|  |
| --- |
| Logo CNCE Final_Alta_cmyk**CUESTIONARIO PARA EL EXPORTADOR****INVESTIGACIÓN RELATIVA AL EXAMEN DE LA MEDIDA** **ANTIDUMPING APLICADA A LA IMPORTACIÓN DE PERFILES DE PVC ORIGINARIOS DE CHINA****Expediente CNCE Nº** **EX-2024-130698547- -APN-DGDMDP#MEC**Nota: Para cualquier consulta concerniente al presente cuestionario o relacionada con la investigación, contáctese con los siguientes miembros de la Comisión:***CAMILA PEDROUZO,*** *técnico legal (e-mail camila.pedrouzo@ cnce.gov.ar)**Para temas relacionados con aspectos formales y de procedimiento.****VICTOR INSAUSTI****, técnico de producto (e-mail: victor.insausti@cnce.gov.ar)**Para temas relacionados con información sobre producto.****PAULA SALAS****, técnico económico ( e-mail paula.salas@ cnce.gov.ar)**Para temas relacionados con información económica.* ***FERNANDO BASTA****, técnico contable (e-mail fernando.basta@ cnce.gov.ar)* ***SEBASTIÁN CIPOLLA*** *técnico contable (e-mail* *sebastian.cipolla@cnce.gov.ar**)**Para temas relacionados con información financiera, contable y de costos.* |

**a. ANTECEDENTES.**

A solicitud de *TECNOPERFILES S.A.*, el *26 de febrero de 2025* el Ministro de Economía, mediante Resolución Nº 196 publicada en el Boletín Oficial el *27 de febrero de 2025*, declaró procedente el inicio de revisión de la medida dispuesta mediante la Resolución Nº *123* de fecha *25 de marzo de 2020* del ex MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO, para las operaciones de exportación hacia la República Argentina de “*perfiles de polímeros de cloruro de vinilo, de los tipos utilizados en la fabricación de aberturas o cerramientos”* originario de la *República Popular China*, mercadería que clasifica en la posición arancelaria de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (N.C.M.) 3916.20.00

En virtud de lo dispuesto por la legislación vigente, la CNCE remite el presente cuestionario a los fines de recabar información relevante para el *examen* referido (Capítulo VIII del Decreto Nº 1.393/08).

**b. FUNCIONES DE LA CNCE**

La CNCE es un organismo desconcentrado que funciona en el ámbito de la Secretaría de Industria, Economía del Conocimiento y Gestión Comercial Externa del Ministerio de Desarrollo Productivo. Su misión principal es conducir las investigaciones y el análisis del daño a la producción nacional, como consecuencia de las importaciones realizadas en las condiciones de competencia desleal definidas por el Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), en el marco de las leyes y normas reglamentarias que regulan su aplicación en la REPÚBLICA ARGENTINA y actuar como autoridad de aplicación de la legislación específica o como órgano asesor de esa Secretaría.

El Acuerdo Relativo a la Aplicación del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994 establece las normas para la aplicación de los derechos antidumping y la posibilidad de que las Resoluciones que lo apliquen sean revisadas. Este Acuerdo fue ratificado por el Congreso Nacional por la Ley 24.425. Respecto al pedido de revisión, su aplicación es pertinente, de acuerdo a lo establecido en el art. 11.3 del mismo cuerpo legal, que establece que “todo derecho antidumping definitivo será suprimido, a más tardar, en un plazo de cinco años contados desde la fecha de su imposición (o desde la fecha del último examen, realizado de conformidad con el párrafo 2 del art. 11 del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994, si ese examen hubiera abarcado tanto el dumping como el daño, o del último realizado en virtud del presente párrafo), salvo que las autoridades, en un examen iniciado antes de esa fecha por propia iniciativa o a raíz de una petición debidamente fundamentada hecha por o en nombre de la rama de producción nacional con una antelación prudencial a dicha fecha, determinen que la supresión del derecho daría lugar a la continuación o la repetición del daño y del dumping. El derecho podrá seguir aplicándose a la espera del resultado del examen.”

El informe de la CNCE es un elemento importante en la decisión que luego adopta el Ministro de Desarrollo Productivo.

