¿Qué diferencia encontrás con la actualidad? ¿Podrías vincular algunos de estos cambios con la aparición de los medios de comunicación?
- ▶ ¿Existen modificaciones de las reglas desde su llegada al país hasta hoy? En la actualidad, ¿todos los países utilizan el mismo reglamento o existe alguna variación o adaptación?
- ▶ Durante los últimos años los avances tecnológicos, tanto en los medios de comunicación como en otras áreas, fueron significativos y de gran influencia. Reflexionen: ¿Las incorporaciones tecnológicas modificaron el juego?



Teniendo en cuenta que el origen del fútbol remite a varios lugares y épocas, les proponemos que armen en grupos una línea del tiempo en la que esté presente la historia del fútbol y los distintos países en los que se jugaba,

las características del juego, y qué tienen en común con el fútbol tal como lo conocemos hoy. Pueden agregar a esta línea la historia de los mundiales. Para realizar la línea de tiempo pueden utilizar plataformas online. En el siguiente link de educ.ar podrán encontrar sugerencias para realizar su propia línea del tiempo: <https://www.educ.ar/recursos/132237/herramientas-para-crear-lineas-de-tiempo>

Veán la película Unidos por un sueño (2011)

Reflexionen grupalmente a partir de la película ¿Qué cuenta la historia? ¿Qué enseña el profesor y por qué utiliza el fútbol como ejemplo? ¿Qué valores se asocian al fútbol?

- ▶ Realicen una crítica sobre la película para publicar en un sitio de internet. Busquen previamente en internet críticas de películas y lean algunas para conocer ese tipo de textos.
- ▶ ¿Cómo sería una película que cuente la historia del fútbol argentino? Armen, entre todos, la síntesis de la historia en el pizarrón.

Los medios y el Mundial de Fútbol

Los medios de comunicación produjeron cambios trascendentes en las maneras en las que nos entretenemos, educamos e informamos. A partir de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la distancia y el tiempo se han acortado: nos enteramos al instante de hechos que ocurren a cientos y miles de kilómetros de nuestras casas.

Las TIC nos permiten entender sociedades, la “nuestra” y la de “otros”, de aquellos que habitan en países en los que nunca estuvimos pero cuya imagen nos llega a través de estas. Los medios afectan el modo particular en que comprendemos el mundo y percibimos la realidad.

Los medios de comunicación permiten conocer la manera en que una sociedad habla de sí misma y de “los otros”. Son, por ello, un punto de partida esencial desde el cual las personas pueden repensar sus propias historias y dialogar como individuos y como sociedad.

Por todo esto, comprender los hechos sociales y culturales no significa solamente entender las causas y consecuencias, razones e implicancias de un acontecimiento, sino —muy especialmente— explorar y analizar la forma en que la sociedad habla de ese tema.

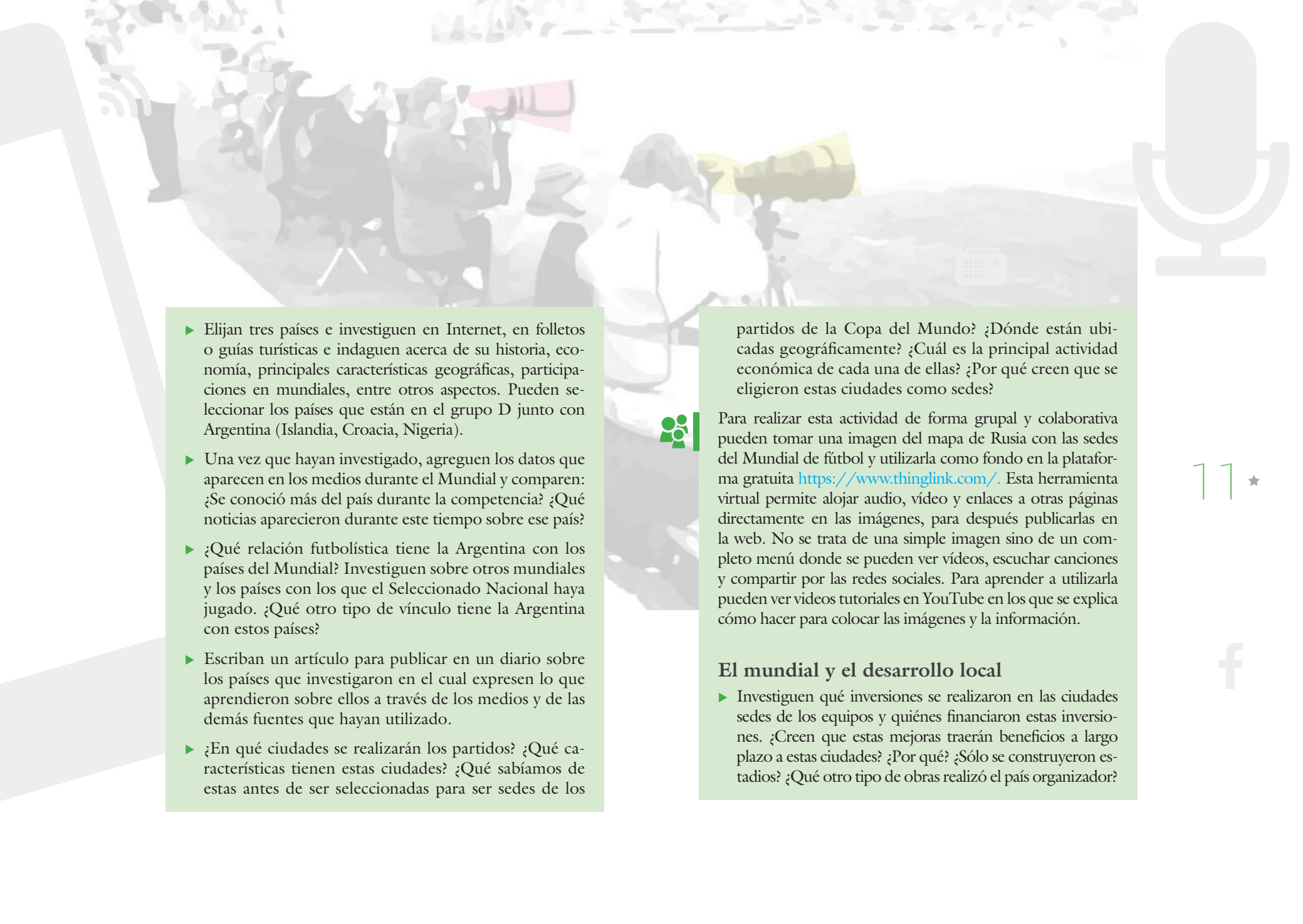
La manera en que los medios se refieren al Mundial y el modo en que los diferentes países y sociedades que participan están representados, nos permite trabajar con los alumnos diversos conceptos tales como identidad, valores, estereotipo, género, entre otros.

Actividades

Los países que participan y el país anfitrión

- ▶ Les proponemos armar una lista de los países que participan del torneo. Luego pueden ubicarlos en el mapa diferenciando la cantidad de equipos que hay por continente.
- ▶ Realicen una breve descripción sobre cómo se organizan los equipos durante el mundial. ¿Cómo son las fases y llaves? ¿Cuántos partidos juega cada selección?
- ▶ ¿Conocen a todos los países que participan del Mundial? ¿Qué saben acerca de ellos? ¿Qué han leído o escuchado sobre estos países en los medios?



