

capacitar

Capacitación “PyMEs en Góndolas”.

Mayo y Junio 2021



Organiza:
Ministerio de
Desarrollo Productivo

Acompañan:
Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca



Descripción

Ciclo de capacitaciones en línea, co-organizado entre la Secretaría de Comercio y la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores del Ministerio de Desarrollo Productivo de Nación, para sensibilizar sobre los beneficios y requerimientos de la nueva Ley de Gondolas para el acceso de Pymes y emprendedores/as a canales de venta minoristas de consumo masivo en Argentina

Objetivos

Al finalizar el ciclo, quienes cursen estarán en condiciones de:

- Identificar las capacidades productivas, comerciales, y de gestión de las PyMEs y emprendedores/as argentinos/as para la generación de oportunidades comerciales a partir de la Ley de Gondolas.
- Comprender los beneficios y oportunidades que la Ley de Gondolas establece para el acceso de MiPyMEs argentinas a canales de comercialización de consumo masivo.
- Conocer herramientas para mejorar los aspectos organizacionales y de gestión de las MiPyMEs de todo el país que le permitan estar en mejores condiciones de acceder a la Ley de Gondolas.
- Identificar los requerimientos normativos y técnicos para el acceso a los canales propuestos por la Ley de Gondolas.
- Conocer buenas prácticas de promoción de desarrollo de proveedores locales.
- Introducirse en casos y metodologías para mejorar el acceso comercial de las pequeñas y medianas empresas y los emprendedores a través de la asociatividad.

Destinatarios

- Integrantes de PyMEs, emprendimientos y cooperativas de productos alimenticios, bebidas, productos de higiene personal y de limpieza del hogar.
- Actores gubernamentales, locales y provinciales, y referentes de entidades intermedias de apoyo PyME interesados en la promoción comercial de las MiPyMEs de sus territorios.



Organiza:
Ministerio de
Desarrollo Productivo

Acompañan:
Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca



Metodología

Seminario de formación permanente con encuentros semanales de 2 horas de duración en la plataforma Zoom del Ministerio de Desarrollo Productivo de Nación que permitan abordar la implementación de la comúnmente llamada “Ley de Góndolas”, mediante el abordaje de temáticas transversales y específicas que atañen a comercios y empresas. Los encuentros, una vez finalizados, se alojarán en la plataforma de capacitación en línea de SePyME, Capacitar.

Duración

Inicio cursada: miércoles 19 de mayo 2021

Duración: 7 semanas

Agenda

Encuentro 1: Ley de Góndolas: acceso y beneficios para Pymes y Emprendedores/as

Miércoles 19/5 - 16hs. *Apertura institucional del Seminario a cargo de Sepyme y Secretaría de comercio*

- Pablo Bercovich (Subsecretario de Productividad y Desarrollo Regional PyME)
- Leticia Cortese (Subsecretaria de Financiamiento y Competitividad PyME)
- Juan Vasco Martínez - Director Ejecutivo de Asociación de Supermercados Unidos (ASU)

Temas:

1. Alcances y definiciones de la Ley de Góndolas en Argentina: beneficios para MiPyMEs
2. Código de comercio de buenas prácticas
3. El Compre MiPyME: en qué consiste
4. Registro de Proveedores de Supermercados: ¿Cómo inscribirse en el registro de proveedores?
5. Registro MiPyME
6. La situación actual de las MiPyMEs y Emprendedores en los canales de venta minorista: tensiones y desafíos
Caso de éxito - Precios Cuidados
7. Líneas de Financiamiento y Productividad para MiPyMEs (marco general)

Expositores:

- Cecilia Franzosi - Coordinadora de implementación de Ley de Góndolas. Secretaría de



Organiza:
Ministerio de
Desarrollo Productivo

Acompañan:
Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca



Comercio.

- Ignacio Noel (h) - Director Morixe Hermanos S.A.

Encuentro 2: Estrategias para la promoción de PyMEs y Cooperativas en góndolas: buenas prácticas locales

Miércoles 26/5 - 16hs.

Temas:

Casos locales de buenas prácticas en la comercialización minorista de consumo masivo:

- Programa de desarrollo de proveedores para pymes y cooperativas. Representante de Supermercado Cooperativa Obrera.
- Programa de gestión de proveedores regionales de Walmart.
- Caso 1: JVA Swiss Personal Care Products
- Caso 2: Coop. Agrícola Tambera de James Craik

Expositores:

- Mariano Glas - Gerente de Supermercados de Cooperativa Obrera
- Mg. Juan Pablo Quiroga - Director de Relaciones Institucionales Walmart
- Jobst Viertel - Socio Gerente de JVA Swiss Personal Care Products
- Sergio Vigliano / Daniel Frigerio - Presidente y Encargado Comercial de Coop. Agrícola Tambera de James Craik

Siguientes encuentros del ciclo:

Encuentro 3: Requisitos y certificaciones técnicas para el acceso Pyme a góndolas

Miércoles 2/6 - 16hs.

