

Estamos trabajando para un invierno 2023 récord



**+turismo
+trabajo**

Todo el año.
En todo el país.

**Aerolíneas
Argentinas**  



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina



Ministerio de Transporte
Argentina

- **Temporada de verano**

Viajaron 33,8 millones de turistas y gastaron \$1,3 billones según el reporte de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). La cantidad de turistas creció 4,6% con respecto al año pasado, marcando un nuevo récord histórico.
- **Carnaval y Semana Santa**

El feriado de Carnaval movilizó a 2,9 millones de turistas, 6,4% más que en el mismo fin de semana de 2022, que había sido récord. Durante Semana Santa, viajaron más de 2,6 millones de turistas, un crecimiento del 1,5% frente al año pasado y un récord histórico, de acuerdo al informe de CAME.
- **Temporada de cruceros**

Con 678 recaladas y cerca de 600 mil pasajeras y pasajeros en los puertos de Buenos Aires, Puerto Madryn y Ushuaia, la temporada de cruceros superó en un 4,8% los niveles prepandemia, según el informe del Ministerio de Transporte.

→ **Con PreViaje, no hay temporada baja**

Movimiento turístico récord para mayo y junio impulsado por el programa nacional, que benefició a un millón de turistas e inyectó \$51.500 millones para las economías regionales en el momento del año que, históricamente, tiene menor actividad.

→ **El turismo receptivo ya supera la prepandemia**

Entre el 1 de enero y el 21 de junio de 2023 hubo 3,4 millones de turistas del extranjero, con un impacto económico proyectado de 2522 millones de dólares. Desde abril de 2023, las cifras superan a la prepandemia.

→ **Plan de Aerolíneas Argentinas para potenciar al turismo receptivo**

La línea aérea de bandera presentará una oferta en vuelos de cabotaje que supera en un 17% las cifras de la prepandemia.

Habrà una oferta inédita para el mercado brasileño, con conexiones directas desde San Pablo a:

• **Salta** • **Mendoza** • **Córdoba** - **El Calafate** • **Chapelco** • **Bariloche** • **Ushuaia**

→ **Trenes de larga distancia**

Se espera que para las vacaciones de invierno viajen más de 50 mil personas:

• **Mar del Plata** • **Junín** • **Rosario** • **Córdoba** • **Tucumán** • **Pinamar** • **Bragado**
• **Pehuajó** • **Justo Daract (San Luis)** • **Palmira (Mendoza)**

→ **Proyección de movimiento turístico récord**

De acuerdo a los datos relevados, se estima la llegada de:



- **5,5 millones** de turistas nacionales durante la temporada

- **1,5 millones** de turistas del extranjero en el invierno 2023

→ **Promoción turística en mercados estratégicos**

El Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) llevó adelante viajes de prensa con periodistas e influencers de países extranjeros y campañas digitales, que ya alcanzaron a más de 25 millones de usuarios únicos en Brasil, a 7 millones en Colombia y a 4 millones en Chile.

Además, se desarrolló el Buy Argentina, un espacio de comercialización y rondas de negocios en el que se incluyó el producto Nieve y la oferta de nuestro país en Brasil, Bolivia, Colombia, México, Paraguay y Uruguay. También se organizó el Buy Patagonia Argentina en Estados Unidos, donde se presentó la oferta de Nieve a más de 180 operadores de EEUU, y se incluyó el producto Nieve en la capacitación a Tour Operadores emisivos en Ecuador.

MÁS TURISMO ES MÁS TRABAJO

→ **Máximo nivel de empleo desde que hay registros**

De acuerdo a los últimos datos del Panorama mensual del Trabajo Registrado, el sector hotelero-gastronómico lideró el crecimiento del empleo registrado, con un incremento interanual del 16,4%. Es el más elevado desde enero de 2009, mes en el que se inicia la serie estadística analizada.

→ **Sector con mayor aumento del empleo en 2022**

Con un 18,9% interanual, el sector hotelero-gastronómico mostró el mayor aumento del empleo en 2022, de acuerdo a la Cuenta de generación del ingreso e insumo de mano de obra.

MÁS TURISMO ES MÁS TRABAJO

- **Sector con mayor crecimiento porcentual de empresas en 2022**

Se crearon 15.853 empresas aseguradas en la Argentina durante 2022. En ese marco, el turismo fue el sector que más creció porcentualmente: el incremento resultó de más del 13% (marzo 2023 contra marzo 2022), según informó la SRT. La cantidad actual de empresas que operan en ese sector es superior a la que había antes de la pandemia.
- **Vuelos de cabotaje: más pasajeros que en la prepandemia**

De acuerdo al último informe de la ANAC, las personas que viajaron en vuelos de cabotaje durante mayo de 2023 superaron en un 8,5% los registros del mismo mes de 2019. De esta manera, se mantiene la tendencia iniciada a fines de 2022.

**+ turismo
+ trabajo**

Todo el año.
En todo el país.



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina



Ministerio de Transporte
Argentina