- 
- ▶ Elijan tres países e investiguen en Internet, en folletos o guías turísticas e indaguen acerca de su historia, economía, principales características geográficas, participaciones en mundiales, entre otros aspectos. Pueden seleccionar los países que están en el grupo D junto con Argentina (Islandia, Croacia, Nigeria).
 - ▶ Una vez que hayan investigado, agreguen los datos que aparecen en los medios durante el Mundial y comparen: ¿Se conoció más del país durante la competencia? ¿Qué noticias aparecieron durante este tiempo sobre ese país?
 - ▶ ¿Qué relación futbolística tiene la Argentina con los países del Mundial? Investiguen sobre otros mundiales y los países con los que el Selecciónado Nacional haya jugado. ¿Qué otro tipo de vínculo tiene la Argentina con estos países?
 - ▶ Escriban un artículo para publicar en un diario sobre los países que investigaron en el cual expresen lo que aprendieron sobre ellos a través de los medios y de las demás fuentes que hayan utilizado.
 - ▶ ¿En qué ciudades se realizarán los partidos? ¿Qué características tienen estas ciudades? ¿Qué sabíamos de estas antes de ser seleccionadas para ser sedes de los

partidos de la Copa del Mundo? ¿Dónde están ubicadas geográficamente? ¿Cuál es la principal actividad económica de cada una de ellas? ¿Por qué creen que se eligieron estas ciudades como sedes?

Para realizar esta actividad de forma grupal y colaborativa pueden tomar una imagen del mapa de Rusia con las sedes del Mundial de fútbol y utilizarla como fondo en la plataforma gratuita <https://www.thinglink.com/>. Esta herramienta virtual permite alojar audio, vídeo y enlaces a otras páginas directamente en las imágenes, para después publicarlas en la web. No se trata de una simple imagen sino de un completo menú donde se pueden ver vídeos, escuchar canciones y compartir por las redes sociales. Para aprender a utilizarla pueden ver videos tutoriales en YouTube en los que se explica cómo hacer para colocar las imágenes y la información.

El mundial y el desarrollo local

- ▶ Investiguen qué inversiones se realizaron en las ciudades sedes de los equipos y quiénes financiaron estas inversiones. ¿Creen que estas mejoras traerán beneficios a largo plazo a estas ciudades? ¿Por qué? ¿Sólo se construyeron estadios? ¿Qué otro tipo de obras realizó el país organizador?





- Busquen datos de turismo, hotelería, vuelos y vías de acceso terrestre a las ciudades donde se desarrollarán los partidos. Luego, armen un folleto turístico con toda la información recolectada. Pueden ver algunos folletos turísticos en la web o en agencias turísticas de su zona para conocer ese tipo de texto.

Imaginen que un evento deportivo se desarrollará en su ciudad o barrio. ¿Qué tipo inversiones deberían hacerse? ¿Cómo publicitarían el lugar? ¿Quiénes podrían ser los inversores de las obras?

Realicen en equipos la presentación de un evento deportivo que se desarrollaría en su ciudad o barrio, en la que se muestren no sólo las inversiones necesarias sino también los beneficios que estas inversiones traerían a su ciudad o barrio. Pueden diseñar una presentación en Power Point, Prezi.com o valerse de otras herramientas para ilustrar su trabajo.

★ 12



Las nuevas tecnologías

La relación entre las sociedades y los avances tecnológicos está llena de desencuentros. Cada vez que en la historia de la humanidad apareció una nueva tecnología, surgieron grupos favorables a ella y otros que la rechazaron.

Para algunos, las nuevas tecnologías son sólo una etapa más en el desarrollo lógico de los medios de comunicación, un eslabón que se integra y se suma al surgimiento de la prensa, de la telefonía o de la radiodifusión. Internet, las redes sociales, las aplicaciones para celulares, son tan novedosas como lo fue la radio o la televisión en su momento.

Para otros, en cambio, son “revolucionarias”. Ellas promueven un cambio profundo en la sociedad. Internet ha significado progreso e igualdad de oportunidades para acercarse al conocimiento de la realidad.

Una tercera posición sostiene que las nuevas tecnologías están lejos de ser “revolucionarias”. Más bien aumentan las desigualdades y la dominación entre las personas.

Tanto el correo electrónico, las redes sociales, los blogs, los portales de información como las enciclopedias digitales son el resultado del enorme proceso de desarrollo de las tecnologías de la comunicación y la información. De allí que la primera característica que tenemos en cuenta



cuando hablamos de la revolución técnica de las TIC no reside sólo en la innovación frente a los lenguajes de los “antiguos” medios de comunicación, sino en la posibilidad de integrar todos ellos. Todos los medios predecesores están contenidos en la red.

Los nuevos soportes tecnológicos hacen posible entrelazar palabras, gráficos, sonidos, música, voces e imágenes fijas o en movimiento. Antes de su llegada, la información visual, gráfica o sonora tenía canales propios y particulares aparatos de recepción. Resultaba irrisoria la idea de enviar una foto familiar o acceder a la revista de algún diario a través de la línea telefónica. Con las TIC, en cambio, la computadora y el celular se transformaron en una medusa informacional.

Las nuevas tecnologías nos convierten en “ciudadanos del mundo”. Nos ofrecen acortar distancias, conocer “más cerca” al otro, tomar conciencia de nuestra mutua existencia e, incluso, aprender a respetar diferencias.

En este sentido, es importante destacar que el desarrollo de las TIC no se ve reducido al mero hecho de cambio de soporte sino que implica cambios en la forma de relacionarnos, generando una red compleja de interacciones en lo social, técnico, industrial, cultural y social.

Las nuevas tecnologías en el aula

A partir de este nuevo paradigma debemos no solamente comprender las particularidades de las nuevas tecnologías, sino también realizar un análisis de estas e incorporarlas al aula.

La globalización ya no es una promesa, sino una realidad; somos parte de una aldea global que nos interpela a cambiar o replantear los conceptos de enseñanza-aprendizaje. Pensar un sistema educativo por fuera de la tecnología es sinónimo de desconexión con la realidad. La educación tiene el desafío de reconocer y aprovechar el valor de los dispositivos digitales, pero no ya como instrumentos (meros contenedores), sino como posibilitadores de construcción e intercambio de nuevos conocimientos.

Mientras los sistemas educativos se adecúan a los cambios, el aprendizaje –dentro y fuera de la escuela– cambia y se adapta mucho más rápido. Existe un potencial, a veces minimizado, respecto al uso de la tecnología más allá de los contextos educativos tradicionales.

