
Nociones de Protección y de Riesgo en el Abordaje Integral de la Problemática de las Adicciones

Aplicado en
población general-
Año 2019

Observatorio Integral en
Adicciones de Santiago del
Estero

Nociones de protección y de riesgo en el Abordaje Integral de la problemática de las Adicciones 2019

Desde el Observatorio Integral de Adicciones de Santiago del Estero, se realizó el primer estudio sobre nociones de protección y de riesgo en la problemática de las adicciones, en población general. Para ello se tomó una muestra aleatoria en el público que asistió al evento realizado por la Di.G.A.I.A en el Día Mundial de la Prevención.

El objetivo del estudio consistió en relevar aspectos centrales que hacen a la configuración de factores de riesgo y de protección en la vida cotidiana de las personas. Es por ello que se buscó indagar, las actividades a las que dedican el tiempo libre las personas, la administración de sus emociones, el consumo de alcohol y otras sustancias, tanto en ellos, como sus familias y su entorno. Finalmente, se indagó la mirada de los participantes sobre determinadas problemáticas y qué instituciones se constituyen como referentes a quienes acudir.

Para el trabajo de campo y la toma de encuestas, contamos con la participación del Programa ENIA. En primer lugar, se realizó un encuentro de sensibilización en la problemática a los trabajadores del programa, y se brindó las instrucciones necesarias para la aplicación del instrumento. Colaboraron un total de 27 encuestadores del Programa ENIA y personal perteneciente a la Di.G.A.I.A.

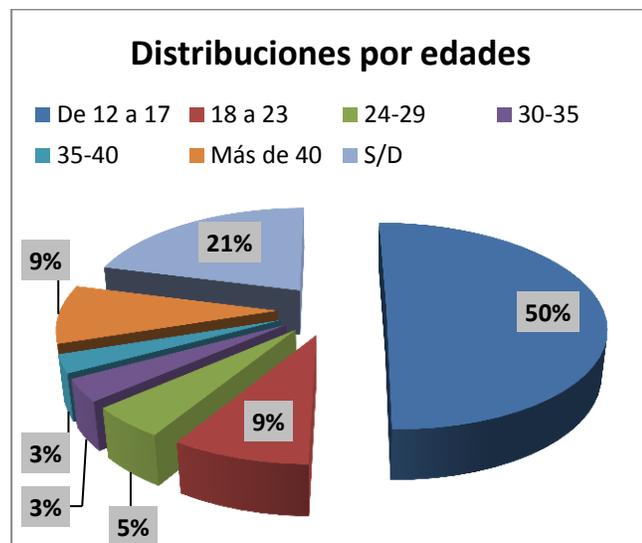
Resultados. Día Mundial de la Prevención 2019

Caracterización de la población encuestada

En el Día Mundial de la Prevención, celebrado el 26 de Junio del cada año (Día Internacional contra el Tráfico Ilícito y Abuso de Drogas), se realizó, como tradicionalmente lo hace la Di.G.A.I.A, un evento de socialización y prevención que ayude a mostrar, visibilizar y concientizar en torno a la problemática y el trabajo que se realiza durante todo el año. En dicho evento, participaron múltiples instituciones, tanto de la sociedad civil como gubernamentales, lo que implicó la presencia de referentes barriales, de instituciones de salud, de educación, de desarrollo, ONGs, entre otros.

Tabla y Gráfico N° 1. Edades de los encuestados

Edades	Frecuencias	%
De 12 a 17	550	50,3
18 a 23	93	8,5
24-29	53	4,8
30-35	38	3,5
35-40	31	2,8
Más de 40	100	9,1
S/D	229	20,9
Total	1094	100,0

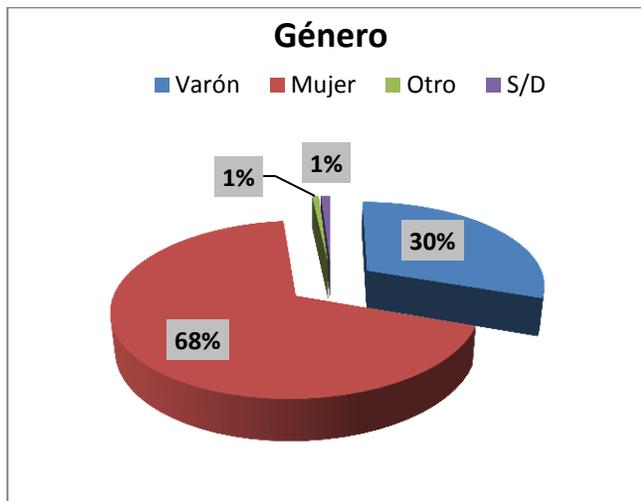


Elaboración: Observatorio Integral en Adicciones SDE

Se realizaron un total de 1094 encuestas efectivas, donde se observó que entre la población encuestada, predominó la población adolescente, con una tasa del 50% para el grupo etario que va desde los 12 a los 17 años.

Tabla y Gráfico N° 2. Género

Género	Frecuencias	%
Varón	332	30,3
Mujer	743	67,9
Otro	8	0,7
S/D	11	1,0
Total	1094	100,0



Elaboración: Observatorio Integral en Adicciones SDE

En relación al género de la población encuestada, predominó la tasa de Mujeres, con un 68% de las respuestas. Los datos se completan con un 30% de población de varones, un 0,7% identificado como “Otro” y un 1% “sin datos”.

