

**capacitar**

# Capacitación sobre “Productividad y exportación para Pymes”.

---

2021



## Descripción

Ciclo de capacitaciones en línea, co-organizado entre Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores (MDP) y Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), para la promoción del comercio exterior mediante la transferencia metodológica y el intercambio de concepciones sobre los ejes de gestión y producción requeridos para promover estrategias internacionales, la identificación de instrumentos y programas existentes para el fortalecimiento del comercio exterior y la presentación de buenas prácticas locales e internacionales.

## Objetivos

Al finalizar el ciclo, los usuarios estarán en condiciones de:

- Conocer las claves de productividad para potenciar las exportaciones.
- Mejorar los aspectos organizacionales y de gestión de las empresas que le permitan estar en mejores condiciones de competir en mercados externos.

---

## Destinatarios

- Mandos medios o directivos de Pymes exportadoras o con potencial de generar negocios internacionales sostenibles.
- Actores gubernamentales, locales y provinciales, y referentes de entidades intermedias de apoyo Pyme interesados en el desarrollo de modelos de negocio con inserción internacional.

## Metodología

Seminario de formación permanente con encuentros quincenales de 2 horas de duración en la plataforma Zoom del Ministerio de Desarrollo Productivo de Nación que permitan abordar la agenda de la productividad para el comercio exterior, mediante el abordaje de temáticas transversales y específicas por cadena de valor a la que pertenece la empresa. Los encuentros, una vez finalizados, se alojarán en la plataforma de capacitación en línea de Sepyme, Capacitar.



## Duración

Abril a noviembre de 2021. Inicio de seminarios: Viernes 16 de abril. 10 horas.

## Agenda

### Encuentro 1: “La empresa como actor de los negocios internacionales”

Viernes 16 de abril, 10hs. *Apertura institucional del Seminario a cargo de Sepyme y AAICI.*

- Guillermo Merediz (Secretario de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores - MDP Nación)
- Juan Usandivaras (Presidente ejecutivo - AAICI)
- Pablo Bercovich (Subsecretario de Productividad y Desarrollo Regional Pyme - MDP Nación)

#### Temas:

Los 8 ejes de análisis de la empresa para promover su potencial exportador:

- 1- La Empresa
- 2- La Dirección
- 3- El Área Económica-Financiera
- 4- El Producto o el servicio
- 5- La Generación de Producto
- 6- El Área Industrial
- 7- El Área Comercial
- 8- La Comunicación

#### Expositores:

- José Luis Sánchez: Licenciado en Comercio Internacional, Magíster en Administración de Negocios con Orientación en Marketing Internacional. Consultor en Negocios Internacionales. Asesor SePyME
- Santiago Vexina: Licenciado en Relaciones Internacionales y Abogado. Posgrado en Comercio Exterior y Negociación Internacional. Asesor en Comercio Exterior. Asesor SePyME

**Moderador:** Sebastian Feinsilber – Sepyme



## Encuentro 2: Desarrollo de nuevos modelos de negocios digitales para la exportación.

Viernes 30/04. 10 horas.

### Temas:

- 1- Impacto de la industria 4.0 y la transformación digital en los negocios internacionales.
- 2- Nuevo paradigma productivo, organizacional, comercial, social e institucional. Los pilares y habilitadores tecnológicos.
- 3- Impacto en el comercio exterior, procesos de internacionalización y desarrollo de competencias exportadoras en la industria 4.0.
- 4- Casos y experiencias

### Expositores:

- Ignacio Venútoló: Ingeniero industrial. Especialista en gestión de la tecnología y la innovación. Coordinador de la Comisión de Tecnología de ADIMRA.
- Carlos Pallotti: Especialista en desarrollo tecnológico. Asesor SePyME.

**Moderador:** Esteban Cassin - Sepyme

## Encuentro 3: Diseño en el desarrollo de valor

Viernes 14 de mayo. 10 horas.

### Temas:

- 1- Puesta en valor de la oferta exportable
- 2- Posicionamiento de marca exportadora
- 3- Diseño de producto
- 4- Aspectos lingüísticos y culturales

### Expositores:

- Sebastián Dovis: (Dovis y Federico) Diseñador Industrial. Especialista en Gestión de la Innovación y Vinculación Tecnológica.
- Gustavo Stecher: (Menos es más) Diseñador Gráfico. Especialista en Branding Global
- Pablo Cosgaya: (Omnibus Type) Diseñador gráfico. Especialista en Diseño de ediciones, Diseño de tipografías y Diseño de identidad institucional

**Moderador:** Sebastián Feinsilber - Sepyme



## Encuentro 4: Asociativismo para la Exportación

Viernes 28 de mayo. 10 horas.

### Temas:

- 1- Introducción a la asociatividad para la exportación
- 2- Modelos de consorcios de exportación
- 3- Actividades conjuntas para internacionalizarse
- 4- Plataformas de exportación asociativas
- 5- Buenas prácticas y herramientas
- 6- Caso de éxito.