En caso de estar interesado en disponer de copia de la legislación aplicable, se ruega consultarla directamente a través de INTERNET a la dirección: [**https://www.argentina.gob.ar/cnce**](https://www.argentina.gob.ar/cnce)

 **c. INFORMACION GENERAL E INSTRUCCIONES**

**c.1. Términos utilizados en el cuestionario.**

**c.1.1. Producto: el producto considerado es “***perfiles de polímeros de cloruro de vinilo, de los tipos utilizados en la fabricación de aberturas o cerramientos”*, que en adelante será denominado genéricamente como *“perfiles de PVC” o “perfiles”,* indistintamente

**c.1.2. Producto objeto de revisión (Importaciones sujetas a revisión, Importaciones objeto de revisión):** Es el producto considerado originario de la República Popular China.

**c.1.3. El origen objeto de revisión es:** la República Popular China*,* que en adelante será denominado indistintamente como China.

**c.1.4 Producto no objeto de medidas:** es el producto considerado originario de otros países distintos a China.

**c.1.5. Producto Nacional:** es el producto considerado producido en la República Argentina.

**c.2. Período de información solicitada:** El período tomado en cuenta para el análisis del daño se extiende desde el 01/01/2022 hasta el 31/01/2025. Solicitándose en forma adicional información anual para los años 2019, 2020, 2021.

De no disponer de información completa para algún período, provea la información disponible, señale el período que ésta abarca y efectúe una estimación, especificando la metodología empleada.

Además, no deberá dejar casilleros vacíos al momento de proporcionar información. Por ejemplo, si un producto dejó de fabricarse a partir de 2022, los casilleros correspondientes a los períodos subsiguientes deberán cruzarse con una línea.

**c. 3.** La información suministrada en este cuestionario deberá estar sustentada por la documentación pertinente, quedando sujeta a verificación por parte de la CNCE. **Al respecto se señala que los resultados de las constataciones son fundamentales para la determinación que debe emitir el Directorio de esta CNCE en la instancia final de la presente investigación.** Para facilitar dicha tarea, se solicita se conserven los papeles de trabajo y demás documentos utilizados en la preparación de este cuestionario. Asimismo, guarde una copia del mismo, para que sirva de referencia en caso que el staff de la CNCE lo contacte por alguna pregunta durante el curso de la investigación.

**c.4. Confidencialidad de la Información**. Al momento de remitir este cuestionario a la CNCE, podrá requerirse el tratamiento confidencial para la información que se considere de tal carácter, **individualizándola claramente mediante la leyenda “CONFIDENCIAL” en el ángulo superior derecho de cada página**, justificando la necesidad del mencionado tratamiento y suministrando un resumen público de dicha información, conforme lo prescripto por la legislación vigente. **Las presentaciones con información que revista carácter confidencial** deberán hacerse a la dirección de correo electrónico entradacnceconfidencial@produccion.gob.ar con copia a entradacnceconfidencial@gmail.com.

El incumplimiento de lo precedentemente indicado, eximirá al personal de la citada Comisión Nacional de cualquier tipo de responsabilidad respecto de la confidencialidad, recayendo la misma en la parte interesada. Asimismo, y en los términos del art. 3 de la Resolución CNCE Nº 2/1998, los funcionarios intervinientes en las actuaciones quedarán sujetos a las obligaciones relativas al manejo de la información no confidencial.

Para obtener información más detallada respecto de la información que podría revestir tal carácter, así como de los respectivos resúmenes públicos se sugiere consultar al abogado asignado a la investigación o a la siguiente dirección: <https://www.argentina.gob.ar/cnce/procedimientos/confidencialidad>.

En el supuesto que se cumplimenten los recaudos descritos, la CNCE podrá conferir el tratamiento confidencial solicitado. El mismo alcanzará a los datos presentados con tal carácter y no a las cifras aproximadas que pudieran obtenerse a partir de análisis o suposiciones efectuados por las partes.

Por último, se deja constancia que esta Comisión se reserva el derecho de efectuar con carácter público en sus informes y/o determinaciones, consideraciones cualitativas respecto de las comparaciones entre variables a las que se les hubiere conferido tratamiento confidencial. Asimismo, podrá consignar con carácter público los datos agregados de las variables confidenciales, salvaguardando la información de cada una de las empresas que revista dicho carácter.

**c.5.** Conteste a cada una de las preguntas incluidas en el cuestionario y complete los cuadros correspondientes. En caso de no responder a un punto determinado, deberá cruzarse el espacio destinado a tal efecto. Si cierta información no está disponible en sus registros según lo solicitado, confeccione estimaciones, indicando los datos así obtenidos con un supraíndice “e” (por ejemplo: $120e). Indique además la metodología de estimación utilizada.