El desafío también está en actualizar y equilibrar el trinomio contenido-contenedor-contexto (C. Cobos, 2016). En la actualidad, el contenido se ve modificado ya que excede lo curri-

cular. El acceso al conocimiento se diversifica y los alumnos no solo aprenden a través de los contenidos presentados en clases, sino que también lo hacen a través de un sinnúmero de fuentes. El contenido se vuelve un punto de partida que nos permite realizar distintas conexiones, abrir nuevos interrogantes y descubrir nuevas exploraciones. En cuanto al contenedor –enciclopedias, por ejemplo–, también se vio modificado. Si bien sigue siendo el soporte que almacena y hace posible el acceso al conocimiento; en la medida que más servicios migran a la “nube” estos contenedores se hacen cada vez más universales, transparentes e intangibles. Por último, el contexto es atravesado por una gran cantidad de factores: institucionales, normativos, relacionales, sociales, políticos y económicos, que inciden entre sí de múltiples



maneras, mutando y transformándose. Cuando las TIC son adoptadas en un contexto que estimula la creación individual y colectiva, dentro y fuera del aula, favorecen el enriquecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Incorporar las TIC en contextos favorables para ser aprovechadas, nos permite abrir oportunidades para construir nuevas maneras de enseñar y aprender. Es entender a las tecnologías digitales como un punto de partida para nuevas preguntas que permitan generar nuevos conocimientos: es tomar del método científico la interrogación constante como procedimiento que facilita tanto la búsqueda como la exploración.

En este marco, el docente tiene como horizonte la tarea no solo de ser guía, sino también de ser agente que motiva a los estudiantes en la exploración de nuevas posibilidades para generar un espacio de aprendizaje alternativo, complementario, en diálogo con otros estilos de aprendizaje extracurriculares.

Un mundo en el que prima la hiperconectividad y que impone un tiempo acelerado no facilita detenerse a reflexionar. Nuestro desafío como docentes está en comprender que nuestra época demanda, más que nunca, una reflexión detenida que interpele a nuestra práctica diaria y a nuestros alumnos.



Actividades

Busquen en Internet (en portales de diarios, redes sociales, Twitter de algún canal de TV o Instagram de un canal/diario deportivo) información sobre la Copa Mundial, Rusia 2018. Observen:

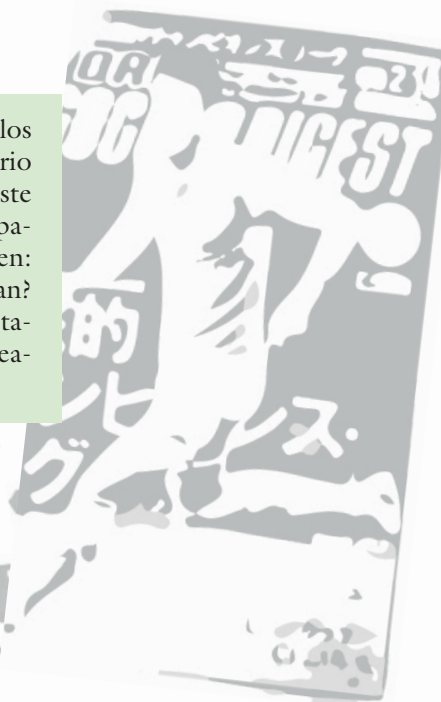
- ▶ ¿Qué tipo de información encuentran?
- ▶ ¿Qué datos aparecen?
- ▶ ¿Qué aspectos se resaltan sobre el lugar y sus habitantes (turísticos, históricos, culturales, políticos, económicos)?
- ▶ ¿Qué aspectos se desconocen? ¿A qué se deberá la omisión? ¿Quién publica esa información?

¿Qué tipo de imágenes circulan? ¿Cuáles son los #hashtags² utilizados? ¿Hay más información cuando juega la Selección Nacional?

² El *hashtag* o etiqueta es una cadena de caracteres formada por una o varias palabras concatenadas y precedidas por numeral (#). Esta etiqueta tiene como fin que tanto el sistema como el usuario la identifiquen de forma rápida. También puede ser utilizado en las redes sociales como una herramienta de búsqueda.



Armen en conjunto un blog e imaginen que son los encargados del contenido de la página web de un diario o canal de TV local de la ciudad donde viven. En este blog deberán colgar las noticias del Mundial que les parezcan más importantes. Para ello primero reflexionen: ¿Qué contenidos del Mundial de fútbol publicarían? ¿Qué aspectos destacarían? ¿Con qué otras páginas establecerían vínculos directos? ¿Qué contenidos retwittearían? ¿Por qué?





Un poco de historia

Analizar cómo cambiaron los medios a través del tiempo es clave para entender el modo en que se presentaba la información antes y cómo se lo hace ahora. Los medios de comunicación acompañan los períodos históricos. Por eso, la información que transmiten o publican está en directa relación con los hechos de cada momento. Un recorrido en el tiempo permite descubrir y explorar qué pasó con ellos y con el Mundial de Fútbol a través de la historia.

Actividades

- ▶ Busquen primeras planas de diarios argentinos del día de la inauguración de algún Campeonato Mundial de Fútbol. Pueden ser diarios de 1970, 1974, 1978, 1982, 1986, 1990, 1994, 1998, 2002, 2006, 2010, 2014, entre otros.
- ▶ Enuncien, a partir de la primera plana del Mundial que hayan elegido, cuáles han sido los acontecimientos históricos más relevantes en cada momento. ¿Qué pasaba en el país durante el campeonato? ¿Y en el mundo? Investiguen acerca de estos hechos en libros de historia, en programas de TV, Internet, etcétera. Pueden utilizar la línea de tiempo que confeccionaron en la primera actividad del cuadernillo (en el apartado “Historia del fútbol”) y agregar en

ella los acontecimientos históricos que consideren importantes, tanto de Argentina como del mundo.

- ▶ Comparen dos primeras planas de Mundiales de diferentes épocas y analicen la manera en que los diarios, en distintos momentos, hablaron del Mundial de Fútbol: qué espacio le dedicaron a este evento deportivo, cómo titularon la nota, con qué otras informaciones compartió la página, qué fotografías se incluyeron.
- ▶ A partir de lo que han observado en la primera plana de los diarios en otros Mundiales, ¿cómo armarían la primera plana del día de apertura del Mundial de Fútbol 2018? Imaginen que son periodistas y que se les ha encargado la tarea de diseñar esta primera plana. Escriban los titulares que incluirían tanto sobre el evento deportivo como sobre los hechos más importantes de la Argentina y del mundo hoy.
- ▶ Vean las distintas formas de comunicar noticias sobre el Mundial en las redes sociales. Imaginen que son los encargados de manejar las diferentes cuentas de redes sociales de un jugador, equipo o selección. ¿Qué noticias publicarían? ¿Utilizarían una red más que otra? ¿A quiénes seguirían? ¿Por qué? ¿Qué imágenes utilizarían en sus posts? ¿Pondrían cuestiones personales en ellos? ¿Cuál sería la relación con los seguidores?

El cine y el fútbol



Las películas hacen algo más que entretener: ofrecen visiones de mundo, movilizan deseos, influyen sobre nuestras posiciones y percepciones de la realidad y nos ayudan a construir una idea acerca de la cultura y de la sociedad. A través del cine de cada país podemos conocer también su sociedad, su forma de relacionarse, su historia.

A su vez, las películas forman parte de nuestras conversaciones cotidianas, generan identificaciones y conforman nuestra memoria colectiva. El cine y el fútbol son dos pasiones, capaces de producir sentimientos increíbles.