### Expositores:

- Daniela Moya (Directora Nacional de Gestión y Política PYME)
- Rodrigo Silvosa (AAICI)
- Emma Fontanet (ICBC)
- Fanny Villamayor (Consortio de Bodegas de Altura en China)

**Moderador:** José De Lorenzis - Asesor Sepyme

## Encuentro 5: Comercialización para la exportación

Viernes 11 de junio. 10 horas.

### Temas:

- 1- Puesta de valor desde los aspectos comerciales
- 2- Definición y mapeo de canales comerciales
- 3- Vínculo de la dinámica comercial con la dinámica empresarial

### Expositores:

- José Luis Sánchez: Licenciado en Comercio Internacional, Magíster en Administración de Negocios con Orientación en Marketing Internacional. Consultor en Negocios Internacionales. Asesor SePyME
- Santiago Vexina: Licenciado en Relaciones Internacionales y Abogado. Posgrado en Comercio Exterior y Negociación Internacional. Asesor en Comercio Exterior. Asesor SePyME

**Moderador:** Sebastián Feinsilber - SePyME



## Maquinaria para alimentos

**Organismos consultados:** ADEPIA (Asociación de Proveedores de la Industria de la Alimentación), ADIMRA (Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina), ASINMET (Asociación de Industriales Metalúrgicos de la Provincia de Mendoza), CAFMEI (Cámara de Fabricantes de Máquinas y Equipos para la Industria), CAFYPEL (Cámara Argentina de Fabricantes y Proveedores de Equipamientos, Insumos y Servicios para la Cadena Láctea), CIPIBIC (Cámara de Industria de proyecto e ingeniería de Bienes de Capital), CIMR (Cámara de Industriales Metalúrgicos de Rafaela), Instituto Argentino del Envase.

## ENCUENTRO 6. La industria 4.0 para el desarrollo exportador de la maquinaria para alimentos

Viernes 30 de julio. 10 horas.

### Temas:

- Tendencias tecnológicas y aplicación de tecnologías 4.0 (30 minutos). **Expositores:** Especialistas de la Cámara de Industria y Comercio Argentina Alemana:
  - 10:00 hs Apertura: Pablo Bercovich (Subsecretario de la Productividad y Desarrollo Regional PyME)
  - 10:10 Enmarca: Dra. Silvina Mochi (Directora de Desarrollo de Cadenas de Valor, SEPyME)
  - 10:15 hs Transformación digital: Síntesis de la experiencia de la industria alemana (Sebastián Luna | Responsable Tecnología e Innovación en AHK - Argentina)
  - 10:30 hs Tecnologías de la industria 4.0 para la exportación (Hernán Ferraro | Director de Soluciones en Bizerba)
  - 10:50 hs ¿Por dónde empezar la implementación de Industria 4.0?
    - Gustavo Félix | Dipl. Industria 4.0, Capacitación y Desarrollo en IFM electronic S.R.L.
    - Néstor Adrián Rodríguez y Pablo Rozencveig | Festo | Digitalización y Servicios de Eficiencia energética en Festo
  - 11:30 hs Tendencias y herramientas para la comercialización de tecnología a nivel global. Julieta Barra | Gerente de Comercio Exterior en AHK Argentina
- Debate | Ronda de Preguntas
- Cierre: Florencia Iglesias (Directora de Desarrollo de Capacidades Productivas)

**Modera:** Julieta Barra (Gerente de Comercio Exterior en AHK Argentina)



## ENCUENTRO 7. La asociatividad para potenciar las estrategias internacionales de la maquinaria para alimentos

Viernes 6 de agosto. 10 horas.

### Temas:

- Asociatividad para la exportación (15 minutos)
  - Introducción a la asociatividad empresarial: ¿Por qué asociarse? ¿Cuáles son sus beneficios? Aspectos legales a tener en cuenta. Consorcios de exportación.  
**Expositor:**
    - José De Lorenzis (SEPYME).
  - Marca sectorial y estrategia de posicionamiento (30 minutos).  
**Expositores:**
    - Karina Gonzalez Dri (Vicepresidenta en GRUPO GEN S.A; Gerente ADEPIA; Directora KGD Marketing)
    - Sebastián Feinsilber (SEPYME)
  - Estrategias asociativas para la maquinaria de alimentos (45 minutos).  
**Expositores:**
    - Marco general: Lic. Jorge Cardoso
    - Caso testigo de internacionalización: Bombadur SRL a cargo de su gerente general, Luis Adur.
    - Caso testigo de exportación de planta llave en mano: SECIN S.A. a cargo de presidente, Luis Manini.
  
- Debate | Ronda de Preguntas

**Modera:** José de Lorenzis (Asesor en SEPyME)

## ENCUENTRO 8. Herramientas digitales de búsqueda de información sobre mercados para la exportación

Viernes 20 de agosto. 10 horas.