Tabla y Gráfico N° 3. Ámbitos de procedencia

Ámbitos	Frecuencias	%
Educación	900	82,3
Comunitario	46	4,2
Institucional	38	3,5
S/D	110	10,1
Total	1094	100,0

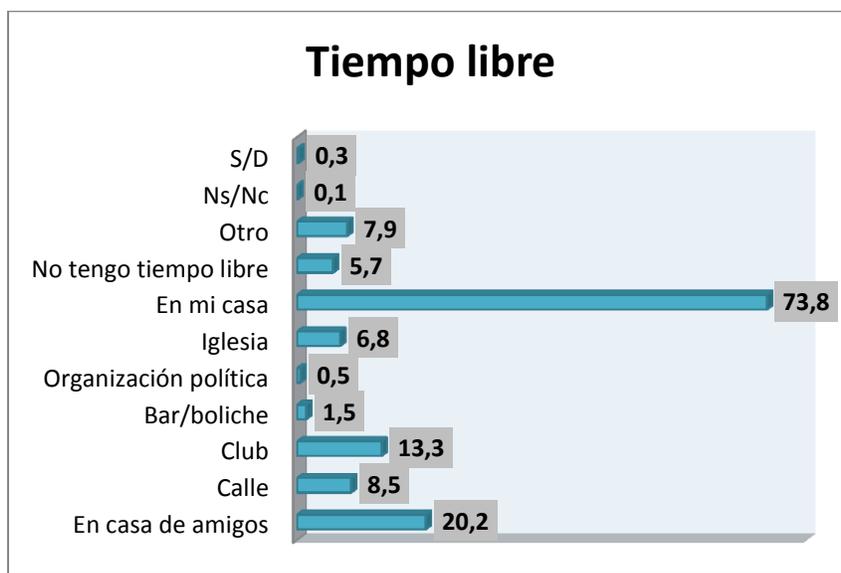


Elaboración: Observatorio Integral en Adicciones SDE

Al tomar la muestra en población general, en el contexto de un evento, se consultó respecto al ámbito desde el cual participaban, resultando que, la mayor parte de los encuestados provenía desde el ámbito de la educación (alumnos, docentes y directivos) con una tasa del 82% de las respuestas. Luego, encontramos la participación de actores sociales del ámbito comunitario (referentes barriales-ONG) con el 4,2% y actores institucionales 3,5% (pertenecientes a oficinas, secretarías, direcciones o programas del Estado).

Tabla y Gráfico N° 4. Lugares donde pasan su tiempo libre.

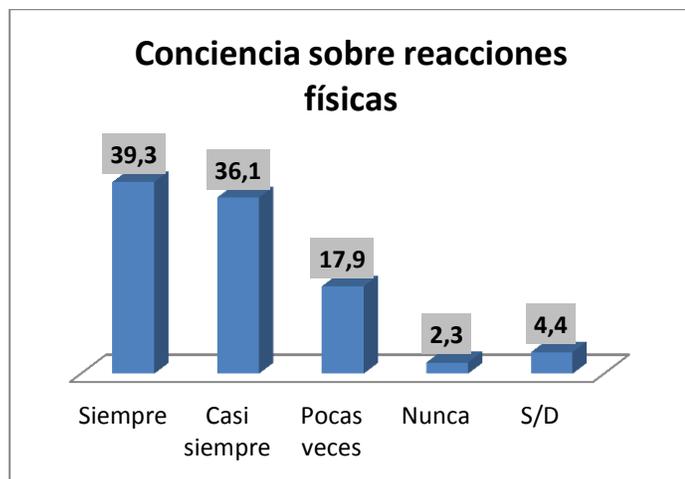
Tiempo Libre	Frecuencias	%
En casa de amigos	221	20,2
Calle	93	8,5
Club	145	13,3
Bar/boliche	16	1,5
Organización política	6	0,5
Iglesia	74	6,8
En mi casa	807	73,8
No tengo tiempo libre	62	5,7
Otro	86	7,9
Ns/Nc	1	0,1
S/D	3	0,3



En cuanto a la dedicación del tiempo libre como factor de protección y/o de riesgo, observamos que la mayor parte de los encuestados (73,8%) manifestó pasar el tiempo libre en sus viviendas. En segundo lugar, se observa el indicador que manifiesta pasar tiempo en la “casa de amigos” (20,2), en tercer lugar en el club (13,3) y en cuarto lugar, y como un factor de alerta, observamos que al menos 93 casos manifestaron pasar su tiempo libre en la calle.

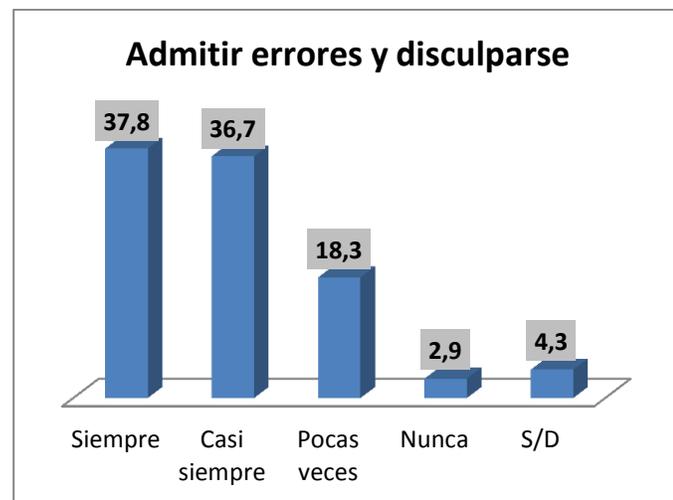
Tabla y Gráfico N° 5. Administración de emociones.