Cuando vemos una película normalmente no nos detenemos en las partes que la componen –los personajes, el ambiente, la música, el montaje, la forma en la que se relata la historia–. En las siguientes actividades les proponemos que analicen películas en las cuales el fútbol es parte de la historia y se detengan en los elementos del lenguaje audiovisual.

Actividades³



Les proponemos que vean la película “Pelota de Trapo” (1948)**



- ▶ ¿Qué les pareció la película?
- ▶ ¿Cuál es su argumento?
- ▶ ¿A qué género pertenece? ¿Por qué?
- ▶ Elijan una escena de la película que los haya conmovido. Identifiquen los elementos dramáticos, de acción o cómicos.
- ▶ ¿Qué elementos deberían agregar o eliminar para que la escena sea de un género diferente?
- ▶ ¿Cuáles son las acciones de la escena que seleccionaron?
- ▶ ¿Cuáles son las actitudes de los personajes?

³ Las actividades propuestas se pueden realizar con otras películas. Algunos títulos recomendados:

El Crack (1960)
El camino de San Diego (2006)
Rudo y Cursi (2008)
Metegol (2013)





- ▶ ¿Cuál es el clima predominante de la escena? ¿Qué elementos lo determinan?
- ▶ ¿Cómo es la música? ¿Y la iluminación?
- ▶ Elijan un personaje de la película. ¿Tiene algún rasgo que lo identifique? ¿Cómo habla? ¿Responde a algún estereotipo?
- ▶ Busquen información sobre la película y hagan su ficha técnica. Además, respondan: ¿Habían visto películas en blanco y negro? ¿Les llamó la atención esto? ¿Por qué?



Investiguen acerca de los cambios tecnológicos que tuvo el cine en su historia y realicen en grupo una línea de tiempo en la que aparezcan estos cambios a modo de resumen sobre la historia del séptimo arte. Pueden utilizar las plataformas sugeridas para la actividad de “Historia del Fútbol”.

De la literatura al cine

La literatura ha creado imágenes desde mucho antes de que el cine existiera. Muchos estudiosos del cine lo consideran dependiente de las estructuras literarias: las historias son construidas respecto a procedimientos novelísticos, la forma de montaje en base a recursos narrativos muy utilizados en las obras literarias, la organización del discurso, el punto de vista, etcétera.

Muchas de las películas que nosotros vemos están basadas en obras literarias, es decir, son adaptaciones de una novela-cuento que se traducen al lenguaje audiovisual. Las adaptaciones son transposiciones, recreaciones o variaciones a distintos niveles de una historia que ha sido concebida previamente en la literatura. Algunas adaptaciones buscan ser fieles al texto original mientras que otras se basan en algunos aspectos del texto narrativo. El análisis de las adaptaciones nos permite adquirir un mayor conocimiento de los textos literarios y filmicos, ver las similitudes y diferencias así como indagar acerca de los distintos recursos que se utilizan en la construcción de los relatos.

Actividades

- ▶ Les proponemos que lean la obra literaria *Papeles en el viento*, de Eduardo Sacheri (2011) y luego vean la película homónima, del año 2015.
 - ¿Cuáles son las diferencias que encuentran en ambas obras?
 - ¿Por qué creen que se llama “Papeles en el viento”?
 - ¿Cómo están caracterizados los personajes?
 - ¿Cómo aparecen los medios en la historia?
- ▶ Escriban una crítica para un portal de Internet, tanto del libro como de la película. ¿Qué aspectos destacarían de cada una? ¿Las críticas serían distintas? ¿Por qué? ¿A qué público dirigirían cada una de estas críticas?
- ▶ Elijan una parte del libro y recreen esa escena filmicamente. Para esta actividad deberán previamente armar el guion de la escena, determinar los actores que representarán a los personajes, el vestuario, entre otras cosas.
- ▶ Escriban un artículo para un diario en el que argumenten acerca del negocio del fútbol poniendo como ejemplo partes de la historia de “Papeles en el viento”.



Fútbol desde una perspectiva de género

Para poder comprender la cultura nos valemos de las representaciones sociales que son formas de conocimiento práctico que guían nuestro comportamiento. Muchas veces, una representación social, construida de manera colectiva e histórica, aparece de forma naturalizada. Es decir, le damos carácter natural y biológico a hechos y cuestiones que son culturales. En ocasiones, cuando esto ocurre, se construyen estereotipos que le otorgan determinadas características a un grupo como si ellas fueran naturales y comunes a todos por igual. Expresiones como: "Sos mujer, no entendés nada de fútbol" o "Es hombre y no le gusta el fútbol ¡rarísimo!" suelen usarse para otorgarle valor a las acciones de cada uno según su género.

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante a la hora de moldear y reforzar las representaciones sociales que tenemos sobre el deporte, en este caso el fútbol, y la perspectiva de género. El periodismo deportivo también se encuentra atravesado por representaciones sociales que determinan el rol de las personas según su género. Tradicionalmente estos espacios fueron ocupados por hombres. De esta forma, en muchas ocasiones, el periodismo y los medios de comunicación colaboran en la construcción de una imagen estereotipada de la mujer en el fútbol. Todo esto nos indica que el deporte fue construido socialmente como un ámbito masculino. No obstante, en el último tiempo la

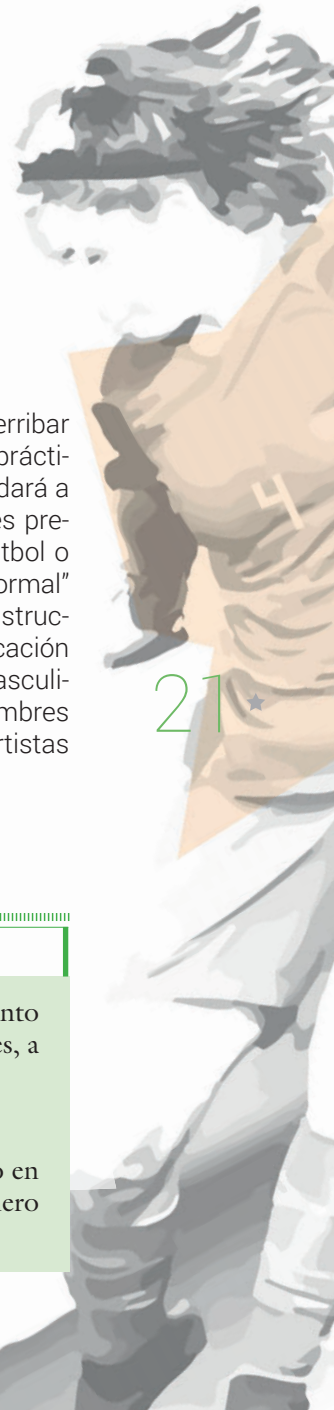
mujer ha ido ganando espacios de participación al derribar barreras que la excluían y relegaban. Revisar estas prácticas y observar cómo se han ido modificando nos ayudará a superar estereotipos dando respuesta a las siguientes preguntas: ¿El género determina nuestro gusto por el fútbol o el deporte? ¿Cuántas veces pensamos que algo es "normal" o "biológicamente determinado" y en realidad son construcciones sociales y culturales? ¿Los medios de comunicación le dan el mismo tratamiento al fútbol femenino y al masculino? ¿Los periodistas deportivos en su mayoría son hombres o mujeres? ¿Qué nos dicen los medios sobre los deportistas hombres? ¿Y sobre las deportistas?

