

capacitar

**Ciclo de Capacitación
con Expertos PyME:
*Cómo potenciar la
gestión PyME en la
actualidad***

Agosto, Septiembre y Octubre 2021

Descripción

Ciclo de capacitaciones en línea, organizado por la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores (MDP Nación), para conocer cómo los especialistas de la Red Expertos PyME recomiendan enfrentar los desafíos más comunes de la gestión PyME actual. También se brindará información acerca de los instrumentos de diagnóstico, asesoramiento y financiamiento destinados a la adquisición de todo lo necesario para enfrentar tales desafíos.

Objetivo

Promover las capacidades productivas, comerciales y de gestión de las PyMEs para un desempeño eficiente, novedoso y competitivo en un contexto complejo y desafiante.

Destinatarios

- Integrantes de PyMEs y cooperativas.
- Actores gubernamentales, locales y provinciales, y referentes de entidades intermedias de apoyo PyME interesados en el fortalecimiento de la gestión de las PyMEs de sus territorios.

Metodología

Seminario de formación permanente con encuentros semanales de 1 hora de duración en la plataforma Zoom del Ministerio de Desarrollo Productivo de Nación que permitan abordar temáticas transversales y específicas que atañen a la gestión de las PyMEs. Los encuentros grabados, una vez finalizados, se alojarán en la plataforma de capacitación en línea de SePyME, Capacitar.

Duración

Inicio cursada: jueves 5 de agosto de 2021

Duración: 13 semanas

Agenda

Sesión 1: ¿Cuál es el mejor modelo de negocio para una PyME?

Jueves 5 de agosto - 11hs.

En este encuentro, los/as especialistas de la Red Expertos PyME invitarán a la audiencia a:

- Reflexionar sobre las **situaciones competitivas** que deben enfrentar las empresas en el nuevo entorno post-pandemia.
- Plantear un **modelo de negocio** que permita planificar estrategias hacia soluciones sustentables para una PyME.

Expositores/as de la Red Expertos PyME:

- José Elaskar (Córdoba)
- María Lorena Salas Villegas (San Juan)

Sesión 2: ¿Cuál es el valor práctico de diseñar un modelo de negocio innovador en la PyME?

Jueves 12 de agosto - 11hs.

En este encuentro, los/as especialistas de la Red Expertos PyME invitarán a la audiencia a:

- Formular una **propuesta de valor** que comunique lo que cada PyME espera hacer mejor a partir de identificar oportunidades de innovación.
- Diseñar un **modelo de negocio 360º**, inclusivo y de triple impacto que se adapte a las necesidades cambiantes.

Expositores/as de la Red Expertos PyME:

- Federico Koch (Buenos Aires)
- Natalia Gurny (CABA)

Moderación: Cristian Soto (Experto PyME)

Sesión 3: ¿Cómo funciona un sistema de calidad básico para una PyME?

Jueves 19 de agosto - 11hs.

En este encuentro, los/as especialistas de la Red Expertos PyME invitarán a la audiencia a:

- Conocer los principios básicos de **aseguramiento de calidad** para PyMEs.
- Descubrir las claves de la **metodología japonesa Kaizen** para la mejora continua de los

procesos.

Expositores/as de la Red Expertos PyME:

- Francisco Rodríguez Sánchez (CABA)
- Juan Pretel (Córdoba)

Moderación: Carlos Barbaglia (Experto PyME, AATG)

Sesión 4: ¿Cómo puede una PyME mejorar en la gestión y la producción con un tablero de comando integral?

Jueves 26 de agosto - 11hs.

En este encuentro, los/as especialistas de la Red Expertos PyME invitarán a la audiencia a:

- Identificar los beneficios en torno a la rentabilidad asociados a **monitorear la marcha del negocio** en forma permanente.
- Distinguir la importancia del **Tablero de Comando Integral** para las PyMEs que reconozcan sus objetivos estratégicos.

Expositores/as de la Red Expertos PyME:

- Carlos Cagna Vallino (Córdoba)
- Guillermo Szyp (CABA)

Moderación: Fernanda Estevao Díaz (Experta PyME)

Sesión 5: ¿Cuál es la estrategia en compras que genera valor en una PyME?

Jueves 2 de septiembre - 11hs.

En este encuentro, los especialistas invitarán a la audiencia a:

- Conocer el **valor del área de compras** para la competitividad de la PyME
- Descubrir cómo transformar estratégicamente el área de compras (**Modelo de Abastecimiento Estratégico - AE**).

Expositores:

- José De Lorenzis
- José Cerra

Sesión 6: ¿Cómo se transforman digitalmente las PyMEs exitosas?

Jueves 9 de septiembre - 11hs.