Conciencia sobre reacciones físicas	Frecuencia	%
Siempre	430	39,3
Casi siempre	395	36,1
Pocas veces	196	17,9
Nunca	25	2,3
S/D	48	4,4
Totales	1094	100,0



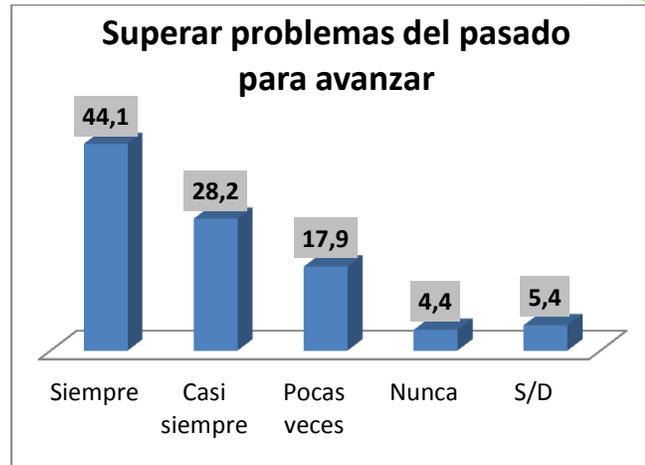
Elaboración: Observatorio Integral en Adicciones SDE

Admitir errores y disculparse	Frecuencia	%
Siempre	414	37,8
Casi siempre	401	36,7
Pocas veces	200	18,3
Nunca	32	2,9
S/D	47	4,3
Totales	1094	100,0



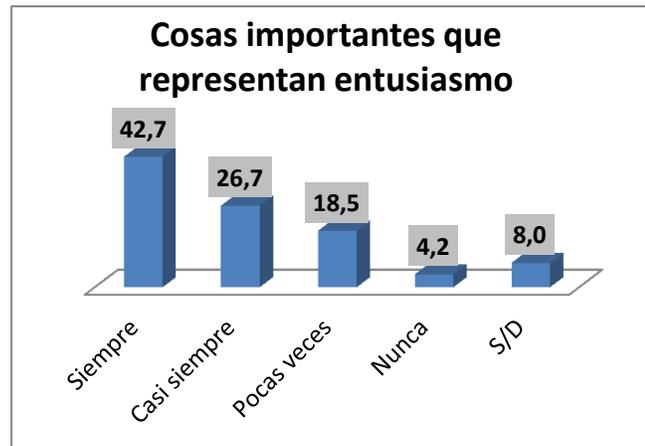
Elaboración: Observatorio Integral en Adicciones SDE

Superar problemas del pasado para avanzar	Frecuencia	%
Siempre	483	44,1
Casi siempre	308	28,2
Pocas veces	196	17,9
Nunca	48	4,4
S/D	59	5,4
Totales	1094	100,0



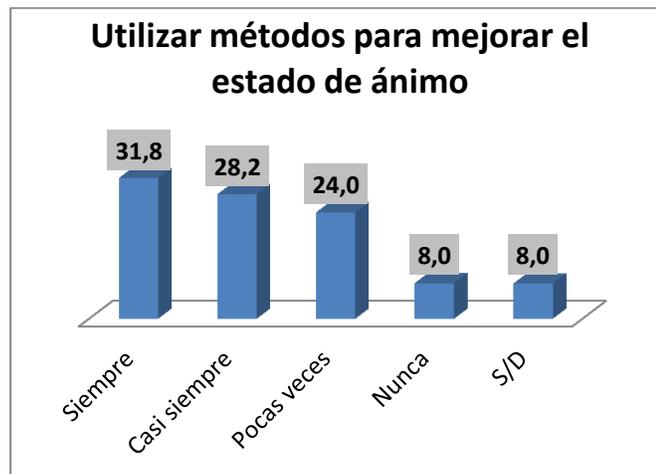
Elaboración: Observatorio Integral en Adicciones SDE

Cosas importantes que representan entusiasmo	Frecuencia	%
Siempre	467	42,7
Casi siempre	292	26,7
Pocas veces	202	18,5
Nunca	46	4,2
S/D	87	8,0
Totales	1094	100,0



Elaboración: Observatorio Integral en Adicciones SDE

Utilizar métodos para mejorar el estado de ánimo	Frecuencia	%
Siempre	348	31,8
Casi siempre	308	28,2
Pocas veces	263	24,0
Nunca	88	8,0
S/D	87	8,0
Totales	1094	100,0



Elaboración: Observatorio Integral en Adicciones SDE

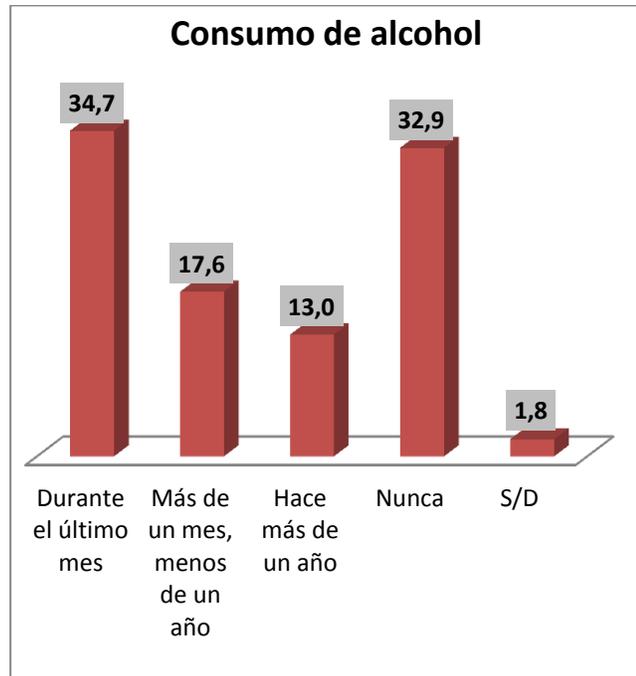
En este apartado se les consultó a los encuestados sobre algunos indicadores en relación a la administración de sus emociones.