Actividades

- Realicen una encuesta en el barrio y en la escuela tanto a niñas, niños, jóvenes y adultos hombres y mujeres, a partir del siguiente interrogante:

¿El fútbol es cosa de hombres? ¿Por qué?

Luego vuelquen toda la información en un cuadro en el que puedan comparar las respuestas según el género y la edad.



Grupo	Respuesta	Justificación
Niñas		
Niños		
Jóvenes mujeres		
Jóvenes varones		
Adultos mujeres		
Adultos hombres		



- ▶ Debatan en grupos:
 - ¿Qué respuestas obtuvieron?
 - ¿Quiénes contestaron mayoritariamente que sí? ¿Por qué creen que lo habrán hecho?
 - ¿Quiénes respondieron que no? ¿Por qué creen que lo habrán hecho?
 - ¿Encontraron respuestas variadas?
 - ¿Qué creen ustedes? ¿El fútbol es cosa de hombres?
- ▶ Observen diarios, revistas y programas de televisión



durante el Mundial y releven quiénes aparecen en las imágenes de las tribunas. ¿Hay más hombres o mujeres? ¿En qué actitudes muestran a los hombres y en cuáles a las mujeres?

Escriban en grupo una nota de opinión que puedan publicar en un diario o sitio web sobre lo observado y piensen qué otros aspectos del deporte en general y la actividad física están atravesados por estereotipos de género.

Estereotipos de género en el fútbol

- ▶ Observen la sección deportiva de un diario durante una semana. Identifiquen las fotografías sobre fútbol que se publican. ¿Hay imágenes que muestran mujeres jugando al fútbol? ¿Y mujeres en las tribunas?
- ▶ Identifiquen los programas deportivos de televisión. Los que opinan, ¿son hombres o mujeres? ¿Y los artículos de opinión de los diarios, quiénes los firman? ¿Cuántos programas televisivos deportivos están conducidos por mujeres?
- ▶ ¿Cuántas columnas de deportes están escritas por mujeres?
- ▶ ¿Cuántos programas deportivos radiales están integrados por mujeres? ¿Qué roles cumplen en esos programas?

- ▶ ¿Aparece el Mundial de Fútbol en las series de ficción? ¿De qué manera? ¿Qué personajes de la tira son quienes hablan de fútbol? ¿Mujeres? ¿Hombres?

Fútbol femenino en la Argentina

Miren atentamente esta foto y respondan:



¿Dónde se encuentran y qué están haciendo?
¿Es una sorpresa para ustedes? ¿Por qué? ¿Por qué no?


- ▶ Imaginen y redacten un diálogo entre hombres que miran un partido de fútbol femenino. ¿Qué creen que dirían? ¿Y si el diálogo fuera entre mujeres?

- ▶ Investiguen si existe fútbol profesional femenino en nuestro país. ¿Qué clubes participan? ¿Desde cuándo?
- ▶ Miren nuevamente la foto. Dirijan la atención a las mujeres que se encuentran posando. ¿Quiénes podrían ser? Escriban o representen un diálogo entre las mujeres que aparecen en la foto.
- ▶ ¿Creen que solo con integrar a las mujeres en equipos de fútbol alcanza para romper con los estereotipos de género?
- ▶ Lean el siguiente apartado de un artículo periodístico extraído de la web y debatan:

“La investigación de la Universidad de Hertfordshire en Gran Bretaña, realizada en 2007, es una de las tantas que durante los últimos años han intentado desentrañar la enigmática e irresistible atracción que ejerce este deporte sobre los hombres. La misma que suele irritar a las mujeres, cuando sus maridos no son capaces de desviar la vista de la pantalla aunque se esté cayendo el techo o que los lleva a instalarse frente al televisor para mirar una y otra vez los mismos goles.⁴”

¿Qué piensan de este apartado?

4 Fuente: <http://www.latercera.com/noticia/por-que-a-los-hombres-les-gusta-tanto-el-futbol/>



¿Qué suele opinarse de los hombres a los cuales no les gusta el fútbol?

¿Qué podrían decirle al periodista que escribió este artículo?

▶ Lean el artículo completo y reescribanlo desde una perspectiva de género.

▶ Armen y jueguen un partido de fútbol donde puedan participar todos y todas. Al finalizar el partido elaboren en grupo una crónica.

Durante el partido pueden sacar fotos, realizar entrevistas al público y a las y los jugadores.

▶ Reflexionen en grupo:

¿Cómo resultó la experiencia?

¿Vieron reflejados estereotipos de género en el transcurso del partido? ¿Qué actitud tuvieron ante esos estereotipos?

¿Qué otras actividades proponen para romper con los estereotipos?



Actividades Complementarias

Mirando un partido por televisión

Hoy estamos acostumbrados a que la televisión nos muestre un partido de fútbol desde distintas tomas. Podemos ver la misma jugada desde un ángulo y su repetición, desde otro. Los drones están presentes en los partidos y nos muestran imágenes aéreas del campo de juego. Sin embargo, años atrás mirar un partido era muy diferente. Vale la pena explorar estas transformaciones que también influyen en la manera en que recibimos y entendemos el partido.

¿Cuál fue el primer Mundial de Fútbol que se transmitió por televisión? ¿En qué año? Pregunten a sus padres o abuelos cómo era mirar un partido de fútbol por televisión cuando ellos eran chicos y qué diferencias ven con la transmisión de los partidos en la actualidad.

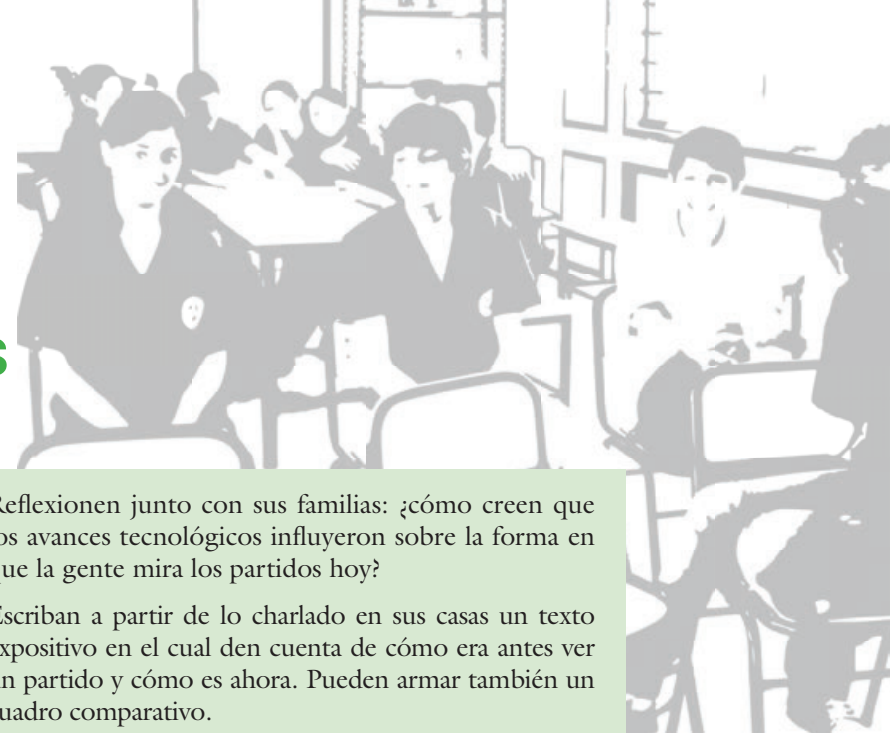
¿Cómo hacía una sola cámara para seguir a los dos equipos? ¿Se repetían las jugadas importantes?