En este encuentro, los/as especialistas de la Red Expertos PyME invitarán a la audiencia a:

- Recorrer el "camino" de los **planes de transformación digital**: desde la automatización de procesos a la fabricación inteligente.
- Descubrir el potencial que introducen las tecnologías de la **industria 4.0**. en las PyMEs.

Expositores/as de la Red Expertos PyME:

- Pedro Cousseau (Córdoba)
- Pedro Nanni (Buenos Aires)

Moderación: Esteban Cassin (Asesor SePyME)

Sesión 7: ¿Cómo aplicar estrategias básicas de marketing digital en una PyME?

Jueves 16 de septiembre - 11hs.

En este encuentro, los/as especialistas de la Red Expertos PyME invitarán a la audiencia a realizar una:

- Introducción al marketing digital y a la venta por Internet para que las PyMES logren innovar y replantear sus negocios.
- Selección de las **estrategias de marketing digital** que se correspondan con el modelo de negocio de cada PyME.

Expositores/as de la Red Expertos PyME:

- Eduardo Vázquez Brotto (CABA)
- Néstor Muñoz (CABA)

Sesión 8: ¿Cómo trabajar con la familia en las PyMEs?

Jueves 23 de septiembre - 11hs.

En este encuentro, los/as especialistas de la Red Expertos PyME invitarán a la audiencia a:

- Explorar los **conflictos comunes** que se producen en las PyMEs familiares, tanto intra como inter-generacionalmente.
- Identificar los **elementos de organización** que sirven para afrontar los principales problemas de la gestión de PyMEs familiares.

Expositores/as de la Red Expertos PyME:

- Pablo Loyola (Córdoba)
- Carlos Vecchi (Chaco)

Sesión 9: ¿Cómo es el marketing estratégico efectivo para una PyME?

Jueves 30 de septiembre - 11hs.

En este encuentro, los/as especialistas de la Red Expertos PyME invitarán a la audiencia a:

- Analizar **estrategias de marketing** orientadas a cada cliente desde la comunicación, los contenidos de valor y el conocimiento de la competencia.
- Conocer los secretos del **branding**: segmentación de clientes y construcción de marca.

Expositores/as de la Red Expertos PyME:

- Manuel Gorostiaga (Buenos Aires)
- Carina Lowenstein (Santa Fe)

Sesión 10: ¿Cómo afrontar la profesionalización y la planificación del traspaso generacional en las PyMEs familiares?

Jueves 7 de octubre - 11hs.

En este encuentro, los/as especialistas de la Red Expertos PyME invitarán a la audiencia a:

- Destacar los factores críticos en la gestión de las PyMEs familiares: **profesionalización, comunicación y planificación sucesoria**.
- Especificar los rasgos del rol de **liderazgo** (en especial el de las mujeres) en la empresa familiar.

Expositores/as de la Red Expertos PyME:

- Javier Faiwusiewicz (CABA)
- Luis La Giusa (Buenos Aires)

Sesión 11: ¿Cómo se gestionan las emociones en las PyMEs?

Jueves 14 de octubre - 11hs.

En este encuentro, los/as especialistas de la Red Expertos PyME invitarán a la audiencia a:

- Descubrir el impacto del "**factor emocional**" en las PyMEs.
- Explorar la potencialidad de las "**redes emocionales**" como herramientas positivas para el negocio.

Expositores/as de la Red Expertos PyME:

- Fernanda Estevao Diaz (CABA)
- Cristian Soto (Buenos Aires)

Sesión 12: ¿Puede la agilidad liderar la gestión del cambio en las PyMEs?

Jueves 21 de octubre - 11hs.

En este encuentro, los/as especialistas de la Red Expertos PyME invitarán a la audiencia a:

- Introducir a los procesos de **gestión del cambio cultural y aprendizaje organizacional**, a través de la gestión de nuevos proyectos o de la mejora de procesos.
- Identificar el **impacto de las metodologías ágiles** en la gestión de la comunicación, la negociación, el liderazgo y el trabajo en equipo.

Expositores/as de la Red Expertos PyME:

- Natalia Rivera (Santa Fe)
- Bruno Conti (Santa Fe)

Sesión 13: ¿Cuáles son las claves prácticas para un modelo de negocio PyME exitoso?

Jueves 28 de octubre - 11hs.

En este encuentro, los/as especialistas de la Red Expertos PyME invitarán a la audiencia a:

- Reconocer **buenas prácticas** en el diseño de un plan de negocio
- Recorrer los puntos de un plan de negocio haciendo hincapie en el **rol de la logística**

Expositores/as de la Red Expertos PyME:

- Laura Constantin (Santa Fe)
- Cristian Soto (Buenos Aires)

Para dudas o consultas sobre el ciclo pueden escribir a:

plataformacapacitarpyme@produccion.gob.ar