- Conciencia sobre reacciones físicas (gestos, tonos de voz, cambios súbitos). En este indicador, prevalecieron las respuestas positivas, es decir que, las personas encuestadas manifestaron tener conciencia sobre sus reacciones físicas, con las siguientes tasas; el 39,3% respondió la frecuencia “siempre”, el 36,1% “casi siempre”, y el 17,9 respondió “pocas veces”.
- Admitir errores y disculparse. También en este indicador prevalecen los datos positivos, sin embargo crecen levemente los negativos. El 37,8% expresó tener la capacidad de admitir errores y disculparse “siempre”, 37,6% “casi siempre”, el 18,3% “pocas veces” y el 2,9% “nunca”.
- Superar problemas del pasado para avanzar. Aquí, las personas encuestadas expresaron contar con esta capacidad en el porcentaje positivo más alto, con una tasa del 44,1% en la frecuencia “siempre” y el 28,2% “casi siempre”.
- Cosas importantes que representan entusiasmo. Se sostienen las tasas altas en los indicadores positivos: el 42,7% expresó tener cosas importantes en su vida que representan entusiasmo con la frecuencia “siempre”, el 26,7% “casi siempre” y el 18,5% “pocas veces”.
- Utilizar métodos para mejorar el estado de ánimo. En este indicador, se observó un leve descenso de los indicadores positivos y un consecuente aumento de los negativos, por lo que puede inferirse que es el aspecto que presenta mayores dificultades en las personas encuestadas. El 31,8% manifestó utilizar “siempre” métodos para mejorar sus estados de ánimo, mientras que un 28,2% indicó la frecuencia “casi siempre”, el 24% “pocas veces” y el 8% expresó no poder hacerlo “nunca”.

En líneas generales, se puede observar que existe una franja de la población encuestada que ronda entre el 25 y el 30 % (250 casos aprox.), que manifiesta tener dificultades con la administración de sus emociones.

Tabla y Gráfico N° 6. Alcohol.

Consumo de alcohol	Frecuencia	%
Durante el último mes	380	34,7
Más de un mes, menos de un año	192	17,6
Hace más de un año	142	13,0
Nunca	360	32,9
S/D	20	1,8
Totales	1094	100,0



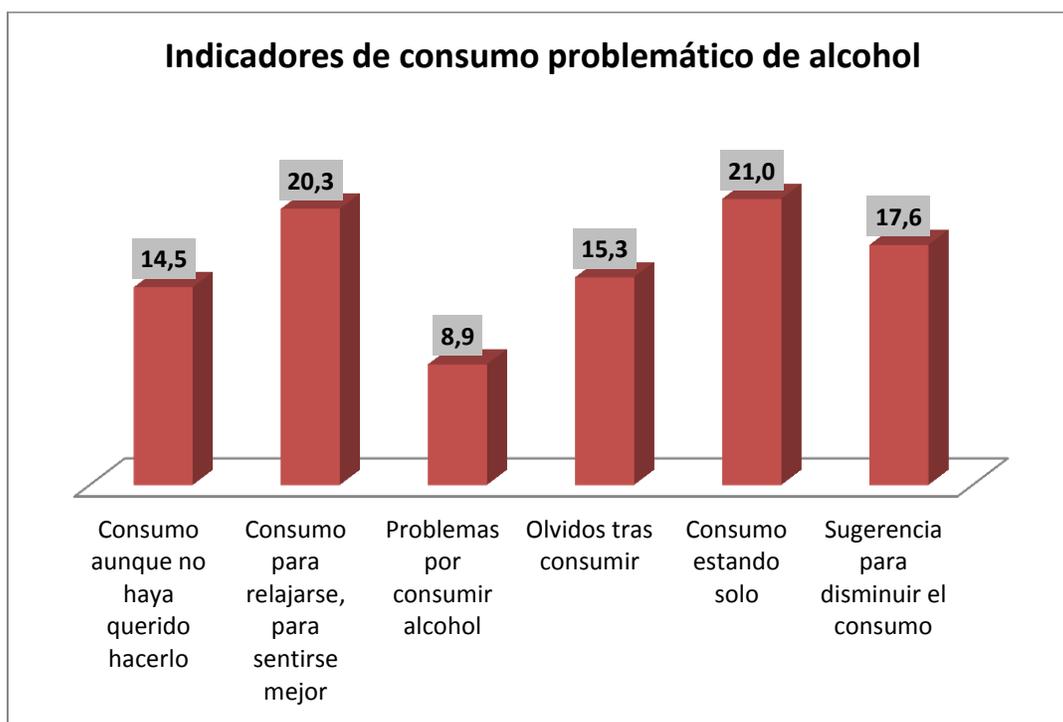
Elaboración: Observatorio Integral en Adicciones SDE

Ya en las variables referidas al consumo de alcohol, se indagaron las prevalencias de consumo de alguna vez en la vida, durante el último año, y durante el último mes. Considerando que la población encuestada, se compone en un 50% por adolescentes (de 12 a 17 años), y en un 67% de mujeres, los datos referidos al consumo resultan de significativa importancia.

Si bien un 32,9% manifestó no haber consumido alcohol nunca a lo largo de su vida, se observa alrededor del 65% sí lo hace, distribuidos en las siguientes prevalencias: el 34,7% manifestó haber consumido alcohol durante el último mes, el 17,6% durante el último año y el 13% alguna vez en su vida. Se destaca que la tasa más alta de respuesta corresponde a lo que se considera un “consumo actual”.

Tabla y gráfico N° 7 Indicadores de Consumo Problemático de Alcohol

Indicadores de consumo problemático de alcohol	Frecuencia	%
Consumo aunque no haya querido hacerlo	159	14,5
Consumo para relajarse, para sentirse mejor	222	20,3
Problemas por consumir alcohol	97	8,9
Olvidos tras consumir	167	15,3
Consumo estando solo	230	21,0
Sugerencia para disminuir el consumo	193	17,6



Elaboración: Observatorio Integral en Adicciones SDE

En este apartado se analizan algunas cuestiones relacionadas a las prácticas de consumo de alcohol, y la posible ocurrencia de situaciones problemáticas asociadas a ese consumo. Las situaciones por las cuales se les consultó a quienes manifestaron que habían consumido alcohol durante el último año, hacen referencia a; haber consumido sin haberlo querido, al consumo para relajarse o para sentirse mejor, a problemas ocasionados por el consumo, a

olvidos ocurridos tras consumir, el consumo en soledad, y por último, a las posibles sugerencias de amigos o familiares para que disminuyeran la ingesta de alcohol.