¿Cómo hacían para distinguir las camisetas si la imagen era en blanco y negro?

- ▶ Reflexionen junto con sus familias: ¿cómo creen que los avances tecnológicos influyeron sobre la forma en que la gente mira los partidos hoy?
- ▶ Escriban a partir de lo charlado en sus casas un texto expositivo en el cual den cuenta de cómo era antes ver un partido y cómo es ahora. Pueden armar también un cuadro comparativo.
- ▶ Compartan sus escritos en el aula o creen (a partir de <https://moodle.org/?lang=es>) una pizarra virtual en la que todos suban sus trabajos.

El Mundial en el aire

Nuestro país fue pionero en emisiones radiales. A partir de 1920 comenzaron a escucharse los primeros programas y de allí en más la radio se instaló como medio de comunicación masivo y popular. Con la llegada de otros medios, muchos temieron que la radio quedaría olvidada. Sin embargo, hoy mantiene su poder de convocatoria y son millones aquellos que se informan, se divierten y se conmueven a partir de ella.



- ▶ Les proponemos que pregunten a sus abuelos y a vecinos de más edad qué recuerdan sobre cómo era escuchar un partido del Mundial de Fútbol por la radio cuando no había televisión.
- ▶ ¿En qué parte de la casa escuchaban los partidos? ¿Se juntaban con amigos, vecinos o parientes? ¿O escuchaban los partidos en soledad? ¿Había muchos programas deportivos en aquella época? ¿Cómo lograba el periodista radial mantener la atención durante los 90 minutos del partido?
- ▶ Hablen con vecinos y familiares más jóvenes que escuchan partidos de fútbol por la radio hoy. ¿Por qué eligen este medio de comunicación para escuchar los partidos? ¿Qué diferencias hay entre la manera de hablar de un periodista deportivo de radio y la de un periodista que relata el partido por televisión? ¿Eligen también la radio para escuchar los partidos del Mundial?
- ▶ Hay gente que mira el partido por televisión, pero baja el volumen de la pantalla para escuchar la transmisión por radio. Averigüen por qué lo hacen y qué es lo que prefieren de la radio respecto de la televisión.
- ▶ Escuchen una parte de un partido por la radio y otro por la televisión. ¿Cuáles son las diferencias que en-

cuentran? ¿Cómo son los distintos relatos? ¿Hay algún relato que sea más veloz o que genere mayor tensión? ¿Influye la presencia/ausencia de la imagen en la forma en la que se relata un partido?

- ▶ Imaginen que son periodistas radiales y que deben transmitir un partido de fútbol del Mundial. ¿Cómo lo harían? ¿Quiénes serían los locutores? ¿Y los comentaristas? ¿De qué aspectos elegirían hablar?

Ser periodistas

Armar o producir medios en la escuela permite descubrir y analizar los procesos y mecanismos de producción que siguen los medios de comunicación masiva. Aprender sobre quienes participan en la construcción de una información y de una página del diario permite descubrir que no es solo el periodista su responsable. Hay diagramadores, fotógrafos, dibujantes, editores, que también participan en la producción del mensaje. La experiencia de producir el propio medio permite que se analicen problemas similares a los que suelen vivir los medios masivos.





- Imaginen que son periodistas de un periódico que les han encomendado la tarea de armar un suplemento de cuatro páginas

¿A qué público dirigirían la publicación?

Piensen y discutan qué información irá en la primera plana y en la contratapa. También deberán debatir cuáles son los aspectos del Mundial que les parecen más importante para incluir en el suplemento. ¿Solo los partidos? ¿Información adicional sobre los países que participan? ¿Opiniones? ¿Cartas de lectores? ¿Columnas de especialistas?

Entre todos debatan sobre cómo se diferenciarían de los suplementos que circulan en la sociedad ¿Qué aspectos incluirían que otros suplementos no incluyen? ¿Qué excluirían? ¿Por qué? Escojan las imágenes que utilizarían para ilustrar el suplemento. ¿De dónde extraerían estas imágenes? Piensen si es necesario incluir imágenes en todas las secciones y notas.

Debatan en la clase si utilizarían las redes sociales como fuentes de información, cuáles y por qué.

Fútbol e identidad

Nacer en un determinado país, identificarnos con los símbolos patrios, hablar una lengua común, adquirir costumbres similares, apoyar a la Selección Nacional, son elementos que funcionan como puntos de referencia en torno de los cuales se construyen las identidades. Desde chicos, incorporamos de la sociedad prácticas que forjan nuestra identidad nacional, regional, local e individual. Anuncios publicitarios, telenovelas, fotografías, series, películas, notas periodísticas y noticieros, hablan constantemente de nuestra identidad. Nos sugieren qué pensar, qué sentir, qué creer, qué desear y qué temer.

Así los medios nos ofrecen modelos de identidad individual, nacional y cultural, aun cuando no necesariamente los tomemos tal cual nos son propuestos.

La identidad cultural, entonces, se construye y reproduce sobre la memoria colectiva común, expresada a través de las tradiciones, la historia compartida y las relaciones sociales cotidianas. Esto nos permite pensar la identidad cultural como una construcción social, dinámica y cambiante. Y que, por lo tanto, puede ser sujeta a análisis, interpelación y transformación.

Analizar la manera en que los medios ofrecen una imagen de nuestra identidad significa comprender la manera en que la sociedad y el mundo, “ellos” y “nosotros”, “yo” y “el otro”, estamos representados en un universo cada vez más mediado por la televisión, el diario, el cine, la radio e Internet.

► Lean el siguiente texto:

“Un vacío asombroso: la historia oficial ignora al fútbol. Los textos de historia contemporánea no lo mencionan, ni de paso, en países donde el fútbol ha sido y sigue siendo un signo primordial de identidad colectiva.

Juego luego soy: el estilo de juego es un modo de ser, que revela el perfil propio de cada comunidad y afirma su derecho a la diferencia”

El Fútbol a sol y sombra, de Eduardo Galeano (2015)

Debatan en grupos:

¿Qué significado tiene el fútbol para el autor?

