

## Cartilla 1:

# Esquema para diseñar un proyecto de investigación

## Caja de herramientas | Cartillas OPD

En esta cartilla se presenta un esquema básico para diseñar un proyecto de investigación. El primer paso es delimitar un área o tema de interés en el campo de los consumos de sustancias, constituyendo un gran “paraguas” temático. Luego, es preciso acotar cada vez más nuestro objeto de estudio para que sea factible de ser investigado. En tercer lugar, se operacionaliza, tratando de volver medibles y observables las variables elegidas. Finalmente, llegan las decisiones metodológicas a tomar, las cuales ordenarán y guiarán el trabajo, a partir de los objetivos planteados.

Observatorio Argentino de Drogas | OAD

**Sedronar**

Secretaría de Políticas Integrales  
sobre Drogas de la Nación Argentina



Jefatura de  
Gabinete de Ministros  
Argentina

**Argentina unida**

# 1. DELIMITAR EL ÁREA DE INTERÉS

El primer paso es delimitar un área o tema de interés en el campo de los consumos de sustancias, constituyendo un gran “paraguas” (ámbito, campo, temática) en el cual se inscribirá el planteo del problema. Para ello se sugiere seguir los siguientes pasos:

## 1.1. Identificar y definir el gran tema-problema o área de interés:

se sugiere en no más de tres o cuatro renglones. Se pueden seleccionar palabras clave: consumos, drogas, género, adolescentes, prevalencia, territorio, etc.

## 1.2. Reflexionar sobre la factibilidad para desarrollar una investigación en base a ese tema:

indagar las posibilidades de poder llevar a cabo o no una investigación sobre el tema, considerando posibles obstáculos y dificultades, ventajas y disponibilidad de recursos.

## 1.3. Definir un título tentativo para la investigación:

Debe contener el objeto de estudio y su delimitación espacio-temporal.



## 2. ACOTAR OBJETO DE ESTUDIO

Una vez definido el gran “paraguas” que constituye nuestro tema o área de interés a profundizar en nuestro estudio en el campo de los consumos, es preciso acotar cada vez más nuestro objeto de estudio para que sea factible de investigar de la forma más rigurosa posible. Para ello se sugiere seguir los siguientes pasos:

■ **2.1. Convertir el tema de interés en una pregunta de investigación:** se sugiere pensar en los siguientes elementos:

- a. Interrogante: cómo o por qué
- b. Variable: qué
- c. Unidad de análisis: quiénes
- d. Contexto: dónde y cuándo

■ **2.2. Redactar el objetivo general:** puede ser la pregunta/problema redactada de forma declarativa.

■ **2.3. Redactar objetivos específicos:** deben estar incluidos en el objetivo general sin sobrepasarlo o ser más pretenciosos que él. Tampoco deben confundirse con las tareas que vamos a desarrollar en la investigación.

■ **2.4. Redactar el problema:** una presentación breve y concisa al “qué” se quiere saber e indagar, dando cuenta a su vez de por qué es importante estudiar ese problema a nivel provincial y desde el OPD en el marco del modelo de abordaje integral y comunitario.

■ **2.5. Redactar la o las hipótesis de trabajo:** aquellas ideas o posibles respuestas con las que podríamos encontrarnos. Se trata de lo que sabemos y afirmamos, brindando una explicación breve o posible respuesta a la pregunta problema definida.

## 3. OPERACIONALIZAR

Operacionalizar es partir de un concepto complejo hasta descomponerlo en variables de menor complejidad, observables o medibles directamente sobre la realidad. Se trata de volver medibles y observables las variables elegidas, de una forma concreta: definiendo sus dimensiones, categorías e indicadores. Un concepto de mayor complejidad requerirá más pasos hasta llegar a las variables, mientras que en otros casos más sencillos es posible que el concepto coincida directamente con la variable. Se recomiendan los siguientes pasos:

### 3.1. Explicitar la definición nominal o conceptual de nuestras variables, así como su definición operacional.

- a. **Definición nominal o conceptual.** Definición de la variable para facilitar y explicitar su comprensión. Por ejemplo, si quiero medir el “consumo” en una población, debo aclarar -en base a bibliografía- a

que refiero con consumo, cuál es la definición elegida con la que se trabaja (\*).

- b. **Definición operacional.** Construcción y selección de indicadores, para realizar la medición de una variable definida conceptualmente.

- **3.2. Realizar búsqueda de bibliografía:** sobre el tema de investigación, para luego ser sistematizada a modo de estado del arte o de la cuestión, el cual constituye el conocimiento existente sobre un tema determinado.

El **estado del arte** refiere a lo que se ha escrito sobre un tema, busca describir la actualidad de dicho problema y tiene una mirada crítica. El objetivo de un correcto estado del arte no es copiar y pegar definiciones, sino realizar una lectura crítica de las mismas y darle un orden coherente según los fines de la investigación.