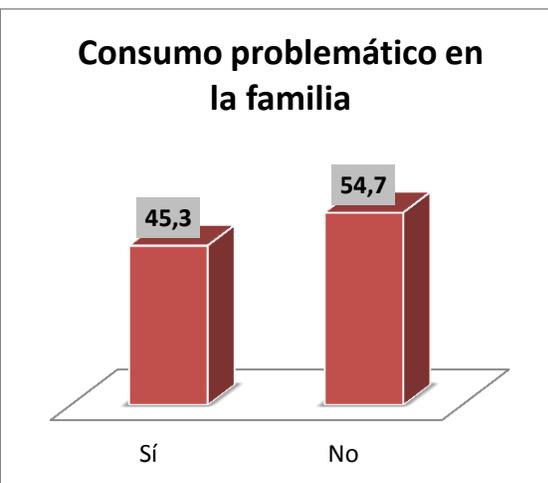
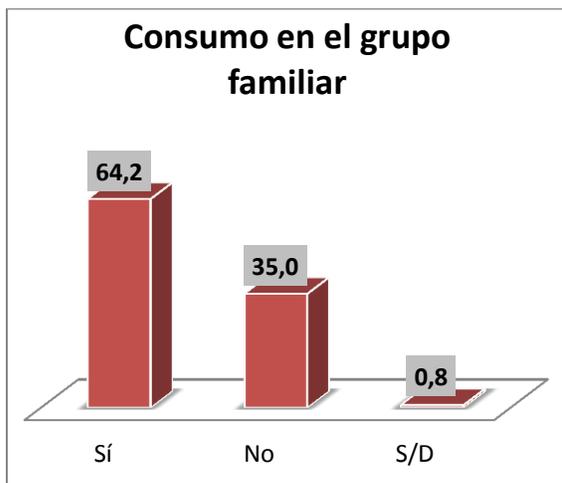
A partir de las respuestas obtenidas, se observa que *la mayor tasa de respuesta fue la de haber consumido estando solo* (21%). En segundo lugar, y con una tasa muy cercana (20,3%), los encuestados manifestaron haber *consumido para relajarse, para sentirse mejor*. En tercer lugar, el 17,6% (193) expresó haber recibido *sugerencias para que disminuyesen su consumo*.

Además, una tasa del 15,3% expresó haber sufrido *olvidos tras consumir* (167 respuestas), un 14,5% declaró *haber consumido aunque no haya querido hacerlo*, y finalmente, el 8,9% respondió haber tenido *problemas a causa del consumo de alcohol*.

Tabla y gráfico N° 8 Consumo y consumo problemático de alcohol en el grupo familiar.

Consumo en el grupo familiar	Frecuencia	%
Sí	702	64,2
No	383	35,0
S/D	9	0,8
Totales	1094	100,0

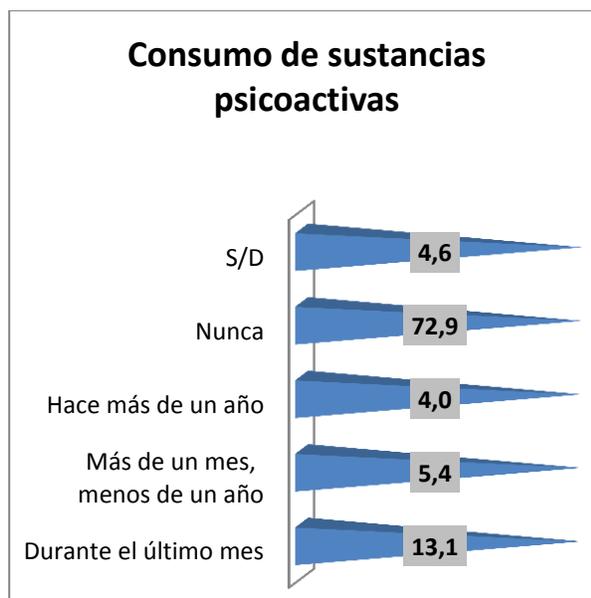
Consumo problemático en la familia	Frecuencia	%
Sí	318	45,3
No	384	54,7
S/D		0,0
Totales	702	100,0



En relación al *consumo de alcohol en el entorno familiar*, ante la consulta sobre la existencia de consumo, el 64,2% de los consultados respondió de manera afirmativa. Posteriormente, y luego de brindarles en el cuestionario la definición respecto a lo que significa el consumo problemático, de los consultados que respondieron afirmativamente, el 45,3% expresó considerar a dicho consumo como *problemático* (318 casos).

Tabla y gráfico N° 9. Sustancias.

Consumo de sustancias psicoactivas	Frecuencia	%
Durante el último mes	143	13,1
Más de un mes, menos de un año	59	5,4
Hace más de un año	44	4,0
Nunca	798	72,9
S/D	50	4,6
Totales	1094	100,0



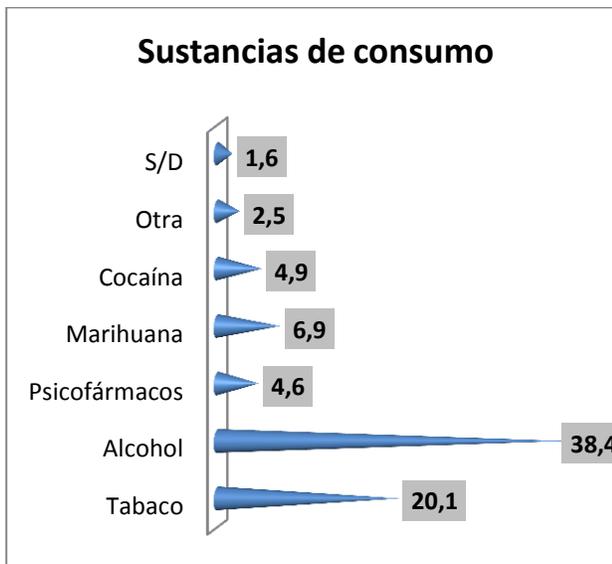
Elaboración: Observatorio Integral en Adicciones SDE

También en lo que respecta al consumo de otras sustancias psicoactivas, se indagaron las prevalencias de consumo de alguna vez en la vida, durante el último año, y durante el último mes.

