

#HumanizandolaComunicación



ESTUDIO SOBRE EL CUMPLIMIENTO DEL USO DE LA HERRAMIENTA DRIVE PARA LA COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE ENFERMERÍA EN UN HOSPITAL DEL CONURBANO BONAERENSE.

Autores: Massa Alcántara Juana Nilda, Martínez Carla María Victoria, Candela Diego Martin, Escobar Ariel Ángel, Hossen Mariela Haydee, Pelozo Walter Fernando.



Introducción

La siguiente investigación trata de esbozar los aspectos relevantes del uso de la herramienta drive en la comunicación para la gestión de enfermería. la cual sirve como información estadística para el equipo multidisciplinario.

La característica principal de la realización de los registros en la herramienta Drive, se basa en fomentar el desarrollo de habilidades tecnológicas comunicacionales.

Objetivo general

Determinar los factores que inciden en el incumplimiento del uso de la herramienta (drive) para la comunicación en la gestión de Enfermería de un Hospital del conurbano bonaerense, en mayo de 2023.

Antecedentes del tema: Proceso del Proyecto.

Primera Etapa

- Elaboración de la herramienta para agilizar la comunicación en el 2021.
- Implementación en los Turnos diurnos: Mañana y Tarde.

Segunda Etapa

- Incorporación de los turnos restantes: TNA/TNB/SADOFE.

Tercera Etapa

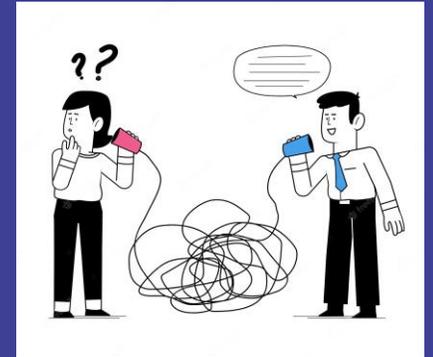
- Valorización de la herramienta mediante su uso cotidiano.

Cuarta Etapa

- Disminución en la continuidad del uso.

Quinta Etapa

- Evaluación de la efectividad de la herramienta para la comunicación.



Sexta etapa

Trabajo de investigación con relevamiento de datos para identificar las nuevas variables que se deben incluir, para fortalecer la **COMUNICACIÓN** entre los gestores.



Objetivos específicos



Metodología

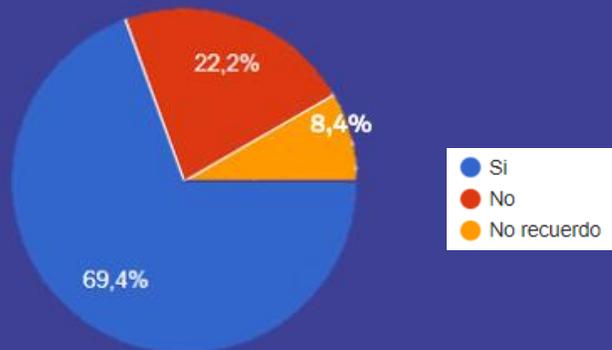


Se realizó un estudio descriptivo transversal, y la muestra se basó en 35 gestores de enfermería del mando medio. El tipo de muestreo es no probabilístico.

Se diseñó un instrumento (encuesta) de elaboración propia, compuesta de 18 preguntas cerradas que permiten describir a la población y a las variables en estudio.

Los datos obtenidos se volcaron en una matriz de datos, con gráficos estadísticos, permitiendo compararlos con los resultados.

Resultados relevantes



Una de las preguntas relevantes estuvo orientada a conocer si durante su formación académica tuvo contenidos sobre la comunicación, y un 69,4 % refirió que sí.

Respecto de la importancia que le otorgan al registro, tenemos dos categorías que consideran que es muy importante e importante, representando estas un 66,7%, y hay un 54% de gestores que lo reconocen como instrumento estadístico



En relación a la no realización de la herramienta, un 63% se lo atribuye a la falta de conectividad, 51% a la dificultad tecnológica, y un 49% a la falta de unificación de criterios.

Para destacar un 51,5 asegura que la herramienta contribuye a la calidad de la comunicación, y un 45% está de acuerdo que es una herramienta que nos ayudaría a la autoevaluación para mejorar la calidad de atención.

Resultados generales

#HumanizandolaComunicación



Luego de analizar los resultados, hemos obtenido que la edad promedio de los gestores es de 50 a 59 años, un 54% con formación de grado y un 46% corresponde a magíster y especialistas, dividiéndose su antigüedad en la gestión en dos grupos, uno de 10 a 19 años y el otro de 5 a 9 años.

El 68% de los gestores tiene de 4 a 6 servicios, y de 20 a 29 agentes a su cargo durante su jornada laboral.

Por otro lado, un 58% refiere realizarla al finalizar la jornada, y un 30% que la realiza al inicio y al final, e indican que el tiempo que le dedican es de 6 a 10 minutos.

En referencia a la pregunta relacionada a las modificaciones que cree conveniente incorporar un gran porcentaje refiere agregar las licencias gremiales, largo tratamiento, pacientes especiales y tratamientos específicos.

Por ultimo un 67% que desea recibir capacitación sobre la misma.





Conclusiones

De acuerdo a los datos obtenidos, podemos concluir que la herramienta Drive es aceptada por los gestores, y la consideran útil para agilizar la comunicación estableciendo una red multidisciplinaria, pero opinan que se debe realizar modificaciones, así como establecer las variables específicas para evaluar la calidad de atención, ya que esto permitirá utilizar la información recabada para continuar elaborando trabajos estadísticos a futuro, dado que su importancia subyace en la toma de decisiones.



**DE TODOS LOS INVENTOS PARA LA COMUNICACION
LAS IMAGENES AUN HABLAN EL LENGUAJE
UNIVERSAL MAS ENTENDIDO.**

#HumanizandolaComunicación



¡Gracias!

Florencio Varela - Buenos Aires - Argentina