(\*). Los conceptos y definiciones son polisémicos, no hay una única definición para ellos y no todas las personas entienden lo mismo por dicho concepto. Por eso, es importante aclarar y definir siempre los conceptos más relevantes para una investigación.

# 4. TOMAR DECISIONES METODOLÓGICAS

El diseño de una investigación es el conjunto de decisiones metodológicas que ordenarán y guiarán nuestro trabajo, a partir de los objetivos que nos hayamos planteado. Esta cuarta parte implica tomar decisiones relativas a la recolección de la información, teniendo en cuenta la selección y definición de metodologías, métodos, técnicas e instrumentos para recabar datos.

■ **4.1. Reflexionar sobre el trabajo de campo:** se trata de pensar al respecto de aquellas informaciones que podemos obtener en el trabajo cotidiano. El trabajo de campo es todo el conjunto de tareas y actividades que debemos desarrollar para recolectar los datos y recabar la información que luego nos permitirán contestar a nuestra pregunta de investigación. Como afirma Peirano (1995) el conocimiento no se revela “a” quien investiga sino “en” quien investiga, es decir, que mediante un “estar ahí” prolongado -que muchas

veces implica contratiempos, dificultades y sentimientos de pérdida de tiempo- comienza poco a poco a comprender el mundo desde otras perspectivas, lo que implica un tránsito de la propia reflexividad a la reflexividad de los actores con quienes estudiamos.

■ **4.2. Confección de estrategia metodológica(\*):** implica la reflexión y elección de métodos y metodologías. Es importante conocer su diferencia:

**a. Metodología:** se refiere al estudio y análisis de los métodos y de las formas y condiciones en que se aplican en la investigación científica, así como de sus debilidades y fortalezas. La metodología conecta al sujeto con el objeto y clarifica el diseño global de la investigación.

Puede ser cualitativa, cuantitativa o mixta (para ampliar este punto, ver Cartilla 5).



(\* En esta parte deben especificarse el universo de estudio, su ubicación espacio temporal, y los criterios y procedimientos para la selección del caso o casos, así como la estrategia para construir la evidencia empírica, analizar e inferir las interpretaciones.

**b. Métodos:** conjunto de técnicas, instrumentos, pasos y procedimientos que utilizamos para llevar adelante una investigación. El método grafica el camino más adecuado para llegar al objetivo.

Pueden ser experimental, de encuesta, etnográfico, estudio de caso, etc. (para ampliar este punto, ver Cartilla 5).

■ **4.3. Elección de técnicas y construcción de instrumentos de recolección de datos:** deben ser adecuados de acuerdo con el tipo de información que queremos recolectar u obtener, orientados a las unidades de análisis que contemple su estudio. Por ejemplo, si queremos estudiar los hábitos de consumo de la población de una ciudad de más de 100.000 habitantes, una

entrevista en profundidad difícilmente sea la técnica adecuada para recabar información, siendo la más adecuada una encuesta online en un periodo extenso de tiempo.

Pueden ser: entrevistas, observaciones participantes, cuestionarios, análisis de documentos, etc.

■ **4.4. Definición de marco teórico o conceptual:** debe incluir no solamente alguna referencia a la perspectiva teórica desde la cual piensan posicionarse a la hora de llevar adelante su trabajo, sino también las definiciones de los conceptos que se utilizarán como categorías analíticas e interpretativas durante su estudio.

# Resumen de tareas

## 1. DELIMITAR EL ÁREA DE INTERÉS

- 1.1. Identificar y definir el gran tema-problema o área de interés
- 1.2. Reflexionar sobre la factibilidad para desarrollar una investigación en base a ese tema
- 1.3. Definir un título tentativo para la investigación

## 2. ACOTAR OBJETO DE ESTUDIO

- 2.1. Convertir el tema de interés en una pregunta de investigación:
- 2.2. Redactar objetivo general
- 2.3. Redactar objetivos específicos
- 2.4. Redactar el problema
- 2.5. Redactar la o las hipótesis de trabajo

## 3. OPERACIONALIZAR

- 3.1. Explicitar la definición nominal o conceptual de nuestras variables, así como su definición operacional
- 3.2. Realizar búsqueda de bibliografía (confeccionar estado del arte)

## 4. TOMAR DECISIONES METODOLÓGICAS

- 4.1. Reflexionar sobre el trabajo de campo
- 4.2. Confección de estrategia metodológica
- 4.3. Elección de técnicas y construcción de instrumentos de recolección de datos
- 4.4. Definición de marco teórico o conceptual

**Sedronar**

Secretaría de Políticas Integrales  
sobre Drogas de la Nación Argentina



Jefatura de  
Gabinete de Ministros  
**Argentina**

**Argentina unida**