La tasa de respuestas más alta, con el 72,9%, manifestó no haber consumido sustancias “nunca” a lo largo de su vida. Un porcentaje que ronda el 22,5% sí consumió, y resultaron las siguientes prevalencias: el 13,1% manifestó haber consumido alguna sustancia psicoactiva (143 respuestas) durante el último mes, el 5,4% durante el último año (59 respuestas) y el 4% alguna vez en su vida (44 respuestas). Finalmente, una tasa del 4,6% no respondió a la pregunta.

Tabla y gráfico N° 9. Sustancias de consumo.

Sustancias de consumo	Frecuencia	%
Tabaco	220	20,1
Alcohol	420	38,4
Psicofármacos	50	4,6
Marihuana	76	6,9
Cocaína	54	4,9
Otra	27	2,5
S/D	18	1,6

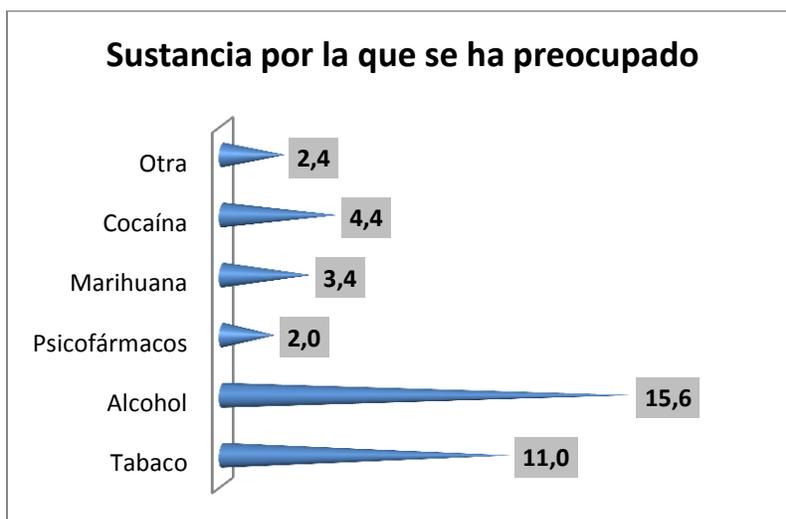


Elaboración: Observatorio Integral en Adicciones SDE

En relación al consumo de sustancias, se consultó específicamente sobre cuáles son las sustancias consumidas, resultando las siguientes tasas: en primer lugar y segundo lugar resultaron el consumo de sustancias legales: alcohol (38,4) y tabaco (20,1), en tercer lugar el consumo de marihuana, con una tasa del 6,9%, en cuarto lugar el consumo de cocaína con el 4,9%, y finalmente el consumo de psicofármacos con el 4,6%.

Tabla y gráfico N° 10. Percepción de riesgo.

Sustancia por la que se ha preocupado	Frecuencia	%
Tabaco	120	11,0
Alcohol	171	15,6
Psicofármacos	22	2,0
Marihuana	37	3,4
Cocaína	48	4,4
Otra	26	2,4