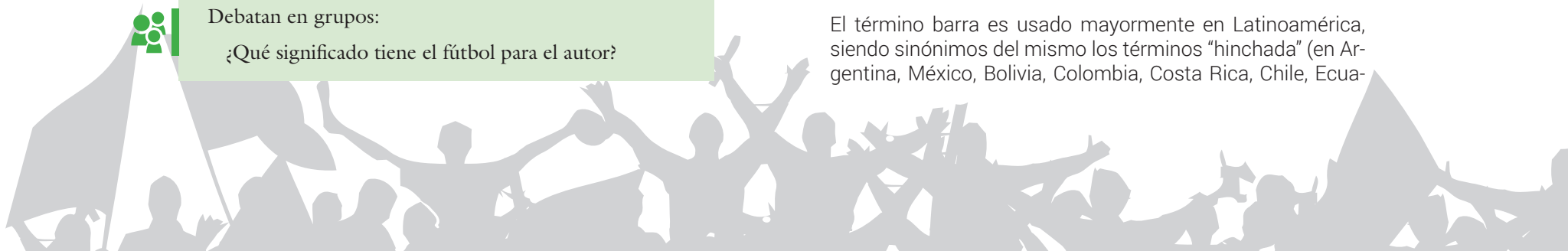
¿Cómo creen que se relaciona el Mundial de Fútbol y la identidad nacional?

¿Piensan que un Mundial de Fútbol integra más a la sociedad?

Los hinchas y la cultura de la hinchada

Hinchada es un término utilizado en algunos países de América del Sur para referirse al grupo organizado de simpatizantes “hinchas” de un determinado deporte, equipo o deportista y se caracteriza por el uso de cánticos de aliento, el despliegue de banderas, entre otras cosas. Si bien es claro que todas las competencias y eventos deportivos tienen “barras”, las más conocidas son las formadas por los aficionados al fútbol en apoyo a un equipo en particular, dado que el fútbol es el deporte más popular en la mayor parte de los países de América. Usualmente, cada equipo tiene una o varias barras organizadas.

El término barra es usado mayormente en Latinoamérica, siendo sinónimos del mismo los términos “hinchada” (en Argentina, México, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecu-



dor, Paraguay, Perú y Uruguay), “torcida” (en Brasil) y “fanaticada” (en Venezuela). En España se utiliza el término “peña” y en Italia se los denomina “tifosi”.

El término hinchada también se suele utilizar al hablar de las organizaciones de fanáticos que con regularidad se enfrentan en disputas violentas, equiparándolo así al de “barras bravas”. Los integrantes de una hinchada concebida bajo estos términos se pueden distinguir de los demás fanáticos.

- ▶ Para los seguidores del fútbol este deporte es una pasión: “Pasión de multitudes”, suele definírsele. Discutan en grupos si están de acuerdo con esta calificación. ¿Por qué?
- ▶ Para algunos hinchas, el fútbol tiene costumbres y rituales. Encuesten a gente que le guste mucho el fútbol y pregúnteles qué acciones, rituales y costumbres practican los hinchas cuando van a ver jugar a su equipo.
- ▶ Debatan en grupos: ¿Existe una cultura propia de los hinchas? ¿Cómo la definirían? ¿Qué características tiene? ¿En qué se diferencia un seguidor de un club y un hincha? ¿Cómo caracterizarían a cada uno de ellos?
- ▶ Busquen imágenes en la web de hinchas, de las tribunas,

filmaciones de los partidos. Hagan una descripción detallada de los colores y los objetos. ¿Qué artículos para hinchas encuentran? ¿Cómo se visten? ¿Cómo son las canciones que cantan?

- ▶ ¿Qué otros artículos de consumo para los seguidores pueden imaginarse? Construyan una nueva gama de productos con los cuales el club pueda unir a sus seguidores. Fundamenten la selección que hicieron.
- ▶ ¿Existe una cultura de hinchada tan pronunciada en nuestro país? ¿Son seguidores/as de algún equipo? ¿Cómo lo expresan?
- ▶ Entren a la página web de su club preferido o de la Selección de fútbol que elijan.
¿Qué clase de artículos de consumo para el hincha se presentan?
¿Qué producto les sorprendió más? ¿Por qué?
Busquen el producto más barato y el más caro de una categoría. ¿Qué producto se comprarían? ¿Por qué? ¿Cuál no comprarían?
¿Qué objetivo persiguen los clubes con esta clase de comercialización?



¿Qué juicio les merece la página web en general? ¿Es fácil de comprender, amena para el usuario o interesante?

- ▶ Lean atentamente los relatos “El hincha” y “El fanático”, de Eduardo Galeano⁵.

★ 30

El Hincha

Una vez por semana, el hincha huye de su casa y asiste al estadio.

Flamean las banderas, suenan las matracas, los cohetes, los tambores, llueven las serpientes y el papel picado; la ciudad desaparece, la rutina se olvida, sólo existe el templo.

En este espacio sagrado, la única religión que no tiene ateos exhibe a sus divinidades. Aunque el hincha puede contemplar el milagro, más cómodamente, en la pantalla de la tele, prefiere emprender la peregrinación hacia este lugar donde puede ver en carne y hueso a sus ángeles, batiéndose a duelo contra los demonios de turno.

Aquí, el hincha agita el pañuelo, traga saliva, glup, traga veneno, se come la gorra, susurra plegarias y maldiciones y de pronto se rompe la garganta en una ovación y salta como pulga abrazando al desconocido que grita el gol a su lado. Mientras dura la misa pagana, el hincha es muchos. Con miles de devotos comparte la certeza de que somos los mejores, todos los árbitros están vendidos, todos los rivales son tramposos.

Rara vez el hincha dice: «hoy juega mi club». Más bien dice: «Hoy jugamos nosotros». Bien sabe este jugador número doce que es él quien sopla los vientos de fervor que empujan la pelota cuando ella se duerme, como bien saben los otros once jugadores que jugar sin hinchada es como bailar sin música.

Cuando el partido concluye, el hincha, que no se ha movido de la tribuna, celebra su victoria; qué goleada les hicimos, qué paliza les dimos, o llora su derrota; otra vez nos estafaron, juez ladrón.

Y entonces el sol se va y el hincha se va. Caen las sombras sobre el estadio que se vacía. En las gradas de cemento arden, aquí y allá, algunas hogueras de fuego fugaz, mientras se van apagando las luces y las voces. El estadio se queda solo y también el hincha regresa a su soledad, yo que ha sido nosotros: el hincha se aleja, se dispersa, se pierde, y el domingo es melancólico como un miércoles de cenizas después de la muerte del carnaval.

⁵ Textos extraídos del libro *El Fútbol a sol y sombra*, de Eduardo Galeano (2015), en Eduardo Galeano de Colección, Ministerio de Educación de la Nación.



El fanático

El fanático es el hincha en el manicomio. La manía de negar la evidencia ha terminado por echar a pique a la razón y a cuanto cosa se le parezca, y a la deriva navegan los restos del naufragio en estas aguas hirvientes, siempre alborotadas por la furia sin tregua.

El fanático llega al estadio envuelto en la bandera del club, la cara pintada con los colores de la adorada camiseta, erizado de objetos estridentes y contundentes, y ya por el camino viene armando mucho ruido y mucho lío. Nunca viene solo. Metido en la barra brava, peligroso ciempiés, el humillado se hace humillante y da miedo el miedoso. La omnipotencia del domingo conjura la vida obediente del resto de la semana, la cama sin deseo, el empleo sin vocación o el ningún empleo: liberado por un día, el fanático tiene mucho que vengar.