### Temas:

- 3 Herramientas digitales de búsqueda de información
  - Uso de las herramientas por diversos sectores
  
- Oportunidades de negocio en mercados cercanos



**Expositora:**

- Andrea Zinik (Experta PyME, arquitecta, docente, asesora en comercio exterior).

**Moderador:**

- Pablo Ruisi (Asesor SePyME)

## ENCUENTRO 9. Manejo de la información en el Comercio Exterior

Viernes 3 de septiembre. 10 horas.

**Temas:**

- Cultura basada en el dato
- Marco metodológico
- Herramientas tecnológicas
- Análisis y explotación de datos - Demo

**Expositora:**

- Pablo Galván (Experto PyME. Ingeniero en Sistemas especialista en data management, BI Inteligencia de negocios y transformación digital).

**Moderador:**

- Romina Polimeni – Asesora en internacionalización, Sepyme

## ENCUENTRO 10. Exportación de servicios

Viernes 17 de septiembre. 10 horas.

**Temas:**

- Introducción a la Ley 27506 Ley Economía del Conocimiento y sus beneficios.
- Las TIC y su rol en la exportación de servicios (...)

**Expositor:**

Alejandro Vicchi (Director para la Federalización de la Innovación Productiva, Sría. de Industria, Economía del Conocimiento y Gestión Comercial Externa)

**Moderador:**

Sebastián Feinsilber (SePyME)





## ENCUENTRO 11. Desarrollo de representantes en el exterior

Viernes 1° de octubre. 10 horas.

### Temas:

- Qué es un Representante
- Tipos de Representante
- Funciones
- Estructura
- Derechos y obligaciones. Responsabilidades
- Aspectos legales, técnicos y económicos
- Requisitos mínimos que debe cumplir una contraparte para seleccionarlo como Representante
- Desarrollo del Representante
- Desarrollo del mercado
- Conclusión. Tips para seleccionar un Representante

### Expositor:

Ricardo Yozzi (Experto PyME, Asesor en temas de Comercio Exterior, Marketing y Negocios Internacionales)

### Modera:

Pablo Ruisi (Asesor SePyME)

## ENCUENTRO 12. Cobro de la exportación

Viernes 15 de octubre. 10 horas.

### Temas:

- Formas y procesos para el cobro de una exportación.
- Costeo de exportaciones de bienes y de servicios.
- Tipos de financiamiento

### Expositor:

Juan Cruz Miñones (Experto PyME. Profesional de Comercio Internacional con amplia experiencia en operatoria y regulaciones bancarias, enfocado en el asesoramiento y la capacitación a MiPyMEs).

### Modera:

Romina Polimeni (Asesora SePyME)



## ENCUENTROS 13 y 14. Logística para la exportación

PARTE 1- Viernes 29 de octubre. 10 horas.

PARTE 2- Viernes 12 de noviembre. 10 horas.

### Temas:

- Actividades que involucran logística.
- Servicios a la logística.
- Logística en todas sus formas.
- Avances tecnológicos que permiten ahorrar costos.

### Expositor:

Ricardo Partal Silva (Lic. Comunicación Social. Postgrado en Agroindustria y Agronegocios. MBA Logística y Comercio Internacional. Diplomatura Universitaria en Despacho Aduanero, Logística y Operatoria Internacional).

### Modera:

Romina Polimeni (Asesora SePyME)

## ENCUENTRO 15. Exportación de servicios de consultoría

Viernes 26 de noviembre. 10 horas.

### Temas:

- Particularidades sobre la exportación de servicios
- Interrogantes principales
- Herramientas para la exportación de consultoría

### Expositora:

Gabriela Alácana (Licenciada en comercio Internacional (UADE), MBA (IDEA) y especialista en gestión estratégica de las comunicaciones (UB). Directora de capacitación y consultoría de ArgentComex).

### Modera:

Sebastián Feinsilber (Asesor SePyME)



## Encuentro 16: “Metodologías ágiles para el desarrollo de nuevos productos exportables”

**Día:** Viernes 10 de diciembre. 10 horas.

**Temas:**

- Armado de producto mínimo viable
- Desarrollo de nuevas unidades de negocios
- Vínculo entre productos y servicios

**Expositor:**

Hernán Dos Santos. (Agile Coach y Agente de Cambio, Facilitador y Trainer en Liqueed. Consultor, coach y trainer en desarrollo organizacional, equipos y personas. 30 años de experiencia en desarrollo de software, gerenciamiento de equipos, especializado en Agilidad y Analytics)

**Modera:**

Sebastián Feinsilber (Asesor Sepyme)

---

Para dudas o consultas sobre el ciclo pueden escribir a:  
[plataformacapacitarpyme@produccion.gob.ar](mailto:plataformacapacitarpyme@produccion.gob.ar)