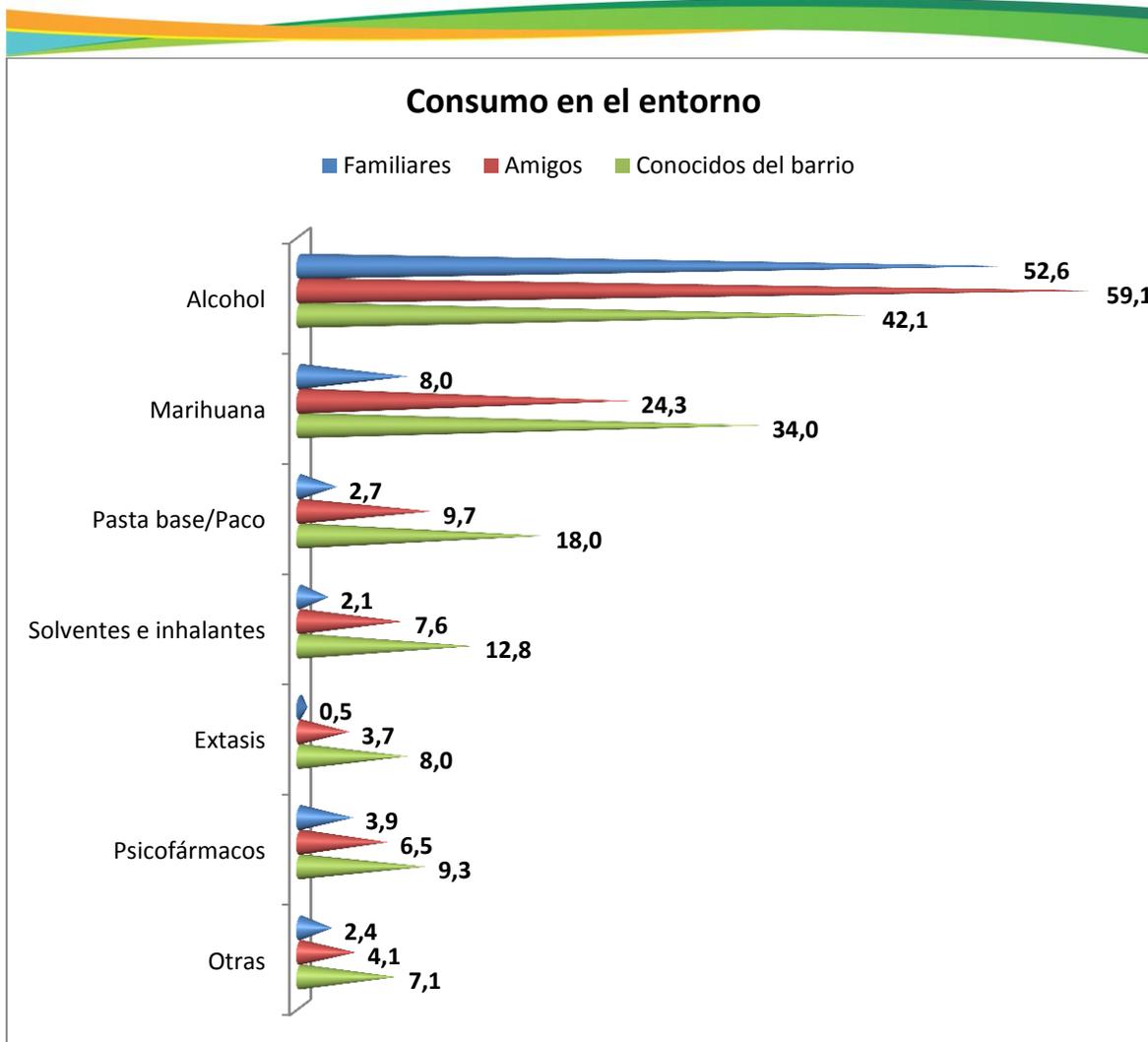


Elaboración: Observatorio Integral en Adicciones SDE

Entre las personas encuestadas, un número considerable, manifestó haber sentido alguna vez preocupación por su forma de consumir sustancias. En este subgrupo, se les consultó cuál fue la sustancia por la cual sintieron preocupación y respondieron de manera múltiple, por las siguientes sustancias: el 15,6% se preocupó por su consumo de alcohol, el 11% por el consumo de tabaco, el 4,4% por el consumo de cocaína, el 3,4% por el consumo de marihuana, y el 2% por el consumo de psicofármacos.

Tabla y gráfico N° 11. Consumo en el entorno.

Consumo en el entorno	Familiares		Amigos		Conocidos del barrio	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Alcohol	575	52,6	647	59,1	461	42,1
Marihuana	87	8,0	266	24,3	372	34,0
Pasta base/Paco	30	2,7	106	9,7	197	18,0
Solventes e inhalantes	23	2,1	83	7,6	140	12,8
Éxtasis	6	0,5	40	3,7	87	8,0
Psicofármacos	43	3,9	71	6,5	102	9,3
Otras	26	2,4	45	4,1	78	7,1



Elaboración: Observatorio Integral en Adicciones SDE

En esta instancia se consultó a los encuestados sobre el consumo en su entorno más cercano, para lo que indicaron además del vínculo, la sustancia de consumo.

En primer lugar, se observa el consumo de alcohol, tanto en familiares (52,6%), amigos (59,1%) como en “conocidos del barrio” (42,1). En segundo lugar, el consumo de Marihuana, en lo que se puede observar que inicia la tendencia de ascenso de consumo de sustancias ilegales en referencia al ámbito barrial y disminuye en lo familiar (34% consumo de marihuana en “conocidos del barrio”, 24,3% en “amigos” y 8% en familiares).

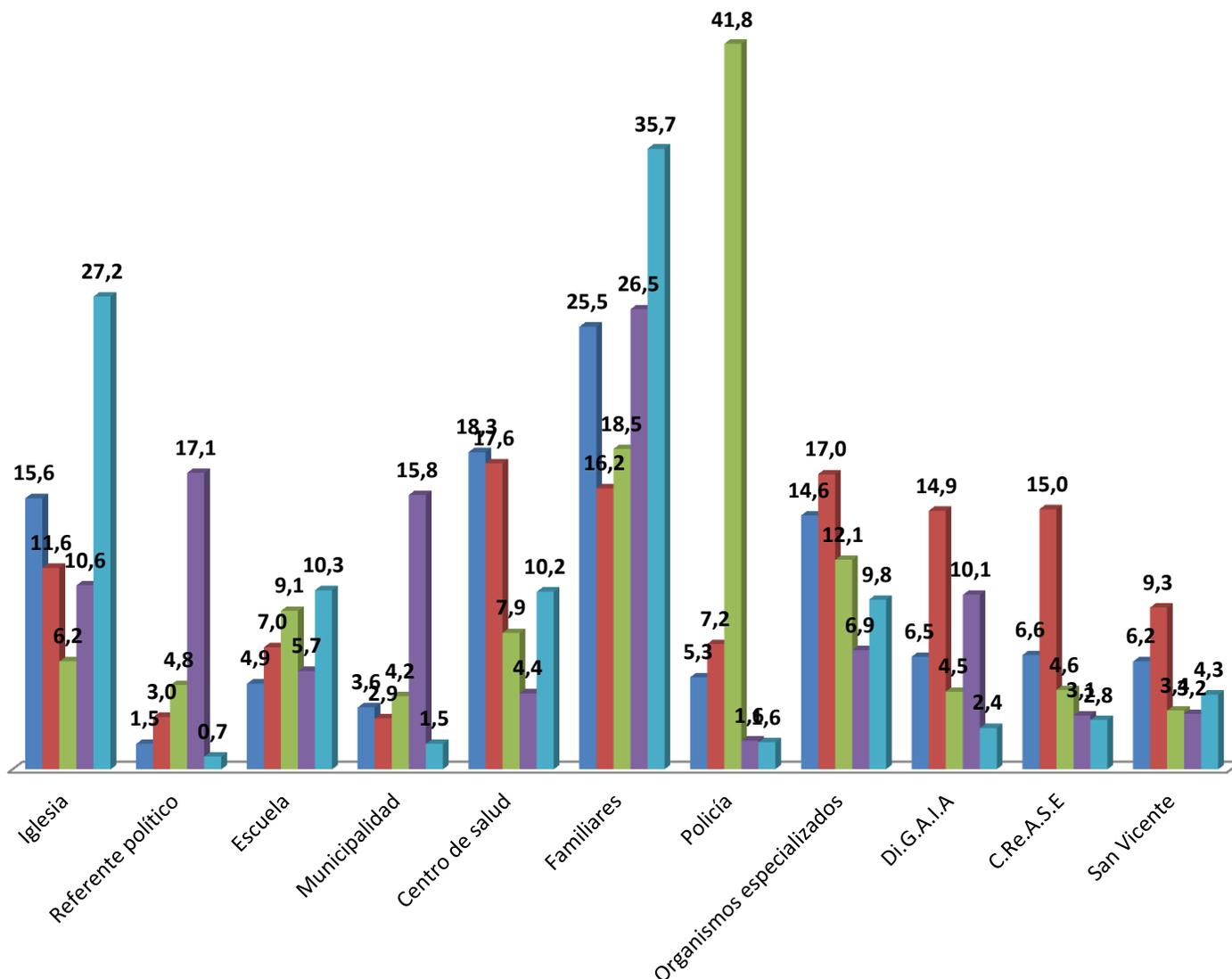
Luego, se observa una tendencia similar en lo que respecta al consumo de Pasta base/paco, Solventes e inhalantes, Psicofármacos y éxtasis.