En estado de epilepsia mira el partido, pero no lo ve. Lo suyo es la tribuna. Ahí está su campo de batalla. La sola existencia del hincha del otro club constituye una provocación inadmisibile. El Bien no es violento, pero el Mal lo obliga. El enemigo, siempre culpable, merece que le retuerzan el pescuezo. El fanático no puede distraerse, porque el enemigo acecha por todas partes. También está dentro del espectador callado, que en cualquier momento puede llegar a opinar que el rival está jugando correctamente, y entonces tendrá su merecido.

Conversen entre todos y respondan:

¿Cuáles son las diferencias entre estos dos personajes?

¿Cómo se comportan ante la victoria y ante la derrota?

¿Por qué el lenguaje del fanático se vincula con la guerra?

¿Coinciden con estas descripciones? ¿Sacarían o agregarían algo?

Bibliografía

Los medios de comunicación y la escuela

- ▶ Bazalgette, C. (1991). *Los medios audiovisuales en la educación primaria*. Madrid, España: Ediciones Morata.
- ▶ Bazalgette, C. (1993). “La enseñanza de los medios de comunicación en la enseñanza primaria y secundaria” en *La revolución de los medios audiovisuales*, Roberto Aparici compilador. Madrid, España: Ediciones de La Torre.
- ▶ Carbone, G. M. (2004). *Escuela, medios de comunicación social y transposiciones*. Madrid, España: Miño y Dávila Editores.
- ▶ Ferrés, J. (2000). *Educación en la cultura del espectáculo*. Barcelona, España: Paidós.
- ▶ Graves, D. (1996). *Exploraciones en clase. Los discursos de la no ficción*. Buenos Aires, Argentina: Aique.
- ▶ Hart, A. (1998). “Lo que todo docente en medios debe saber”, en “Actas de Congreso Nacional. El diario en la escuela”, Bahía Blanca, Argentina.

- ▶ Hobbs, R. (Nov. 1998). “Lo que docentes y estudiantes deben saber sobre educación en medios”, en “Actas de Congreso Nacional. El diario en la escuela”, Bahía Blanca, Argentina.
- ▶ Masterman, L. (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid, España: Ediciones de La Torre.
- ▶ Matilla, A. (2003). *Una televisión para la educación*. Barcelona, España: Gedisa.
- ▶ Miguez, D.I y Yudchak, H. (2000). *El diario y la radio van a la escuela*. Buenos Aires, Argentina: AZ Editora.
- ▶ Morduchowicz, R. (1997). *La escuela y los medios*. Buenos Aires, Argentina: Aique.
- ▶ Sheperd, R. (1993). “Nosotros y los otros: representación e ideología en el aula” en *La revolución de los medios audiovisuales*, Roberto Aparici compilador, Madrid, España: Ediciones de La Torre.
- ▶ Sontag, S. (2004). *Ante el dolor de los demás*. Buenos Aires, Argentina: Alfaguara.

Nuevas tecnologías de la información y comunicación

- ▶ Aparici, R. (1996). *La revolución de los medios audiovisuales*. Madrid, España: De la Torre.
- ▶ Cobo, C. y Moravec, J. W. (2011). *Aprendizaje invisible: hacia*

una nueva ecología de la educación. Barcelona, España: Edicions Universitat Barcelona.

- ▶ Cobo, C. (2016). *La innovación pendiente. Reflexiones (y provocaciones) sobre educación, tecnología y conocimiento*. Montevideo, Uruguay: Debate.
- ▶ Bruner, J. (1988). *Desarrollo cognitivo y educación*. Madrid, España: Ediciones Morata.
- ▶ Gros Salvat, B. (2000). *El ordenador invisible*. Barcelona, España: Gedisa.
- ▶ Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, España: Paidós.
- ▶ Núñez Aldazoro, A. J. (1999). “Los retos del periodismo digital”. Revista electrónica Sala de Prensa, nº 12, octubre.
- ▶ Pavón, F. (2001). *Educación con Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Sevilla, España: Kronos.
- ▶ Sevillano García, M.L. (Coord.) (2002) 2ª ed.: *Nuevas Tecnologías, Medios de Comunicación y Educación*. Madrid, España: CCS.
- ▶ Van Dijk, T.A. (2010). *Prejuicio en el discurso. Análisis del prejuicio étnico en la cognición y en la conversación*. Sevilla, España: Arcibel.
- ▶ Vandendorpe, C. (1999). *Del papiro al hipertexto*. Paris, Francia: La Découverte.

- ▶ Wolton, D. (2000). *Internet y después?* Buenos Aires, Argentina: Gedisa.

Medios de comunicación, cultura, estereotipos e identidad

- ▶ Eco, U. (2004). *Apocalípticos e integrados*. Madrid, España: Editorial Tusquets.
- ▶ Ferguson, R. (1997). *Los medios de comunicación y la representación cultural*. Buenos Aires, Argentina: ADIRA.
- ▶ Quin, R. (1997). “Estereotipos negativos” en *Historias y estereotipos*. Madrid, España: Ediciones de La Torre.
- ▶ Quin, R. (1993). “La representación y la creación de estereotipos” en *La revolución de los medios audiovisuales*. Madrid, España: Ediciones de La Torre.
- ▶ Sarlo, B. (1994). *Escenas de la vida posmoderna*. Buenos Aires, Argentina: Ariel.

Transposición

- ▶ Genette, G. (2009). *Palimpsestos. La literatura en segundo grado*. Madrid, España: Taurus.
- ▶ Sánchez Noriega, J.L. (2000). *De la literatura al cine: teoría y análisis de la adaptación*. Barcelona, España: Paidós.

- ▶ Sánchez Noriega, J.L. (2002). *Historia del cine. Los géneros cinematográficos*. Madrid, España: Alianza.
- ▶ Stam, R. (2009). *Teoría y práctica de la adaptación*. Barcelona, España: Paidós.
- ▶ Vanoye, F. (2008). *Principios del análisis cinematográfico*. Madrid, España: Abada.

Perspectiva de género

- ▶ Bourdieu, P. (2002). *La dominación masculina*. Madrid, España: Anagrama.
- ▶ Gallego, J. (2002). *La prensa por dentro: producción informativa y transmisión de estereotipos de género*. Barcelona, España: Los libros de la frontera.
- ▶ Lamas, M. (2002). “Diferencias de sexo, género y diferencia sexual” en Cuerpo: *diferencia sexual y género*. México D.F., México: Editorial Taurus-Pensamiento.
- ▶ Ministerio de Educación de la nación y CFE (2010). *Lineamientos curriculares para la Educación Sexual Integral*. Recuperado de: http://www.me.gov.ar/me_prog/esi/doc/lineamientos.pdf



Programa Escuela y Medios
Av. Santa Fe 1548, piso 13, C1060ABO,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Teléfono: (011) 4129-1970
Correo electrónico: escuelaymedios@educacion.gob.ar