**c.6.** Cualquier comentario y explicación adicional podrá ser proporcionado en el espacio otorgado o en hojas separadas.

**c.7. Cada hoja del cuestionario debidamente contestado, así como toda otra información que se anexe al mismo, deberá llevar la firma en original del responsable o representante legal de la empresa y la respectiva aclaración o sello. En tal sentido, en caso de no haberlo realizado anteriormente, deberá acompañar la documentación que acredite el carácter invocado por el firmante del Cuestionario, en copia simple y firmada en cada una de las hojas por el representante legal o apoderado.** **Por otra parte, la solicitud de toma de vista de expedientes, deberá ser requerida por nota, indicando el número de la Clave Única de Identificación Tributaria (C.U.I.T.) del presentante legal o apoderado y el número de expediente electrónico correspondiente**

**c.8.** Se solicita que **además** se presente este Cuestionario en el correspondiente formato de archivo de los **programas de entorno Windows (Word y Excel)**. No se deberá modificar la estructura de los formularios (se pueden agregar renglones, pero no redefinir las preguntas, como tampoco agregar columnas a los cuadros del anexo). **La mencionada presentación en los formatos mencionados no exime de la presentación del cuestionario debidamente firmado en cada una de sus hojas**

**c.9. Idioma de la información.** Cuando la información se acompañe en idioma extranjero, **deberá adjuntarse su respectiva traducción** efectuada por traductor público nacional matriculado, y legalizada por el colegio correspondiente, conforme lo establecido por el artículo 28 del régimen de Procedimientos Administrativos -Ley N° 19.549, Decreto Reglamentario N° 1.759/72, T.O. 2017-.

**c.10.** **Domicilio constituido**: Quienes se acrediten como partes interesadas en la presente investigación **deberán constituir domicilio especial electrónico** en los términos del artículo 1º, 3cer. Párrafo de la Resolución SIECyGCE Nº 77/2020, el, el que deberá ser informado por nota a la COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR a la dirección de correo electrónico entradacnce@produccion.gob.ar con copia a entradacnce@gmail.com o en su correspondiente respuesta al presente cuestionario.

**1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA**

**1.1.** Datos de la Empresa

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Denominación o Razón social: |   | DomicilioReal |   |
| CUIT: |   | Domicilio Legal |   |
| e-Mail: |   | DomicilioElectrónico constituidol: |   |
| Página Web: |   | Teléfono: |   |

**1.2.** Nombre del responsable técnico en la elaboración de las respuestas al presente cuestionario:

Escriba texto aquí.

**1.3.** Describa el objeto social de su empresa, aclarando cuál es su actividad económica principal:

Escriba texto aquí.

**1.4.** Indique la fecha de inicio de actividades de la empresa y de la exportación de perfiles de PVC en general y en particular hacia la Argentina :

Escriba texto aquí.

**1.5.** Realice una síntesis de la estructura corporativa de su empresa, incluyendo casa matriz, subsidiarias y vinculadas que estén relacionadas con perfiles de PVC, tanto en el mercado doméstico como en el de exportación. En caso de haberse registrado cambios durante el período de información solicitado o de haberse decidido realizarlos en el futuro próximo, por favor infórmelos.

Escriba texto aquí.

**1.6.** Detallar los vínculos financieros o contractuales con cualquier otra empresa que estén relacionados con la producción, ventas, licencias, certificados, etc. de producto.

Escriba texto aquí.

**1.7.** Explique de qué manera se toman las decisiones relativas a las transacciones externas de cada unidad/filial de la firma (decisión de la casa matriz, decisiones individuales de las filiales, etc.).

Escriba texto aquí.

*En mi carácter de responsable legal de la firmar cuyos datos se consignan en el presente cuestionario, declaro que toda la información que se suministra es completa y veraz. Asimismo, declaro conocer que la información que se consigna podrá ser verificada por parte del personal técnico de la CNCE, previo consentimiento de la empresa.*

***En razón de lo expuesto, acompaño la documentación que acredita el carácter invocado.***

Firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Aclaración \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cargo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. PRODUCTO**

**2.1.** ¿Su empresa exporta o exportó más de un tipo de perfil de PVC a Argentina?

|  |  |
| --- | --- |
| SI | NO |
|  |  |

Si su respuesta es “NO” devuelva el “Cuestionario para el Exportador” desde la carátula hasta la presente hoja a la Comisión Nacional de Comercio Exterior. Si su respuesta es “SI”, continúe completando este cuestionario.

