



**República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional**  
Las Malvinas son argentinas

**Informe**

**Número:**

**Referencia:** CIRCULAR CON CONSULTA N°1- EX-2022-105659860- -APN-INPROTUR#MTYD

---

**CIRCULAR CON CONSULTA N°1**

**EX-2022-105659860- APN-INPROTUR#MTYD**

**En respuesta a las consultas N°1, N°2 y N°3** recibidas por SWING MÚSICA el día 26 de octubre y 27 de octubre del corriente sobre **“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LOCUCIÓN 2022 EX-2022-105659860- APN-INPROTUR#MTYD”**; el INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA atento a las exposiciones de la Dirección Técnica de este organismo, procede a responder:

**Pregunta N°1:**

**Según las especificaciones técnicas, pág 43 cuando menciona:** “Las locuciones aparecerán en las redes sociales del INPROTUR (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn y Youtube) y en el sitio web argentina.travel

**Y pág 44:** La empresa que resulte contratada deberá realizar las gestiones correspondientes a fin de garantizar al INPROTUR el uso y goce de los derechos de locución por el plazo legal máximo previsto para la difusión digital en los siguientes mercados: Chile, Perú, Bolivia, Ecuador, Colombia, Brasil, Paraguay, Uruguay, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, España, Alemania, Francia e Italia.

**¿Podrán por favor confirmar si se agrega Argentina a los mercados de difusión?**

**Respuesta N°1:**

Si, se agrega Argentina en los Mercados de Difusión

**Pregunta N°2:**

**Según página 43 y 44 de las Especificaciones Técnicas , donde menciona:”** Sin perjuicio de ello, 30 segundos de locuciones en idioma español serán destinadas a TV para los mercados de Chile, Perú, Bolivia, Ecuador, Colombia, Paraguay, Uruguay y España. Asimismo, 30 segundos de locuciones en idioma inglés serán destinadas a TV para los mercados de Estados Unidos y Reino Unido. Por su parte, 30 segundos de locuciones en idioma portugués serán destinadas a TV para el

mercado de Brasil

**¿Los 30 segundos se corresponden a un solo spot de 30 segundos para cada mercado mencionado o a más spots de menor duración que en su totalidad sumen 30 segundos para cada mercado? Por ejemplo: 3 spots de 10 segundos, o 2 spots de 15 segundos.**

**Respuesta N°2:**

Los 30 segundos corresponden a 1 solo spot de 30 segundos.

**Pregunta N°3:**

Según Especificaciones técnicas, página 44: sobre las entregas ocasionales de carácter urgente, con un plazo perentorio de 48hs **¿Se trata de 48hs hábiles?**

**Respuesta N°3:**

Si, se trata de 48 hrs hábiles.

**Pregunta N°4:**

-Respecto a la NOTA de página 45 de Especificaciones Técnicas: hicimos la consulta con SALCO sobre la duración de la locuciones como así también sobre las reducciones y/o versiones.

Según respuesta fue que lo que se toma en cuenta es la duración total del spot/documental/video, mas allá que en el mismo el trabajo de locución dure la totalidad del mismo o solo unos segundos. Y respecto de la reducciones y/o versiones estas se toman al 50% del valor total del original.

**Según entendemos, lo que marca SALCO contradice a lo solicitado por pliego. ¿En este sentido, qué sugieren al respecto?**

**Respuesta N°4:**

Respecto a la duración total del contenido audiovisual se contabilizarán sólo los segundos donde el locutor está hablando en CONTENIDOS DE USO INTERNO DEL INPROTUR, dichos contenidos no se postean ni publican en ningún medio de comunicación. En los contenidos que se postean y/o publican se tomará la duración total del spot/video como indica SALCO.

Se contabilizará el valor de la pieza madre / central (de mayor duración) no contabilizando segundos de reducciones y/o formatos

**Pregunta N°5:**

Sobre el pliego recibido necesitamos consultarles lo siguiente: en el cuadro para cotización, donde dice precio unitario tomaremos el valor por segundo incluyendo una clausula de ajuste trimestral por inflación segun el IPC (Indice de previos al Consumidor), ya que dada la actual conyuntura y no habiendo visto un ajuste para el lapso que duraría el contrato nos parece adecuado.

Es esto factible para uds?

**Respuesta N°5:**

Los precios deben ser final con todos los impuestos incluidos, no es factible utilizar cláusulas de ajustes.