Temas:

- 1- Cómo obtener la habilitación de establecimiento y el registro de producto alimenticio
- 2- Herramientas de Calidad para la Competitividad de las Empresas de Alimentos
- 3- Extensión de vencimientos de Alimentos
- 4- Identificación y Trazabilidad de productos
- 5- La gestión de calidad en un supermercado



Organiza:
Ministerio de
Desarrollo Productivo

Acompañan:
Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca



6- Políticas y programas para la mejora de la productividad (específicas para el tema)

Expositores:

- Lucila Cacciola (Carrefour Argentina)
- Soledad Isarralde (INAL/ANMAT)
- Natalia Bonvini (MAGyP)
- Rocío Vizcarra (GS1)
- Thiago Pérez Rojas (GS1)

Moderación: Ricardo Pollak (Experto PyME)

Encuentro 4: La gestión de suministros y provisión: aspectos administrativos, de logística y distribución

Miércoles 9/6 - 16hs.

Temas:

- 1 - Gestión electrónica de documentación
- 2 - Aspectos asociados a la logística y distribución
- 3 - Aspectos legales y normativos de la contratación en abastecimiento de consumo masivo: contratos, circuitos administrativos y gestión de pagos
- 4 - Gestión de stocks: pedidos y plazos
- 5 - Luego del primer pallet: la gestión como proveedor PyME en canales de consumo masivo

Expositores:

- Carmen Álvarez (Proyectos EDI, GS1)
- Pablo Maiorana (INTI)
- Matías Frende Scussel / Bernardo Fiorito (Supermercados La Anónima)
- José Elaskar (Experto PyME). También oficia como **moderador**.

ENCUENTRO 5: Promoviendo la venta PyME en las góndolas

Miércoles 16/6 - 16hs.

Temas:

- 1- Acceso a góndolas físicas: packaging y diseño, etiquetado, envases y embalajes.



Argentina

Organiza:
Ministerio de
Desarrollo Productivo

Acompañan:
Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca



2- Acceso a plataformas electrónicas de comercialización de supermercados (página web, aplicación móvil, tiendas de comercio electrónico o similares): identidad digital, marketing y comercialización electrónica.

3- Sistemas de comunicación estratégica (identidad, publicidad, marketing).

4- Aspectos asociados a la logística y distribución: catálogo electrónico Eway (GS1)

5- Políticas y programas para la mejora de la productividad (específicas para el tema)

Expositores:

- Carina Lowenstein (Experta Pyme). También oficia como **moderadora**.
- Silvio Colombo - Instituto Argentino del Envase
- Pablo Gorga (Eway) / Thiago Pérez Rojas (GS1)
- M.Fernanda Eduvijes (Delpack)

ENCUENTRO 6: La asociatividad Pyme para la comercialización

Miércoles 23/6 - 16hs.

Temas:

1- Estrategias asociativas para la comercialización minorista de consumo masivo:

- Marcas asociativas sectoriales / regionales
- Condiciones a considerar en la maduración de un cluster o grupo asociativo
- Caso: Cluster de Alimentos de Mar del Plata

2- Indicación Geográfica y Denominación de Origen

- Presentación de la herramienta Registro de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen (IG/DO).
- Experiencia de un grupo sobre la organización para obtener la herramienta IG/DO y beneficios de la asociatividad

Expositores:

- Juan Pablo Barberis (Experto PyME). También oficia como **moderador**.
- Analía Romero (MAGyP)
- Adriana Riccetti (Grupo Promotor de Alcauciles Platenses)
- Fernando Graña (Cluster de Alimentos de Mar del Plata)



Organiza:
Ministerio de
Desarrollo Productivo

Acompañan:
Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca



ENCUENTRO 7: Herramientas y líneas de financiamiento

Miércoles 30/6 - 16hs. *Presentación institucional del último encuentro del Seminario a cargo de Sepyme.*

- Pablo Bercovich (Subsecretario de Productividad y Desarrollo Regional PyME)
- Leticia Cortese (Subsecretaria de Financiamiento y Competitividad PyME)

Temas:

1. Acceso al Registro Pyme.
2. Líneas de crédito vigentes.
Repaso de líneas de financiamiento actuales.
Líneas de crédito del Ministerio de Desarrollo Productivo. Formas de acceder, tasas y plazos.
3. Obtención de Garantías para el crédito a través de SGR y Fondos de Garantías Provinciales.
4. Factura de Crédito Electrónica.
5. Programa Expertos PyME.
6. Beneficios y potencialidades de las herramientas de productividad para que las PyMEs logren adaptarse y acceder a góndolas de consumo masivo.

Expositores:

- Julia Watman (Directora Nacional de Fortalecimiento de la Competitividad Pyme)
- Guillermo Izurieta (Director Nacional de Financiamiento Pyme)
- Alejandro Pérez (Director de financiamiento pyme).
- Pilar Vázquez (Directora de Sociedades de Garantías Recíprocas).
- Alan Plummer (Director de Competitividad Pyme).
- Alejandro Calvin (Asesor Subsecretaría de Financiamiento y Competitividad)
- Mariela Chiarelli (Coordinadora de Programa Expertos PyME).

Acreditación

Para recibir un certificado de asistencia los/las participantes deberán conectarse a al menos 3 de los 7 encuentros sincrónicos.

Los certificados se enviarán por correo electrónico con posterioridad al fin del ciclo.



Argentina

Organiza:
Ministerio de
Desarrollo Productivo

Acompañan:
Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca



Para dudas o consultas sobre el ciclo pueden escribir a:

plataformacapacitarpyme@produccion.gob.ar