 Firma:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

En caso afirmativo, en el cuadro No. 1 detalle los modelos de perfiles que exporta, indicando para cada período su participación porcentual en el monto total de exportaciones de perfiles. En el mismo cuadro señale las características físicas y técnicas distintivas de cada modelo de producto.

Si su respuesta es negativa, cruce dicho cuadro con una línea.

En ambos casos, resultaría útil que adjunte los folletos o manuales técnicos técnicos y listados de códigos de producción y facturación de producto.

**2.2.** ¿Han variado los modelos de perfiles que exportó su empresa a partir de 2019?

|  |  |
| --- | --- |
| SI | NO |
|  |  |

En caso afirmativo, describa dichos cambios e indique la razón de los mismos.

Escriba aquí el texto.

**2.3.** Describa el proceso productivo de los perfiles que exporta a la Argentina en forma detallada. Explicar si su proceso productivo se realiza: a) en serie (“fabricación estándar”) o b) a pedido (“productos especiales”).

Además, indique sólo si se han producido cambios en el proceso de producción de los perfiles exportados a partir de 2019 y descríbalos en forma detallada. Si no se han producido cambios, indíquelo expresamente.

Escriba aquí el texto.

**2.4.** Informe si los perfiles que exporta están sujetos a normas técnicas, de seguridad, de aseguramiento de la calidad (certificadas y no certificadas), licencias de fabricación o aprobaciones técnicas de sus clientes. Si están sujetos a otro tipo de normas, como las de protección del medio ambiente, especifíquelas.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Modelo de Perfil** | **Norma** | **Descripción de la Norma** | **Beneficios para el Usuario** | **Demandantes que Exigen las Normas** | **Obligatoriedad de Norma (sí/no)** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |  |

En ambos casos, resultaría útil que adjunte los folletos o manuales técnicos y listados de códigos de producción y facturación de los productos considerados.

Escriba texto aquí.

**3. MERCADO**

**3.1.** Realice una breve síntesis de los cambios ocurridos en el mercado de China de los productos consideradosdurante el período de información solicitada.

**De existir diferencias entre los mercados de los distintos productos, aclárelas.**

**3.1.1**. Cambios en la composición y características de la demanda (factores que influyeron en dichos cambios; nuevos requerimientos técnicos, etc.):

Escriba texto aquí.

**3.1.2.** Cambios en la oferta (nuevos participantes; formas de comercialización especiales – licitaciones –, etc.):

Escriba texto aquí.

**3.1.3.** Acontecimientos que modificaron la dinámica habitual del mercado:

Escriba texto aquí.

**3.2.** Comente su apreciación sobre el mercado mundial de perfiles de PVC, informando todos o algunos de los siguientes aspectos:

-Principales productores y/o exportadores (países y empresas)

Escriba texto aquí.

-Estructura de la oferta (concentrada, atomizada, etc.)

Escriba texto aquí.

-Mecanismo de formación de precios y forma habitual de cotización

Escriba texto aquí.

-Otros aspectos relevantes del mercado internacional

Escriba texto aquí.

**Si conoce alguna publicación que contenga información sobre este mercado, acompáñela o indique sus referencias bibliográficas:**

Escriba texto aquí

**3.3.** Indique las marcas de los productos considerados que su empresa exporta a Argentina. Distinga el tipo de marca de acuerdo a las siguientes definiciones:

**• Marca Internacional: Es aquella marca que se comercializa internacionalmente, sin barreras geográficas.**

**• Marca Regional: Se refiere a aquella marca con presencia en un conjunto de países acotados geográficamente.**

**• Marca Nacional: Se refiere a aquella marca que sólo se comercializa dentro de las fronteras del país.**

**• Marca Local: Es aquella marca que es comercializada sólo en parte del país.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Producto** | **Nombre de la Marca** | **Tipo de Marca** | **Licencia u otro Tipo de Acuerdo** | **Duracióny Vigencia** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Además, indique si alguna/s de la/s marca/s enumerada/s en el punto anterior es/son producidas bajo licencia, o qué otro tipo de acuerdo o contrato suscribió con sus propietarias. Especifique el tipo de licencia (de producto, del proceso de producción, etc.). Indique la duración y vigencia de dichos contratos, si tiene otros en trámite o gestionados que hayan sido denegados.