Tabla y gráfico N° 12. Instituciones y situaciones problemáticas.

Referentes/Problemáticas	Abuso de alcohol		Consumo de drogas		Violencia de género		Necesidad económica		Angustia, depresión o miedos	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Iglesia	171	15,6	127	11,6	68	6,2	116	10,6	298	27,2
Referente político	16	1,5	33	3,0	53	4,8	187	17,1	8	0,7
Escuela	54	4,9	77	7,0	100	9,1	62	5,7	113	10,3
Municipalidad	39	3,6	32	2,9	46	4,2	173	15,8	16	1,5
Centro de salud	200	18,3	193	17,6	86	7,9	48	4,4	112	10,2
Familiares	279	25,5	177	16,2	202	18,5	290	26,5	391	35,7
Policía	58	5,3	79	7,2	457	41,8	18	1,6	17	1,6
Organismos especializados	160	14,6	186	17,0	132	12,1	75	6,9	107	9,8
Di.G.A.I.A	71	6,5	163	14,9	49	4,5	110	10,1	26	2,4
C.Re.A.S.E	72	6,6	164	15,0	50	4,6	34	3,1	31	2,8
San Vicente	68	6,2	102	9,3	37	3,4	35	3,2	47	4,3

Referentes a quienes recurren ante distintas problemáticas

■ Abuso de alcohol ■ Consumo de drogas ■ Violencia de género ■ Necesidad económica ■ Angustia, depresión o miedos



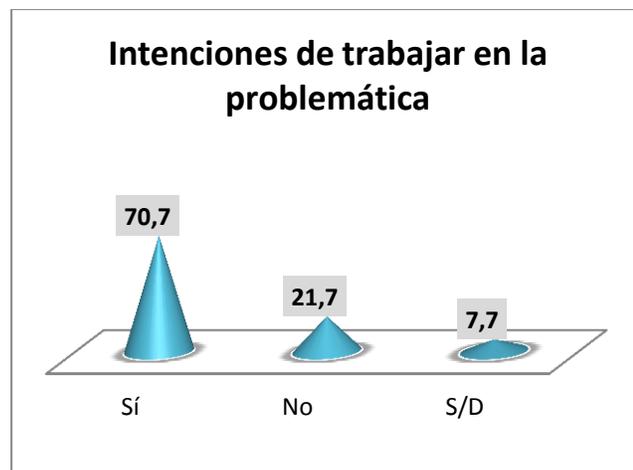
Elaboración: Observatorio Integral en Adicciones SDE

Al buscar indagar sobre las miradas respecto a las instituciones y su vinculación con determinadas problemáticas, se observó lo siguiente:

- Iglesia: es identificada principalmente, como una referencia ante situaciones de angustias, depresión o miedos.
- Referentes políticos: los consultados respondieron que recurrirían a ellos ante situaciones de necesidad económica.
- Escuela: en esta institución se observa una distribución más equitativa entre los indicadores, por lo que se podría inferir que la escuela es vista como una fuente cercana de ayuda ante situaciones diversas.
- Municipalidad: también en este apartado, los consultados respondieron que acudirían a ella ante situaciones de necesidad económica.
- Centro de salud: también fue receptor de variadas respuestas, prevaleciendo las problemáticas relacionadas con el abuso de alcohol y drogas.
- Familiares: la familia se constituye como el principal referente ante la mayoría de las situaciones problemáticas planteadas, prevaleciendo las situaciones de angustia.
- Policía: resalta notoriamente la referencia a esta institución ante la problemática de Violencia de género.
- Di.G.A.I.A, C.Re.A.S.E y San Vicente: estas tres instituciones se constituyen como referentes principales ante la problemática de abuso de alcohol y consumo de drogas.

Tabla y gráfico N° 13

Intenciones de trabajar en la problemática	Frecuencia	%
Sí	773	70,7
No	237	21,7
S/D	84	7,7



Conocimiento sobre algún dispositivo	Frecuencia	%
Sí	158	14,4
No	850	77,7
S/D	86	7,9



Elaboración: Observatorio Integral en Adicciones SDE

Para finalizar, se les consultó a los participantes del encuentro sobre su intención y/o motivación para “ser parte” de algún espacio donde pueda aportar en el abordaje integral de la problemática, resultando que el 70,7% respondió afirmativamente, lo que representa 773 respuestas. Y en relación a si conoce algún dispositivo para trabajar en su barrio, la respuesta fue ampliamente negativa, respondiendo el 77,7% negativamente. Ambos datos podrían indicar, la necesidad de crear, difundir o acompañar espacios existentes para una mayor participación social.