



# Informe de objeción GEORGALOS / MONDELEZ

# GEORGALOS / MONDELEZ



## ¿En qué consiste la operación?

**GEORGALOS** adquiere de **MONDELEZ** todos los **activos** vinculados a la **producción, distribución y comercialización** de una cartera de **golosinas**.

### Esto incluye:

- Las marcas **Mantecol, Bazooka, Lengüetazo, Palitos de la Selva, Milka, Shot, Cadbury, Halls, Clight y Media Hora**;
- Una **planta de producción** ubicada en la localidad de

Victoria, partido de San Fernando, provincia de Buenos Aires;

- Todos los **bienes muebles** de la fábrica y aquellos vinculados a la distribución, como rodados;
- El **traspaso del personal** de la planta;
- El **comodato** de las líneas para producir los chicles **Beldent y Beldent Infinit**.

## ¿Qué actividades económicas desarrolla el grupo GEORGALOS?

### Produce y comercializa:



**Postre de maní**  
(bajo la marca **Nucrem**)



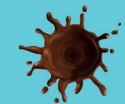
**Barras de cereal**  
(bajo la marca **Flow Cereal**)



**Cereales para desayuno** (a granel y bajo la marca **Flow Cereal**)



**Caramelos** (bajo las marcas **Flynn Paff, Flynnies y Pequeños Placeres**)



**Polvos chocolatados** (bajo las marcas **Toddy y Zucoa**)



**Chocolates** (bajo las marcas **Tokke y Full Maní**, entre otras)



**Turrone y confituras** (bajo las marcas **Georgalos y Namur**)



Se encuentra integrada verticalmente en el **procesamiento integral de maní** y en la **producción de pasta de maní**, productos que utiliza tanto como insumo propio, principalmente para la **elaboración de postre de maní**, y para su comercialización a terceros.



**Fabrica envases por conversión de polipropileno, hueco y flexo grabado**, para su propio abastecimiento, contando con una planta en Villa Mercedes, provincia de San Luis.



Cuenta con tres plantas productivas en Río Segundo, provincia de Córdoba, una planta en Luján, provincia de Buenos Aires y una planta en La Rioja.



### ¿Cuál es el mercado que genera preocupación?

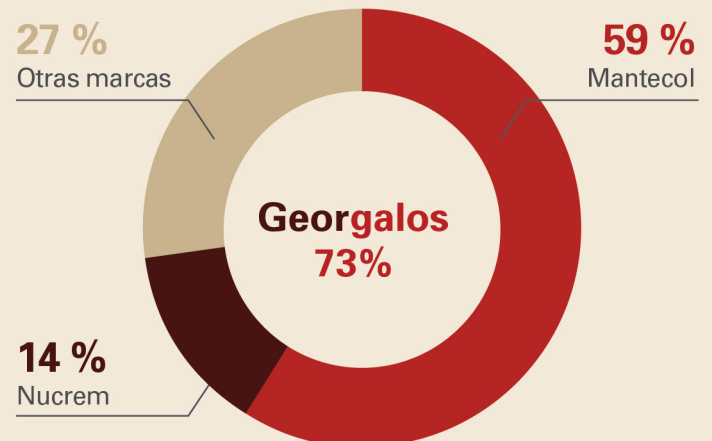
El mercado de **postres de maní tipo Mantecol**.



### Diagnóstico de la operación

A partir de la operación, **GEORGALOS**, que comercializa **postre de maní** bajo la marca **Nucrem**, pasaría a incorporar la **marca líder del mercado, Mantecol**, y la capacidad instalada para su producción y comercialización, lo que resultaría en un **mercado altamente concentrado**, con una participación del **73%**, considerando los volúmenes comercializados de las dos marcas: **Mantecol (59%)** y **Nucrem (14%)**.

### Mercado de postres de maní



### Pasos a seguir

La **CNDC** convocará a las partes a una **audiencia especial** destinada a analizar las posibles medidas que **mitiguen el efecto negativo** de la operación de concentración sobre la competencia. La **CNDC** y la **Secretaría de Comercio** dictan el dictamen y la resolución, respectivamente, sobre la operación.

El **Secretario de Comercio**, siguiendo la recomendación de la **CNDC**, dictó una **medida de tutela anticipada** para que las empresas **mantengan sus actividades de manera separada** hasta tanto no se resuelva el fondo del expediente.