Escriba texto aquí

**3.5.** Indique si los perfiles de PVC exportados por su empresa cuenta con prestigio de marca**.** En caso afirmativo exponer los motivos por los cuales se constituye dicho prestigio de marca y estimar a cuánto asciende un eventual diferencial de precio en función del mismo.

Escriba texto aquí.

Asimismo, y caso de existir prestigio de marca, en la tabla que sigue a continuación indique los factores **(marcando con una X)** que inciden a tales efectos:

|  |  |
| --- | --- |
| **Factor** |  |
| Durabilidad |  |
| Prestaciones |  |
| Trayectoria del fabricante |  |
| Publicidad |  |
| Origen |  |

En caso de marcar más de un factor, indique por orden cuales son los más importantes.

Escriba texto aquí.

**3.10.** En relación al mercado mundial, se le solicita que, en caso de que sea de su conocimiento, complete el cuadro 6 con series de precios internacionales de PVC indicando la fuente de la información.

**4. Capacidad de Producción, Producción, Ventas al Mercado Interno, Exportaciones, Existencias y Precios**

**4.1.** En el cuadro 2 informe los volúmenes anuales (en kilogramos) de capacidad de producción, producción y exportaciones de perfiles de PVC totales de China, durante el período de información solicitado.

**4.2.** En el cuadro 3 informe los volúmenes anuales (en kilogramos) de capacidad de producción, producción, ventas al mercado interno, exportaciones a Argentina y al resto de los destinos (desagregando los más importantes-) y existencias (al cierre de cada período) de perfiles de PVC de su empresa.

Por capacidad de producción se entiende a aquella que se obtiene mediante el funcionamiento a pleno del establecimiento.

***Tenga en cuenta que debe ser consistente la información de producción, ventas al mercado interno, exportaciones y existencias.***

***En caso de existir diferencias de inventarios deberá explicar a que se deben. Por ejemplo: pérdida de mercadería por robo, roturas, etc.***

**4.3.** Indique si tiene en ejecución proyectos de inversión tendientes a modificar su capacidad de producción o a introducir mejoras de productividad, calidad, etc. Explique brevemente en qué consisten estos proyectos y su grado de avance, brindando toda información relevante para evaluar el potencial de crecimiento de su empresa. Señale las fechas tentativas para su puesta en marcha y los montos involucrados. Indique cuáles son los factores de decisión de sus inversiones (cambios de modelo, de potencias, obtención de marca, expectativas de aumento de la demanda, etc.)

Escriba texto aquí.

**4.4.** En el cuadro 4, informe en forma mensual sus exportaciones de perfiles de PVC a Argentina, en kilogramos y valor FOB.

**4.5.** Indique las condiciones de pago más comunes otorgadas a sus principales clientes de perfiles de PVC en Argentina. Si las condiciones de pago con un cliente en particular han cambiado a partir de 2019, detállelas e indique sus causas.

Escriba texto aquí.

**4.6.** En el cuadro 5 deberá indicar los precios de exportación (en dólares FOB por kilogramo) de perfiles de PVC vendidos a Chile y a su principal destino y los kilogramos exportados en cada período. Se requiere información mensual para el período de información solicitado.

**5. CLIENTES**

Deberá proveer un listado de sus clientes de perfiles de PVC en Argentina, donde se indique la importancia relativa de cada uno de ellos en el total de exportaciones de la empresa a nuestro país en 2024. Dicho listado deberá comprender al conjunto de clientes que totalicen, como mínimo, un 50 % de las ventas o alternativamente a los veinte (20) principales, indicando en este caso el monto de ventas involucrado. De ser posible, junto a cada cliente especificar su actividad (comercial, industrial, etc) y el tipo de empresa (PyMES, grandes empresas, etc). En caso de que la importancia de los clientes haya variado sustancialmente, realizar dos listados en los cuales se refleje la situación previa y posterior al cambio estructural de sus compradores.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del Cliente | Dirección | % s/Vtas Totales (en kilogramos) | Actividad / Tipo de empresa | Nivel Comercial (usuarios/distribuidores) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |