

**ELEMENTOS
CONCEPTUALES PARA
PROMOVER
PARQUES DE
PRODUCCIÓN SOCIAL**



INSTITUTO PARA LA PRODUCCIÓN POPULAR



**CONSTRUCCIÓN
COLECTIVA**
ASOCIACIÓN CIVIL



Ministerio de Ciencia,
Tecnología e Innovación
Argentina

ELEMENTOS CONCEPTUALES PARA PROMOVER PARQUES DE PRODUCCIÓN SOCIAL

Informe producido por la ASOCIACIÓN CIVIL CONSTRUCCIÓN COLECTIVA -
INSTITUTO DE PRODUCCIÓN POPULAR en el marco del proyecto Parques de
Producción Social impulsado por la SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO Y POLÍTICAS
EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN del MINISTERIO DE CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN de la República Argentina

El informe fue dirigido por:

Enrique Mario Martínez

El equipo de investigación estuvo integrado por:

Eduardo Blanco, Vera Raiter y Pablo Sellán

AUTORIDADES NACIONALES:

Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación

Roberto Salvarezza

Secretario de Planeamiento y Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación

Diego Hurtado

Equipo de la Secretaría de Planeamiento y Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación

María Ana Gutiérrez y Patricia Esper

Junio de 2021

ÍNDICE

I. ELEMENTOS CONCEPTUALES PARA PROMOVER PARQUES DE PRODUCCIÓN SOCIAL

ENCUADRE

QUÉ ES LA EMPRESA SOCIAL (ES)

Semejanzas y diferencias con figuras conexas

Economía social y solidaria (ESyS)

Economía popular (EP)

Empresas recuperadas

Producción popular

La Empresa Social como concepto superior

POR QUÉ SON IMPORTANTES LAS EMPRESAS SOCIALES

LOS PROBLEMAS SOCIALES A ENCARAR

UNA TERCERA FUNDAMENTACIÓN: LAS OPCIONES MÁS NOTORIAS

CONCLUSIÓN PREVISIBLE

LOS PROBLEMAS AMBIENTALES Y LAS EMPRESAS SOCIALES

CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SOCIALES SEGÚN OBJETO Y MODO DE INCLUSIÓN COMUNITARIA

ELEMENTOS DE LAS DEMANDAS AL SISTEMA DE CyT

ESPACIOS NECESARIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

LOS MATICES REGIONALES

II. FUNDAMENTACIÓN Y DESARROLLO DE CASOS

PRIMER TRABAJO JOVEN

MARCO CONCEPTUAL

FORMA DE CAMBIAR

Centro de Servicios Personales

Informática social

Mejora ambiental

Construcción de vínculos etarios.

Programa Fresco y Joven

CONSIDERACIONES SOBRE EL ACCESO AL PRIMER TRABAJO DE

LOS JÓVENES EN ARGENTINA

PROGRAMAS DE EMPLEO JOVEN VIGENTES EN LA ARGENTINA

Empleo Joven

Jóvenes con Más y Mejor Trabajo

Potenciar Inclusión Joven 2021

CRÍTICA A LOS PROGRAMAS CLÁSICOS DE PRIMER EMPLEO IMPLEMENTADOS EN DISTINTOS PAÍSES

LA EMPRESA SOCIAL COMO ALTERNATIVA

DISCAPACIDAD

MARCO CONCEPTUAL

QUÉ ENTENDEMOS POR DISCAPACIDAD

ORGANISMOS ESTATALES Y LEGISLACIÓN RELEVANTE PARA LA INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

DIFICULTADES PARA LA INCLUSIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN ARGENTINA

Concepto de discapacidad. Análisis histórico

Consideración sobre la atención a la discapacidad

Desocupación crónica de PCD en Argentina

OBSTÁCULOS PARA LA INCLUSIÓN Y HERRAMIENTAS PARA RESOLVERLOS

INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EMPRESAS DE LA ECONOMÍA DE MERCADO

OTROS COLECTIVOS SOCIALES CON DIFICULTADES

LOS OTROS EXCLUIDOS

ECONOMÍA CIRCULAR

INTRODUCCIÓN

INSTRUMENTOS QUE APELAN A LA RESPONSABILIDAD DE LAS MULTINACIONALES

EL RECICLADO DE PAPEL

EL RECICLADO DE PLÁSTICOS – ENVASES LARGA VIDA. CASO TETRA PAK

EL RECICLADO DE ELECTRÓNICOS

Sobre los RAEE y el proyecto PREAL

El tratamiento de los RAEE

Reutilización de equipos

ENERGÍA RENOVABLE Y SU USO DIFUNDIDO

CONSIDERACIONES

CADENAS DE VALOR DE PRODUCCIÓN DE BIENES QUE ATIENDEN NECESIDADES BÁSICAS

CADENAS DE VALOR DE PRODUCCIÓN DE BIENES QUE ATIENDEN NECESIDADES BÁSICAS

III. IDEAS FUERZA PARA DEFINIR LA UBICACIÓN Y LA ESPECIALIZACIÓN DE LOS PARQUES DE PRODUCCIÓN SOCIAL

CRITERIO DE INSTALACIÓN Y PROPUESTA BÁSICA DE ACTIVIDAD

DÓNDE

PARA PRODUCIR QUÉ

Parque Tucumán

Parque Avellaneda (GBA)

Parque Córdoba Sur

Parque Zárate Campana

COMPONENTES HORIZONTALES COMUNES

A LOS CUATRO PARQUES

LA NATURALEZA PROFUNDA DEL PROBLEMA

IV. PANORAMA DE REGIONES PROPUESTAS PARA LA INSTALACIÓN DE PARQUES DE EMPRESAS SOCIALES

AVELLANEDA

Población

Actividad económica

Trabajo

Empleo Joven

UNDAV Desarrollo de software colaborativo

Oportunidad de desarrollo de la economía circular

Papel del CEAMSE

GENERAL DEHEZA

Población

Actividad económica y facilidades

Aceitera General Deheza

Empleo Joven

Sistema de becas

Personas con discapacidad

Oportunidad de desarrollo de la Economía Circular

TAFÍ VIEJO

Población

Facilidades para el desarrollo económico

Actividad económica

Empresa Tetra Pak

Oportunidad de desarrollo de la Economía Circular

Trabajo

Situación social

Empleo Joven

Educación

ZÁRATE

Población

Actividad económica

Empresa Toyota

Situación social

Educación

Trabajo

Empleo Joven

Recomendaciones de COPRED

Fuentes consultadas

REFERENCIAS

ANEXO 1. EXPERIENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

EXPERIENCIAS NACIONALES

Centro basura cero

Red de cooperativas sociales

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES DE INCLUSIÓN LABORAL DE PCD

ANEXO 2. GUÍA DE INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD PARA EMPRESAS -Actores y Procesos. R.E.D. de Empresas por la Diversidad-

ANEXO 3. CADENA DE VALOR EN LA ECONOMÍA CIRCULAR DE ENVASES LARGA VIDA

ANEXO 4. EXPERIENCIAS INTERNACIONALES DE EMPRESAS SOCIALES

AUSTRALIA: UNA ESTRATEGIA DE EMPRESA SOCIAL EN VICTORIA



INSTITUTO PARA LA PRODUCCIÓN POPULAR



CONSTRUCCIÓN
COLECTIVA
ASOCIACIÓN CIVIL



Ministerio de Ciencia,
Tecnología e Innovación
Argentina

CANADÁ: SECTOR DE EMPRESAS SOCIALES EN TORONTO

INGLATERRA: CAMBIOS SUSTENTABLES. LA EXPERIENCIA DE NEWHAM

UNIÓN EUROPEA: EXPERIENCIAS DE EMPRESAS SOCIALES

ESTADOS UNIDOS: UNA MIRADA DIFERENTE PARA LOS MISMOS OBJETIVOS

ESCOCIA: LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA DE FUTURO



INSTITUTO PARA LA PRODUCCIÓN POPULAR



CONSTRUCCIÓN
COLECTIVA
ASOCIACIÓN CIVIL



Ministerio de Ciencia,
Tecnología e Innovación
Argentina

I. ELEMENTOS CONCEPTUALES PARA PROMOVER PARQUES DE PRODUCCIÓN SOCIAL

ENCUADRE

La concepción misma de la Empresa Social debe ser presentada a análisis y debate en varios ámbitos de Gobierno y con varios colectivos del tejido social comunitario, como elemento inicial inevitable del programa de trabajo que se ha de proponer al Ministerio.

QUÉ ES LA EMPRESA SOCIAL (ES)

Se trata de un término que apela al interés comunitario por el emprendimiento; se señala que es una iniciativa que nos importa a muchos, o al menos nos debe importar, sumando nuestro interés al que tengan por ella los involucrados en forma directa.

El eje que define su identidad es que la ES encara la solución de problemas que son asumidos como tales por franjas importantes de la comunidad y por lo tanto sus acciones tienen efectos de alcance superior al interés mismo del grupo emprendedor. La capacidad para alcanzar el objeto de interés social definido, es lo que mide el éxito o fracaso de la ES, más allá de tener en cuenta su capacidad para reproducir el capital invertido.

Pueden ser cuestiones sociales o ambientales.

Las primeras - las sociales - se vinculan en primer término con la dificultad de grupos de personas para trabajar, lo cual los deja en situación de indefensión, donde dependen de la ayuda comunitaria. Esto es aplicable tanto a personas con discapacidad como a quienes son segregados o discriminados por prejuicios o hegemonías culturales, como los pacientes psiquiátricos dados de alta o los liberados del sistema carcelario. Abarca también a quienes no cumplen con los estándares dominantes en cuanto a edad – por exceso - o formación educativa, por defecto. Se suma por supuesto, el largo camino pendiente para eliminar las diferencias de género en el plano laboral. Finalmente, en la medida que el capitalismo se ha ido concentrando y la demanda de ocupación laboral excede en forma sistemática a la oferta desde los empresarios, se debe agregar el colectivo de jóvenes que buscan acceder a su primer trabajo productivo. La existencia como problema de este último grupo, marca un límite peligroso para la capacidad de una sociedad de aspirar a un futuro armonioso.

Un segundo aspecto de cuestiones sociales habitualmente no resueltas es la atención de necesidades básicas de supervivencia, cuya factibilidad se deteriora a medida que la producción de los bienes y servicios necesarios son considerados negocios cuya rentabilidad debe ser sostenida y positiva. Esta zona de conflicto entre las necesidades de los consumidores y la vocación de los productores genera un damero de cuestiones que convocan a la aparición y fortalecimiento de empresas sociales. Los alimentos, la indumentaria, la

vivienda popular, la prevención y cuidado de la salud, la educación universal de calidad, las comunicaciones, los servicios de energía o transporte, son aspectos cuya prestación universal puede ser mejorada por un nuevo enfoque del objeto empresario.

Las cuestiones ambientales, a su vez, se relacionan con la remediación de las diversas formas de contaminación del hábitat, que van desde aspectos sonoros o atmosféricos, a la forma de generación y distribución de la energía; tratamiento de los efluentes y desechos de cualquier naturaleza; construcción de infraestructuras barriales más amigables y contenedoras.

En los casos mencionados, las soluciones no están al alcance individual, salvo por excepción. La norma es que deban encararse tareas que producen un beneficio a colectivos de personas, parte del cual se disemina al resto de la sociedad de varias maneras.

La experiencia histórica nos enseña que el mundo ha transitado por escenarios en que el Estado asumió la responsabilidad de atender estas necesidades colectivas, seguidos de intentos de transferir al capital privado parte o todas las tareas, que fueron entonces encaradas con fines de lucro, distorsionando la misión social. Una y otra variante tuvo deficiencias importantes en su prestación, lo cual no impide que sigan teniendo adherentes a la concepción teórica que las respalda.

Lo concreto es que, en esa puja de visiones, lo más frecuente ha sido la inacción acumulativa, que agiganta deudas sociales, impagables en los términos formulados hasta ahora.

Esta situación objetiva ha inducido la aparición de intentos de recorrer caminos diferentes, que cuenten con el patrocinio público, en la medida que existen problemas a resolver de interés general y que a la vez puedan disponer de la participación activa de los grupos sociales que están más afectados por las condiciones sociales o ambientales presentes.

Integrar al Estado sin paternalismo ni hegemonías no convenientes y a emprendimientos que se conformen alrededor de la solución de problemas comunitarios, por encima del lucro, es entonces la tarea. Tamaño desafío.

Semejanzas y diferencias con figuras conexas

Hay una serie de figuras utilizadas hasta ahora para calificar y clasificar emprendimientos, que es necesario identificar de manera independiente, a la vez que entender cuáles son las yuxtaposiciones parciales con la idea de Empresa Social aquí presentada.

Ante todo, es necesario aclarar que no se trata de construir nuevas categorías que se acumulen a intentos previos en direcciones parecidas, a partir de alguna vocación proclamada de originalidad. Se trata, en cambio, de aumentar hasta el límite posible la precisión en las definiciones, para conseguir así el mayor beneficio social de los proyectos a encarar. La claridad de metas y procedimientos en un mundo tan complejo, donde la manipulación de masas ha pasado a ser un elemento de uso cotidiano por parte de quienes más poder de influencia ciudadana disponen, resulta especialmente imprescindible, dejando atrás tiempos donde las fortalezas, las debilidades, las alianzas y los obstáculos eran de mucha más fácil identificación.

Una enumeración simple de términos cercanos, con variada visibilidad sería:

Economía social y solidaria

Economía popular

Empresas recuperadas

Producción popular

Finalmente: **Empresa social**

A continuación, se buscará clarificar la cuestión, a partir de un eje central: Para qué se define el concepto, cuál es su identidad.

Economía social y solidaria (ESyS)

Es una manera de organizarse para producir bienes o servicios, sin que un capitalista sea el responsable y decisor excluyente. Como consecuencia de esta producción “sin patrón”, la distribución de los frutos de la misma se deberá realizar de manera más equitativa que en la empresa capitalista estándar. Las figuras usualmente utilizadas son las cooperativas o las mutuales.

Se trata de un intento expreso de construir otra forma de producción, orientada especialmente a otra forma de distribución de los beneficios, en unidades de producción integradas a la economía de mercado. El término tiene difusión internacional y amplia visibilidad en medios académicos y empresarios.

Economía popular (EP)

Es un término acuñado en nuestro país, a diferencia del anterior. Busca describir y abarcar los intentos de integrarse a la economía de mercado partiendo de la condición de trabajador excluido o fuertemente desprotegido por un sistema donde el poder se concentra de modo permanente, reduciendo las posibilidades

y expectativas de franjas crecientes de la población. Como en el análisis se parte de la premisa que se requiere apoyo estatal sistemático para el intento, en ámbitos públicos se ha hecho una clasificación sectorial de la EP, abarcando los rubros de alimentación, vestimenta, reciclado de residuos, construcción, cuidado de personas, infraestructura barrial y remediación de problemas ambientales.

En una segunda aproximación, consecuencia de la falta de inclusión de los trabajadores independientes, que son esencialmente proveedores de infinidad de servicios, aunque también muy desprotegidos en la actualidad, también desde ámbitos públicos se ha ampliado el concepto para sumarlos a la economía popular.

El objeto global del colectivo es mejorar las posibilidades de acceder al trabajo remunerado digno, contando con políticas públicas de apoyo durante todo el tránsito hasta llegar allí. El punto de partida es normalmente de tan bajo nivel de prestación que inexorablemente el énfasis se concentra en mejorar los ingresos de estos compatriotas, así sea con asistencia alimentaria directa o insertándose en cadenas de valor donde la perspectiva de trabajo de calidad es baja.

Mirado desde una perspectiva social general, deberíamos considerar que la EP – básicamente el tratamiento que se da al concepto tanto por quienes se consideran miembros del colectivo como por los ámbitos gubernamentales – es una evidencia dramática de la asimetría de oportunidades y de ingresos en una economía periférica, ordenada en términos hegemónicos por las llamadas reglas del mercado.

La forma organizativa de los emprendimientos de la EP ha puesto el eje en la solidaridad y por lo tanto se descarta el predominio del capitalista. Sin embargo, no se ha caracterizado el modo de apuntalar los trabajos independientes, más que a través de la activación general del consumo, que derramará demandas de servicios; ni tampoco se ha enfatizado análisis estructurales de la manera de inserción en las distintas cadenas de valor, ya que en esencia se postula que el Estado debe ser el auxilio de última instancia.

Empresas recuperadas (ER)

Se trata también de una figura argentina, al menos por la relación que su existencia tiene con los ámbitos institucionales. En muchos países se ha discutido la política a adoptar cuando una empresa capitalista quiebra o su mentor desiste de continuar la actividad, teniendo en cuenta la función social de toda unidad productiva. En la Argentina, se ha ido más allá, tomando decisiones al respecto. En nuestro país, además, es casi norma general que tales ceses de actividad se concretan en situaciones donde los trabajadores son acreedores relevantes de la empresa, por salarios no pagados o por obligaciones previsionales o impositivas no asumidas.

Ha habido intentos legislativos para establecer la importancia de la continuidad operativa de esas empresas, quedando ésta a cargo del conjunto de trabajadores, si manifiestan su voluntad de hacerlo. Se han dictado numerosas leyes de expropiación, capitalizando el Estado deudas de los fallidos, para transferir a su vez los emprendimientos a los trabajadores, con una financiación adecuada. Sin embargo, estas acciones no se han constituido en una política de Estado desarrollada con convicción, ya que son gran mayoría las expropiaciones que no se han pagado, quedando estas empresas en situación precaria, al no disponer de respaldo patrimonial adecuado para su evolución, con situaciones legales pendientes que se arrastran por décadas.

En cualquier caso, el colectivo de ER es muy significativo; en casi todos los casos se han configurado cooperativas que las gestionan y por lo descrito, su objeto es claro: reinsertar las fallidas en la economía de mercado, en los rubros que históricamente se ejecutaban, con una perspectiva más positiva para sus trabajadores.

Producción popular (PP)

Es otra figura de creación nacional, originada en el Instituto para la Producción Popular, de limitada circulación en el país y muy probablemente nula circulación fuera de él. Se originó básicamente al advertir la muy fuerte influencia de las empresas que ejercen la dominancia en los sectores donde se desempeñan, las que están en condiciones de inducir políticas públicas y determinar la distribución de los frutos al interior de las cadenas de valor en las que participan. Tales grupos económicos no solo acumulan beneficios que exceden su aporte al valor agregado total en la cadena respectiva, sino que piensan su actividad como un negocio, en que la ganancia es el fin primordial, sea cual sea el valor o la necesidad social de los bienes que producen.

Esa idea – que la producción de bienes o servicios es ante todo un negocio – impregna toda tarea de carácter económico y se instala en la subjetividad de todos los actores. Sin embargo, esa subjetividad concuerda con el hecho objetivo solo en las empresas dominantes. En las demás, sean proveedoras subordinadas a las líderes; competidoras con su mercado limitado por bloqueos financieros o de acceso a los consumidores, o por falta de disponibilidad de tecnología; las empresas creen estar pujando por contar con un negocio exitoso, cuando en realidad están tratando de asegurar su supervivencia.

A todo ese universo de emprendedores, que comprende gran parte de la ESyS, la EP, las ER, pero no solo a ellas sino también a gran parte de las pequeñas y medianas empresas, lo hemos encuadrado en el concepto de Producción Popular. Pretendimos así cambiar el foco de la discusión, sosteniendo que un problema central de la economía moderna es desconcentrar cada rama de actividad, buscando aumentar el número de actores, lo cual se logra por una doble vía: fortaleciendo aquellos que al presente actúan meramente

resistiendo a las empresas hegemónicas y por otra parte, asegurando el acceso al capital, a la tierra, a la tecnología y a los consumidores, para cualquier colectivo laboral que busque atender una necesidad comunitaria. De este modo, creíamos y en buena medida seguimos creyendo, que se pueden atenuar y hasta hacer desaparecer gran parte de los efectos macroeconómicos nocivos, producto de la atroz concentración de poder en el capitalismo contemporáneo.

La Empresa Social como concepto superior

Recordemos la definición básica de una Empresa Social (ES): Se trata de un emprendimiento que tiene por objeto resolver un problema social o ambiental, con efectos positivos para el conjunto de la comunidad.

Más adelante, se discriminan de manera más analítica cuales deben ser considerados los problemas sociales o ambientales, pero aún sin ese detalle, parece quedar claro que la manera de evaluar el efecto comunitario de una ES resulta inequívoca: Debe contribuir a resolver un problema social o ambiental.

No sucede lo mismo con ninguna de las otras categorías antes enunciadas.

La ESyS se define por la forma de tomar las decisiones y por la distribución de los frutos, pero eso no impide que haya emprendimientos a los que pueda encuadrarse allí que, aún teniendo las conductas esperadas hacia el interior del colectivo, tengan efectos sociales negativos, sea porque compiten en el mercado con las mismas reglas que quienes buscan el lucro como meta excluyente o porque son tributarios de alguna conducta comunitaria no deseada, sea en términos sociales o ambientales.

La EP, como principio, no pone énfasis en la eficiencia de los emprendimientos, lo cual tiene efectos sociales negativos. Este atributo, sin embargo, podría ser modificado y mejorado. En esencia, la objeción central que se puede formular es que al no detenerse a analizar los fines de cada emprendimiento, no puede asegurarse que se alcance una mejora cualitativa de la condición de los trabajadores involucrados, que pueden pasar de ser desocupados excluidos a ser explotados incluidos en un solo paso directo, como sucede con los recuperadores urbanos de residuos, que estructuralmente son proveedores de mano de obra barata para las empresas recicladoras.

Las ER tienen la misma debilidad estructural que el conjunto de la EP, con el agregado que en su desempeño se ven inducidas a adoptar todas las reglas de la economía de mercado que históricamente han perjudicado a los trabajadores.

La PP, buscando incluir a todos los colectivos anteriores y sumar a las empresas integradas a la economía de mercado pero que actúan en condiciones de notoria debilidad, no puede evitar que la subjetividad de buena

parte de los protagonistas se concentre en la búsqueda de un negocio, aún cuando ese negocio no se alcance nunca y en el camino solo se consiga construir escenarios confusos en que no quede claro el beneficio comunitario de un emprendimiento.

El concepto de Empresa Social no puede tener – por definición – ninguno de los flancos débiles que muestran las caracterizaciones alternativas reseñadas. Corresponde medir **los efectos del emprendimiento**, para entender su valor social y concluir la necesidad o no de fortalecerlo.

De tal modo, no se corre el riesgo de auspiciar cooperativas con comportamientos monopólicos; emprendimientos que ponen el foco en el subsidio permanente por parte del Estado; Empresas Recuperadas cuya fortaleza subjetiva es la administración rentística del patrimonio de la unidad productiva; campesinos que no pueden desprenderse de los reflejos de competencia capitalista y no encuentran manera de diferenciarse de aquellos que piensan el abasto de alimentos como un negocio.

Todas esas conductas no deseadas no podrán ser asignadas a una Empresa Social, salvo por error de evaluación.

Sólo serán valorables y merecedores de promoción los emprendimientos que resuelvan problemas sociales o ambientales. A partir de esta definición simple, la tarea es sumergirse en identificar los problemas y cómo se cree poder resolverlos, con una organización que tienda a ser autosuficiente y sustentable de manera permanente.

POR QUÉ SON IMPORTANTES LAS EMPRESAS SOCIALES

La justificación de la relevancia que tiene la caracterización, promoción y protección de las empresas sociales, puede ser planteada en términos que van desde lo filosófico hasta lo operativo elemental.

Yendo entonces desde lo más general o lo más particular y detallado, es necesario citar el informe sobre Desarrollo Humano 2020 de las Naciones Unidas. El material plantea escenarios muy desafiantes.

En el lenguaje casi neutro, típico de una Organización que se dirige a todas las culturas, razas y niveles de desarrollo, el Informe señala que debe darse por terminada la era del Holoceno en el planeta.

El Holoceno es la etapa geológica presente, estadio superior del período Cuaternario, que comenzó hace algo menos de 12.000 años y se caracteriza por deshielos cíclicos que regularon el hábitat planetario en el período. La presencia humana ha acompañado esta etapa del mundo con efectos sobre el hábitat que han sido de importancia creciente, tanto por la densidad de población en permanente aumento, como por la interacción

con la naturaleza para la atención de necesidades comunitarias, que se complicó en órdenes de magnitud desde el momento que la energía a partir de fuentes no renovables se instaló en la base de la estructura de producción de bienes y servicios.

El punto de gran relevancia es que Naciones Unidas sostiene que hay concurrencia entre los científicos aplicados al área en señalar que a partir de 2008/2009 los seres humanos han pasado a ser hegemónicos en el conjunto de influencias sobre el destino del planeta, superando su anterior nivel de importancia como factor generador de problemas y eventuales soluciones, que hasta entonces estaba subordinado a la naturaleza. Por eso, proponen que se acuerde y destaque el comienzo del Antropoceno, o período determinado por las decisiones de los humanos.

Puesto de tal modo, es claro que la humanidad se enfrenta a dos grandes opciones: O agudiza los problemas actuales por la continuidad inercial de los sistemas vigentes, con perspectivas de deterioro de buena parte de las condiciones de vida que hemos conocido; o se asume como protagonista central, construyendo las condiciones para que la naturaleza pueda recuperar los equilibrios ecológicos que viene perdiendo.

En tal marco, resulta inmediato concluir que se evaporan los presuntos alcances positivos de las iniciativas individuales y de conceptos que sean simples variantes del derrame económico, en que se espera que los actores, llevados por la búsqueda de mantener e incrementar su tasa de ganancia, se verían sometidos a la mano invisible del mercado, que aportaría al bienestar general. La categórica divergencia de caminos que marca la ONU implica tomar acciones que encaren en forma directa los problemas ambientales y los problemas sociales que generan escenarios de conflicto en que aquellos problemas se agudizan o aparecen otros nuevos similares.

¿Qué otra cosa que un reclamo por el aumento del número y la importancia de las Empresas Sociales es lo que representa ese llamamiento? En todo caso, ¿No resultan acaso las Empresas Sociales, definidas en el marco antes señalado, aunque la ONU no haga referencia expresa a ellas, un vehículo necesario para ayudar a convertir las soluciones en colectivas y por lo tanto en factibles?

LOS PROBLEMAS SOCIALES A ENCARAR

Nada será suficiente explicación para buscar dar precisión al universo de actividades que es pertinente que queden encuadradas bajo la denominación de ES. Si se trata de encarar temas ambientales, la cuestión es más simple, aunque más adelante se harán varias precisiones.

Cuando se habla de problemas sociales, en cambio, ¿cuál es el criterio usado? ¿Por qué es importante esta categoría?

Se señaló al principio de este documento que se considera parte de las empresas sociales a aquellas que generan trabajo de calidad para colectivos comunitarios que son discriminados por la inercia del sistema capitalista conducido meramente por el afán de lucro.

¿Por qué esta tarea es sumable a las tareas ambientales, al considerar que no está al alcance de los individuos aislados alcanzar los objetivos?

¿No se trata acaso de la evolución histórica de los conflictos causados por la asimetría de oportunidades?
¿No se resuelven estas controversias a través de discusiones éticas por la justicia social, que abarcan tanto la distribución de los frutos como la participación en la generación de los bienes y servicios y que se canalizan por las instituciones de la democracia?

Basta mirar con calma para atrás y para los costados, para advertir que las preguntas recién planteadas se responden por la negativa, ya que están formuladas de manera equivocada.

La meta no es conseguir que los jóvenes, las mujeres, las personas con alguna discapacidad, aquellas con un ciclo de formación educativa corto, reciban un mejor ingreso en las tareas que realizan dentro del sistema y/o sean preparadas para pujar con más esperanza de ser seleccionadas por un empleador.

Esa sería la lógica de perpetuación del sistema vigente, con una vuelta de tuerca en las disputas seculares por el reparto de la torta.

Reiterando: No se puede esperar éxitos relevantes buscando mejorar ingresos actuales en sus tareas actuales o habilitar personas para postularse mejor en el mercado de trabajo. En cambio, se debe asegurar que cada uno de los colectivos sociales hoy discriminados por la forma que tiene el tejido económico, pueda desarrollar las habilidades necesarias y pueda organizarse productivamente, solos o en combinación con otros, para generar bienes que atiendan necesidades comunitarias, sean del propio colectivo o de la sociedad toda. En ese camino deben ser ayudados por el Estado, como ente administrador de la sociedad, pero en términos que se alcance escenarios sustentables, en que las tareas realizadas sean reconocidas por la comunidad y el horizonte sea de trabajo permanente.

El cumplimiento de esta meta exige acciones estructurales; por lo tanto, reclama la iniciativa pública; así como deja de estar encuadrado en la regulación de lo existente, o en la filantropía o la asistencia social.

UNA TERCERA FUNDAMENTACIÓN: LAS OPCIONES MÁS NOTORIAS

Resulta necesario agregar alguna referencia a los paradigmas hegemónicos, que se instalan inercialmente en esta etapa histórica de la vida en comunidad.

En la sociedad moderna, se parte de la base que el motor del desarrollo es la competencia entre corporaciones para aumentar la productividad y con eso conservar o aumentar la tasa de ganancia.

De allí el esfuerzo por reemplazar el trabajo por tecnología, tanto de información como de automatización de procesos.

En ese mundo, al que se califica como inexorable, el de la Industria 4.0, se convoca a la ciudadanía y a los planificadores públicos, para que visualicen escenarios de reducción significativa de la ocupación industrial con un aumento correlativo en la ocupación en servicios personales, financieros, turísticos y vinculados. Esto es: a un retroceso de la proporción del trabajo de calidad, con mayor concentración del ingreso y un rol creciente del Estado como rueda de auxilio de las fracciones perdedoras.

Esta es una de las miradas más difundidas. Surge de la proyección inercial a consecuencia de las pujas entre corporaciones y su derrame a las respectivas cadenas de valor, tanto en términos culturales, como por el condicionamiento del reclamo de crecientes tasas de mejora de la productividad. Será una oportunidad para filósofos entender si hubo alguna época histórica anterior con pronósticos tan poco auspiciosos para la calidad de vida general; sin capacidad de construir una épica colectiva.

Ante esta construcción cultural corporativa, que consigue instalar al miedo a no tener trabajo como un fuerte condicionante; que reduce la participación sindical a la vez que las expectativas de ingresos reales de los trabajadores, aparecen otras voces desde el propio mundo corporativo; en especial desde aquellos sectores generadores de innovaciones tecnológicas, que con cierta lógica tienen recelo de quedar frente a la historia como responsables de un aumento de la exclusión y del deterioro de las condiciones de vida de los sectores con menor posibilidad de subirse al tren.

Es especialmente interesante, como antecedente para el trabajo que nos ocupa, el informe: *Charting Pathways for Inclusive Growth: From Paralysis to Preparation* (2020). Es uno de los muchos materiales generados por una Comisión creada por convenio entre la Universidad de Oxford, algunos gobiernos africanos y la Fundación Bill y Melinda Gates.

El informe confronta en términos rotundos con quienes afirman que hasta el 47% de los trabajos en los países centrales están en riesgo en esta nueva era de robótica e innovaciones digitales. Básicamente se remite a los análisis históricos, para mostrar que las mejoras de productividad en la economía han abierto oportunidades en ámbitos nuevos, con un saldo supuestamente siempre favorable en términos de ocupación laboral. Ese pasado parece servir a los autores para extrapolar hacia el futuro, renovando no obstante cierta tendencia a las proyecciones lineales, que ya ha fracasado varias veces antes de ahora.

El informe reseña cinco caminos para una prosperidad inclusiva:

1 - Agregar valor a la agricultura. Se prevén mejoras en la eficiencia productiva y en la logística, a la vez que se identifica al sector como de baja automatización posible, por lo que debería incrementar su capacidad de sumar trabajo.

2 - Aumento de las cadenas de valor globales en la industria. La mayor facilidad y velocidad para el intercambio de datos a escala planetaria, aumentará la realización de tareas de alta especialización en los países en desarrollo, aprovechando “las ventajas de costo existentes para habilidades comparables” (sic).

3 - Creación de un nuevo comercio global en servicios. Las tecnologías de comunicación facilitarán la realización de servicios complejos, del mundo de los negocios, de la administración, hasta de la salud, que hasta ahora necesitaban de los encuentros cara a cara. “Con costos salariales relativamente bajos, los países en desarrollo se colocan de manera ideal para comenzar a exportar estos servicios intensivos en trabajo, que además ocupan una proporción alta de mujeres” (sic)

4 - Vincular el sector informal a la economía formal. Los trabajadores independientes podrán conectarse más fácilmente con ámbitos institucionalizados, como por caso al utilizar celulares para transacciones monetarias o para usar taxis, “mejorando su productividad” (sic). “Estas conexiones son inclusivas en más de un aspecto, porque dan oportunidad para contar con beneficios sociales” (sic).

5 - Conectar los sectores de la economía doméstica. Los avances en comunicación y logística crearán oportunidades de vinculación al interior de todos los países, con incrementos sustanciales especialmente en los países en desarrollo. Eso no solo reducirá costos de las actividades actuales, sino que abrirá espacios de innovación. Es posible que de tal modo se reduzca la necesidad de sumarse a cadenas globales de producción, potenciando la mejora interna de productividad.

Como se puede apreciar con una lectura cuidadosa, a pesar del poco material transcrito, la mirada está centrada en las mejoras posibles para el mundo corporativo. El resto del planeta, especialmente los países

periféricos, son considerados aportantes de trabajo e inteligencia que se retribuye con valores menores y se prevé que siga así. Solo se imaginan modos de mantener (o hasta aumentar ¡!) su participación, pero en los mismos términos relativos. La única excepción a esta mirada corpo céntrica y poco esperanzadora para nuestros pueblos es el quinto eje señalado, en que se indica la posibilidad de mejorar el tejido interno de los países en desarrollo, para beneficio de nosotros mismos.

En todo el texto de casi 90 páginas del documento no aparece ninguna referencia significativa a la utilización de las nuevas tecnologías para mejorar la atención de las necesidades comunitarias. Solo se menciona, analiza, promueve, la generación de negocios con mayor eficiencia y productividad, sin condicionar esos negocios a la mejora general de la comunidad. En realidad, se intenta dar por sobreentendido que lo que es bueno para los negocios será inexorablemente bueno para la comunidad, correspondencia unívoca que nuestros países saben que es falsa.

CONCLUSIÓN PREVISIBLE

Por todo lo señalado las empresas sociales configuran unidades de producción de alto interés académico, social e institucional, cuyos alcances y formas de desarrollo y fortalecimiento merecen un lugar en la agenda. Este lugar es especialmente destacado en el mundo en desarrollo.

Falta reforzar: ¿Por qué esta es una tarea importante, tan relevante como las acciones de protección o remediación ambientales, reclamadas por Naciones Unidas, al punto de definir el nacimiento de una nueva era geológica?

Por una razón existencial básica. Si el futuro del planeta dependerá de manera hegemónica de las iniciativas de los seres humanos, pasa a ser prioritario que todos los habitantes tengan un horizonte personal accesible y digno, como condición necesaria para que puedan asumir responsabilidades colectivas.

Como uno de tanto ejemplos: para detener la desertificación por uso meramente extractivo de la biomasa como fuente de energía directa o para evitar la transformación de la cuenca amazónica en un inmenso sembrado de soja, se necesita que las comunidades directamente involucradas - cada comunidad en forma completa - tengan formas de subsistencia y de crecimiento material e intelectual que les permitan asumir qué cosa es beneficiosa y qué cosa es perjudicial para el conjunto, de manera de evitar el daño ambiental o confrontar con quienes intenten lo contrario, cuando los modos de producción pretendan agudizar ese daño.

De otro modo: es necesario que todos los colectivos humanos tengan perspectivas positivas que puedan ejecutar de manera independiente, sin tensiones permanentes con otros intereses que por acción o por

omisión buscan deteriorar su calidad de vida o no permitir que accedan al nivel adecuado. De lo contrario, no es esperable que el planeta reciba el interés pertinente.

Por eso, las empresas productivas que resuelven problemas de colectivos hasta ahora postergados, deben ser consideradas, con pleno derecho, empresas sociales a pensar, cuidar y estimular.

LOS PROBLEMAS AMBIENTALES Y LAS EMPRESAS SOCIALES

Hay numerosos problemas ambientales que se originan en la mala praxis de actores productivos, que incumplen normativas específicas. Hay también aquellos que surgen del incumplimiento de obligaciones ciudadanas básicas, pautadas de manera simple, como es la disposición caótica de los residuos urbanos.

Estas situaciones indeseables se deben procurar corregirlas a través de mejoras en la gestión pública. Se trata de inconductas individuales, más allá de que puedan ser diseminadas. La mala praxis referida a legislación vigente y aceptada por todos, no se debería corregir con empresas sociales sino modificando las malas conductas que llevan a esa situación. En todo caso, la remediación de daños ya inferidos al ambiente, justifica la constitución de unidades especiales que deberían ser consideradas un puente histórico entre épocas de mal manejo con las futuras, de manejo adecuado del ambiente.

Hay otros planos de problemas ambientales que ameritan el desarrollo de empresas sociales. Varios aspectos de la llamada economía circular quedan comprendidos aquí.

El diseño de componentes de bienes durables y semidurables para facilitar - y hasta asegurar - su recuperación al cabo de la vida útil de los bienes de los que formaban parte, es un aspecto esencial.

El proceso de recuperación y reuso de esos componentes, se agrega también.

En el proceso evolutivo de la sociedad moderna, hay legislación de los países que más se han aplicado a los temas ambientales, que establece progresivas obligaciones a cargo de los fabricantes de los bienes de referencia, poniendo a cargo de ellos la responsabilidad de recuperar y reciclar. Aun así, hay un amplio espacio de transición entre la economía donde se tiende a descartar lo obsoleto y la otra economía donde se obliga a recuperar lo posible. El interés colectivo está en juego y buena parte de la cuestión es no sólo recuperar sino definir nuevos usos, que no necesariamente deben ser los originales.

Este es un campo enorme de desarrollo tecnológico, siempre acompañado de innovación social, que tiene por resultado mejoras comunitarias, en que las empresas son simples vehículos de tales mejoras. Se trata de una ratificación plena del concepto que se expone en el presente estudio.

La remediación del hábitat es, como se señaló, el ámbito más obvio de ocupación para estas empresas. La recuperación plena de los cursos de agua, los nuevos destinos del agua que circula, los cambios en los sistemas de efluentes que originaron la contaminación, son actividades que superan largamente los intentos de limitarse a limpiar cauces para volverlos a contaminar. Nunca un problema de hábitat se resuelve disminuyendo los efectos dañinos, sino evitando su aparición.

El otro gran - enorme - espacio de aplicación de las empresas sociales es el largo camino de transformar los sistemas de producción y distribución de energía desde la concepción centralizada, en que grandes usinas producen la energía que luego se distribuye por redes, hacia la concepción descentralizada, que es facilitada por el uso de energías renovables, ya que el viento o el sol se pueden utilizar por doquier, para generar y consumir in situ. Este campo de acción es muy singular, porque objetivamente va en dirección contraria a la concentración generada por el uso de energía no renovable en la revolución Industrial. Ésta agrupó la producción en el espacio, así como la generación de energía y conectó ambos componentes de las cadenas de valor a través de enormes sistemas de transmisión y distribución.

La innovación tecnológica que permite generar energía en el lugar donde se usará y a la escala de ese uso, cambia de razón la topología de la producción y de la vida en comunidad, para beneficio de cada individuo y cada grupo.

Las empresas que ayuden a estabilizar tecnologías apropiadas y a que fracciones comunitarias se familiaricen con ellas son parte importante del espacio que se está configurando para trabajar en los parques de producción social.

CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SOCIALES SEGÚN OBJETO Y MODO DE INCLUSIÓN COMUNITARIA

En este apartado intentamos clasificar las empresas sociales según su objeto. Como segundo criterio de clasificación, agregaremos algunos comentarios sobre la manera en que cada tipo de ES se vincula con el resto de las actividades que la comunidad lleva a cabo.

Analizaremos luego la participación que los ámbitos de investigación y desarrollo deben tener en ellas.

Hemos señalado y se reitera, que ponemos en un segundo plano la subjetividad de los actores, incluso sobre sus relaciones económicas internas. De tal manera, creemos ser coherentes en respetar el gran valor motivacional que tiene entender que en los Parques se debe contener y promover empresas cuyo objeto sea atender problemas comunitarios. Obviamente, su capacidad para cumplir tal objetivo está vinculada a su

eficiencia organizativa y productiva y éstas a la equidad de sus relaciones internas, pero estos atributos deben ser evaluados en un segundo plano y resueltos al interior de cada unidad, sin oscurecer la razón principal de existir.

Se presenta un esquema de clasificación primaria, que tiene el solo objeto de agregar facetas concretas a un concepto que no queremos que corra el riesgo de quedar abstracto.

Comencemos por aclarar el modo de inclusión o de vinculación de una Empresa Social con el resto de la economía.

En principio son imaginables tres maneras diferentes:

- a) Con la oferta de una ES se capta parte de una demanda preexistente, que hasta el momento se dirigía a otras unidades productivas, concebidas como un negocio y no encuadrables en el concepto de ES. El desafío aquí es apuntalar la eficiencia y la calidad de la oferta de las ES, para buscar su sustentabilidad, ya que deberá competir con ofertas preexistentes que tienen otra visión. A esta manera la llamamos **por demanda**.
- b) Se presenta en el mercado un nuevo bien o servicio, que se cree satisface necesidades sociales, pero esa oferta emergente debe encontrar su demanda. Aquí será **por oferta y demanda**.
- c) Se busca atender una necesidad social que ya está en la superficie de la comunidad y se encuentra incorporada a la subjetividad de grandes fracciones de la población. Esto abarca desde la remediación de problemas ambientales existentes a la modificación de cadenas de valor alimentarias para reducir el riesgo de inflación. A diferencia de la situación anterior, la ES apunta a resolver un problema que ya está masivamente identificado como tal. Diremos que la inclusión es **por necesidad social**.

Estos tres criterios de clasificación, que pueden yuxtaponerse parcialmente y se presentan al solo efecto de mostrar que intervienen 3 miradas a la vez diferentes y complementarias, se aplican a continuación en las dos grandes divisiones ya mencionadas repetidamente en este documento:

1. Colectivos sociales no integrados de manera espontánea a los ámbitos laborales por la empresa capitalista estándar.
2. Producción de bienes en que el objeto del emprendimiento es de inmediato alcance social.

Cuadro N°1. Colectivos sociales con problemas en el capitalismo estándar

Motivo	ES más probable	Modo de inclusión
Formación escasa	Servicios personales	Demanda
Discapacidad	Bienes p/el colectivo	Oferta y demanda
	Servicios comunitarios	Necesidad social
Trabajo joven y mujeres	Diversas	Necesidad social

Cuadro N°2. Producción de bienes de objeto social

Actividad	ES más probable	Modo de inclusión
Energías renovables	Reemplazo no renovables	Demanda
	Nuevas funciones	Oferta y demanda
Economía circular	Recuperar reutilizables	Demanda
	Recuperar materiales	Oferta y demanda
Remed. ambiental	Monitoreo	Necesidad social
Suministro de bienes básicos	Cadenas completas de: Alimentación Indumentaria Vivienda Infraestructura barrial Cuidado de personas	Necesidad social

ELEMENTOS DE LAS DEMANDAS AL SISTEMA DE CyT

Las funciones que un sistema de generación y transferencia de conocimiento puede cumplir dentro de los parques a los que se está dando forma conceptual son:

a) Investigación de una o más facetas determinantes de la inserción de cada emprendimiento en el tejido productivo. Se tratará de cuestiones de construcción y funcionamiento del tejido social; de aspectos

tecnológicos de variada dimensión; de las formas de consolidar el carácter de empresa social de cada iniciativa; de los vínculos con el resto de la economía.

b) Evaluación de desempeño de cada emprendimiento en funcionamiento y del parque productivo como entidad, tanto en términos del cumplimiento de la meta de ES, como de la eficiencia productiva y las perspectivas de sustentabilidad económica.

c) Formación permanente de trabajadores de los emprendimientos. Complementariamente, entrenamiento de personal del sistema de generación de conocimiento, para estas nuevas funciones.

Los tres planos sucintamente reseñados constituyen demandas de diversa naturaleza para el conjunto de las Instituciones del potente Sistema de Ciencia y Técnica argentino. Algunas de ellas encuadran en el perfil de organismos más reflexivos, como el Conicet; otras forman parte de la oferta de transferencia de organismos como el INTA, INTI o las Universidades; otras más incluso necesitarán de la concurrencia de ámbitos como el INET, con larga experiencia en preparación de cuadros técnicos medios.

ESPACIOS NECESARIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Frente al desafío planteado, se advierte la necesidad de intervención de dos espacios bien diferenciados de I&D.

1. Adecuación del tejido social

La promoción de las empresas sociales, por la visibilidad que emerge de los Parques de Producción y más allá de este hecho, lleva a plantear una gama de preguntas nuevas en el ámbito de la sociología y de las políticas públicas en general. Una lista no exhaustiva sería:

- . ¿Qué cambio de valores y extendido a qué actores sociales requiere el hecho de trabajar para atender necesidades comunitarias, con la simultánea obligación de vender en el mercado los bienes y servicios producidos?
- . ¿Cómo se gestionan esos cambios? En particular, ¿Cuál es la secuencia más eficiente para avanzar con rapidez óptima?
- . ¿Qué grado de autonomía tiene un proceso como el imaginado respecto de las estructuras del Estado? ¿Qué ayudas son imprescindibles y qué obstáculos deben ser evitados?

. ¿Cómo se instala en el seno de la comunidad que la idea de empresa social no es sustitutiva de la empresa capitalista tradicional, que solo compite con ella en algunos planos que es legítimo que suceda y que se busca construir espacios productivos que no tendrán al Estado como puntal permanente?

2. Solución técnica de problemas no tratados hasta hoy en forma sistémica

Esta cuestión puede dividirse a su vez en 2 categorías:

- a) Colectivos laborales con habilidades diferenciales.
- b) Problemas ambientales, energéticos o de cadenas de valor básicas.

Para el primer grupo es necesario contar con procesos productivos especiales y difundidos para hipoacúsicos, ciegos o personas con visibilidad muy disminuida, personas con movilidad restringida.

Para los temas del segundo grupo, que son de naturaleza social plena, cualquiera sea la característica del grupo de trabajo, se debe aplicar un principio básico, a llevar luego a la práctica en cada escenario en particular.

En efecto, en la medida que el objeto del emprendimiento es generar una mejora social diseminada en la sociedad, se debe contribuir a configurar cadenas de valor que no sufran distorsiones por una apropiación privada del valor agregado y que además dispongan de la tecnología necesaria en cada eslabón de la cadena, para evitar que se naturalice el trabajo de baja productividad, que inevitablemente genera retribuciones de baja calidad.

Eso implica incursionar en los análisis estructurales, más allá de las demandas surgidas de los propios actores actuales, que habitualmente no están en condiciones objetivas para analizar cambios cualitativos profundos en su condición laboral. Vale la pena mencionar dos casos paradigmáticos, que se reproducen luego en casi cualquier frente

A. Los recuperadores urbanos

. Uno de los escasos espacios de la economía circular con presencia concreta en el país es la recuperación y reciclado de residuos secos urbanos. Una fracción muy significativa de la recuperación y alguna separación primaria, la concretan los recuperadores urbanos o cartoneros, que hicieron su aparición masiva en las grandes ciudades hace 2 décadas.

Desde entonces, ante la obvia doble condición de tarea insalubre y de la total dependencia de los acopiadores del material a reprocesar, se han producido numerosas iniciativas en las que ámbitos universitarios y ámbitos sociales y políticos diversos han sido parte de la vocación de mejorar la situación de los involucrados. Si se escribiera una historia de los intentos académicos por vincularse con los más pobres, sin embargo, estos trabajos quedarían encuadrados en la categoría peor calificada. El modo de aproximación siempre ha sido buscar salubridad o eficiencia a una tarea que no la puede tener, como es la recolección de residuos sumergidos en todo tipo de desechos y la tracción a sangre de lo recolectado.

No hay registros de propuestas de sistemas de recolección viables, con participación de los generadores de residuos en la separación en origen;

de eliminación de la figura del cartonero y su transformación en trabajador industrial o para industrial;

de cadenas de valor de baja o modesta inversión para agregar valor a lo recuperado, a cargo de organizaciones integradas por los recuperadores.

Sin embargo, esa es la tarea necesaria, donde el sistema de CyT, en colaboración con empresas con experiencia en el reciclado de materiales, planteen un sector productivo que deje de estar apoyado en trabajo muy improductivo y muy mal pago, que en definitiva ha terminado siendo parcialmente subsidiado por el Estado, tomando así una dirección equivocada para resolver la cuestión.

B. Los bienes básicos, como alimentos o indumentaria

. Otro de los espacios productivos que no pueden ser mejorados sustancialmente sin transitar por fuertes reestructuraciones es el de cualquier cadena de valor de bienes básicos, como los alimentos o la indumentaria.

Estas dos ramas tienen muchas analogías, pero para dar más rigor a este comentario introductorio, nos limitaremos a los alimentos.

En el último medio siglo se han producido en el país fuertes modificaciones en la forma de producción y de comercialización de alimentos en el país.

Para destacar algunos de los hechos más relevantes, sin mencionarlos en secuencia cronológica:

- ✓ Se produjo la irrupción de las semillas genéticamente modificadas, creadas para ser tolerantes a herbicidas totales, que se aplican en grandes superficies, eliminando labores previas a la siembra. Esto ha sido acompañado del aumento de la capacidad de trabajo de sembradoras, fumigadoras y

cosechadoras, permitiendo un enorme aumento de la superficie sembrada por unidad productiva y una consiguiente reducción de las explotaciones independientes. Se comenzó con soja y maíz, se extendió a algodón y girasol y ahora se abarca al trigo.

- ✓ Aparecieron los engordes a encierro, con alimentación de preparados especiales. Esto no solo modificó la forma de engordar hacienda vacuna, también se diseminó el concepto a la producción de leche y de cerdos.
- ✓ La figura del hipermercado convoca a fracciones crecientes de los consumidores, asumiendo papeles hegemónicos en la formación de los precios finales, de las marcas vendidas y en la alianza con empresas industrializadoras líderes, a las cuales apalancan para que tomen porcentajes cada vez mayores de la demanda.
- ✓ La concentración de la oferta ha sido la norma, tanto en productos industrializados como en los llamados frescos, sin que existan prácticamente barreras naturales para eso. Los pollos, los lácteos, cualquier alimento de conservación prolongada, la actividad porcina o el pescado. En todos los casos, si bien, con matices por subrama, el número de operadores ha disminuido, en paralelo con el aumento del tamaño medio.
- ✓ Superpuesto a esta estructura, si bien con una importancia relativa menor que la de otros tiempos, subsiste el comercio de propiedad familiar y de proximidad, para todo tipo de alimentos. La panadería, la carnicería, los almacenes, constituyen una red que si bien ha ido achicando su relevancia como abastecedora de la mesa argentina, mantiene significativa presencia, con el elemento distintivo que sigue siendo la baja inversión requerida para instalar una unidad de comercialización de tal naturaleza.

El resultado global es que, en un contexto inflacionario endémico, los comercios de proximidad necesitan márgenes brutos cada vez mayores para que la familia vinculada genere su ingreso y esa ineficiencia sirve a los grandes operadores para obtener grandes ganancias, solo poniéndose a la sombra de esta evolución.

El sector está entrampado en una situación donde ninguna de las vinculaciones con los consumidores aporta a mejorar los precios y frenar la inflación. Se impone una revisión estructural profunda, para encontrar los mejores caminos, que ligen a productores de dimensión variada con los consumidores, en cadenas con mucho mayor eficiencia que las actuales.

En este cuadro el sistema de CyT tiene - otra vez - un enorme margen para involucrarse, que se convierte en la responsabilidad de hacerlo. Tanto los sistemas de tránsito desde la tierra a la mesa; como las tecnologías de producción en cada etapa, ameritan ser estudiadas de cabo a rabo, para encontrar todos los resquicios por los cuales mejorar el abastecimiento popular.

Es probable que esta necesidad, extendida a todos los bienes esenciales para una calidad de vida mínima, amerite la creación en algún ámbito del MINCYT de una unidad de cooperación y transferencia desde el mundo central. En algunos países, en particular Japón, Australia, Nueva Zelandia, Corea del Sur, Austria, hay experiencia acumulada en el trabajo de investigación para aumentar la productividad con equidad en sistemas que conectan pequeños productores con los consumidores.

LOS MATICES REGIONALES

Para que la tarea a encarar tenga el realismo necesario y consiga efectos positivos en toda la geografía argentina, se debe tomar clara conciencia de las diferencias regionales y cómo ellas afectan la configuración de un eventual parque de producción social.

Es complejo intentar una enumeración de atributos a considerar. Con la intención de destacar un pequeño número de componentes esenciales, hemos de señalar sólo dos elementos:

- . Densidad de población y porcentaje de la Población Económicamente Activa (PEA) respecto de la población total.
- . La relación de importancia, en la actividad económica local, de la producción industrial y de servicios, respecto de la rama agropecuaria.

El primer aspecto - densidad de población - define el nivel de diversidad de los problemas ambientales y sociales, que tienen relación directamente proporcional con él.

El porcentaje de PEA es el índice que muestra con mayor crudeza la densidad del tejido productivo de una región. En la Argentina tenemos un índice máximo en CABA, con más del 65% y extremos opuestos en Chaco o Formosa, con el 32/35%. Esas diferencias no son solo números de una estadística; marcan enormes asimetrías de condiciones laborales presentes, que no deben ser omitidas en un programa como el que se quiere formular.

En cuanto a la importancia relativa de la actividad industrial y de servicios respecto de la agricultura, es un indicador primario pero potente para definir la orientación que debe tener el Parque a promover.



La aplicación combinada de esos criterios nos permite seleccionar la localización de los 4 Parques Piloto.

Primero: Alta densidad de población, alta PEA relativa, casi nula presencia de actividad agropecuaria. Es el caso del conurbano bonaerense.

Segundo: Alta densidad de población, PEA mediana a baja, presencia industrial y agropecuaria equilibrada. Se ha elegido Tucumán.

Tercero: Mediana a baja densidad de población, presencia de industria agropecuaria dominante. Será el sur de Córdoba.

Cuarto: Mediana densidad de población, hegemonía de la actividad industrial no agropecuaria. Será el eje Zárate Campana.

La fundamentación detallada de las localizaciones, así como las características esperadas para las empresas sociales a ubicarse en cada caso, se explican con detalle al cierre de este documento.

Esta introducción pretende solamente establecer el criterio general a aplicar y cómo, a través de él, se consigue además una presencia razonablemente equilibrada en el territorio nacional.



INSTITUTO PARA LA PRODUCCIÓN POPULAR



CONSTRUCCIÓN
COLECTIVA
ASOCIACIÓN CIVIL



Ministerio de Ciencia,
Tecnología e Innovación
Argentina

II. FUNDAMENTACIÓN Y DESARROLLO DE CASOS

PRIMER TRABAJO JOVEN

MARCO CONCEPTUAL

La rutina comunitaria plantea una serie de etapas en la vida de cada persona, con su correspondiente momento de ingreso a ellas.

A la adaptación al jardín maternal, le siguen el preescolar, el primer día de clases en la escuela primaria, el salto al secundario, con examen de ingreso para los ámbitos de élite y así siguiendo.

A cada título habilitante le sigue otro, en una secuencia que se ha hecho más densa en los tiempos modernos, con cursos de perfeccionamiento, maestrías y doctorados de variada índole, incorporados casi como obligatorios en una secuencia de calificación personal que parece no tener límite.

Hay varias razones para la construcción de este escenario, pero entre ellas surge una causa dominante: la necesidad de mejorar la empleabilidad de una masa creciente de jóvenes, que deben ser elegibles para empleadores cada vez más exigentes, los que disponen de cadenas de valor cada vez más complejas a las cuales los recién llegados deben sumarse.

Un sistema educativo fuertemente profesionalista se ha concentrado, por lo tanto, en calificar la oferta de trabajadores, para atender a una demanda indefinida, cuyos perfiles son cada vez más difusos, administrada por decisores que optan tomando la rentabilidad del capital como variable central.

Se consigue así dar forma a una cruel paradoja: jóvenes que desde antes de aprender a hablar han transitado por varias secuencias pautadas de ingreso en su escalera educativa, cuando salen al mundo del trabajo, no tienen guía para cumplir con ese nuevo ingreso, que podríamos llamar definitivo. Se deberían limitar a exponerse en una cruel pasarela, esperando ser convocados.

FORMA DE CAMBIAR

Desde un espacio de promoción de empresas sociales es posible abrir opciones.

Se trata, inicialmente, de aferrarse al criterio de buscar emprendimientos sustentables, que operen en el mercado, pero con la premisa de atender necesidades comunitarias. O sea, ser capaces de reproducir el capital y remunerar dignamente a quienes trabajan, centrando el objetivo en cumplir un rol que vaya más allá del lucro, que resuelva problemas comunitarios.

Aparecen de tal manera varios senderos, algunos transitables de manera más inmediata que otros, pero todos en principio factibles. A continuación, se presentan algunos, con el único objetivo de servir de ejemplos, que puedan profundizar o diversificarse.

Centro de Servicios Personales

Un espacio dotado del capital fijo necesario para realizar los siguientes servicios personales, en una enumeración no exhaustiva:

- . Plomero, gasista, electricista, pintor, herrero, albañil, techista.
- . Reparación y mantenimiento de equipo informático.
- . Reparación y mantenimiento de electrodomésticos.
- . Eliminación de plagas, desinfección.
- . Ayuda escolar.
- . Cuidado de personas mayores o enfermos.

Al equipamiento tendrán acceso personas previamente habilitadas por su formación educativa o por certificación especial, con los protocolos técnicos pertinentes. La inversión se amortizará con una alícuota de los ingresos de quienes utilicen el equipamiento.

En los tres primeros rubros se espera contar con la colaboración del INET para la definición de los elementos que formarán parte de la dotación de capital fijo.

Informática social

Un programa especial, que podrá estar a cargo de un ámbito de la UNLP y la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos (CESSI), para apoyar emprendimientos con participación de jóvenes que resuelvan temas locales de comunicación ciudadana, de difusión cultural, de ordenamiento de los movimientos urbanos, de regulación del uso de energía domiciliaria y tantos otros de naturaleza similar.

Mejora ambiental

Creación de módulos tipo, a reproducirse en todo el territorio nacional con las adaptaciones pertinentes, para:

- . Monitorear la contaminación sonora, atmosférica, de acuíferos, por desechos domiciliarios.
- . Resolver problemas locales de contaminación.
- . Mejora de capacidad térmica de construcciones públicas o domésticas.
- . Diseminación del uso de energía renovable, sea fotovoltaica o eólica o por aprovechamiento hidráulico.

Construcción de vínculos etarios

Diseño e implementación de actividades sociales que sirvan de argamasa del tejido comunitario, a través del vínculo de las diversas generaciones.

Programa Fresco y Joven

Diseño e implementación de formas de producción y distribución de alimentos e indumentaria que apunten a dos componentes:

- ✓ El aporte de protagonismo juvenil.
- ✓ Eliminar todo tipo de formas de relación entre consumidor y productor o distribuidor que implique la existencia de trabajo de baja calidad y hasta indigno, como lamentablemente se ha generalizado tanto en cadenas alimenticias como de indumentaria.

El cumplimiento simultáneo de las dos condiciones requiere aportar tareas de diseño industrial y social por igual, para construcción de escenarios como los que se esboza a solo título de ejemplo:

- ✓ Ropa infantil o juvenil con accesorios que permitan a los usuarios modificar su aspecto y/o prolongar su uso.
- ✓ Espacios de encuentro entre consumidores y vendedores que operen por cuenta de los productores, eliminando etapas de mera intermediación comercial.
- ✓ Indumentaria producida luego de elegida por el comprador, de precio económico.

- ✓ Comidas congeladas de distribución en locales de autoservicio, que el consumidor solo calienta en su hogar.
- ✓ Premezclas alimenticias que el consumidor completa con facilidad en su domicilio.
- ✓ Cocinas de tiempo compartido para comida de autor, que luego se distribuye congelada o precocida o con preparación a completar en el hogar.

Cada uno de los títulos anotado implica evitar a ultranza – en rigor, por completo – el trabajo subordinado y mal pago típico del empleo joven en estas ramas, para dar paso a esquemas donde un conjunto de desarrollos tecnológicos permite a nuevas generaciones desempeñarse sobre espacios seguros, a los cuales debe aportar su esfuerzo y su propia creatividad.

CONSIDERACIONES SOBRE EL ACCESO AL PRIMER TRABAJO DE LOS JÓVENES EN ARGENTINA

Hacia 2010 ya había conclusiones sobre la primera generación de programas dedicados a atender las necesidades del Primer Empleo y de los jóvenes excluidos del trabajo formal en el inicio de su actividad laboral. Ese año, la OIT publicó el documento *Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil*, en el que se analizaron los planes en ejecución en 65 países de todo el mundo. Esas políticas imaginaban mayoritariamente cuatro escenarios básicos para solucionar el problema:

- ✓ Los subsidios o rebajas impositivas a empresas que ofrezcan empleo a jóvenes sin experiencia con la idea de conseguir ampliar las posibilidades de los jóvenes de insertarse en la actividad económica.
- ✓ El incentivo para que los jóvenes que abandonaron sus estudios básicos (factor que se considera central en la dificultad de conseguir el primer empleo) los finalicen, sumado a una capacitación en oficios para impulsar su ingreso al mercado laboral.
- ✓ La multiplicación de agencias de empleo estatales, donde los jóvenes puedan inscribirse para recibir cursos, orientación y anotarse en una bolsa de trabajo, entendida como una herramienta que revierta el desempleo para quienes empiezan su vida laboral.
- ✓ Creación de incubadoras de microempresas a partir de capacitaciones y préstamos no reembolsables para el equipamiento básico. En algunas variantes del modelo, se realizan reuniones en las que hay encuentros con emprendedores y charlas sobre temas laborales para apoyar el programa.

Si bien hay otra serie de planes más específicos en algunas regiones, en líneas generales los programas que se han puesto en marcha responden a estas características. Son ideas que se mantienen en la actualidad en muchos países, incluida la Argentina. Es una mirada que plantea una salida individual del problema, donde cada joven sin trabajo recibe alguna forma de subsidio o empleo temporal y luego debe sostenerse por sí mismo, en competencia absolutamente desigual.

Es un contexto que supone la posibilidad de inclusión de jóvenes y entornos familiares previamente excluidos por un mercado laboral que no los tiene en cuenta y que obedece a la lógica tradicional de empleador-empleado, sin contemplar alternativas al sistema que generó el problema.

El trabajo citado de la OIT marcaba un contraste entre esas líneas de acción que se planteaban y el resultado de esos programas al asegurar: “Se invierte mucho dinero en planes de empleo juvenil, pero la falta de información sobre las limitaciones que afrontan los jóvenes al ingresar al mercado de trabajo y de la eficacia comprobada de las intervenciones genera expectativas que luego no se corresponden con el resultado”.

PROGRAMAS DE EMPLEO JOVEN VIGENTES EN LA ARGENTINA

La Argentina ha tomado algunos de estos ejes generales para hacer frente a la problemática que, según el INDEC, involucraba en marzo de 2020, antes de la pandemia, al 19,3% de los jóvenes, una tasa que duplica el desempleo de la población adulta y que no deja de crecer desde 2004.

Por situación socioeconómica, el quintil de menores recursos es el más perjudicado ya que allí la desocupación alcanza al 26% de los jóvenes, contra el 9% del quintil más alto. Las estadísticas son todavía más desalentadoras entre los jóvenes pobres; el 60% de los que consiguen algún trabajo lo hacen en el sector informal, sin beneficios sociales y con un alto grado de precariedad.

Los ejes de los programas argentinos han sido la capacitación en oficios, programas para finalizar los estudios básicos, contratos temporales subsidiados en empresas y subsidios para microemprendimientos de carácter individual o familiar.

Una variante local de estos programas surgió del reclamo de las organizaciones sociales que en la crisis posterior a 2001 plantearon la necesidad de atender la demanda de millones de excluidos, la mayoría de ellos jóvenes sin horizonte laboral. En la primera década del siglo se organizaron programas que buscaban integrar a esta franja de la población, que incluía a quienes buscaban su primer trabajo cuya instrumentación podría resumirse como:

Subsidios desde el Estado mediante planes sociales que deben tener la contraprestación de alguna tarea básica, al mismo tiempo que se busca que los jóvenes finalicen sus estudios.

Este tipo de programas mantiene hoy su vigencia en varios planes, particularmente los que organiza el Ministerio de Desarrollo Social. La dificultad que plantea es que se trata de un esquema que atiende una urgencia, pero cuando continúa en el tiempo sin variantes, se convierte en una trampa. Los jóvenes que son asistidos con los planes sociales cobran la mitad de un salario básico y aun cuando pueden sumar otros planes estatales para completar ese ingreso, no pueden salir de la pobreza, que es el contexto que los lleva a tener problemas para incorporarse a la actividad laboral.

Una investigación de 2009 que evaluó el programa del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social “Jóvenes Con Más y Mejor Trabajo” plantea esa dificultad. Los coordinadores del programa en dos localidades bonaerenses manifestaron como dato a tener en cuenta la importancia central que tenía el salario social que recibían los beneficiarios para finalizar sus estudios y participar de trabajos sociales. Cuando los pagos se atrasaban o se verificaba alguna dificultad para percibirlo, los jóvenes tendían a desertar del plan, dado que veían a ese pequeño ingreso como el justificativo de su participación, no como la forma de ingresar al mundo del trabajo. Una consecuencia lógica de la falta de una estrategia planificada para permitirles una salida más allá de la emergencia.

Los principales planes vigentes de alcance nacional en la actualidad son los siguientes:

Empleo Joven

Empleo Joven es una política integral de programas y acciones para jóvenes entre 18 y 24 años orientada a la capacitación, a terminar los estudios, tener entrenamientos laborales o generar emprendimientos propios.

Reúne varios programas: Acciones de Entrenamiento para el Trabajo, el programa PIL y el Empalme, para insertarse laboralmente en empresas que buscan personal. Empleo Joven es la política que engloba todos los programas y acciones que se destinan a jóvenes entre 18 y 24 años, entre ellos el programa Jóvenes con Más y Mejor Trabajo, que fue el eje de la política de estímulo al empleo joven hasta 2020 y aún mantiene su impronta a nivel nacional (se detalla aparte).

Los planes que componen el Empleo Joven brindan una asistencia económica para la capacitación y la finalización de los estudios. Esa ayuda puede incrementarse en la medida en que se realicen entrenamientos laborales en ambientes de trabajo. Los beneficiarios también pueden obtener financiamiento no reembolsable para el desarrollo de emprendimientos.

En todos los casos se trata de programas temporales en los que la suerte de los beneficiarios no depende de una estrategia de inserción planificada en el mundo laboral sino de sus capacidades individuales para sumarse al mercado.

Jóvenes con Más y Mejor Trabajo

Los jóvenes que participan en este programa se capacitan, participan en Clubes de Empleo, realizan talleres, o se reintegran a sus estudios primarios o secundarios, además pueden recibir ofertas que llegan a las Oficinas de Empleo del Ministerio. Perciben una ayuda económica mensual que con la suma de las variantes planteadas puede llegar a los beneficiarios durante unos 18 meses, actualmente son 8.500 pesos mensuales. Se incluye a los jóvenes sin experiencia laboral dado que se pueden inscribir desde los 16 años.

Potenciar Inclusión Joven 2021

Es un programa del Ministerio de Desarrollo Social pensado como una alternativa al IFE. Se trata de un plan que selecciona proyectos sociales de interés comunitario presentados por jóvenes de 18 a 29 años. Los seleccionados pueden inscribirse y cobrar una asignación que actualmente es de 8.500 pesos mensuales durante un año.

El programa tiene la variante Concurso Potenciar, que elige 370 iniciativas de microemprendimientos de todo el país. Los ganadores reciben un kit de herramientas y los 150 que se consideran mejores entre los premiados reciben una Tablet o un teléfono celular como premio extra. Para dar una idea de la cantidad de jóvenes que quedan fuera de este concurso, en 2020 sólo el NEA presentó 2248 proyectos. En el siguiente link puede consultarse la lista de proyectos que fue premiada en 2020: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/proyectos_seleccionados_-_concurso_potenciar_jovenes.pdf

CRÍTICA A LOS PROGRAMAS CLÁSICOS DE PRIMER EMPLEO IMPLEMENTADOS EN DISTINTOS PAÍSES

El modelo de estos programas de capacitación profesional y fomento de puestos laborales en empresas establecidas o creadas para impulsar el autoempleo en jóvenes sin trabajo está inspirado en las recomendaciones de organismos internacionales. El Banco Mundial, la OCDE y la ONU, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), han ideado programas genéricos que buscan atacar los dos problemas centrales: falta de capacitación y de trabajos dignos.

Pese a que se han desarrollado experiencias bajo estas premisas en decenas de países, el resultado ha sido en general de escaso éxito. Ningún país ha podido demostrar un programa que logre bajar de una forma considerable el índice de desempleo juvenil ni pueda mostrar más que avances temporales en sus políticas de primer empleo.

Se citan a continuación algunas investigaciones con críticas al modelo de programas clásico en distintos países:

De acuerdo con el documento *¿Qué sabemos de los programas de primer empleo en América Latina* (OIT, 2015), si se toma el período 2005-2011, en 18 países del continente el porcentaje de jóvenes de 15 a 24 años que estudian y trabajan se mantuvo en poco más del 12% y los que solo trabajan decrecieron un 0,7% en el mismo período, con planes de Primer Empleo vigentes desde antes de los seis años considerados.

“Las iniciativas legislativas de primer empleo o regímenes especiales existentes se orientan exclusivamente a la inserción pero no consideran el tema de la permanencia en el empleo”, sostienen sus autores. Respecto de los programas que subsidian a empresas a cambio de capacitación y experiencia, se formulan interrogantes: “Es válido preguntar cuántas empresas están en condiciones, por ejemplo, de desarrollar programas de capacitación laboral que garantice los contenidos pertinentes y la calidad de la formación, así como de realizar actividades de evaluación y certificación de las competencias laborales. Y sobre esto último, una pregunta relevante es cómo se espera lograr que los certificados o constancias sean reconocidas como credenciales válidas por el resto de empresas”. Y concluye: “La efectividad de los regímenes laborales especiales para jóvenes está aún por verse. Aunque se ha intentado en varios países, la experiencia de la región es que este tipo de iniciativas no han prosperado”.

Los investigadores de FLACSO, Ana Miranda y Miguel Alfredo, publicaron en 2018 un trabajo titulado *Políticas y leyes de primer empleo en América Latina: tensiones entre inserción y construcción de trayectorias*, en el que plantean la posibilidad de que esas estrategias políticas hayan ayudado más a la precarización del mundo laboral mediante la inclusión temporal de trabajadores jóvenes de bajo costo que a un apoyo real para que quienes se inician en el mercado de trabajo lo hagan de forma digna.

Analizando algunas particularidades, en Canadá, una investigación realizada en Winnipeg, en 2005, sobre los programas orientados hacia el trabajo de las mujeres jóvenes indígenas, tres investigadoras comprobaron que no contemplaban la incorporación de habilidades económicas ni desarrollo económico y, lo más llamativo, en ningún caso se atendía el tema del cuidado de los niños, principal causa de deserción de las

mujeres en los programas estatales. Por eso recomendaron la formación de cooperativas de mujeres con capacitación e infraestructura, destinadas a atender esa demanda.

Un documento elaborado en 2017 para la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), titulado *¿Cómo deberían diseñarse los programas de empleo juvenil en los países de bajos ingresos?* es concluyente: “Examinamos la evidencia de las evaluaciones de impacto de las intervenciones de empleo en países en desarrollo que incluían al menos algunos participantes de entre 15 y 25 años. La evidencia revela que los programas de capacitación para hacer que los jóvenes sean más atractivos para las empresas que están contratando personal y los programas para ayudar a los jóvenes a aprender en los trabajos o subsidiar la búsqueda de trabajos asalariados, han tenido un éxito limitado. Dos tercios no han tenido efecto en absoluto, y en muchos casos, un hallazgo inicial de un efecto del programa desapareció después de 2-3 años en el estudio de seguimiento”.

Para finalizar, reproducimos algunas de las conclusiones de una investigación de la Universidad de Birmingham, que recopiló datos de diversas evaluaciones de programas de empleo joven en países en desarrollo (especialmente de América latina y África):

- ✓ Las intervenciones de empleo juvenil deben considerar las condiciones estructurales de la economía.
- ✓ Los servicios de empleo tienen poco impacto, mientras que los incentivos que fomentan la búsqueda de empleo tienen efectos variados en el empleo.
- ✓ La provisión de pequeñas subvenciones a microempresas puede mejorar el desempeño, pero no generan empleo.
- ✓ La evidencia sobre la efectividad de los subsidios salariales en la creación de empleo no es concluyente.
- ✓ La base de pruebas sobre el impacto de los programas de empleo juvenil es limitada en relación con el número de programas que se han implementado.
- ✓ Muchas intervenciones no se evalúan mediante un diseño experimental riguroso con metodologías necesarias para demostrar el impacto.
- ✓ Hay una falta de confiabilidad en la información sobre los tipos de intervenciones que se han probado y la eficacia de los programas que se implementaron. Los programas son heterogéneos y varían ampliamente en términos de duración, calidad y contenido.

- ✓ Varios programas tienen resultados positivos a corto plazo, pero no se sabe si el impacto se puede mantener durante un período más largo.

LA EMPRESA SOCIAL COMO ALTERNATIVA

La experiencia recogida y analizada de programas de Primer Empleo y Empleo Joven en varios países con las estrategias descritas no ha tenido efectos positivos verificables. Una de las características que resalta en estos programas es que, en general, presumen que la clásica relación empleador-empleado se mantiene sin cambios y es el eje sobre el que el mercado laboral debería recuperar a los trabajadores excluidos.

Se insiste con los programas que financian a empresas para que incorporen jóvenes con la idea de que pueden permanecer como trabajadores una vez que se cumplieron los plazos que dura el plan o puedan ser absorbidos por otras empresas con los conocimientos adquiridos. Después de más de 20 años de planes con esta estrategia, es verificable que ese método no ha tenido efecto en la baja del desempleo joven.

Las capacitaciones, incubadoras, planes sociales, oficinas de empleo y proyectos similares no han tenido mayor éxito. En todos los casos se busca una solución temporal a la espera de que el mercado de trabajo pueda solucionar el tema de fondo. Así, la emergencia se vuelve cotidianeidad y el problema permanece.

Los estudios analizados mencionan algunas razones para entender los motivos que dificultan el ingreso al mundo del trabajo, muchas son cuestiones que exceden lo laboral y le dan una dimensión de abordaje distinta al tema del empleo juvenil:

- ✓ Se ha establecido una relación directa entre las dificultades de los jóvenes para obtener un trabajo de calidad y la formación educativa de sus padres. En el caso brasileño se verificó que los jóvenes cuyos padres alcanzaron por lo menos el nivel secundario obtienen mejores trabajos que sus pares con familias de menor nivel educativo.
- ✓ A nivel individual, los jóvenes que completaron la secundaria o alcanzaron un nivel terciario consiguen mejores trabajos que quienes no llegaron a ese nivel de estudios.
- ✓ En general, los jóvenes de las zonas urbanas consiguen mejores trabajos que los de las zonas rurales. No obstante, también en las zonas urbanas se concentran los trabajos de peor calidad, que son los más numerosos para los jóvenes.

- ✓ Las características de la zona geográfica en la que viven los jóvenes también ocasiona dificultades para conseguir empleo. Esa situación está asociada a entornos familiares y comunitarios en los que se perdió la posibilidad de un trabajo digno.
- ✓ En la Argentina muchos jóvenes no ponen la verdadera dirección de su domicilio porque saben que si lo hacen pierden chances de conseguir trabajo por la estigmatización que sufren los habitantes de algunos barrios.
- ✓ Los jóvenes solteros tienen más opciones laborales que los casados, y los que conviven son los que tienen trabajos de menor calidad.
- ✓ Este punto se agrava en el caso de las mujeres, que por mandato cultural se hacen cargo del trabajo en el hogar y son las encargadas del cuidado de hijos y otros familiares. Esa condición incide notablemente en las escasas posibilidades de trabajo digno que se les presentan. Asimismo, las que logran incorporarse al mercado reciben pagos menores que sus compañeros varones.
- ✓ Otro aspecto es el aumento de la demanda laboral de trabajadores experimentados de más de 55 años, cuya vida activa se ha prolongado, lo que genera una nueva competencia con los jóvenes sin experiencia.
- ✓ Otro problema de primer empleo son las barreras en el mercado laboral por discriminación, al ya apuntado de los jóvenes de villas y barrios populares, se suman especialmente las minorías étnicas, los ex reclusos y los discapacitados.

En este contexto, el mercado de trabajo no puede ser la única variable sobre la que se proyecta la solución a las dificultades de los jóvenes para ingresar en la vida laboral. Mucho menos desde la perspectiva de los programas analizados que imaginan un mercado que absorba mano de obra como en la etapa anterior a la concentración económica neoliberal, un escenario que ya no existe.

Aceptando esta evidencia, muchos países han comenzado a definir estrategias de Empleo Joven a partir de un concepto más integral. A partir de 2015, y con mucha más fuerza desde 2017, los países desarrollados empezaron a buscar respuestas al problema de los primeros empleos a partir de las denominadas Empresas Sociales. Si bien este concepto tiene particularidades propias de cada sociedad en la que estas empresas actúan, hay líneas generales comunes que ayudan a definir las y trazar un perfil que las describa.

Comparadas con los programas de Empleo Joven tradicionales, las Empresas Sociales plantean algunas diferencias de fondo, que ya se han expresado, pero se reiteran ante la necesidad de innovar:

- ✓ Son empresas destinadas mayoritariamente a atender las necesidades laborales de grupos excluidos del mercado de trabajo.
- ✓ Su razón de ser no es el lucro sino el servicio, aunque aspiran a ser sostenibles a partir de sus propios ingresos.
- ✓ Agrupan a trabajadores en condiciones similares con un objetivo común, de esta forma proponen una salida asociada, que ayuda a crear una comunidad laboral en personas que no han tenido esa experiencia.
- ✓ Por lo general, sus estrategias están vinculadas con las necesidades comunitarias locales.

DISCAPACIDAD

MARCO CONCEPTUAL

Como se verá en párrafos subsiguientes, en nuestro país se han tomado diversas acciones públicas y privadas, con el fin de facilitar el acceso al trabajo de personas con discapacidad (PCD). Debemos asumir que los resultados positivos, asegurando trabajo sustentable, son escasos.

El marco económico de la Argentina y el abordaje cultural de la cuestión han agrupado la gran mayoría de los intentos en un denominador común. Se trata de diseñar actividades que sean susceptibles de conseguir subsidios para su instalación y funcionamiento aportados por el Ministerio de Desarrollo Social o el Ministerio de Trabajo, con tono asistencialista y complementariamente por algunos otros espacios como el Ministerio de Salud, para ciertas discapacidades. Esta no es la mirada de una Empresa Social, como ya se ha señalado.

La propuesta de este nuevo tipo de empresas tiene lugar en un momento crucial para nuestro país debido a la lucha contra la pandemia del COVID-19 que además de aumentar la mortalidad modifica negativamente la economía del país, ya muy golpeada por otros factores, y disminuye en consecuencia el standard de la vida de la mayoría de la población y en especial de aquellos grupos con vulnerabilidad estructural, como son las personas en situación de discapacidad.

En esta propuesta el bienestar de la gente que trabaja está en el centro del modelo de la empresa social, proveyendo oportunidades para todos, poniendo especial atención en las personas aludidas.

El establecimiento de dichas empresas facilita cumplir con el artículo 27 de la Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidades, (UN's Convention on the Rights of Persons with

Disabilities (CRPD)) que plantea el derecho de las personas con discapacidad a trabajar en una misma base y con las mismas oportunidades que cualquier otra persona, en un mercado de trabajo abierto, inclusivo y accesible para todos.

De acuerdo a lo informado por el parte de prensa del Encuentro de la Red de Cooperativas Sociales (6 y 7 de marzo 2020), las personas con capacidades diferentes y padecimientos subjetivos han sido históricamente segregadas del mundo del trabajo: Alrededor del 98% de esta población no cuenta con ningún tipo de empleo en nuestro país.

Los datos de desempleo demuestran que este colectivo enfrenta mayores barreras para acceder al mercado de trabajo; muchas veces debido a prejuicios y/o concepciones erróneas sobre sus habilidades reales.

Un factor de importancia capital para proveer lugares de empleo a este segmento es que la participación en el mercado laboral funciona como promotor de su inclusión social. Un empleo formal representa una llave para lograr la independencia personal, una mayor protección social, y además una contribución de la persona para con la sociedad.

Los Parques de Empresas Sociales promueven la integración de las personas a través de distintas acciones. Facilitan su entrada al mercado laboral a través de la educación y el entrenamiento, como así también el acceso a oportunidades de trabajo. Asimismo, favorece el desarrollo y la fabricación de productos y servicios “accesibles” que faciliten la información, el descanso, y la realización de actividades deportivas y culturales de este sector. Ver ANEXO Experiencias Nacionales e Internacionales de Inclusión Laboral de PCD.

QUÉ ENTENDEMOS POR DISCAPACIDAD

De acuerdo a lo establecido en el documento “Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud” (CIF), publicado por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2001), se considera que la discapacidad es toda limitación en la actividad y restricción en la participación, originada en la interacción entre la persona con una condición de salud y los factores contextuales (entorno físico, humano, actitudinal y sociopolítico), para desenvolverse en su vida cotidiana, dentro de su entorno físico y social, según su sexo y edad.

Esta discapacidad puede tener distintos orígenes y manifestaciones. De acuerdo a la CIF, que fuera acordada en la Convención Internacional para los Derechos de las Personas con Discapacidad, esta diversidad funcional se la clasifica como neurolocomotora, sensorial, visceral, cognitiva, psiquiátrica o social.

ORGANISMOS ESTATALES Y LEGISLACIÓN RELEVANTE PARA LA INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En la actualidad las personas con diversidad funcional son asistidas mediante una variedad de herramientas estatales y de asociaciones civiles que buscan específicamente mejorar su calidad de vida. En su mayoría son acciones de asistencia. Del conjunto de acciones llevadas a cabo son pocas las que tienen como objetivo la incorporación de estas personas al mundo laboral. En este campo se desarrollan acciones de capacitación mediante cursos y talleres. La mayoría de esos procedimientos buscan resolver el problema en forma individual.

Los principales organismos son los siguientes:

- ✓ ANDIS (Agencia Nacional de Discapacidad).
- ✓ Ministerio de Salud.
- ✓ Ministerio de Trabajo: Dirección de Promoción de la Empleabilidad de Trabajadores con Discapacidad; Servicio de Colocación Laboral Selectiva para Personas con Discapacidad
- ✓ Ministerio de Desarrollo Social: Comisión Nacional Asesora para la Integración de las Personas con Discapacidad - Consejo Nacional Coordinador de Políticas Sociales.

Legislación/Herramientas de apoyo al trabajador con discapacidad:

- ✓ Ley Nº 25.689 Cupo del 4% de empleo de personas con discapacidad dentro del Estado.
- ✓ CUD: Certificado de Discapacidad, de validez nacional.
- ✓ Ley Nº 26.816 Empleo Protegido. Régimen Federal,.
- ✓ Resolución Nº 1972/MSCG/2017. Programa Empleo con Apoyo, (GCBA) con dependencia de la Dirección General de Salud Mental.
- ✓ Ley Nº 22.431. Concesión de franquicias y estímulos dentro del mundo del trabajo.
- ✓ Ley Nº 24.308. Concesión a personas con discapacidad, espacios para pequeños comercios en toda sede administrativa.
- ✓ Ley Nº 26.653. Accesibilidad Web.

- ✓ RSE Responsabilidad Social Empresaria.

Actores sociales entrevistados

- ✓ Red de Cooperativas Sociales. Federico Bejarano, Coordinador
- ✓ Instituto Nacional de Tecnología Industrial –INTI-: Maximiliano Fernández -Subgerente de Transferencia Tecnológica -; Ruy Diego Roa -Jefe del Departamento de Programas de Gobierno para el Fortalecimiento Pyme -; Leonardo Cruder - Referente de Mentoría en Discapacidad-.
- ✓ Municipio de Tigre: Marcela Jauregui -Dirección General de Discapacidad-; Lucía Ernest -Dirección del Área Derechos Humanos - y Elisabet - Directora del Área Juventud-.
- ✓ CILSA ONG Para La Inclusión. Paula Rossi, Coordinadora de Proyectos Sociales.
- ✓ Asociación Civil Centro Basura Cero. Jorge Amar–Director- y Héctor González -Ingeniero experto en el tema de RAEE-.
- ✓ ASAC Asociación de Ayuda al Ciego. Miriam Rivas-Directora de ASAC Hogar-.
- ✓ Ing. Nahuel González – Especialista en Tecnologías para la inclusión.
- ✓ Dr. Gustavo Sosa. UNTREF. Abogado de la Red de Cooperativas Sociales.
- ✓ Silvina Alonso. Asociación Síndrome de Down de la República Argentina –ASDRA-

DIFICULTADES PARA LA INCLUSIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN ARGENTINA

Este informe busca presentar la inclusión laboral de personas con discapacidad (PCD) como un problema social a zanjar, que escapa a la mera preocupación de los afectados y sus familias; es necesaria la participación de la comunidad para la verdadera resolución de tema

De acuerdo a la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, de la ONU y a la Convención Interamericana sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra las personas con Discapacidad de la OEA (Ley 25280 del año 2000), las PCD tienen derecho a la igualdad de oportunidades y condiciones, el derecho a la diversidad en cuanto condición humana, a la accesibilidad y a que sean eliminados los mitos y prejuicios existentes en la sociedad sobre ellos. Tienen derecho al trabajo, pero no a cualquier tipo de trabajo, sino a un Trabajo Decente, que, de acuerdo a la OIT, es “aquella ocupación

productiva que es justamente remunerada y que se ejerce en condiciones de libertad, equidad, seguridad y respeto a la dignidad humana”.

Concepto de discapacidad. Análisis histórico

Desde el comienzo de la humanidad han existido personas con diversidad funcional. Un recorrido histórico muestra cómo fue variando su importancia y peso en las relaciones de producción.

Bajo la esclavitud, se trabajaba sano, enfermo o lesionado, hasta morir; y luego el trabajador era reemplazado por otro, sin ningún tipo de consideración. En el feudalismo, los siervos trabajaban para su subsistencia y entregaban al señor una parte importante de su producción. Quienes tuvieran alguna limitación, contribuían en lo que podían a la economía familiar. En la era industrial se sentaron las bases para el modo de producción capitalista; surgió entonces el empleo de la fuerza de trabajo a cambio de un salario. Los propietarios de los medios de producción procuraban contratar sólo a quienes consideraban capaces de realizar tareas repetitivas, durante largas horas de trabajo. Fue en este contexto que surgió el concepto de discapacidad como incapacidad para realizar trabajo productivo, o sea incapacidad para producir el equivalente a su salario más las ganancias para el empresario contratante, es decir, generar un plusvalor mediante un tiempo de trabajo excedente que se convertirá en las ganancias capitalistas.

Si un empresario pensaba que un trabajador era incapaz de satisfacer estas condiciones, seguramente lo eliminaba de su plantel. Con el desarrollo del capitalismo, entonces, surge un sector de la población en el que convergen pobreza y discapacidad. A él confluyen quienes no pueden ingresar a la fuerza de trabajo como asalariados, quienes tienen alguna discapacidad, y quienes son expulsados de la fuerza de trabajo producto de lesiones y enfermedades, adquiridas trabajando o por condiciones de vida paupérrimas, de hacinamiento, de desnutrición, es decir, aquellas personas cuya discapacidad es clasificada en la actualidad como discapacidad social.

Cuando un trabajador se ve afectado por una discapacidad, el empleador lo induce a jubilarse por invalidez, buscando que la familia y/o el Estado se hagan cargo de quien ha perdido sus plenas facultades productivas. Las acciones de exclusión y expulsión aumentan el índice de desempleo del sector. Así, los trabajadores con discapacidad adquirida en el trabajo se suman a la gran masa de desocupados crónicos y las PCD en edad laboral a la gran masa de excluidos del sistema productivo.

Consideración sobre la atención a la discapacidad

En nuestro país existen múltiples asociaciones, fundaciones y ONGs, que atienden la discapacidad, orientando su accionar a salud, movilidad, accesibilidad y educación; dirigidas mayoritariamente por personas sin discapacidad. Dado que la discapacidad es muchas veces concebida como una enfermedad y las PCD percibidas como pacientes crónicos, las instituciones enfocadas a la salud ocupan un lugar preponderante. Estas instituciones se organizan por tipo de problemática (de audición, de visión, de capacidad cognitiva, de movilidad, etc.). En los 70, se crea el Frente de Lisiados Peronistas, un salto conceptual en la denominación (Joly, 2008). Esta agrupación incorporó la defensa de los derechos de todas las PCD como política reivindicatoria. A través de la “Unión Nacional Socio Económica del Lisiado” lograron la promulgación de la primera ley Nº 20.923 (11/10/1974) de cupo laboral para personas con discapacidad de América Latina. La ley establecía que las personas con discapacidad debían ser concebidas como trabajadores y que todas las empresas (mixtas, estatales o privadas) debían tener en su planta el 4% de mano de obra de personas con discapacidad. Fue derogada en 1980 por la última dictadura cívico militar y fue el antecedente de legislación posterior (http://www.26dejulio.org.ar/i133-el_frente_de_lisiados_peronistas).

En 1998 surgió REDI –Red por los Derechos de las Personas con Discapacidad. Se conformó de la convergencia de diferentes organizaciones de personas con discapacidad, sus familiares y allegados, con el objetivo de bregar por su inclusión como sujetos plenos de derecho. Aunque REDI estuvo inicialmente conformada por personas con discapacidad motora; cambió la forma de organización de este colectivo y se definió como común denominador la defensa del derecho a una vida plena en una sociedad inclusiva de todas las personas con discapacidad.

Desde sus inicios esta organización presionó en la legislatura de la Ciudad de Buenos Aires para obtener una serie de derechos. En el año 2001, influenciados por el accionar de REDI, la legislatura porteña aprobó una ley que obligó a garantizar la accesibilidad a edificios públicos, que se había ido perdiendo en épocas anteriores. A partir de entonces, REDI incorporó un conjunto de reclamos sectoriales, como transporte público accesible, reglamentación y cumplimiento del cupo laboral, y la recuperación de los fondos de la ley de cheques para programas en discapacidad (ante su ilegal derivación al presupuesto general de la Nación) (Joly, 2008).

REDI convocó a organismos de derechos humanos (APDH, CELS, Universidad Popular de Madres), logrando su adhesión a reclamos puntuales y a veces actuando en conjunto. La crisis de 2001 expuso la estrechísima

relación entre discapacidad y pobreza, y permitió que REDI estableciera vínculos con el Foro Social de Salud, la Asamblea Nacional de Trabajadores Ocupados y Desocupados y con las Asambleas Barriales.

Desocupación crónica de PCD en Argentina

Como se ha remarcado en párrafos precedentes el trabajo es el gran organizador de la sociedad. Al trabajar las personas se desarrollan y progresan con el fin de alcanzar su plena autonomía, convirtiéndose en sujetos protagonistas de la sociedad en la que viven.

Lo que caracteriza a la mayoría de las PCD es su condición de desempleados crónicos. Podría decirse que constituye la “enfermedad en común”, al margen de las limitaciones por discapacidad de cada uno de ellos.

En materia de legislación laboral, la ley nacional 22431 de 1981 establece que las dependencias del Estado Nacional, al igual que sus empresas contratistas, deben contratar a PCD, observando un cupo mínimo del 4% del total de su personal. En el sector privado, por el contrario, la legislación no incluye ninguna obligación al respecto. Existe un incentivo para emplear personas con diversidad funcional, a través de un recorte del impuesto a las ganancias del 70 % en las retribuciones correspondientes al personal discapacitado en cada periodo fiscal, y con una exención del 50 % de las contribuciones patronales, de las Cajas de Jubilaciones correspondientes al INSSPJ3, de las Cajas de Asignaciones y Subsidios Familiares y del Fondo Nacional de Empleo en el primer año de contratación” (N. Castillo et al, 2013). Sin embargo, de acuerdo a estudios privados, más del 70% de las empresas radicadas en Argentina no tiene como empleados a personas con discapacidad, y menos del 40% de las firmas cuenta con una política que promueva la inclusión laboral frente a la discapacidad (Pablo Repond; 2019)

Si bien existe legislación nacional sobre cupo laboral desde 1981, antidiscriminatoria desde 1988 y mandatos constitucionales específicos sobre derechos humanos desde 1994, estas normativas no se aplicaron.

Según datos proporcionados por la Encuesta Nacional de Discapacitados (ENDI, 2003), en la Argentina sólo el 24% de las personas con discapacidad estaban ocupadas y a esa fecha eran casi dos millones de personas las que vivían en el país con algún tipo de discapacidad. Los datos del último censo (2010), arrojaron que la cantidad de personas con dificultades o limitaciones permanentes ascendía a 5.114.190 (12,9% del total de la población), “estimándose en un 80% el nivel de desempleo de ese sector” (Nohelia Elizabeth Castillo Orué, Laura María Guinard y Lorena Mazzei (2013). El Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS) reconoce que como máximo 1 de cada 10 personas con discapacidad tiene trabajo, y que el cupo laboral destinado a dichas personas en dependencias gubernamentales nacionales no alcanza al 1%, cuando por ley debería ser del 4% (Joly, 2008).

Si bien, de acuerdo a la legislación, las PCD tienen derecho a trabajar en las mismas condiciones que todas las personas; en un ámbito inclusivo, en un entorno accesible, y poseer los medios físicos necesarios para que puedan trabajar, en la realidad actual de Argentina, la mayoría de ellos, exceptuando a aquellos de clase alta o media alta, no consiguen trabajo. Sobreviven gracias a la asistencia de sus familias (empobrecidas aún más por la falta de ese ingreso y gastos extraordinarios de atención médica especializada y de transporte especial); a las prestaciones sociales del Estado (muchas veces desconocidas por las PCD y/o sus familiares o difíciles de acceder por los obstáculos burocrático a sortear), por lo que les llega desde instituciones caritativas y religiosas y finalmente por la limosna.

OBSTÁCULOS PARA LA INCLUSIÓN Y HERRAMIENTAS PARA RESOLVERLOS

Las dificultades relacionadas a la inserción laboral, pueden ser agrupadas en falta de capacitación, en prejuicios y mitos relacionados a la improductividad y en la escasez de puestos inclusivos para este sector.

La problemática de exclusión laboral, se remonta a una situación similar en el ámbito de la educación, cuestión que refuerza el desempleo. Según el INDEC, una de cada 3 PCD no ha accedido al umbral mínimo de educación versus una de cada 10 para la población total. Sólo el 17,8% de las PCD terminaron sus estudios secundarios versus el 37,1% para la población total. El 9% de las PCD no saben leer o escribir versus el 2% para la población total (INDEC, CONADIS, 2005). Son pocas las personas con discapacidad que terminan la enseñanza media y menos aun las que logran obtener un título universitario (Beech; Larrondo, 2007).

La falta de capacitación lleva a estas personas a depender, la mayoría de las veces, del asistencialismo estatal para toda su vida (siempre y cuando la persona tenga una calificación del grado de discapacidad igual o mayor al 65%). Y aún aquellos que han podido superar las múltiples barreras existentes en la educación, y pudieron formarse en lo que eligieron, muchas veces se les impide por su “condición de discapacidad”, llegar a trabajar de aquello para lo cual se formaron, haciéndose más profunda la exclusión y dificultando su participación social.

En la actualidad, encontramos acciones de distintos actores sociales que, de forma individual, realizan emprendimientos para fomentar el empleo de las personas con discapacidad. En 1981 se promulgó la Ley N° 22.431, que instala el Sistema de Protección integral de las Personas Discapacitadas. En el marco de dicho sistema, en la actualidad la Agencia Nacional de Discapacidad (ANDIS) expide el Certificado Único de Discapacidad (CUD), cuya emisión depende de la solicitud del interesado que acredite tener una determinada discapacidad, frente a los organismos competentes en cada región del país. La posesión del CUD permite acceder a los programas de inserción laboral que el MTEySS administra mientras que a las empresas les da

acceso a beneficios impositivos si contrata personal con CUD. No obstante, como se analiza en la sección anterior son pocas las empresas que contratan PCD.

Desde el Estado, a través del MTEySS, existen los siguientes programas específicos, que fueron diseñados especialmente para la población laboral con discapacidad;

- ✓ Programa de Terminalidad Educativa;
- ✓ Programa Especial de Formación y Asistencia Técnica para el Trabajo;
- ✓ Programa de Inserción Laboral para Trabajadores/as (PIL);
- ✓ Programa de Acciones de Entrenamiento para el Trabajo (AET);
- ✓ Programa de Apoyo Económico a los Talleres Protegidos de Producción;
- ✓ Programa Promover la Igualdad de Oportunidades de Empleo.

Siendo la discapacidad un fenómeno social que surge del entorno que rodea a la persona, es función del Estado, definir herramientas para la inclusión social y laboral y de esta forma promover una sociedad más equitativa. Para resolver la actual situación no alcanza con mejorar las políticas tradicionales. Es necesario una evaluación crítica del modelo de desarrollo actual. La puesta en funcionamiento de las Empresas Sociales planteadas en este Informe, es una propuesta que intenta romper el círculo vicioso entre discapacidad, exclusión y pobreza.

INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EMPRESAS DE LA ECONOMÍA DE MERCADO

Para conocer lo realizado en nuestro país sobre la inclusión laboral de PCD en mercados competitivos, es pertinente recorrer La Guía de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad Para Empresas– Actores y Procesos -, gestada por la R.E.D. – Red de Empresas por la Diversidad.

Esta guía fue elaborada por empresas para el uso de empresas. Busca fomentar la inclusión de personas con discapacidad como individuos de pleno derecho y en igualdad de condiciones en el *mercado laboral abierto y competitivo*. Informa sobre la normativa vigente y los beneficios impositivos de estas incorporaciones, para las empresas de la Argentina.

El estudio se presenta como una idea para difundir información para su utilización por los diferentes estamentos de organismos públicos y de empresas privadas. El espacio de discusión para su elaboración fue conformado por organizaciones empresariales, académicas, civiles, como así también por profesionales expertos. El trabajo fue coordinado por el Espacio de Negocios Inclusivos (ENI Di Tella), que es un centro de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella. La impresión del documento contó con la colaboración de COPIDIS Comisión para la plena participación e inclusión de personas con discapacidad – GCBA.

Participaron en su ejecución múltiples expertos del área, empresas e instituciones como son: la Comisión de Asesoramiento del CEIC (Club de Empresas e Instituciones Comprometidas con la Discapacidad), Servicio de Empleo AMIA; A.D.E.E.I.- Inclusión social; Includyme.com; actores del ámbito público: COPIDIS (Comisión para la Plena Participación e Inclusión de las Personas con Discapacidad -GCBA-), Gerencia Operativa de Aspirantes a Empleo Público; INADI, Área Trabajo sin Discriminación, de la Dirección de Promoción y Desarrollo de Prácticas Contra la Discriminación; Servicio Nacional de Rehabilitación del Ministerio de Salud de la Nación y representantes de empresas como IBM; Tenaris, Telecom, Monsanto; Petrobras; IBM; 3M; Google; Accenture, HSBC, Fundación Huésped, entre otras. (ver en Anexo 2, pág. 103 Informe sobre la Guía de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad para Empresas –R.E.D. de Empresas por la diversidad).

OTROS COLECTIVOS SOCIALES CON DIFICULTADES

LOS OTROS EXCLUÍDOS

Básicamente, nos referimos aquí a aquellos excluidos del mercado de trabajo convencional o encuadrados en tareas muy mal remuneradas, por su formación escolar incompleta, por ser mayores de 50 años o al caso de mujeres ubicadas definitivamente en la categoría de no empleables, que deberían cobrar la Asignación Universal por Hijo como único ingreso.

Este colectivo social ha adquirido visibilidad política por su progresivo agrupamiento en ámbitos como la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP), con sus ramas de recuperadores urbanos, vendedores ambulantes, cooperativas de trabajo de actividades ambientales o de indumentaria, cuidadoras domiciliarias, cooperativas para trabajo en la construcción, entre otras varias tareas similares. En todos los casos, el perfil es de baja o casi inexistente formación técnica y de dependencia extrema respecto de aquellos que requieren sus servicios en una cadena de valor, con lo que sus ingresos sin apoyo público nunca alcanzarían siquiera una proporción apreciable de la canasta básica.

Para incorporar estas formas de trabajo al concepto de Empresa Social hace falta un denso trabajo analítico, que permita reconstruir - en algunos casos por completo - las relaciones al interior de las respectivas cadenas de valor, eliminando la indigna dependencia de unos eslabones respecto de otros.

Como imagen urbana, que se extiende a las otras actividades, debería desaparecer la figura del cartonero con su carro de tracción humana; el mantero; la pléyade de motos y bicicletas repartiendo alimentos listos para consumir. Esa desaparición no debería significar la evaporación de trabajo sino su metamorfosis, integrando esos trabajadores a otras cadenas con relaciones más justas.

Por lo tanto, este informe no estará en condiciones de proponer esquemas de “explotación atenuada” para las categorías laborales que se han reseñado en este acápite.

ECONOMÍA CIRCULAR

INTRODUCCIÓN

El concepto de economía circular, plantea el dilema de qué hacer para que la atención cotidiana de las necesidades humanas no sea la causa de malograr el ambiente en el cual debemos vivir. Esta visión nos hace pensar que es más una cuestión de educación, toma de conciencia y entendimiento en lograr obtener la más mínima generación de residuos, con un mínimo de consumo energético, en cualquiera de sus formas.

La economía circular contempla obtener más y mejores productos con menos recursos naturales que no se puedan reinsertarse en la naturaleza. Para ello son necesarios ingentes esfuerzos en inversión en investigación, de tal forma de obtener nuevos productos, nuevas materias primas, productos con rediseño, etc.

El objetivo del concepto de la economía circular podría resumirse como aquellas actividades que pudiendo ser reprogramadas y/o a través de reprocesar sus materias primas, se logre obtener nuevos productos capaces de generar una nueva actividad, dando origen a emprendimientos sustentables y competitivos en los mercados de la economía formal.

Teniendo presente el concepto expresado, fue importante consultar y compartir ideas con personas que, por sus cargos en empresas existentes, son actores responsables de estudiar emprendimientos sustentables de reciclado.

De acuerdo a lo señalado por los consultados, queda en evidencia que, estas nuevas posibles actividades, por lo general, no le son rentables a las grandes empresas dejando un espacio útil para ser desarrolladas por nuevos emprendimientos, con nuevos productos y nuevos actores.

La economía circular propone un nuevo paradigma que modifique la forma en la que actualmente producimos y consumimos. Frente a la economía lineal de extracción, producción, consumo y desperdicio, la economía circular alienta un flujo constante, una **solución virtuosa**, en la que los residuos puedan ser utilizados como recursos para reingresar al sistema productivo. De esta manera, reducimos nuestros residuos y extraemos menos recursos naturales del planeta.

No todo lo reciclable es redituable económicamente a corto plazo, si no se considera la contaminación del medio ambiente a largo plazo. El procedimiento para integrar la economía circular se basa en estas Reglas básicas:

1. Recolección: se debe asegurar una cantidad mínima necesaria (generalmente alta) de oferta de productos para ser industrializada, si se quiere obtener un valor agregado al producto reciclado.
2. Clasificación: cuanto mejor es la clasificación del producto a reciclar mejor y más valorado económicamente es el producto final que se obtiene.

Dicho de manera sintética, la implementación de un enfoque de economía circular requiere de la participación de múltiples actores:

Las empresas, que diseñan y fabrican productos más sustentables (ecodiseño), con procesos productivos respetuosos del ambiente (ecoeficiencia).

Las administraciones públicas, que articulan los instrumentos necesarios -normas, incentivos económicos, infraestructuras, gestión de la innovación, etc.- para posibilitar la implementación de tal sistema.

Las personas, instituciones, y empresas que consumen en forma responsable, separan los residuos que generan y los disponen de la manera adecuada.

Las industrias usuarias de los materiales recuperados.

INSTRUMENTOS QUE APELAN A LA RESPONSABILIDAD DE LAS MULTINACIONALES

El comportamiento de las empresas multinacionales y sus impactos en los países en los que desarrollan sus actividades, son objeto de diversos instrumentos internacionales:

Los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos “Proteger, Respetar y Remediar” afirman el principio de responsabilidad por parte de las empresas de respetar los Derechos Humanos que sus operaciones puedan afectar, ya sea en forma directa, indirecta o a través de su cadena de valor.

Las Guías Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales contienen las materias básicas y fundamentales de la sustentabilidad, para una conducta empresarial responsable dentro del contexto de la globalización.

La Declaración Tripartita de Principios de la OIT sobre Empresas Multinacionales y Política Social tienen como objetivo potenciar los efectos sociales y laborales positivos de las operaciones de las empresas multinacionales a fin de contribuir a crear condiciones más propicias para el trabajo decente, un crecimiento económico inclusivo y el desarrollo social.

Los Acuerdos Marco Internacionales (AMI), suscriptos entre las empresas multinacionales y las federaciones sindicales internacionales (FSI), son un compromiso en el que las empresas acuerdan respetar los derechos de los trabajadores y promover el trabajo decente en todo el mundo, tanto en sus filiales, como en toda su cadena mundial de suministro.

EL RECICLADO DE PAPEL

El proceso del reciclado de papel está siendo llevado a cabo con muy escasa o nula acumulación de valor agregado.

Por lo general se limita a comprarle a los recolectores callejeros el papel que levantan y en algunos casos diferenciando por tipo de papel.

El proceso, generalmente salvo excepciones, se reduce a:

1. Recolección por cartoneros.
2. Clasificado por el tipo de papel.
3. Prensado a mano o con prensadora.
4. Venta a papeleras.

Existen alternativas con incorporaciones tecnológicas, que suponen un desarrollo en el proceso de reciclado y recuperación que permitan obtener productos para nuevos usos, incorporando en el proceso de reciclado algunas innovaciones tecnológicas.

Un ejemplo es el de intercambiar el uso de madera aglomerada por un cartón que incorporándose ciertos adhesivos y agregados podría sustituir a la madera. Se podría obtener un producto que con la consistencia necesaria podría ser estibado y manipulado como la madera. La vida útil del mismo es menor que la madera, pero es completamente reciclable y amigable con el medio ambiente.

EL RECICLADO DE PLÁSTICOS - ENVASES LARGA VIDA. CASO TETRA PAK

Las placas recicladas a partir de desechos de Tetra Pak, son un producto innovador, no solo porque utiliza elementos de descarte sino también porque tiene ventajas competitivas respecto a sus productos sustitutos, como por ejemplo es más duradero que la madera en condiciones exteriores y es de un costo más barato, entre otras. Los productos que componen las placas son: papel, aluminio y polietileno, todos en la proporción de los envases recuperados. Las dimensiones de las placas comercializadas son 2,9 x 1,2 m x 0.014, con un peso de 40 Kg.

Es un multilaminado 100 % reciclable, está compuesto por:

1. 75% de papel.
2. 20% de polietileno.
3. 5% de aluminio.

Con un proceso muy simple mecánico puede recuperarse todos los elementos que lo componen para ser reutilizables en nuevos productos.

Su uso es casi con exclusividad como envase de productos alimenticios (ver Empresa Tetra Pak, pág. 85 y ANEXO 3, pág. 106: Cadena de Valor en la Economía Circular de Envases de Larga Vida).

EL RECICLADO DE ELECTRÓNICOS

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible co-ejecuta el proyecto “Fortalecimiento de iniciativas nacionales y mejora de la cooperación regional para la gestión ambientalmente racional de los Compuestos Orgánicos Persistentes (COPs) en **Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE)**”.

El proyecto, que tuvo inicio en marzo de 2018, tiene una duración de cinco años y es de alcance regional. Además de Argentina, participan Bolivia, Chile, Costa Rica, Ecuador, Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) es la agencia implementadora, cuyo socio ejecutor en Argentina es el Centro Regional Basilea para América del Sur (CRBAS). La entidad financiadora del proyecto es Global Environment Facility (GEF), el cual cuenta además con cofinanciamiento del gobierno nacional, universidades y el sector privado.

El objetivo general del proyecto es lograr el manejo ambientalmente racional de RAEE, especialmente en la gestión de los COPs, mediante el fortalecimiento de las iniciativas nacionales, de la cooperación regional, de los sistemas de intercambio de información y de la gestión del conocimiento.

A través de este proyecto se busca fortalecer las políticas públicas en relación a la gestión de RAEE, mejorando y/o ampliando la capacidad nacional de las instalaciones/infraestructura de desmantelamiento y reciclaje de residuos electrónicos. Asimismo, promover políticas que permitan el reciclaje y el aprovechamiento de los materiales.

El proyecto también busca brindar asesoramiento a los sectores relevantes y partes interesadas, además de poder ampliar los conocimientos sobre el tema y difundir los resultados obtenidos por medio de capacitaciones destinadas a funcionarios, sector privado, sociedad en general y medios de comunicación. De esta manera, se busca encaminar a nuestro país hacia la correcta gestión de los RAEE en el marco de la economía circular.

Actualmente, se trabajan diversas propuestas normativas para promover la gestión adecuada de RAEE. Asimismo, el análisis de la capacidad instalada disponible para la gestión de estos residuos permitirá conocer cuál es la situación actual e identificar oportunidades de mejora.

Sobre los RAEE y el proyecto PREAL

El PREAL es una iniciativa que busca fortalecer las políticas públicas en relación a la gestión de RAEE, mejorando la capacidad de la infraestructura de desmantelamiento y reciclaje de residuos electrónicos. Asimismo, promueve políticas que permitan el reciclaje y el aprovechamiento de los materiales, brinda conocimientos sobre el tema y difunde los resultados obtenidos por medio de capacitaciones.

El proyecto, lanzado en la región en 2018, involucra a 13 países de América Latina: Argentina, Bolivia, Chile, Costa Rica, Ecuador, Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela. El

enfoque regional ayuda a estos países, tanto en materia técnica como financiera como mediante asesoramiento en políticas públicas, negocios, legislación, tecnología y concienciación. A nivel nacional, ayuda a fortalecer las políticas y capacitar a técnicos y funcionarios públicos.

La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), actúa como agencia implementadora del PREAL, a través del Fondo para el Medio Ambiente mundial (FMAM); en tanto el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible es coejecutor junto con el CRBAS.

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación, que lidera Juan Cabandié, realizó bajo modalidad virtual la presentación del manual “Gestión integral de residuos de RAEE. Los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, una fuente de trabajo decente para avanzar hacia la economía circular”, desarrollado en conjunto con la oficina argentina de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

La clasificación de los aparatos eléctricos y electrónicos (AEE)

En general, se puede decir que hay dos grandes grupos de AEE: los de consumo domiciliario y los especializados, por ejemplo, los industriales o los de uso médico. La clasificación de los AEE es importante para facilitar la gestión de los residuos. Para los aparatos de tipo domiciliario, en muchas campañas o iniciativas de recolección, se sigue utilizando la clasificación en línea blanca, (electrodomésticos de limpieza y cocina), línea marrón (equipos de sonido, reproductores de vídeo, parlantes, televisores, equipos de música), línea gris (teléfonos inteligentes, tabletas, teclados, impresoras, computadoras personales, monitores y otros periféricos) y pequeños electrodomésticos (planchas de ropa, batidoras, tostadoras, cafeteras, cepillos de dientes). A medida que se desarrollan sistemas de gestión más complejos, aparece la necesidad de tener en cuenta otras características para su clasificación, que no necesariamente tienen que ver con su uso. La más extendida es la que utiliza actualmente la normativa europea, pero no se aplica en todos los países. La primera Directiva de la UE sobre RAEE (2002) los clasificaba en diez categorías, que son las mismas que utilizan la mayoría de las normas de RAEE existentes en la Argentina. En 2012, la UE modificó esa clasificación y agrupó a los AEE en seis categorías:

Final de vida útil

Obsolescencia programada

Obsolescencia percibida

Pocas opciones de reparación

Impactos de las actividades extractivas (oro, plata, hierro, cobre, aluminio mercurio, bromados)

Pilas y Baterías

El tratamiento de los RAEE

Las empresas o iniciativas dedicadas al tratamiento de RAEE en la Argentina no responden a un perfil común: algunas se dedican sólo a la reutilización y otras sólo al desensamblado, y existen las que combinan ambas actividades. Pueden dedicarse en forma exclusiva a la gestión de RAEE, o puede ocurrir que la gestión de RAEE sea una más entre otras actividades que realizan, por ejemplo, el reciclado de metales, plásticos o al tratamiento de residuos peligrosos.

También el sector no lucrativo, que tiene por objetivo la generación de empleo juvenil, la capacitación laboral, la recuperación de equipos para el sector social o la educación, ocupa un espacio significativo dentro de las iniciativas gestoras de RAEE.

Las etapas que se realizan en esta instancia son:

Luego de la recolección, los RAEE llegan a las plantas de tratamiento. Al ingresar a la planta se registran, se pesan y se separan o clasifican según su categoría, para luego ser evaluados y desmontados en una línea específica para cada una de ellas. Una primera tarea consiste en revisar los aparatos, o sus componentes, y sus fallas para determinar si son factibles de reparación o reutilización. En ese caso, serán reparados, o sus componentes utilizados como repuestos en el armado de un nuevo-

En la Argentina, todo el proceso descrito es manual, por lo que ocupa mucha mano de obra, que debe ser entrenada en el buen manejo y la selección de los materiales, la clasificación, y el acondicionamiento para la venta, como también para la optimización de movimientos a los fines de hacer más eficiente la tarea. En otros países, estos procesos se realizan por trituración y selección automatizada de los materiales, lo que requiere de mucha inversión y de altos volúmenes de ingreso de RAEE a la planta para amortizarlas, y son menos intensivos en empleo. Se considera que el trabajo manual es más eficaz que el automatizado al reducir las chances de rotura de los componentes y materiales originales, con lo que se facilita la clasificación y se mejoran las posibilidades de reutilización; aunque, a veces, se vuelve menos rentable por la demanda de tiempo.

Reutilización de equipos

La reutilización consiste en la recuperación de aparatos o partes de aparatos que llegan a las plantas de tratamiento como RAEE pero que aún tienen la posibilidad de repararse, o que pueden volver a utilizarse en la reparación o montaje de nuevas unidades. Desde el punto de vista técnico, las tareas son idénticas a las de un servicio técnico de reparaciones; solo que, en este caso, no provienen de un propietario que volverá por ellos, sino que han sido descartados. Los equipos rotos o con fallas se reparan, se prueban y se acondicionan para la venta (a veces, otorgando una nueva garantía), o para donación con fines sociales. El trabajo se realiza en bancos de trabajo provistos de herramientas y equipamiento específicos según la categoría de AEE que se trabaje. En el caso de equipamiento informático, las empresas de gestión garantizan generalmente la protección, la seguridad y el borrado de datos confidenciales, un tema sensible, en algunos casos.

Actores productivos entrevistados

. **Horacio Martino** gerente de sustentabilidad del cono sur, de emprendimientos de empresas sustentables, bajo el objetivo de economía circular, en la empresa de capitales suecos Tetra Pak.

Esta empresa se comprometió a preparar una matriz de posibles proyectos de agregado de valor a residuos urbanos secos reciclables, que encuadren en el concepto de las Empresas Sociales. El material aportado se acompaña como Anexo.

El aporte cualitativo más relevante a partir de los primeros intercambios es el énfasis que el entrevistado puso en la posibilidad de generar espacios de trabajo que produzcan bienes finales manufacturados con material reciclado. La tracción de toda la cadena de valor desde ese extremo no parece haber recibido hasta ahora toda la atención debida y el nuevo enfoque es muy prometedor y desafiante.

. **Ariel Bondía**, responsable de la firma Gavyland S.A. recuperadora de Tetra Pak y fabricante de placas aptas para la construcción y otros sectores.

ENERGÍA RENOVABLE Y SU USO DIFUNDIDO

CONSIDERACIONES

La posibilidad de utilizar saltos de agua como fuente de energía de uso doméstico tiene muchos siglos de historia.

El viento también ha sido utilizado como generador de energía local desde hace centenares de años.

Finalmente, la energía solar, la geotérmica, la mareomotriz, el aprovechamiento de biomasa, han requerido de tecnologías que estuvieron disponibles progresivamente durante el siglo 20 y han ido siendo incorporadas, en un proceso que seguramente está todavía lejos de considerarse completo.

El siglo anterior y lo que va del corriente, en estos campos, han sido escenario de una fuerte controversia entre la tecnología y la inercia concentradora en la evolución de la economía capitalista.

Una enorme ventaja de las distintas formas de energía renovable es que se puede generar en dimensión casi cualquiera y ser utilizada al lado del lugar en que se genera. Sin embargo, esta característica, que permite concretar ahorros en transporte de la energía y transfiere poder al usuario, decidiendo cuánto produce y de qué forma, ha sido confrontada con un sistema anterior de generación concentrada, con poderosos intereses económicos detrás.

El resultado es que buena parte del mundo que ha adoptado las nuevas formas de generación lo ha hecho respetando la concentración física de la oferta, con la consiguiente concentración económica. La generación y uso doméstico, con intercambio de excedentes o faltantes con las redes públicas, es una modalidad que se ha podido expandir sólo a través de reclamos populares, que incluso han tenido avances y retrocesos significativos, como sucedió en España, Inglaterra y otros escenarios.

En nuestro país se ha dictado legislación que permite avanzar con generación distribuida pero simultáneamente se han puesto enormes esfuerzos en apoyar emprendimientos de generación en parques eólicos o solares, que luego cargan su producción a las redes preexistentes.

En un país de baja densidad media de población, como la Argentina; con una historia de alta concentración en la generación y distribución de energía; con frecuentes abusos de los prestadores, que han perjudicado notoriamente a los consumidores; resulta técnica y socialmente conveniente democratizar el acceso a la generación de energías renovables. Esta meta caracteriza nítidamente un espacio de empresas sociales.

Las unidades de instalación de equipos de generación; de mantenimiento; de diseño y fabricación de componentes y subconjuntos, deberían formar parte de los parques proyectados. Junto a ellas, seguramente será necesario fortalecer la presencia de unidades de investigación y desarrollo del sistema público nacional.

Existen varios ámbitos del sistema de conocimiento nacional que se han aplicado a estos temas. Queremos destacar muy especialmente el grupo Frente de Todos Energías Renovables CNEA de la Comisión Nacional de Energía Atómica, que tiene una experticia y una vocación de trabajo enteramente compatibles con la

promoción de empresas sociales. Este grupo no ha logrado hasta ahora ser reconocido en las políticas públicas con la dimensión que le corresponde.

CADENAS DE VALOR DE PRODUCCIÓN DE BIENES QUE ATIENDEN NECESIDADES BÁSICAS

ATRIBUTOS DE LAS EMPRESAS SOCIALES

Este apartado del informe será inevitablemente un resumen del tratamiento completo que es posible para este tema, porque su análisis detallado excedería todo el resto del material.

En efecto, aquí es tal vez donde quedan en evidencia más nítidamente los posibles conflictos entre la producción orientada por la búsqueda del lucro y la solución de problemas sociales.

No puede ser el objeto de este trabajo introductorio incursionar en detalle y en profundidad en la naturaleza de las dificultades para alimentar, vestir o cobijar bajo un techo a todos los compatriotas, ni por lo tanto tampoco podemos aspirar a diseñar soluciones estructurales a estas cuestiones.

Sin embargo, estamos en condiciones de identificar empresas e iniciativas cuyo objetivo supera la mirada de los ingresos individuales y consiguen - o al menos buscan conseguir - mejoras en la eficiencia operativa de las cadenas de valor que ponen el alimento o la indumentaria frente a los consumidores, beneficiándolos de modo objetivo, sin por eso perjudicar a otros segmentos que agregan valor.

Estas unidades productivas, perdón por la reiteración, serán consideradas empresas sociales.

Enumeremos algunos atributos de empresas que mejoran la eficiencia en estas cadenas de valor:

- ✓ Vinculan productores directamente con consumidores.
- ✓ Son productores agropecuarios que industrializan parte o todo lo que producen y lo distribuyen en cadenas cortas, o sea llegando a los consumidores sin intermediarios comerciales.
- ✓ Reemplazan formas de intermediación comercial por distribución directa.
- ✓ Agrupan productores pequeños para facilitar su comercialización.
- ✓ Colaboran con empresas pequeñas para el cumplimiento de las normas sanitarias o ambientales o laborales.



-
- ✓ Integran hacia atrás producciones, pasando a generar parte de su materia prima, liberándose de la presión de los precios internacionales de sus insumos.
 - ✓ Implementan espacios de venta minorista compartidos por pequeños productores, con administración única, que no obliguen a los productores a participar directamente en la comercialización, lo cual es una característica nociva de las ferias populares.
 - ✓ Desarrollan nuevas formas de conservación de alimentos, a pequeña escala.
 - ✓ Desarrollan mecanismos de venta por comercio electrónico de indumentaria, que aumentan la interacción entre el consumidor y las prendas.

Esta breve lista podría ser ampliada por más ejemplos similares, incluyendo algunos relativos al hábitat y a la vivienda social, pero consideramos que la enumeración anterior sirve de ejemplo suficiente a lo que queremos destacar.

Con un comentario adicional que nos parece relevante: No hay casi ejemplos concretos a rescatar de empresas o emprendedores individuales que estén trabajando en alguno de los caminos recién enumerados. El espacio a explorar es inmenso y los parques a instalar constituyen un ámbito de generación de sinergia nada despreciable a tan fin.



INSTITUTO PARA LA PRODUCCIÓN POPULAR



CONSTRUCCIÓN
COLECTIVA
ASOCIACIÓN CIVIL



Ministerio de Ciencia,
Tecnología e Innovación
Argentina

III. IDEAS FUERZA PARA DEFINIR LA UBICACIÓN Y LA ESPECIALIZACIÓN DE LOS PARQUES DE PRODUCCIÓN SOCIAL

CRITERIO DE INSTALACIÓN Y PROPUESTA BÁSICA DE ACTIVIDAD

DÓNDE

Se busca lograr el mejor efecto federal posible de la primera etapa experimental. Luego de examinar multiplicidad de criterios para definir una ubicación, se ha elegido dos parámetros como centrales:

- . Densidad de población de la región.
- . Composición cualitativa de la estructura productiva regional.

El primer concepto apunta a tener en cuenta de manera diferenciada los problemas de trabajo que se asocian a las grandes aglomeraciones urbanas, que tienen una cantidad de diferencias con los que aparecen en regiones con menor densidad y con interacción urbano rural.

El segundo concepto toma en cuenta que las empresas sociales que buscan dar sustentabilidad al trabajo de colectivos especiales se deberían aplicar a tareas distintas en caso de que en la región predominen las actividades industriales, respecto de la otra región donde haya fuerte dedicación a la agricultura y a la industria asociada a esta rama.

La combinación de las dos ideas nos ha sugerido las siguientes cuatro instalaciones:

- . **Tucumán** (posiblemente Tafí Viejo, específicamente). Tiene alta densidad de población y mucha interacción entre actividad industrial y agropecuaria.
- . **Avellaneda**, en GBA. Tiene alta densidad de población, numerosas situaciones de colectivos sociales que no se incluyen inercialmente y casi nula vinculación directa con la producción agropecuaria.
- . **Sur de Córdoba o Santa Fe** (posiblemente General Deheza). Baja densidad de población y epicentro de la actividad agropecuaria y su industria asociada, con productividad relativa elevada.
- . **Zárate/ Campana**. Densidad de población media, alguna interacción con la actividad agropecuaria, concentración industrial de relevancia.

El conjunto marca una interesante distribución espacial y características propias de cada Parque que habrán de emerger y que se deberán considerar.

PARA PRODUCIR QUÉ

Como se ha señalado reiteradamente, las empresas sociales no se agrupan en uno o en pocos sectores. Casi diríamos que pueden dedicarse a cualquier rubro. Todas deberían ser contenidas por el proyecto, pero en esta secuencia inicial parece conveniente dotar de alguna identidad preferente a cada Parque, lo cual, se reitera no significa impedir que se sumen otras actividades. Solo se trata de buscar elementos que afiancen la posibilidad de éxito inicial y agrupar empresas que compartan sus objetivos comunitarios, es uno de esos elementos.

Como importante refuerzo de esta idea, creemos necesario interesar y comprometer a instituciones o empresas que puedan brindar una tutoría técnica a cada Parque, transfiriendo experiencia en el mercado de la actividad que sea dominante en el Parque respectivo.

Considerando los aspectos mencionados, se propone las siguientes prioridades y acompañamientos institucionales o empresarios.

Parque Tucumán

Preferencia para empresas de agregado de valor a materiales de empaque recuperados.

Existe un gran conglomerado ciudadano; una planta de clasificación de residuos urbanos e industriales de primer nivel en Tafí Viejo, con una conducción técnicamente muy sólida; además de una de las 3 únicas plantas de producción de placas a partir de material compuesto aluminio/plástico, típico de los envases laminados, que es el material de más difícil reciclado.

Se ha tenido varias reuniones con la conducción de la empresa Tetra Pak, filial argentina de una empresa sueca líder mundial en envases laminados, con sede en La Rioja. El responsable de reciclado, que a su vez está a cargo del tema para toda América del Sur, ya asumió cabalmente la propuesta en nombre de la empresa, suministró un esquema de las cadenas de agregado de valor posibles y coincide con nosotros en lo atinado de la localización.

Parque Avellaneda (GBA)

Preferencia para empresas que provean trabajo sustentable a colectivos laborales de difícil integración espontánea al mercado de trabajo. Como componente sectorial, seguramente deberán estar presentes emprendimientos que busquen un aumento de eficiencia al interior de las cadenas de valor de provisión de

bienes básicos, teniendo en cuenta especialmente la concentración de consumidores relativamente alta de la región.

La densidad de opciones de empresas sociales en esta localización nos lleva a recomendar que la Universidad Nacional de Avellaneda sea la mentora del Parque, con la obvia posibilidad que ella convoque a otras instituciones semejantes de la región, como Lanús, Quilmes, Florencio Varela y hasta La Plata.

Hasta ahora no se ha hecho la propuesta al ámbito, considerando que se espera tener ante todo una presentación ante el ente de promoción de inversiones de ANSES y luego a la Universidad.

Parque Córdoba Sur

Preferencia para empresas que produzcan bienes o servicios aplicados a la producción agropecuaria o agroindustrial local, incluyendo mejora y mantenimiento de la infraestructura rural y monitoreo ambiental permanente. Búsqueda de mejoras en las primeras etapas de la cadena de valor de producción de alimentos. Particular orientación a generar el primer trabajo para jóvenes.

En este caso se ha tomado contacto con el primer nivel de Aceitera General Deheza SA., que como se sabe es la empresa nacional más importante involucrada en el sector, incluyendo una relevante participación en la exportación de aceites, biocombustibles y derivados. Esta empresa ya tiene antecedentes de décadas de fomento del trabajo y del ahorro regional y ha prestado su conformidad para acompañar un proyecto de dimensión innovadora como el que se está intentando.

Adicionalmente, se ha establecido un vínculo activo con la Presidencia del INET, a quien se solicitó sumarse a una posible segunda etapa de este proyecto, definiendo el equipamiento de equipos y herramientas con que deberían salir al mercado jóvenes que busquen brindar servicios técnicos en un posible Centro de Servicios Técnicos Locales, que forme parte del Parque.

Parque Zárate Campana

Preferencia para empresas que se ocupen del desguace de automóviles y otros vehículos de transporte individual o colectivo; recuperación de materiales y componentes; diseño de formas de reciclado con funciones similares o con nuevas funciones.

Es conocida la presencia local de una industria automotriz importante en la zona, además de empresas de refinación de petróleo, químicas y siderúrgicas. También tenemos claro que es una grosera asignatura

pendiente en materia industrial y ambiental, contar con un sistema eficiente de desguazadero de vehículos y recuperación de materiales y componentes.

En tal contexto, se ha convocado a la empresa Toyota Argentina a sumarse como tutora del Parque, teniendo en cuenta su importante experiencia internacional en la materia. Se ha mantenido reuniones con 2 niveles gerenciales, en las que se concluyó que la empresa acuerda jugar este rol original al cual se la invita. Para perfilar lo mejor posible su participación, se prevé una muy cercana visita a la planta y un análisis de nuestras expectativas y de sus posibilidades.

COMPONENTES HORIZONTALES COMUNES A LOS CUATRO PARQUES

Hay varios componentes de tal naturaleza, que es necesario describir mínimamente:

. **El primer trabajo juvenil.** Más arriba se señaló que el parque Córdoba Sur, se aplicará especialmente al tema. Pero sin duda, los otros tres deberán tener sendas líneas estratégicas para cubrir este flanco social de indudable prioridad.

. **Las empresas de informática.** Esta actividad ha sido la más demandada en términos profesionales, al punto que es habitual que jóvenes interrumpen sus estudios universitarios porque tienen ofertas de trabajo con dedicación exclusiva. Sin embargo, miembros relevantes de la Cámara de Servicios Informáticos, así como ámbitos académicos de gran peso en el sector, como el grupo de informática de la UNLP, han señalado la distorsión, con la correlativa pérdida de utilidad comunitaria, que representa atender de manera preferencial demandas del sistema financiero y de actividades comerciales y de entretenimiento del mundo desarrollado, dejando de lado y hasta ignorando necesidades locales. Será muy conveniente sumar a cada Parque un área de Informática Social, que busque generar desarrollos para el tejido productivo y comunitario regional.

. **La presencia institucional del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.** Se considera que cada Parque debe tener 3 unidades auspiciadas por el Ministerio:

- ✓ Unidad de formación técnica de trabajadores que forman parte de las empresas del Parque o que se sumarán a ellas.
- ✓ Unidad de vinculación para la investigación, desarrollo y transferencia de tecnología a las empresas del Parque.
- ✓ Unidad de evaluación operativa y asistencia en gestión para las empresas del Parque.

Esa terna configura un elemento imprescindible para el proyecto esbozado. Sus miembros deberían surgir de convocatorias locales y/o regionales extendidas a todos los ámbitos del sistema público de ciencia y tecnología vigente.

Más allá de estos aspectos operativos, que entendemos se explican por sí mismos, hemos creído necesario cerrar esta parte del informe, que constituye el núcleo conceptual del mismo, a la vez que esboza líneas ejecutivas que se desprenden de la vocación de darle significación a la existencia de empresas sociales, con unas reflexiones dedicadas a examinar más a fondo las razones por las cuales creemos que el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación productiva debe ocupar el centro de la escena en esta temática.

LA NATURALEZA PROFUNDA DEL PROBLEMA

La incursión en temas estructurales, lo cual lleva a la caracterización de la empresa social, tiene - si se perdona la obviedad - como causa primera que la estructura socio económico del mundo no está alcanzando objetivos que puedan satisfacer a la mayoría de los y las ciudadanas.

El intento que en este informe se comienza a esbozar, es darle entidad a nivel de la conciencia colectiva a la obligación de concebir e implementar emprendimientos que pretendan alcanzar objetivos sociales.

Eso se debe, por supuesto, a que la búsqueda del lucro como móvil central de toda actividad emprendedora, más allá de las justificaciones ideológicas del modelo, no tiene como efecto directo ni secundario ni terciario, la mejora de la calidad de vida general. Por el contrario, hay numerosas evidencias de todo tipo sobre efectos contrarios, en que se concentran los patrimonios y los ingresos, se deterioran las oportunidades desde el mismo nacimiento y por lo tanto se sacraliza la injusticia social.

Con el actual nivel de maduración del capitalismo, el conflicto central ha dejado de pasar por la resistencia de los trabajadores a la apropiación abusiva del valor agregado que generaban en una manufactura, discusión típica del siglo 19 y principios del siglo 20. También ha perdido centralidad, aunque no vigencia, la puja distributiva al interior de las unidades productivas y en el espacio de la gestión del Estado, en sociedades que contaban con alta ocupación laboral y movilidad social ascendente.

La magnitud de la concentración alcanzada plantea ya otras cuestiones que se vinculan de manera dramática con la supervivencia. Para los grupos de la sociedad con menor posibilidad de pujar en la cotidiana subasta de ofertas laborales, lo cual incluye una amplia proporción de los y las jóvenes que llegan a la mayoría de edad, la perspectiva es la desocupación o trabajos autogenerados sin garantía seria de sustentabilidad. Aquello que el pensamiento conservador instaló como la tasa de equilibrio de desocupación, que

supuestamente impide presiones inflacionarias, ha ido aumentando, sin estudios serios que justifiquen esos números ni antes ni ahora. Aún así, a esa falta de posibilidad laboral se ha ido agregando la pobreza creciente de una fracción de quienes trabajan, pulverizando esa máxima que hace apenas 20 años, sostenía un Presidente de la Nación: “Estudia, que eso te permite trabajar y trabajar te permite construir un futuro digno”.

Tal evolución de las cosas no solo hace que diverjan los destinos individuales, entre pocos que acumulan mucho y muchos que cada vez disponen menos.

Cuestiona los paradigmas fundantes de la sociedad moderna.

Nos lleva a preguntarnos por el sentido del trabajo, de crear un emprendimiento, de la organización social, de las medidas con que se evalúa el progreso. Nos lleva a preguntarnos tantas cosas.

Por lo tanto, a sabiendas que es imposible parar el mundo para rehacerlo, ni siquiera a la medida de las mayorías, creemos que es tiempo de experiencias a escala, de otro modo de pensar el tejido social; de otra manera de definir para qué y cómo se quiere organizar un equipo de trabajo, sin colisionar con los valores vigentes; simplemente en esferas operativas diferentes que, en todo caso, se vinculan mediante transacciones en el mercado.

Este enorme laboratorio social no puede ser estructurado ni conducido por los protagonistas actuales del mercado. En todo caso, esos protagonistas pueden cumplir roles parciales o complementarios, dentro de pautas definidas por otros.

Tampoco pueden tener un rol hegemónico aquellos que han organizado su vida buscando dar eficiencia de gestión a un sistema que todas las evidencias muestran que nos aleja de los escenarios deseados.

Tienen mayor probabilidad de éxito quienes han entendido como misión central de su formación y de su trabajo posterior, observar, entender, los infinitos matices de la vida comunitaria de un mundo que se complejiza más cada día. La mayor concentración de estos saberes, por lejos, está en las aulas universitarias, en los gabinetes de estudio y de análisis, de un sistema de ciencia y tecnología que, a pesar de todos los traspés nacionales, constituye un bastión en el escenario continental.

Eso no quiere decir que se cuente con garantía de respuesta eficaz. La inercia de un sistema de formación de cuadros técnicos que define el éxito en función de la integración a escenarios cada vez más discriminatorios, que separan horizontes de vida de manera notoria, complica enormemente la posibilidad de tener una mirada independiente, de cambiar el foco en el análisis.



INSTITUTO PARA LA PRODUCCIÓN POPULAR



CONSTRUCCIÓN
COLECTIVA
ASOCIACIÓN CIVIL



Ministerio de Ciencia,
Tecnología e Innovación
Argentina

De esto se trata: de cambiar el foco, muchos a la vez y apuntalarse unos a otros. Este informe constituye un simple, inicial y modesto aporte en esa dirección.



INSTITUTO PARA LA PRODUCCIÓN POPULAR



CONSTRUCCIÓN
COLECTIVA
ASOCIACIÓN CIVIL



Ministerio de Ciencia,
Tecnología e Innovación
Argentina

IV. PANORAMA DE REGIONES PROPUESTAS PARA LA INSTALACIÓN DE PARQUES DE EMPRESAS SOCIALES

AVELLANEDA

Población

360.000 habitantes

Actividad económica

- ✓ Avellaneda es uno de los polos productivos más importantes de la Región Metropolitana Buenos Aires (RMBA). Pese a la reconversión que sufrió desde la década de 1990, cuando las grandes industrias modificaron su perfil y el sector servicios tendió a crecer, mantiene una importante actividad que le permite participar con el 3,3% del Producto Bruto de la provincia de Buenos Aires.
- ✓ El perfil productivo del municipio se encuentra representado principalmente por la Industria (55% del Producto Bruto municipal), seguida por los servicios. Son también estos dos sectores, los más relevantes en términos de generación de empleo.
- ✓ Los sectores productivos más destacados del Partido de Avellaneda son las curtiembres, metalúrgicas, plásticos, construcción, industria del papel, petroquímicas y oleaginosas.
- ✓ Su puerto, en Dock Sud, es fundamental ya que es el segundo de mayor movimiento del país. Por allí entra y sale mucha de la mercadería que mueve la economía nacional.
- ✓ Cuenta con un Distrito Industrial de 98 hectáreas que aloja tres Parques Industriales.

Trabajo

El área de los 24 partidos del Gran Buenos Aires en el que se ubica geográficamente Avellaneda registra una desocupación del 14.1% y una subocupación del 18%, según el último informe de incidencia de pobreza e indigencia por aglomerados del INDEC. Se trata de la región en la que se registra el mayor número de desocupados del país.

Respecto de quienes participan del mercado de trabajo en empresas de la localidad, el trabajo del Consejo Provincial de Educación y Trabajo (COPRET) *titulado Demanda actual y potencial de perfiles laborales para fortalecer el vínculo entre la Educación y el Trabajo*, publicado en 2019, indica el siguiente perfil:

- ✓ Solo el 8% de las empresas de Avellaneda promueve o interviene en forma directa en la formación de sus empleados de forma permanente, destacándose el sector de Servicios (31%). En el resto de los sectores, más del 63% de las empresas no realizan ni promueven actividades de capacitación.
- ✓ Solo el 14% de las empresas de Avellaneda conoce la oferta de formación técnico profesional y de oficios de las escuelas técnicas y/o de los Centros de Formación Profesional (CFP) del Municipio.
- ✓ Se requiere analizar la incorporación en la oferta de formación técnica las competencias y habilidades vinculadas con la informática, las normas ambientales y los procedimientos de seguridad con el objeto de atender los potenciales requerimientos laborales del futuro próximo.

Empleo Joven

El Municipio trabaja con el Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación, especialmente en programas de inserción laboral, a través de convenios con grandes cadenas (de comida rápida, por ejemplo) y enfatiza la oferta de capacitación de los Sindicatos, a partir de cursos específicos.

Como el resto de los municipios del país, Avellaneda participa del programa Jóvenes por Más y Mejor Trabajo, que brinda formación, capacitación e inserción laboral para jóvenes de entre 18 y 24 años. Los beneficiarios reciben una asistencia económica de 8.500 pesos mensuales durante un año para capacitación, finalizar estudios, hacer entrenamientos laborales o recibir financiamiento para generar un emprendimiento.

UNDAV Desarrollo de software colaborativo

Otro aspecto de las posibilidades productivas que responden a necesidades sociales que pueden desarrollarse en Avellaneda es el de software con fines comunitarios. La Universidad de Avellaneda (UNDAV) cuenta con un Laboratorio Abierto de Software Libre (LASOL) en la carrera de Ingeniería en Informática, cuya propuesta es el impulso del desarrollo colaborativo de software entre los programadores.

Oportunidad de desarrollo de la economía circular

El municipio se encuentra en una etapa inicial de tratamiento y reciclado de residuos domiciliarios a través del programa Avellaneda Recicla, que cuenta con cinco estaciones de reciclado ubicadas en distintas localidades del partido. El proyecto está en la primera etapa, que busca impulsar la separación en origen en el ámbito de edificios públicos municipales, provinciales y nacionales.

Respecto de la economía circular, hay algunas experiencias piloto todavía muy incipientes. Como ejemplo, desde 2019 en el predio municipal de la Planta Ecopunto se desarrolla una experiencia de reciclado de

neumáticos y gomas de los talleres mecánicos y gomerías del partido en convenio con una empresa privada que se encarga del proceso de reciclado de las cubiertas para reconvertirlas en varios productos, entre ellos césped sintético para espacios deportivos.

Por estas características, Avellaneda se presenta como un municipio propicio para el desarrollo de empresas sociales vinculadas con la economía circular. En su complejo industrial figuran rubros como los plásticos, los textiles, las curtiembres y los electrónicos, que constituyen temas de atención prioritaria en el cuidado del ambiente y la calidad de vida.

Papel del CEAMSE

La Coordinación Ecológica Área Metropolitana Sociedad del Estado (CEAMSE) es una empresa pública creada para realizar la gestión integral de los Residuos Sólidos Urbanos del AMBA. Es propiedad del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y el gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

En la zona de los partidos de Avellaneda y Quilmes el CEAMSE utilizó terrenos desde su creación, en 1977, como relleno sanitario, desplazando hacia esa zona el problema ambiental desde los siete centros urbanos que trasladaban sus residuos mediante el acuerdo. En 2003, hubo una movilización popular de los vecinos afectados por el vertido de 8 toneladas diarias de desechos, que generaban problemas de salud y en la calidad de vida de la población cercana. La crisis obligó a repensar el sistema de tratamiento de residuos y el predio de Villa Domínico se convirtió en un Complejo Ambiental de 400 hectáreas que aloja a un vivero experimental de especies nativas.

En las últimas dos décadas, el CEAMSE modificó su estrategia y ha incorporado tecnología para el tratamiento y reciclado de los desechos, reemplazando el sistema original de relleno por el de la máxima reducción posible de los RSU. Para este fin apela al Tratamiento Mecánico Biológico (MTB), el tratamiento de líquidos lixiviados y plantas de generación de energía eléctrica a partir del biogás, entre otras tecnologías ambientales.

La actual responsable del CEAMSE es Mónica Capellini, quien fuera secretaria de Ambiente en el municipio de Avellaneda.

GENERAL DEHEZA (CON ALCANCE DEPARTAMENTOS JUÁREZ CELMAN Y RÍO CUARTO -CÓRDOBA)

Población

16.000 habitantes (General Deheza)*

*El departamento de Juárez Celman, que constituye el área de influencia de General Deheza, tiene una población estimada en 62 mil habitantes y el área de Río Cuarto suma otros 170 mil habitantes.

Actividad económica y facilidades

- ✓ El departamento Juárez Celman aporta más del 45% del total provincial en la producción de maní ya que allí se encuentran las principales plantas de procesamiento.
- ✓ Otro de los puntales de la economía departamental es el complejo aceitero, que procesa toneladas de granos.
- ✓ La presencia de tambos y de establecimientos de procesamiento de leche es otra de las características de la economía departamental.
- ✓ En su plan de gobierno 2021, el municipio de General Deheza cuenta con un programa que promueve el desarrollo de Parques Industriales. Planea una inversión de 66 millones de pesos para la infraestructura interna de su Parque Industrial, Adrián Pedro Urquía, de 100 hectáreas, que fue autorizado a funcionar en agosto de 2020 como una Asociación Civil sin Fines de Lucro.
- ✓ Juárez Celman tiene un segundo parque industrial de 20 hectáreas en la localidad de La Carlota, asociado a empresas de la agroindustria.
- ✓ El departamento de Río Cuarto, a 70 kilómetros de distancia, cuenta con cinco parques industriales ubicados en distintas localidades de la región.

Aceitera General Deheza

La Aceitera General Deheza inició sus actividades en 1948. Una década después, comenzó a crecer en el mercado de aceites con un fuerte proceso de tecnificación. Actualmente AGD lidera la exportación de maní, producto del que la Argentina es el primer exportador mundial. Elabora 43 marcas para los mercados de

países de América, África y Europa. Tiene, además, una posición dominante en el mercado local de aceites. La facturación del grupo en el período 2019-2020 fue de 3 mil millones de dólares.

La empresa participa activamente de la comunidad de General Deheza y su zona de influencia. Además de ser el primer empleador de la localidad ha apoyado la construcción de viviendas, la creación y apoyo a organizaciones comunitarias, ha colaborado en obras de infraestructura y con instituciones intermedias. El gobierno local está a cargo de un partido vecinal creado por Roberto Urquía, ex senador nacional, hijo del fundador de Aceitera General Deheza y Director del Grupo AGD.

Empleo Joven

La localidad cuenta con varios programas de Empleo Joven de orden local, provincial y nacional. Para Primer Empleo, hay talleres organizados por la Agencia Territorial de Empleo de Río Cuarto sobre “Introducción al Trabajo”, el curso dura 3 meses y los inscriptos, jóvenes de entre 18 y 24 años, reciben 4.500 pesos mensuales durante la cursada.

La Oficina de Empleo de General Deheza tiene un programa para jóvenes de 18 a 25 años, denominado Plan Joven, que consiste en pasantías temporales en empresas privadas durante las cuales se capacita a los beneficiarios y se les pagan 7.500 pesos mensuales.

En una línea muy similar, otra oferta de la zona es la propuesta provincial del Programa de Inserción Laboral en la Industria, destinado a personas de entre 16 y 45 años, que consiste en 200 horas de capacitación en alguna labor industrial como soldadura o tornería y la práctica laboral subsidiada de los beneficiarios durante un año. El pago estipulado a los trabajadores es de 12 mil pesos mensuales.

Una variante asistencialista que surgió en la comunidad es la Cooperativa de Trabajo Nuestra Señora de la Asunción, que impulsa proyectos productivos de personas en situación de vulnerabilidad. En general, es un canal de oferta de producciones familiares de alimentos y de servicios personales de limpieza y costura.

Sistema de becas

Destinadas a jóvenes con ingresos familiares insuficientes para solventar estudios universitarios y/o terciarios, General Deheza tiene un sistema de becas que es otorgado por una comisión en la que participan la Cooperativa Eléctrica de General Deheza, la Mutual de las Comunidades, el municipio y directivos de las instituciones educativas de nivel medio locales. Los destinos que plantean las becas son Río Cuarto, Villa María, Córdoba, Gral. Cabrera y Gral. Deheza.

Personas con discapacidad

En la zona se destacan iniciativas de integración para personas con discapacidades. La más desarrollada es la A.P.A.D. (Asociación de Padres y Amigos del Discapacitado), creada en marzo de 1988. En la sede de la organización se realizan distintas actividades, como producción de bolsas de polietileno, elaboración de dulces y conservas, huerta, mantenimiento del predio, limpieza del Parque Sarmiento y la selección de maní. También realizan otras actividades extralaborales, como teatro, folklore, manualidades y Educación Física.

Oportunidad de desarrollo de la Economía Circular

En la región, el desarrollo del tratamiento de residuos está en sus inicios. A 70 kilómetros de General Deheza, en la ciudad de Río Cuarto, una empresa privada se ocupa del enterramiento sanitario y de la planta de tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos (RSU), operatoria que realiza en un predio de 20 hectáreas, a 8 kilómetros de la ciudad de Río Cuarto. Se trata de una metodología utilizada como una alternativa superadora de los basurales a cielo abierto, pero que desaprovecha otras posibilidades productivas en la gestión de los RSU.

El municipio de General Deheza, probablemente por su tamaño, utiliza mejores soluciones, que buscan el compromiso comunitario como un factor de mejora en la recolección y tratamiento de los RSU. Con ese fin cuenta con una planta de recupero de residuos. Como ejemplo, cabe destacar que entre los meses de febrero y marzo de 2021 se recuperaron y comercializaron 3.600 kg de cartón y papel. El trabajo de separación y recupero tiene tres etapas: la separación en origen de los vecinos, la recolección diferenciada del municipio y el trabajo de la Cooperativa Nuestra Sra. de la Asunción. Con el material reciclado se fabrican maples de huevos. Con los vidrios y el plástico PET recuperado fabrican botellas.

TAFI VIEJO (CON ALCANCE CORREDOR GRAN SAN MIGUEL DE TUCUMÁN)

Población

60 mil habitantes. Económicamente su área de influencia se amplía al corredor San Miguel-Tafi Viejo, cuya población se calcula en unos 800 mil habitantes.

Facilidades para el desarrollo económico

- ✓ Proximidad con la ciudad capital, a 33 km. del centro de San Miguel.
- ✓ El tendido ferroviario de trocha angosta y ancha (Línea Belgrano y Línea Mitre).

- ✓ Tierras aptas para cultivos.
- ✓ Un buen sistema de riego.
- ✓ La proximidad de la Ruta Nacional N° 9.
- ✓ La instalación de grandes centrales térmicas en el Bracho, a 40 km.
- ✓ El recorrido de un gasoducto y de un poliducto.
- ✓ Cuenta con el Cluster Tecnológico Tucumán, un grupo asociativo de 30 empresas, en su mayoría desarrolladoras de software y proveedoras de servicios, que propone la cultura de la cooperación empresarial y la transferencia de conocimientos.
- ✓ El Centro de Interpretación Ambiental y Tecnológico (CIAT), que implementa nuevas tecnologías para el procesamiento y el reciclaje.

Actividad económica

Aporta el 13% del PBI tucumano. Hay un fuerte desarrollo de las empresas citrícolas. Tafí Viejo es considerada “la capital nacional del limón”. De los derivados de esta industria surgieron también empresas empaquetadoras y de plástico.

Empresa Tetra Pak

La empresa sueca de sistemas de envasado Tetra Pak comenzó su actividad en la Argentina en la década de 1960 y se instaló a partir de 1979. Cuenta con una planta de fabricación en La Rioja y otras instalaciones en las provincias de Buenos Aires y Mendoza. Desde Argentina abastece al mercado local, Chile y Uruguay.

Siguiendo los lineamientos de su casa matriz, Tetra Pak promueve una política de reciclaje para reducir los desechos y mantener los materiales en uso durante más tiempo. Todos los envases de cartón Tetra Pak son reciclables y pueden transformarse en una amplia gama de nuevos productos. La empresa no tiene plantas de reciclaje propias, pero promueve y apoya a recicladoras que toman sus envases como materia prima para crear placas para fabricar muebles, viviendas y otros usos productivos. Entre esas acciones, ha donado en Tucumán muebles escolares fabricados a partir de placas que se generan con el reciclado de sus envases. Ver El Reciclado de Plásticos, pág. 61 y Anexo 3, pág. 106, Cadena de valor de Tetra Pak.

Oportunidad de desarrollo de la Economía Circular

Existe una predisposición del municipio y las empresas radicadas para encarar la gestión de los RSU y participar del proceso de la Economía Circular. La localidad cuenta con un Centro de Interpretación Ambiental y Tecnológico (CIAT), que implementa nuevas tecnologías para el procesamiento y reciclaje, y constituye un modelo de gestión comunal con pocos antecedentes en el país.

No obstante, el camino hacia el tratamiento de los RSU está en una etapa inicial, a pesar de la planta de tratamiento del municipio y la intención oficial de generar una cultura del reciclado y el cuidado del ambiente. Una investigación publicada en 2020 estima que solo el 20% de la basura se recibe clasificada y apenas el 9% de los RSU que genera la población se recicla.

Salvo excepciones, tampoco hay una estrategia local de incorporación de los trabajadores del reciclado a eslabones de la cadena de valor de los residuos que pasen de la etapa de recolección. Por ejemplo, el plástico PET clasificado primariamente no se trata en origen sino que viaja hasta plantas de Buenos Aires para su procesamiento.

Trabajo

En la investigación *Ocupación y problemas de empleo en el Gran Tucumán-Tafí Viejo en 2003-2015*, de Ariel Osatinsky (CONICET-UNT) se advierte que en el período 2010-2015 la tasa de desocupación en la región se estancó entre el 7 y el 8%, mientras que la subocupación rondaba el 10%. A estas cifras hay que sumarle la precarización laboral que implica que casi la mitad de los asalariados integran el sector informal.

La última medición del INDEC, con datos del tercer trimestre de 2020, mantiene estos registros con un índice de desocupación del 7,2% y una subocupación del 10,3%. Trasladado a casos concretos, estos guarismos indican que sobre una población de 390.000 personas económicamente activas en Gran Tucumán-Tafí Viejo, 37.000 no tienen empleo y 51.000 trabajan pocas horas.

Situación social

En la última medición del INDEC, difundida a fines de marzo de 2021, se estimó que en el área Gran Tucumán-Tafí Viejo el 43,5% de la población tiene ingresos por debajo del índice de pobreza, lo que implica que hay una población de 400 mil personas en esa situación. La situación empeora en el segmento etario de 15 a 29 Años, en el que la pobreza alcanza al 49,2% de los jóvenes.

Empleo Joven

A nivel provincial, desde la primera década del siglo XXI se implementaron planes y programas de empleo que alcanzaron a una población de entre 40 y 50 mil tucumanos. Varias de las propuestas fueron planes de alcance nacional que en algunos casos tenían como destinatarios excluyentes a los jóvenes y en otros, si bien tenían un alcance amplio, encontraban a sus principales beneficiarios en el segmento de 18 a 29 años. Entre estos se destacan el Seguro de Capacitación y Empleo; Jóvenes con Más y Mejor Trabajo; el Programa de Inserción Social con Trabajo-“Argentina Trabaja” (PRIST), surgido a mediados de 2009, que ya en 2010 estaba en funcionamiento beneficiando a más de 14.000 desocupados provinciales. En 2013, en el marco del PRIST, el gobierno nacional creó el Programa Ellas Hacen, destinado a mujeres en situación de mayor vulnerabilidad, con el objeto de que conformen o se integren en cooperativas, accedan a una capacitación o puedan finalizar sus estudios primarios/secundarios. Este Programa incluyó a más de 13.500 beneficiarias.

En el ámbito local, en 2008, se destacó un programa que creó trabajo para unos 6 mil jóvenes de 18 a 25 años que consistió en favorecer mediante subsidios y exenciones la radicación de tres grandes call-centers en la región. Desde su inauguración hasta la actualidad el gobierno provincial cubre el 25% de los salarios, en una primera etapa pagó el alquiler de los locales y no deben tributar ingresos brutos. En la última renovación del contrato se permite la reducción del 10% de la planta de trabajadores.

Las críticas a este modelo es que beneficia prioritariamente a los empresarios, dado que los jóvenes empleados cobran sueldos de entre 28 y 29 mil pesos (un 47% por debajo del salario necesario para cubrir la canasta básica, estimado en 54.208 pesos), además de que no constituye una estrategia que haya generado la creación sostenida de más fuentes de trabajo en la zona, habida cuenta de que los índices de desocupación juvenil no han decrecido en los 13 años de inicio del programa.

Educación

De acuerdo con los datos del Censo 2010, la mayor parte de la población de Tafí Viejo solo completó los estudios primarios, un 14,2% tiene el secundario completo y el 7,4% cursó estudios superiores o universitarios.

En su oferta educativa se destaca la Escuela de Agricultura y Sacarotecnia (EAS), de educación técnica, que es una de las seis instituciones preuniversitarias que dependen de la Universidad Nacional de Tucumán (UNT). En 2009, fue la primera escuela argentina y latinoamericana que obtuvo la certificación ISO 9001. Sus alumnos pueden optar por cursar la Tecnicatura en Química Agroindustrial o en Producción Agropecuaria.

ZÁRATE (CON ALCANCE CORREDOR ZÁRATE-CAMPANA)

Población

130 mil habitantes*

*La microregión de Zárate-Campana forma parte del corredor industrial-portuario ribereño y se extiende sobre la margen derecha del Río Paraná, a 90 Km de la Ciudad de Buenos Aires y 200 Km de Rosario. Su población total es de 208.730 habitantes, concentrada en las ciudades cabeceras de los municipios.

Actividad económica

- ✓ Está vinculada a importantes ejes de transporte: al norte la Hidrovía Paraguay-Paraná y al sur la autopista Buenos Aires-Rosario-Córdoba y troncales ferroviarias. La hidrovía la conecta con el Océano Atlántico, con el litoral fluvial argentino y con las regiones interiores de tres países del Mercosur; la autopista Buenos Aires-Rosario-Córdoba, con el centro, norte y oeste del país, Bolivia, Chile y puertos del Pacífico; el puente ferroviario Zárate-Brazo Largo -inaugurado en 1977- convirtió a Zárate en un paso ineludible para el transporte y las comunicaciones con el Noreste del país, Uruguay, Brasil y Paraguay.
- ✓ Desde la década de 1970, se instalaron grandes industrias metalúrgicas, químicas, biotecnológicas, papeleras, madereras, cerveceras, automotrices.
- ✓ Cuenta con tres parques industriales, destinados a plantas de menor porte.
- ✓ La actividad industrial en Zárate supera en importancia al resto de las actividades económicas con el 58,5%, según la Dirección Provincial de Estadística de la Provincia de Buenos Aires.
- ✓ Considerando las grandes ramas de actividad industrial tanto Zárate como Campana predominan la fabricación de productos metalmecánicos y la industria alimenticia. Ambas ramas agrupan casi el 60% de las empresas en Zárate y el 64% en Campana.

Empresa Toyota

La automotriz de origen japonés emplea a 5 mil trabajadores. En su planta de Zárate, inaugurada en 1997, produce un promedio de 140 mil unidades anuales, el 70% destinadas a la exportación. Como parte de su política de Responsabilidad Social Empresaria, Toyota presenta cada año un Reporte de Sustentabilidad en el que da cuenta de sus actividades sociales, entre las que se destaca el abordaje de problemas ambientales.

Entre sus proyectos figura un convenio con YPF Luz para que la planta de Zárate sea abastecida por energía eólica, además de instalar paneles solares para abastecer los comedores y oficinas de la planta. Respecto del reciclado de sus productos, siguiendo el modelo de su casa matriz, la empresa proyecta reciclar el 100% de las baterías.

También organiza un programa denominado Educate para el Cambio, mediante el cual cien jóvenes de entre 18 y 24 años de sectores vulnerables pueden terminar sus estudios secundarios con un programa intensivo de 14 meses durante los que reciben un salario mínimo y capacitación laboral en las empresas que adhieren al programa.

Situación social

A fines del año 2016, el intendente de Zárate, Osvaldo Caffaro, decretó la emergencia social y aseguró que en el distrito se volvió a hablar de hambre. Entonces hubo corrimientos de partidas en el área de Desarrollo Social para reforzar planes alimentarios y el sostenimiento de comedores barriales.

En aquél momento se sufrió el cierre de varias empresas radicadas en la zona, especialmente impactaron los despidos en la Central Nuclear de Atucha, que afectó en forma directa o indirecta a más de dos mil trabajadores.

Desde ese momento se verificó un incremento de la población en los 22 asentamientos consolidados en la zona. Durante 2020 hubo 12.500 habitantes de Zárate que recibieron el Ingreso Familiar de Emergencia (IFE). Actualmente el Ejecutivo municipal reconoce que entrega bolsones de comida a 24 mil familias mediante su programa Asistencia Alimentaria ASODI, para familias de alto riesgo.

De acuerdo con las mediciones del INDEC, el 36% de los hogares de Zárate no tiene acceso a la red cloacal y el 9% tiene Necesidades Básicas Insatisfechas.

Educación

En las localidades del eje norte de la provincia de Buenos Aires resalta el funcionamiento de los programas nacionales tanto del sector Educación, Trabajo, Desarrollo Social y Seguridad Social, y la presencia del gobierno provincial corresponde a la oferta regular del nivel primario y secundario y programas de terminalidad para jóvenes y adultos (FinEs-COA).

La ciudad de Zárate registra una situación similar a la de Campana, pues sus instituciones de educación secundaria también iniciaron una transición hacia la secundaria de seis años. Una diferencia entre ambas

localidades es la mayor cantidad de escuelas técnicas, todas localizadas en la zona céntrica de Zárate, con características favorables en cuanto a la llegada y distribución de los servicios básicos.

La región Zárate-Campana cuenta con 7 escuelas técnicas públicas a las que asisten 4.200 alumnos. Las escuelas técnicas se diferencian del resto de las escuelas secundarias, pues además de su ubicación céntrica y privilegiada cuentan con edificios, espacios, equipamiento y materiales didácticos adecuados para el desarrollo de las tareas de enseñanza, provenientes de donaciones y de la gestión de Crédito Fiscal.

Trabajo

Un informe del Consejo Provincial de Educación y Trabajo (Copret), de la Provincia de Buenos Aires, realizado en 2018, realizó una evaluación sobre las características del trabajo en Zárate. Sobre el perfil de los trabajadores ocupados definió el siguiente perfil de formación:

- ✓ 71% de ocupados de Zárate cuenta con estudios secundarios completos, el 28% cuenta con estudios Técnicos (superiores o medios).
- ✓ 8% con estudios universitarios.
- ✓ 43% de las empresas de Zárate lleva adelante o promueve de manera permanente o frecuente la formación de sus empleados.
- ✓ Las mismas empresas de Zárate seguidas de sus proveedores son en general quienes capacitan a los empleados para resolver las dificultades de falta de capacidades.

Empleo Joven

En la localidad de Zárate, la Oficina de Empleo (OE) local depende de la Subsecretaría de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Zárate e integra la Red de Servicios de Empleo del MTEySS; a partir de estas dependencias, el municipio ha implementado acciones originadas en la OE local con acuerdos con asociaciones de empresarios (cámaras de Jóvenes Empresarios, Mujeres Empresarias, Unión Industrial de Zárate) así como con acciones del propio MTEySS, tales como: Incentivos de Apoyo a la Inserción Laboral y Jóvenes con Más y Mejor Trabajo, en el marco del cual se dictan cursos de capacitación y los talleres de orientación e inducción al mundo del trabajo (POI) y de apoyo a la búsqueda de empleo (ABE) y se especifica la conexión con las sedes de FinEs para que los jóvenes finalicen el secundario.

En la OE también se dictan cursos de capacitación para microemprendedores en el marco del Fondo Municipal para Emprendimientos Productivos (FOMEPRO) en el área de Economía Social. El Fondo se

constituye con aportes girados por el Ministerio de Desarrollo Humano de la Provincia de Buenos Aires, y además del dictado de los cursos consiste en un sistema de otorgamiento de créditos a microemprendedores. Ligado a este fondo y área municipal se han dado créditos, insumos y capacitaciones particulares. Por ejemplo, en el año 2012 se capacitó a un colectivo de mujeres que desarrollan un emprendimiento en el marco de FOMEPRO para que se conformen como cooperativa de trabajo textil: la experiencia se denominó “Proyecto Cosiendo Voluntades”.

En el caso de los Centros de Formación Profesional, presentan convenios con diversas instituciones: sindicatos, el Obispado Zárate-Campana y las municipalidades. Articulan en algunos casos con las Oficinas de Empleo locales y con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS) en el marco de los programas Jóvenes con Más y Mejor Trabajo y el Seguro Nacional de Capacitación y Empleo.

Recomendaciones de COPRED

En 2019, el Consejo Provincial de Educación y Trabajo de la Provincia de Buenos Aires evaluó el mercado laboral de Zárate. Aquí se anotan algunas de las recomendaciones que propuso para su mejora:

- ✓ Profundizar a la hora definir la oferta, las características productivas del Municipio, lideradas por la Industria – automotriz-autopartista– y con un sector de servicios logísticos y portuarios relevante.
- ✓ Analizar la incorporación en la oferta de formación técnica los potenciales requerimientos laborales del futuro próximo considerando los sectores productivos donde mayores cambios se proyectan para los próximos 5 años, fundamentalmente, en el sector de la Industria.
- ✓ Desarrollar estrategias de acompañamiento para la inserción laboral de los jóvenes en sus primeros empleos, mediante el desarrollo de tutorías en pasantías y prácticas profesionalizantes.
- ✓ Analizar la incorporación en la oferta de formación técnica las competencias y habilidades vinculadas con la informática, las normas ambientales y los procedimientos de seguridad con el objeto de atender los potenciales requerimientos laborales del futuro próximo.



INSTITUTO PARA LA PRODUCCIÓN POPULAR



CONSTRUCCIÓN
COLECTIVA
ASOCIACIÓN CIVIL



Ministerio de Ciencia,
Tecnología e Innovación
Argentina

REFERENCIAS

Agencia Territorial de Empleo Río Cuarto <https://www.facebook.com/AgenciaDeEmpleoRio4/>

Annual Report of the Government Chief Scientific Adviser *Innovation: Managing Risk, Not Avoiding It* The Government Office for Science, London. (2014) www.gov.uk/government/publications/innovation-managing-risk-not-avoiding-it

APEC Human Resource Development Working Group *Best Practices of Youth Employment Policies in Selected APEC Economies*. (2018) [219 HRD Best Practices of Youth Employment Policies in Selected APEC Economies.pdf](#)

Ariel Osatinsky *Ocupación y problemas de empleo en el Gran Tucumán-Tafí Viejo en 2003-2015..* (2019) Instituto Superior de Estudios Sociales (CONICET/UNT) <http://ojs.filo.unt.edu.ar/index.php/bcieg/article/view/368>

BEECH, J. LARRONDO, M. *Taller Regional Preparatorio sobre Educación Inclusiva*. Buenos Aires (2007) http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/Inclusive_Education/Reports/buenosaires_07/argentina_inclusion_07.pdf

Borzaga C., Bodini R., Carini C., Depedri S., Galera G. and Salvatori G. *Europe in Transition: The Role of Social Cooperatives and Social Enterprises*, (2014) Euricse Working Papers, 69|14. WP 69_14 (euricse.eu)

Cluster Tecnológico Tucumán <https://clustertucuman.org.ar/>

Community Social Planning Council of Greater Victoria *Pathways to Success for Youth in BC's Capital Region: The Power and Potential of Social Enterprise*. (2014) Prepared for the BC Centre for Employment Excellence. www.cfeebc.org/reports/CSPC.pdf

Cornwall and the Isles of Scilly: Social Enterprise Zone *Strategy 2014 – 2020 Developing Cornwall's economy and reinvesting the profit to maximise social impact*. (2013) www.cornwallvsf.org/wp-content/uploads/2016/11/VSF-SOCIAL-ENTERPRISE-STRATEGY.pdf

Dirección Provincial de Estadística de la Provincia de Buenos Aires <http://www.estadistica.ec.gba.gov.ar/dpe/>

Eduardo Joly. *Discapacidad y empleo: Por el derecho a ser explotados*. Fuente: Publicado en Le Monde Diplomatique (El Dipló), Edición Cono Sur, octubre 2008, Año X, Número 112, páginas 34-36.

Ellen MacArthur Foundation *Innovación en el origen Una guía de soluciones para empaques*. (2020) [Upstream-Innovation-Spanish-min.pdf \(circulaelplastico.cl\)](#)

Enterprising Non-Profits Vancouver (2010) *The Canadian Social Enterprise Guide 2nd Edition*. Library and Archives Canada Cataloguing in Publication. [www.vancitycommunityfoundation.ca/sites/default/files/uploads/Final_SEGuide_V2I_LowRes.pdf](#)

EURICSE *Europe in Transition: The Role of Social Cooperatives and Social Enterprises* (2014) Working Paper Series https://www.euricse.eu/wp-content/uploads/2015/03/1405514708_n2553.pdf

European Commission *The Social Business Initiative of the European Commission*. (2012) www.eesc.europa.eu/en/our-work/opinions-information-reports/opinions/social-business-initiative

Facultad de Filosofía y Letras, UNT. *Breves Contribuciones del I.E.G. - Nº 30 - Año 2019 - ISSN 2250-4176*.

Fundación Metropolitana *Cómo funciona el Complejo Ambiental Norte III*. Octubre de 2016. <https://metropolitana.org.ar/idm/como-funciona-el-complejo-ambiental-norte-iii/>

Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. *Avellaneda, demanda actual y potencial de perfiles laborales para fortalecer el vínculo entre la Educación y el Trabajo* Consejo Provincial de Educación y Trabajo (COPRET), 2019. http://copret.abc.gob.ar/wp-content/uploads/2019/11/Avellaneda_informe.pdf

Graciela Clotilde Riquelme; Natalia Herger; Jorgelina Silvia Sassera. *Deuda social educativa con jóvenes y adultos: entre el derecho a la educación, los discursos de las políticas y las contradicciones de la inclusión y la exclusión*; dirigido por Graciela Clotilde Riquelme. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires, (2018). http://publicaciones.filo.uba.ar/sites/publicaciones.filo.uba.ar/files/Deuda%20social%20educativa%20con%20j%C3%B3venes%20y%20adultos_interactivo.pdf

Hansmann, H. *Economic theories of nonprofit organization*. In Walter W. Powell (Ed.), *The nonprofit sector: A research handbook*. (1987). New Haven, CT: Yale University Press.

I-Hsuan Cheng, *Re-modelling and reconceptualising skills development in Cambodia: How are social enterprises preparing young people for successful transitions between learning and work?* (2018) <https://daneshyari.com/en/article/356034>

INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010/ Encuesta Permanente de Hogares.

INDEC, CONADIS, La Población con Discapacidad en la Argentina (2005).

INDEC, CONADIS, La población con discapacidad en la Argentina, Encuesta Nacional de Personas con Discapacidad, 2005, pp.120-135.

INDEC, datos del tercer trimestre de 2020

Ismail, Z. (2018). *Lessons learned from youth employment programmes in developing countries*. K4D Helpdesk Report. Birmingham, UK: University of Birmingham. [Lessons Learned from Youth Employment Programmes in Developing Countries - GSDRC](#)

Louise Fox and Upaasna Kaul *The evidence is in: How should youth employment programs in low income countries be designed?* (2017) [USAID fox_l4959.pdf \(iza.org\)](#)

Luciano Crisafulli, Gabriel Baralla *Parques Industriales Provincia de Córdoba*. Octubre de 2011 IERAL-Pymes, Fundación Mediterránea. Octubre de 2011. [http://www.ieralpyme.org/images_db/noticias_archivos/122.pdf](#)

Maiello, Marco (2001) *La cooperación social en Italia en el movimiento cooperativo y en el sector no lucrativo* CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 37, abril, 2001, pp. 177- 202 [www.redalyc.org/articulo.oa?id=17403708](#)

Martin Brudermüller (2020) *BASF's Circular Economy Program*. [BASF Forschungspressekonferenz 2020 Circular-Economy TRADUCIR.pdf](#)

Matías Donato Laborde, Sandra Ursino, Héctor Luis Adriani *Dinámicas territoriales en el frente portuario de la microregión de Zárate y Campana en las últimas dos décadas* Geograficando, (2013). ISSN 2346-898X [http://www.geograficando.fahce.unlp.edu.ar/](#)

Michael Oliver, *Disability and the Rise of Capitalism* en *The Politics of Disablement*, London, The MacMillan Press, 1990.

Molly McCracken, with Kate Dykman, Francine Parent and Ivy Lopez (2005) *YOUNG WOMEN WORK Community Economic Development to Reduce Women's Poverty and Improve Income*. SEED Winnipeg Inc/ Prairie Women's Health Centre of Excellence. [Young Women Work: Community Economic Development to Reduce Women's Poverty and Improve Income | The Canadian CED Network \(ccednet-rcdec.ca\)](#)

Municipalidad de Tafí Viejo [https://www.tafiviejo.gob.ar/](#)

Municipio de General Deheza <https://generaldeheza.gob.ar/>

Municipio Zárate, claves para fortalecer el vínculo entre la Educación y el Trabajo. Coordinación General Vanesa Marazzi © 2019, por el SIDPLA, Consejo Provincial de Educación y Trabajo, Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires. http://copret.abc.gob.ar/wp-content/uploads/2019/11/Z%C3%A1rate_informe.pdf

Nohelia Elizabeth Castillo Orué, Laura María Guinard y Lorena Mazzei (2013). *La invisibilidad del desempleo en las personas con discapacidad en la Argentina.* X Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.).

Oficina de Empleo de Avellaneda <https://avellaneda.gob.ar/servicios/oficina-de-empleo/>

Organización Internacional del Trabajo. *Tendencias mundiales del empleo juvenil: agosto 2010 : edición especial sobre las repercusiones de la crisis económica mundial en los jóvenes* / Oficina Internacional del Trabajo. –(2010) OIT Ginebra. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_elm/---trends/documents/publication/wcms_150034.pdf

Organización Internacional del Trabajo. *Tendencias mundiales el empleo juvenil 2020, la tecnología y el futuro de los empleos.* (2020) OIT Ginebra. https://www.ilo.org/global/publications/WCMS_737662/lang-es/index.htm

Pablo Repond; Globallogic, 2019 (<https://abogados.com.ar/la-inclusion-laboral-de-las-personas-con-discapacidad-programas-de-empleo-beneficios-impositivos-e-incidencia-de-la-ley-de-contrato-de-trabajo/22999>).

Parque Industrial Adrián P. Urquía <https://www.facebook.com/parqueindustrialgeneraldeheza/>

Peronismo 26 de Julio. Construyendo Poder Popular (<http://www.26dejulio.org.ar/i133-el-frente-de-lisiados-peronistas>).

Producto bruto geográfico. Desagregación por municipio. DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (2004/2005). <http://www.ec.gba.gov.ar/Estadistica/index.htm>

R.E.D. de Empresas por la Diversidad. Guía de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad para Empresas –Actores y Procesos.



INSTITUTO PARA LA PRODUCCIÓN POPULAR



CONSTRUCCIÓN
COLECTIVA
ASOCIACIÓN CIVIL



Ministerio de Ciencia,
Tecnología e Innovación
Argentina

Social Enterprise Toronto (2016) *Realising the promise of Social Enterprise From Rhetoric to Reality* [Realising the Promise of Social Enterprise: From Rhetoric to Reality | The Canadian CED Network \(ccednet-rcdec.ca\)](#)

The Social Mobility Commission *The long shadow of deprivation Differences in opportunities across England.* (2020) [The long shadow of deprivation \(publishing.service.gov.uk\)](#)

The Transition Network Team *The Essential Guide to Doing Transition. Getting Transition started in your street, community, town or organisation.* First published in Great Britain in 2016 by Transition Network. [The-Essential-Guide-to-Doing-Transition.pdf \(transitionnetwork.org\)](#)

Virginie Pérotin *What do we really know about worker co-operatives?* (2020) Co-operatives UK. [www.uk.coop/sites/default/files/2020-10/worker_co-op_report.pdf](#)

Youth Business International *Network Strategy 2017 – 2025.* (2017) [www.youthbusiness.org](#)



INSTITUTO PARA LA PRODUCCIÓN POPULAR



CONSTRUCCIÓN
COLECTIVA
ASOCIACIÓN CIVIL



Ministerio de Ciencia,
Tecnología e Innovación
Argentina

ANEXOS

ANEXO 1

EXPERIENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

EXPERIENCIAS NACIONALES

Se analizan a continuación dos experiencias válidas de trabajo sostenible, cuyo objetivo central es la inclusión laboral de grupos desfavorecidos, experiencias que suelen pasar inadvertidas en el devenir cotidiano y que proveen aportes significativos a la propuesta de este Informe.

La primera de ellas, Centro de Basura Cero, ofrece puestos de trabajo inclusivo y dignos a grupos desfavorecidos, a partir de la clasificación, el reciclado y la puesta en valor de residuos electrónicos. Como resultado del convenio con empresas, organismos públicos y el accionar de particulares reciben equipamiento en desuso como materia prima de su producción.

El segundo ejemplo, Red de Empresas Sociales de Salud Mental y Cooperativas de Cuidado, es un modelo de importancia a considerar como antecedente de nuestra propuesta. El modelo implementado da una solución de trabajo social cooperativo frente a la respuesta insuficiente que propone la sociedad y la mercantilización del cuidado de la salud. Es de subrayar en este caso la consolidación del grupo de trabajo interdisciplinario que se ha consolidado a través de los años.

CENTRO BASURA CERO

El Centro de Basura Cero es una asociación civil, sin fines de lucro, constituida en el año 2006 en Villa Riachuelo –C.A.B.A., por el Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal. Su objetivo es dar trabajo a grupos excluidos, a partir del reciclado de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Este trabajo busca disminuir la contaminación de los suelos evitando la lixiviación de productos que pueden llegar a percolar en las napas acuíferas impactando en la salud de la población.

Acciones de Inclusión. El director del Centro es una persona con discapacidad motriz. La Asociación tiene un total de 22 empleados, muchos de ellos provenientes del sector NBI, muchos otros son jóvenes de la zona en su primer empleo. Todo el personal recibe en forma permanente capacitación en el Centro y rotación por los diferentes puestos de trabajo de desarmado y producción. El personal está bajo relación de dependencia.

Producción-Su producción es el resultado de procesos de clasificación, reciclado y recupero de RAEE. Separan y venden: cobre, aluminio, bronce, materiales ferrosos y no ferrosos; plásticos; vidrio; chatarra, baterías. Ocasionalmente rearmen y venden computadora/equipamiento eléctrico, dando un año de garantía. Dan cursos de reciclado a escuelas de la zona.

Potencialidades. La realización de inversiones permitiría la adquisición de equipamiento para diversificar la producción y dar mayor valor agregado a los productos finales. Asimismo, facilitaría la implementación de nuevos desarrollos y proyectos tecnológicos para una mejor utilización de los RAEEs como materia prima de nuevo tipo de productos. Cabe mencionar que el Centro Basura Cero compró la moledora de luminaria de tipo fluorescente (tubos y CFL) como de lámparas de vapor de mercurio -Lamp Troyer - que fuera presentada en INNOVAR (proyecto de Osvaldo Glat (<http://lamptroyer.com/>))

Dificultades para avanzar. Actualmente se procesan alrededor de 400 ton/mes de RAEE, a partir convenios con varios Municipios de Provincia de Bs As y del interior; con Gobierno de la Ciudad de Bs As y con dependencias de Nación. La cantidad recibida es evaluada como deficiente para cubrir los gastos de funcionamiento y pago de salarios.

El problema del abastecimiento insuficiente de la materia prima se debe a:

- Falta y/o debilidad de la normativa sobre RAEEs a lo largo del país;
- Falta de cumplimiento de la normativa sobre RAEE;
- Bajo nivel en la cultura social sobre la contaminación ambiental;
- Irregularidades en el cumplimiento de convenios para la entrega de RAEE con organismos públicos y empresas.

Personas entrevistadas: J. Amar (Director) y H. González (Experto en el tema de RAEE) (<https://www.centrobasuracero.com.ar>)

RED DE COOPERATIVAS SOCIALES

La Red de Cooperativas Sociales coordina el accionar de una veintena de emprendimientos sociales de salud mental y cooperativas que brindan servicios de cuidados -para personas mayores como para la primera infancia. Está integrada por organizaciones ubicadas en 8 provincias del país, 4 unidades productivas en el Litoral, 8 en la zona CABA/AMBA y 8 en el sur del país. Si bien algunas de ellas se organizaron hace más de

10 años, desde el año 2017 se han reunido sistemáticamente para analizar y visibilizar de distintas maneras el rol y el potencial de las empresas sociales y de las cooperativas sociales, en el ámbito de la salud mental, del cuidado de personas y del problema de las adicciones. Algunos de estos emprendimientos ya se constituyeron como cooperativas; otros funcionan en el marco de asociaciones civiles o apoyadas por las asociaciones cooperadoras de instituciones hospitalarias y algunas se encuentran aún en la informalidad. En su página web: <http://cooperacionsocial.org.ar/> se “ofrece clara información sobre las Empresas Sociales de Salud Mental como “dispositivo innovador en términos de integración socio laboral en el campo de la salud mental” y de las Cooperativas de Cuidado como “resolución de un problema socioeconómico.” (<https://facebook.com/redcooperativasociales>)

Acciones de Inclusión. Trabajan en la Red de manera organizada unas doscientas personas con discapacidad y padecimientos subjetivos, participando de ferias, atendiendo locales comerciales propios, cantinas, brindando servicios de catering y jardinería. De acuerdo al rubro de cada una de estas empresas sociales producen muebles originales y sustentables; productos de cerámica artesanal; marroquinería; platería; plantas sin agrotóxicos y productos alimenticios. Garantizan de esta manera el derecho a trabajar (Programa de Cooperativismo y Economía Social en la Universidad. Informe Final. Coordinadora del Proyecto: Universidad Nacional de Tres de Febrero. Participantes del Proyecto: Universidad Nacional de Lanús, Universidad Nacional de Quilmes, Universidad del Chubut).

(<https://docs.google.com/document/d/1a4Ut6zUr-G2wIUcs1BRDArcMRBJvIDoW/edit#>).

Potencialidades. Con el objetivo de fortalecer el proyecto, en marzo del 2020 se realizó un encuentro de la Red de Cooperativas Sociales para poner en marcha una Incubadora que aportará asistencia técnica y capacitación a las cooperativas y empresas sociales que integran la Red. La Incubadora estará coordinada por la Asociación Civil INCLUIR y la Universidad de Quilmes y contará con equipos técnicos aportados por estas dos entidades y el Colegio de Graduados en Cooperativismo y Mutualismo, la Universidad de Tres de Febrero y la Asociación de Abogados de Buenos Aires, organizaciones que también integran la Red de Cooperativas Sociales (<http://coopersocial.org.ar/accion>).

Se entrevistaron los siguientes representantes: Federico Bejarano, por Cooperativa de Trabajo La Huella de CABA; Elena García por Asociación Civil Movida de Locos de La Plata; Ailin Cariaga por Asociación Civil "Alibuen Patagonia" de Empresas Sociales de Chubut; Anna Daga del Programa de Incubación de Empresas Sociales de UNQ; Jimena Fraile por Vital Paraná de Entre Ríos; Yanina de Giusti por la cooperativa "El Horno Está para Bollos" de Rosario; Naty Colombo por Emilianas de Santa Fe.

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Ejemplos de otros países demuestran que las empresas de economía social lideran la inclusión social y laboral de personas con vulnerabilidad estructural. Si bien esas empresas no tienen idénticas características que las ES planteadas en este Informe, es útil su consideración.

Un estudio realizado por Mental Health Commission Canada junto a la Universidad de Toronto y Queens University analiza la necesidad de resolver la problemática en aras de evitar la marginalización de jóvenes con discapacidad y permitir su contribución a la vida social y económica del país. Plantea el abordaje holístico del problema haciendo uso de las buenas prácticas del área y de estrategias innovativas. (The Aspiring Workforce: Employment and Income for People with Serious Mental Health Illness, September 2013. Mental Health Commission of Canada)

En la Unión Europea las empresas sociales contratan tres veces más personas con alguna discapacidad que las empresas tradicionales. Su accionar demuestra que además de fomentar la contratación de PCD, promueven simultáneamente la realización de negocios inclusivos y sustentables. Aun así, datos del Foro Europeo de Discapacidad (EDF) dan cuenta de que el 49,8 % de las personas con discapacidad están desempleadas, mientras que la desocupación de las personas sin discapacidad es del 25,2%.

En párrafos subsiguientes se sintetiza información de empresas de la economía social con inclusión de PCD de la Unión Europea.

(<https://www.thenews.coop/152218/topic/equality/social-economy-enterprises-are-driving-social-and-labour-inclusion-for-people-with-disabilities/>)

España. ILUNION. Grupo corporativo formado por la empresa ONCE (Organización Nacional de Ciegos de España) y su propia Fundación. El grupo es el empleador más grande de gente discapacitada y el cuarto empleador de España. Emplea más de 70.000 personas, el 56% son gente con alguna discapacidad y el 44% son mujeres. Es un modelo de negocio que mantiene un equilibrio entre el negocio y los valores sociales. Fue concebido por y para personas con discapacidad.

Tiene una facturación anual de 747 millones de euros, 50 líneas de negocios (lavandería industrial, hoteles, centros de contacto, servicios sociales y de salud, servicio de instalaciones, tecnología de la información (IT) de nivel nacional e internacional). En el año 2018, European Investment Bank (EIB) y la corporación ILUNION firmaron un acuerdo por un préstamo de 35 millones de euros. El objetivo fue movilizar inversiones para la



creación de empleos y favorecer el crecimiento removiendo obstáculos para la inversión y haciendo un uso inteligente de las finanzas públicas.

Italia. Adelante Dolmen (AD). Cooperativa social fundada en 1997. Da trabajo permanente a personas con discapacidad en el sector de tecnología de la información: Software, Hardware, Semiconductores, y servicios relacionados. AD es una de las 20 empresas que pertenecen al Consorcio SIS. Este consorcio comenzó como incubadora de ayuda al nacimiento y crecimiento de cooperativas sociales. Hoy su rol es más estratégico: ayuda a las cooperativas a producir en función de las necesidades del mercado.

Croacia. Cooperativa Humana Nova Čakovec, presente en el mercado desde el año 2012 produce y vende productos textiles ecológicos a partir de tejidos reciclados. Trabajan 30 empleados, 19 de los cuales tienen cierta discapacidad. Algunos de los otros empleados provienen de minorías étnicas o de grupos poblacionales de pobreza estructural.

ANEXO 2

GUÍA DE INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD PARA EMPRESAS

-Actores y Procesos. R.E.D. de Empresas por la Diversidad-

La Guía de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad Para empresas se presenta como una herramienta para derribar mitos y preconcepciones que entorpecen la incorporación de PCD a las fuentes laborales en todo Latinoamérica. Su texto visibiliza la problemática, dilucida y expone las barreras culturales y el desconocimiento existente del área, presentando a los entornos laborales abiertos, inclusivos y accesibles como favorecedores del aprendizaje mutuo. Informa además sobre la normativa y los beneficios impositivos para las empresas que realizan este tipo de contrataciones.

De acuerdo a este manual su objetivo es “Ser un espacio de encuentro e intercambio de ideas para las empresas, organismos de la sociedad civil, ámbito público y otros centros de investigación en el mundo, interesados en la promoción de la diversidad y la inclusión; investigar sobre diferentes ejes de la gestión de la diversidad; impulsar la gestión de la diversidad como driver de la competitividad; promover las mejores prácticas de diversidad en las organizaciones”.

Estructura y contenido

Esta guía se encuentra estructurada en capítulos que abordan distintos tópicos explicativos del tema.

El capítulo I repasa los conceptos que permiten recorrer este manual con claridad y la importancia del correcto uso del lenguaje en el tema: qué define a una persona con discapacidad (PCD); cómo se construye el término discapacidad y los distintos tipos de discapacidad.

El capítulo II brinda información estadística de la discapacidad en la Argentina. De acuerdo al último Censo Nacional de 2010, en la Argentina hay 5.114.190 personas con dificultades o limitaciones permanentes, lo que constituye el 12,9 % del total de la población. Por otro lado, la Encuesta Nacional de Personas con Discapacidad (ENDI), de los años 2002-2003, mostró una población total con discapacidad en la Argentina de 2.173.123 personas. La ENDI hace referencia a “personas con discapacidad” (PCD), y es más precisa al enfocar cada variable. El Censo hace referencia a “personas con dificultades o limitaciones permanentes” (DLP) con un enfoque muy general. Esta información es útil para tener una dimensión del problema, sin olvidar que, al

usar bases distintas, el Censo y la ENDI no son comparables para extraer conclusiones en cuanto a la evolución temporal (*).

Este capítulo presenta además un panorama de la capacitación y preparación laboral de las personas con discapacidad en la Argentina y las diferentes formas de empleo: **a.- modalidad de mercado abierto y competitivo;** **b.- modalidad acompañada y supervisada** como son los Talleres Protegidos; Unidades de Trabajo Productivo (enclaves) y Brigadas Móviles de Servicios.

En capítulo III trabaja sobre las distintas barreras presentes para la inclusión laboral de PCD, muchas de ellas producto del desconocimiento del tema que alimenta prejuicios, en los distintos niveles de las empresas. Se trata allí lo relativo a la modificación de espacios arquitectónicos poco accesibles y de la cultura organizacional poco inclusiva. Estudia asimismo la falta de adaptación de las organizaciones y las consecuentes dificultades en los procesos de selección. Se analiza el tema de la educación de PCD señalando la desconexión entre la oferta y la demanda laboral competitiva.

El capítulo IV presenta un cuadro con las etapas necesarias para transitar la incorporación de una PCD a un puesto de trabajo dentro de una empresa. Se incluyen aquí los actores que dan servicio de asistencia en el relevamiento del puesto de trabajo; diagnóstico de accesibilidad; elaboración del correcto perfil laboral; sensibilización y capacitación de los compañeros de trabajo y finalmente los pasos para la incorporación: el entrenamiento, la capacitación y el seguimiento de la PCD. De acuerdo a esta guía en la Argentina existe una masa crítica de organizaciones, tanto públicas como privadas o de la sociedad civil, expertas en discapacidad, preparadas para brindar su conocimiento y servicios. La guía presenta un extenso listado de actores localizados en AMBA. Propone que el éxito de las iniciativas de inclusión radica en que la empresa articule su trabajo con estas organizaciones como agentes externos a lo largo del proceso de inclusión, para asegurar la generación de relaciones laborales sostenibles. El acompañamiento de un actor externo requiere compromiso de parte de la empresa y seguimiento de los procesos de inclusión para aprender, internalizar y naturalizarlos.

El capítulo V explicita algunas buenas prácticas complementarias a los procesos propuestos en esta guía. Entre ellas se analiza temas como la diversificación de las fuentes de reclutamiento, la previsión de procesos de selección inclusivos, la realización de los ajustes necesarios para cada puesto de trabajo y el aseguramiento de un trato igualitario, es decir los mismos derechos, pero también las mismas obligaciones.



El capítulo VI releva ejemplos de experiencias exitosas y de otras donde no se logró mantener la inclusión. Empresas como Mercedes Benz, Odebrecht, Unilever, entre otras, cuentan sus experiencias con el objeto de difundir y aprender sobre la incorporación de PCD en los ámbitos de trabajo de cualquier empresa.

El capítulo VII reúne la normativa vigente y da cuenta de los beneficios impositivos para las empresas. Se informa sobre los Programas de empleo e incentivos económicos para el empleador como el Programa de Inserción Laboral (PIL) y las Acciones de Entrenamiento para el Trabajo (PET), programas del MTEySS cuyo objetivo es promover la inserción laboral de PCD en el sector privado. La guía da cuenta que es posible encontrar otros programas de alcance provincial que comparten el mismo objetivo, y que no dependen del MTEySS. Cabe recalcar que para que la empresa pueda acceder a estos beneficios o a los programas del MTEySS, el Certificado Único de Discapacidad (CUD) debe estar vigente.

(*) (N de R) Por datos censales sobre discapacidad puede consultarse Identificación de la población con discapacidad en la Argentina: aprendizajes y desafíos hacia la Ronda Censal 2020.

https://drive.google.com/drive/folders/1EVm8V-v624Ent9Md_hH9qMyRckahowU-

ANEXO 3

CADENA DE VALOR EN LA ECONOMÍA CIRCULAR DE ENVASES LARGA VIDA







Opción de integrado clasificación y reciclaje, ejemplo Tafi Viejo en Tucumán



General



Prensa térmica – Tafi Viejo Tucuman Imágenes



General



Otras experiencias con ayuda social Grupo Serrano, Taller Protegido Atiadim, Techo, APAER



TECHO



Reciclaje en papeleras, permite bobinas de diferentes anchos, por ejemplo, para corrugar cajas



General

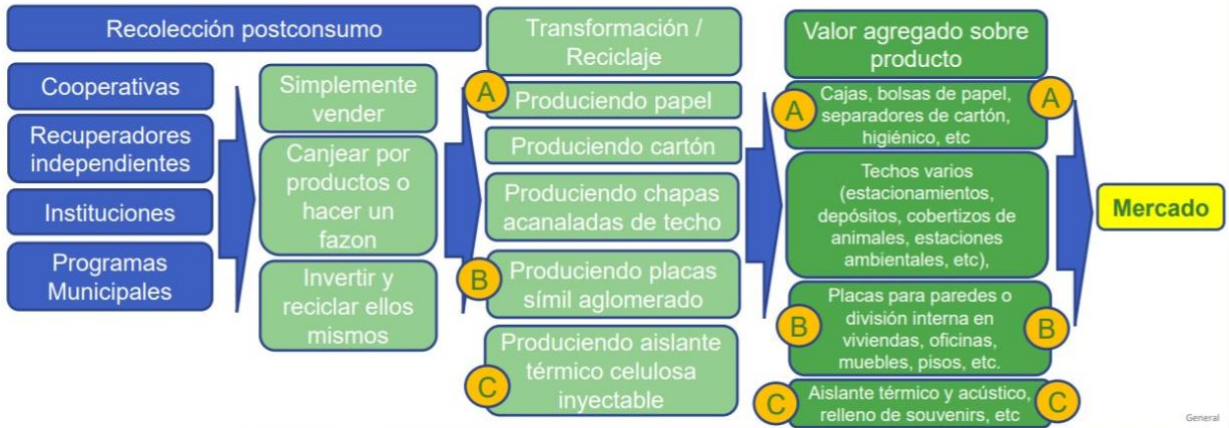


Esquemas posibles de cadena de valor



Prioridades:

- Creación de oportunidad/empleo verde
- Rentabilidad genuina, sin soporte externo, autosostenible
- Implementación Corto plazo, luego crecimiento y/o integración vertical o lateral



ANEXO 4

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES DE EMPRESAS SOCIALES

AUSTRALIA

UNA ESTRATEGIA DE EMPRESA SOCIAL EN VICTORIA

INTRODUCCIÓN

La actividad de Empresa Social en Australia se estima que representa entre el 2 y el 3 % del PIB, con alrededor de 20.000 empresas sociales en funcionamiento, una cuarta parte de estas se encuentra en Victoria. El sector crece rápidamente y contribuye cada vez más al empleo y participación de la fuerza laboral. Más del 50% de las empresas sociales se establecieron en los últimos cinco años, y más de un tercio de ellas, identifica su objetivo principal como proporcionar oportunidades de empleo a grupos desfavorecidos.

La empresa social puede generar resultados de manera efectiva en áreas remotas, rurales y desfavorecidas. Como respuestas impulsadas por la comunidad a los problemas locales, mejoran la extensión geográfica de nuestra prosperidad en todo el estado, complementando y mejorando los esfuerzos del gobierno.

Los más desfavorecidos de Victoria reciben apoyo tangible a través del trabajo de empresas sociales, que abordan directamente los problemas que afectan a los jóvenes, las personas con discapacidades, las personas sin hogar, los australianos indígenas, los inmigrantes recién llegados y los que tienen menos conocimientos de alfabetización y habilidades numéricas.

Las empresas sociales actúan como un poderoso complemento de los servicios gubernamentales y lo hacen a menudo sin requerir los recursos gubernamentales.

El crecimiento del sector de empresas sociales mejora la productividad a través de la innovación, al adaptar viejos modelos comerciales para satisfacer las necesidades de la cambiante economía de Victoria. La empresa social ayuda a maximizar el uso productivo de nuestro capital humano a través de una mayor participación de la fuerza laboral.

Más de un tercio de las empresas sociales de Victoria identifican su propósito como el desarrollo de soluciones innovadoras para problemas económicos, sociales, culturales o ambientales; y esta combinación

de propósitos son particularmente atractivas para la nueva generación de empresarios y empleados “millennials” que ahora son un elemento productivo importante dentro de la economía de Victoria.

Si bien los emprendedores sociales a menudo requieren apoyo o asistencia financiera para poner en marcha su negocio, el objetivo de las empresas sociales es volverse autosuficientes desde el punto de vista comercial.

Las operaciones sostenibles son vitales para el modelo de empresa social y la experiencia internacional demuestra el dividendo en curso, que se obtiene de una política bien orientada para ayudar a la sostenibilidad.

Un sector empresarial social fuerte significa más trabajos, oportunidades y comunidades prósperas en un estado donde nuestra equidad, diversidad y creatividad, son una fuerza económica competitiva.

CASOS DE EMPRESA SOCIALES EN VICTORIA

Centro de Educación e Investigación en Estrategias Ambientales (CERES)

“CERES” podría considerarse una de las primeras empresas sociales modernas de Victoria. Establecido por voluntarios hace casi 35 años, para brindar educación ambiental a la comunidad, actualmente tiene más de 150 empleados.

El centro de sostenibilidad de 4.5 hectáreas y la granja urbana ubicada junto a Merri Creek en East Brunswick incorpora varias empresas sociales, que incluyen una cafetería minorista, una tienda de alimentos en el lugar, frutas en línea y servicio de entrega de verduras, un vivero, local de alquiler y programas de educación y formación.

Los emprendimientos sociales incorporados dentro de CERES le permiten ser una empresa comercialmente sustentable, apoyando su misión central: la educación ambiental. Por ejemplo, el programa “Escuelas con Recursos Inteligentes” de CERES con el apoyo de Sustentabilidad Victoria, ofrece capacitación en desarrollo profesional de pago por servicio en escuelas, centros de primera infancia y organizaciones comunitarias en Victoria.

Hoy, el volumen de negocios CERES es de 10 millones de dólares, con el 96% de ingresos del comercio. La tienda en línea CERES “Comida Justa” por sí sola representa el 40% de la facturación y ofrece oportunidades de empleo tanto en el lugar como en su almacén externo.

“Estoy muy orgulloso de que nuestras empresas sociales hagan el bien a través de la forma en que comercian, permiten que CERES sea financieramente independiente y financien un parque con instalaciones para nuestros más de 400.000 visitantes anuales para disfrutar. Demostramos que la empresa social funciona”, dice el director ejecutivo, Cinnamon Evans.

Streat: cambiando una vida cada hora de comida

Desde sus humildes comienzos en 2010, con dos carritos móviles de comida callejera en la Plaza de la Federación de Melbourne, STREAT se ha convertido en una historia de éxito de empresa social escalable en Australia.

En 2012, las fundadoras de STREAT, Rebecca Scott y Kate Barrelle, duplicaron en tamaño de la empresa de la noche a la mañana. Al ser pioneras en una de las primeras inversiones de capital en una empresa social australiana, pudieron adquirir The Social Roasting Company, que operaba dos cafés y una tostadora de café en Flemington.

La misión de STREAT es proporcionar caminos al empleo para los jóvenes desfavorecidos y sin hogar. Ofrece un conjunto de cursos de capacitación vocacional, programa de habilidades para la vida, actividades sociales y creativas y servicios de manejo de casos individualizados, además de brindar apoyo para acceder a servicios especializados, como drogas y alcohol, salud mental, vivienda y servicios de justicia juvenil.

Hoy, STREAT opera cuatro cafés, una empresa de catering y un tostador de café. Más del 70% de sus ingresos se derivan de los negocios y su facturación anual actual es de 3,5 millones de dólares.

STREAT se está embarcando ahora en su paso más ambicioso hasta la fecha al comenzar a triplicar su tamaño.

“Durante los últimos seis años, STREAT ha trabajado con más de 450 jóvenes, y nos estamos calentando. Con nuestro próximo escalado, nuestro objetivo es trabajar con 365 jóvenes cada año para 2017. Nos hemos fijado el objetivo de cambiar una vida en cada comida para 2022. Eso es 1.095 jóvenes cada año”, dice la directora ejecutiva Rebecca Scott.

Acceso: paisaje de empresa nacional y victoriana

Grupo Acceso Australia de Bendigo (AAG) es un servicio de empleo para discapacitados, una organización de capacitación registrada y un proveedor de servicios para discapacitados. Emplea alrededor de 60 personas operando varios negocios desde horticultura y catering hasta ICT y servicios corporativos, AAG ayuda a construir comunidades más fuertes utilizando la innovación, el espíritu empresarial y el comercio para crear

beneficios sociales y proporcionando puestos de trabajo para algunos que, de otro modo, podrían tener dificultades para encontrar empleo.

“Todos nuestros programas de empresas sociales se basan en nuestra misión de apoyar a las personas con desventaja o discapacidad a través del empleo, la formación y otras oportunidades para mejorar su calidad de vida y participación de la comunidad.”, dice el Dr. Michael Langdon, Director Ejecutivo de AAG.

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL SOCIAL DE VICTORIA

Hay alrededor de 20.000 empresas sociales que operan en Australia. Un cuarto de estos se encuentra en Victoria y la mayoría de ellas son pequeñas y medianas empresas (PYMES) con menos de 200 empleados.

Compran, venden y comercializan bienes y servicios en una amplia gama de industrias, incluidas la fabricación, agricultura, tecnología de la información, los medios de comunicación, arte, servicios sociales, comercio minorista, educación, alimentación y bebidas. Esta diversidad se extiende a formas y modelos de negocios, con el sector de la empresa social que comprende empresas o negocios con y sin fines de lucro, organizaciones benéficas y fundaciones.

El sector de empresas sociales de Victoria aborda cuestiones que son de diferente naturaleza e importancia en entornos rurales, regionales y metropolitanos. A menudo responden a las necesidades locales de sus comunidades, que en todo el estado tienen diferentes necesidades según la geografía, la industria y el entorno.

Un conjunto de iniciativas ha jugado un papel en el establecimiento del liderazgo empresarial social de Victoria, que incluye:

- ✓ **Comerciantes sociales:** Establecidos en 2008, financiados conjuntamente por la Fundación Dara y el Gobierno del Estado de Victoria, Comerciantes sociales, se ha establecido como la organización líder en apoyo a la empresa social en Australia, proporcionando una amplia gama de servicios para desarrollar y hacer crecer el sector.
- ✓ **Contratación social:** Las principales agencias de entrega de infraestructura del gobierno de Victoria, como la Autoridad de Remoción a Nivel de Pasos y el proyecto de distribución Occidental requieren un Plan de adquisiciones sociales de los socios de ejecución del proyecto.

- ✓ **LaunchVic:** Una iniciativa del gobierno de Victoria, LaunchVic apoya a empresas de cultura emergente reconocidas mundialmente, y apoya a los emprendedores a desarrollar y hacer crecer las empresas, incluidas las empresas sociales.
- ✓ **Inversión de impacto social para la sostenibilidad:** Lanzada en el 2016, la iniciativa “Sustentabilidad Victoria” ofrece una combinación de subvenciones y préstamos a bajo interés a empresas sociales preparadas para la inversión que trabajan en el ámbito del medio ambiente. Las inversiones están diseñadas para crear nuevos empleos y oportunidades de capacitación, responder al cambio climático, evitar y recuperar desechos y mejorar la eficiencia de los recursos en las comunidades victorianas

UTILIZAR EL PODER ADQUISITIVO PARA BENEFICIOS SOCIALES

La contratación social puede ser una herramienta importante para que el gobierno brinde un apoyo significativo a las empresas sociales. Es importante destacar que también agrega valor al generar intencionalmente un resultado social cuando se compran bienes o servicios, y asegura que los objetivos gubernamentales más amplios puedan alinearse con las adquisiciones.

La Autoridad de Remoción de Pasos a Nivel del Gobierno de Victoria solicita que todas las licitaciones de sus proyectos incluyan un Plan de Contratación Social. Esto se inició con la primera solicitud de licitación de la Autoridad para el Nivel de Caulfield por 1.3 mil millones de dólares. El Proyecto de eliminación de cruces ferroviarias, en 2015, resultó en el establecimiento de NEXT, incorporó a múltiples empresas sociales en la cadena de suministro.

El gobierno de Victoria, en asociación con el colegio Chisholm ha anunciado el Nuevo Centro de Capacitación y Bolsa de Empleo (NEXT) como un centro para una variedad de servicios de adquisiciones sociales, incluidos los servicios de asesoramiento profesional y de transición. El proyecto creará 2.000 nuevos puestos de trabajo, con al menos 200 aprendices o ingenieros graduados. El centro NEXT brindará oportunidades para volver a capacitar a las personas de las industrias en transición, como los trabajadores automotrices y estudiantes de orígenes diversos y desfavorecidos, incluidos los indígenas victorianos y los migrantes.

El Proyecto de Remoción de Bayswater ha firmado un contrato con Yarra View Nursery para el suministro de plantas, para la revegetación del sitio. Yarra View Nursery es una empresa social que emplea a más de 100 personas con una alta proporción de discapacidad. Al apoyarse dicha empresa a través de adquisiciones, el

gobierno no solo refuerza el sector, sino que también obtiene valor agregado cuando la compra ayuda a lograr otros objetivos gubernamentales; agregando un valor que de otra manera no se crearía.

SECTOR CORPORATIVO

El sector corporativo de Australia, está demostrando el creciente interés en asociarse e invertir en empresas que brindan beneficios sociales. La comunidad empresarial de la fundación de Bendigo Bank financia directamente una serie de empresas sociales.

El banco también se asocia con Community 21 para ofrecer servicios bancarios del sector comunitario que ofrece una gama de productos personalizados para el sector de las empresas sociales, además de ofrecer el Programa de Subvenciones para Inversión Social, que financia programas o proyectos sin fines de lucro, que tienen como objetivo generar resultados sociales.

La fundación Westpac ha estado apoyando a empresas sociales para desarrollar ideas de negocios sostenibles. El Banco Nacional de Australia (NAB) también ha buscado apoyar a las empresas sociales, desarrollando su Fondo de preparación para inversiones de impacto, en asociación con Impact Investing Australia y en consulta con The Difference Incubator. Proporciona asesoramiento y apoyo para permitir organizaciones y asegurar la inversión, para así aumentar su impacto social o ambiental.

La iniciativa de 20 millones de Fondos de Inversión y Desarrollo de Empresas Sociales (SEDIF), establecida por el Gobierno Federal, operó desde 2011 a 2016. La evaluación de la iniciativa recomienda una gama de opciones de financiación social, mediante subvenciones, capital paciente, y capital de riesgo en fase inicial, junto con el desarrollo de la capacidad empresarial para empresas sociales.

La evaluación también reconoce la importancia de apoyar a intermediarios especializados, para promover oportunidades de contratación social, y medir el impacto de las empresas sociales demostrando elementos clave del ecosistema de la empresa social.

EDUCACIÓN

El sistema de educación superior de Victoria contribuye en forma creciente a la empresa social. La Universidad de Swinburne es el hogar del Centro de Impacto Social (principal centro de investigación de empresas sociales del país). El mismo, ofrece cursos sobre impacto social, inversión y filantropía. La Universidad de Melbourne ofrece el programa Compass, una corriente del programa Melbourne Accelerator para apoyar la puesta en marcha de empresas y RMIT lleva a cabo un curso de emprendimiento social.

El aprendizaje basado en la escuela también está ahora mejor orientado a responder a nuevos enfoques. La incorporación del pensamiento crítico y creativo, como una capacidad dentro del plan de estudios está ayudando a los estudiantes a estar equipados para responder a los desafíos de nuestro tiempo, con la innovación, el espíritu empresarial y la adaptabilidad como piedra angular de una nueva matriz de competencias.

Además, el acceso a la formación subvencionada por el gobierno en el sector de la educación y la formación profesional ofrece una serie de oportunidades para apoyar el desarrollo de las competencias empresariales.

MIRANDO HACIA EL FUTURO

La fuerza laboral de Victoria está evolucionando continuamente y los Millennials ya son una cohorte de fuerza laboral importante y en crecimiento. En el informe de 2011 de PWC sobre Millennials en el trabajo, quedó claro que los jóvenes menores de 30 años quieren que su trabajo tenga un propósito y contribuya algo para el mundo. Las marcas que atraen a los Millennials como consumidores y empleadores potenciales, son aquellos con beneficios ambientales o sociales. Los millennials creen que las ganancias y el propósito pueden ir de la mano y el 88% de los entrevistados en una encuesta de 2008, dijo que buscaba un empleador con una sólida responsabilidad social corporativa y el 86% por ciento dijo que consideraría irse si un empleador no tuviera este compromiso con los valores sociales.

MARCO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA SOCIAL

ÁREA DE ACCIÓN 1: *aumentar el impacto y la innovación*

El gobierno de Victoria está comprometido con el crecimiento del sector de empresas sociales mediante la mejora de su visibilidad y la infraestructura de apoyo; desarrollando el conocimiento del sector; y fomentando el desarrollo de nuevas empresas sociales.

Si bien hay muchos de los recursos comunes producidos por el gobierno para las empresas, la empresa social se enfrenta a una serie de problemas específicos. Estos problemas varían de una región a otra y entre comunidades de manera más marcada que en el caso de las empresas tradicionales, ya que las empresas sociales responden a las necesidades específicas de la comunidad.

El gobierno actuará para asegurar que sus programas estén disponibles para el sector de empresas sociales y que su coordinación y apoyo estén mejor focalizados.

A pesar de la calidad de sus servicios y productos, las empresas sociales a menudo sufren de una falta de visibilidad y conciencia, que actúa como un impedimento para el crecimiento.

Demostrar los beneficios de los nuevos modelos comerciales en Victoria permitirá comprender mejor el potencial papel que las empresas sociales pueden jugar en la solución de problemas sociales, ambientales y económicos.

Esto ayudará a establecer una “identidad sectorial”, inspirando la participación de más personas y organizaciones.

Las empresas sociales, aunque aumentan en número y visibilidad, permanecen fragmentadas en industrias, modelos y geografía. A menudo planteada durante la consulta, sigue habiendo una falta de identidad del sector, que se refleja en un deseo de una definición compartida y una mejor interconexión sectorial.

El gobierno mejorará su profundidad de conocimiento y colaboración con la empresa social y emprenderá investigaciones sobre los impactos del sector para orientar mejor los recursos y las políticas.

Esquema de iniciativas estratégicas

- ✓ Abriendo puertas a las empresas sociales. El gobierno garantizará programas y que la información relevante esté disponible para ellos. Incluirá la actualización de la información relevante en los sitios web, y un programa de reuniones y capacitaciones sobre emprendimiento social para el personal gubernamental en las oficinas regionales.
- ✓ Conectando la comunidad. Se establecerá una Red de empresas sociales de Victoria a nivel estatal con la que el gobierno puede trabajar. Se desarrollará una red de marca virtual y real que incluirá actividades basadas en temas que reforzarán las otras iniciativas estratégicas y respaldarán la participación de las pymes, los intermediarios, compradores y entre ellos. Las actividades incluirán eventos de intercambio de información para desarrollar comunidades de práctica para empresas sociales y partes interesadas del sector en todas las plataformas de medios digitales.
- ✓ Valorar el impacto de la empresa social. Esta iniciativa generará datos e información de investigación para proporcionar evidencia mejor y localizada para políticas futuras. Esto incluye un estudio en profundidad para comprender mejor su demografía y su impacto, incluyendo la representación de las mujeres en el lugar de trabajo y en funciones de gestión, y la exploración de modelos económicos adecuados.

ÁREA DE ACCIÓN 2: construir capacidad y habilidades empresariales

Las empresas sociales en Victoria son predominantemente pymes y enfrentan problemas similares a los de otras pymes y nuevas empresas, como la creación de visión para los negocios, el acceso a la financiación, la planificación empresarial, la elaboración de presupuestos, las licitaciones y la investigación de mercados. El gobierno actuará para ayudar al sector a crecer y mejorar las habilidades, la diversidad y la escala del sector.

Desarrollar el nivel de habilidades de los empresarios en todo el sector es de vital importancia. Apoya a las empresas sociales para que se vuelvan autosuficientes y construye el camino para empresas sociales victorianas de calidad e invertibles. Esto a su vez ayudará con la atracción de fondos de inversión en el sector y su crecimiento.

Al mejorar las habilidades y la capacidad empresarial, el gobierno puede ayudar a respaldar el desarrollo de empresas sociales, con más empresas que progresan desde la ideación, la incubación y la puesta en marcha hasta las etapas listas para adquisiciones y listas para la inversión.

En las consultas, las empresas sociales han expresado que necesitan un socio a lo largo de su ciclo de desarrollo y requieren acceso a un apoyo empresarial personalizado.

Esquema de iniciativas estratégicas

- ✓ El gobierno facilitará la creación de un programa de desarrollo de habilidades para los fundadores y gerentes de PYMES de empresas sociales, apoyando la viabilidad, sostenibilidad y crecimiento de la PYME. Dicho apoyo puede centrarse en la capacitación modular para alcanzar etapas de habilidades comerciales como la factibilidad y la preparación de casos comerciales, la licitación, atracción de inversiones y ampliación de la PYME.
- ✓ Intermediarios de asistencia. El gobierno proporcionará fondos piloto para probar nuevas iniciativas que apoyen el desarrollo del sector intermediario para proporcionar asesoramiento, tutoría y señalización a redes de empresas sociales, inversores y compradores.

ÁREA DE ACCIÓN 3: mejora del acceso al mercado

El gobierno identificará oportunidades para utilizar los mecanismos de contratación social para mejorar el acceso a los mercados de empresas sociales. Esto incluirá priorizar los resultados económicos y sociales en la contratación pública, y facilitar mejores conexiones entre el sector y los compradores del sector público y privado.

El gobierno ha demostrado su compromiso de utilizar las adquisiciones para un beneficio social más amplio a través de la Garantía de Habilidades de Proyectos Grandes, donde las obras públicas arriba de un valor de 20 millones de dólares deben utilizar mano de obra de aprendices o cadetes durante aproximadamente el 10% del total de horas de trabajo, como una forma de generar una mano de obra calificada para el futuro.

Agencias de entrega de infraestructura importantes, como la Autoridad de Remoción de Pasos a Nivel y el proyecto Western Distributor, requieren un plan de adquisiciones sociales de los socios de ejecución del proyecto. Este trabajo fue ampliamente elogiado en las consultas como modelo para el futuro.

Las empresas sociales, al igual que otras empresas emergentes y pymes, luchan por obtener acceso al mercado, debido a factores que incluyen su tamaño, falta de visibilidad, falta de relaciones establecidas, conocimiento del mercado, déficit de información sobre oportunidades de crecimiento y limitaciones de capacidad.

El perfil y el impacto de la empresa social se basa en su reputación y calidad. Un proceso de reconocimiento puede ayudar a identificar las PYME de empresas sociales, proteger la reputación y mejorar el conocimiento del consumidor, salvando la información que falta y aumentar los niveles de confianza del comprador.

Durante las consultas con el sector, el gobierno dijo que las empresas sociales necesitan apoyo adicional para aprovechar las oportunidades en adquisiciones en el ámbito local, estatal o a nivel nacional, y dentro de las cadenas de suministro locales y multinacionales.

El gobierno puede brindar y brindará mejores oportunidades para que sus funcionarios estén expuestos a las empresas sociales y amplíen el acceso.

Esquema de iniciativas estratégicas

- ✓ Marco de contratación social. El gobierno desarrollará todo un marco de contratación pública social para apalancar la inversión pública en apoyo a los resultados sociales. El proyecto tiene como objetivo proporcionar una guía completa de compras gubernamentales a los departamentos y agencias con respecto a la apertura de oportunidades de licitación y adquisición más accesibles para las pymes de empresas sociales. También trabajará en la creación de un marco más amplio para considerar el valor económico y social de trabajar con empresas sociales.
- ✓ Reconocimiento de empresas sociales. El gobierno apoyará el desarrollo de un esquema de reconocimiento para ayudar a identificar empresas sociales y construir la confianza de los

compradores, creando una fuente de información similar a un directorio que identifica empresas sociales victorianas.

- ✓ Asociación de Marketplace. Plataforma de emparejamiento en línea y calendario de eventos en el terreno. El gobierno facilitará el desarrollo de una plataforma de asociación en línea para vincular a los compradores gubernamentales y corporativos con la empresa social y respaldará un calendario de eventos del mercado metropolitano y regional para vincular a los compradores con la empresa social.

ÁREA DE ACCIÓN 1	ÁREA DE ACCIÓN 2	ÁREA DE ACCIÓN 3
Incrementar el impacto y la innovación.	Fortalecimiento de la capacidad y las habilidades empresariales	Mejorar el acceso a los mercados
APUNTAR		
Promover el valor social y económico de las empresas sociales a clientes, inversores y gobierno para crear más actividad empresarial social, participación y conciencia en Victoria.	Proporcionar a las empresas sociales emergentes y existentes las habilidades y capacidades para convertirse autosuficiente y listo para la inversión y la "licitación".	Identificar y mitigar las barreras a las empresas sociales que operan en Victoria.
Crear un entorno más coordinado y en red para empresas sociales dentro del "ecosistema" de empresas sociales y en el entorno empresarial más amplio.	Fortalecer los servicios de intermediarios a medida que comprenden los desafíos únicos que enfrentan las empresas sociales para desarrollar el ecosistema.	Impulsar las oportunidades de inversión para crear un mayor acceso al capital.
Apoyar una cultura de innovación empresarial social para prosperar en Victoria.	Desarrollar habilidades y capacidades de los emprendedores sociales a través de las vías del conocimiento.	Crear oportunidades en todo el gobierno para que las empresas sociales competitivas brinden bienes y servicios a través de modelos de servicios innovadores con resultados sociales, incluidos los enfoques basados en el lugar.
	Posicionar al gobierno para que juegue un papel habilitador en el desarrollo del sector.	
RESULTADOS		
Los victorianos tienen una mayor conciencia de los beneficios sociales y económicos de las empresas sociales	Las empresas sociales tienen la perspicacia empresarial y capacidades para competir y operar en nuevos mercados	Las empresas sociales tienen un mejor acceso a los mercados
el sector está bien coordinado y en red con un fuerte liderazgo, actividad y participación del sector	Existe un sector intermedio diverso para apoyar el desarrollo de un ecosistema empresarial social sólido	Las barreras regulatorias para acceder a los mercados se reducen al mínimo en Victoria
Beneficios sociales tangibles, incluido el acceso a nuevos empleos, oportunidades de conocimientos y habilidades y servicios ambientales sostenibles.	El gobierno está desempeñando un papel de apoyo en el desarrollo del sector para que crezca y cree nuevos puestos de trabajo	Existen vías claras para que las empresas sociales accedan al capital de financiación
Los emprendedores victorianos más talentosos lanzan empresas sociales con enfoques innovadores para presiones sociales, ambientales y problemas económicos		Existen oportunidades para acceder a los mercados de contratación pública y competir con éxito con otras empresas y proveedores de servicios, incluso a nivel regional, para aumentar la participación en el mercado laboral y afrontar las desventajas

PRÓXIMOS PASOS

Esta primera estrategia de empresa social victoriana representa una asociación renovada entre el sector de empresas sociales y el gobierno. Las medidas de esta estrategia crearán puestos de trabajo, impulsarán la productividad y la participación de la población activa y, al hacerlo, ayudarán a construir una sociedad más cohesionada. El gobierno de Victoria quiere seguir siendo un líder nacional en política y desarrollo de empresas sociales. Esto requerirá un trabajo continuo para poder ver una estrategia implementada de manera efectiva.

Fuente consultada

www.economicdevelopment.vic.gov.au/social-enterprise

CANADÁ

SECTOR DE EMPRESAS SOCIALES EN TORONTO

ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS SOCIALES EN TORONTO

Las empresas sociales en Toronto, capital de la provincia de Ontario, Canadá, conforman una Red de empresas sin fines de lucro (Social Enterprise Toronto, SET) cuyo objetivo central es dar trabajo y oportunidades de entrenamiento laboral a personas de bajos recursos o marginalizados, provenientes de Greater Toronto y Hamilton Area. La Red ofrece respaldo y asistencia financiera para el crecimiento de dichas empresas, presentes en una amplia rama de industrias como la de alimentación, mensajería, construcción, imprenta y artesanías.

La SET fue fundada en 2006 y es financiada a través de una combinación de impuestos anuales y el Fondo de Empresas de Toronto (Toronto Enterprise Fund / United Way Toronto).

El sector de empresas sociales en la provincia de Ontario tiene un largo recorrido y creció significativamente en los últimos años. De acuerdo a un censo del año 2015 había un total de 597 empresas sociales – algunas con y otras sin fines de lucro-, cuya presencia impactaba social y económicamente desde un amplio rango de

empresas industriales. Muchas de esas 597 empresas tenían sucursales o subsidiarias, lo que se transformaba en 1271 emprendimientos reales, que empleaban 14.000 personas; 7.500 a tiempo completo.

SITUACIÓN DEL SECTOR DE EMPRESAS SOCIALES

El proyecto SET se encuentra actualmente en un estado posterior a una fase piloto; el gobierno de Toronto ya comenzó a incorporar requisitos de adquisición social en sus compras.

Si bien un alto porcentaje de la ciudadanía apoya el concepto de la empresa social, no todos están conformes con los logros alcanzados en lo referente a la cantidad de nuevos puestos de trabajo generados ni con el estado de desarrollo de muchas de las empresas que siguen luchando para sobrevivir.

A pesar del crecimiento del sector de empresas sociales y también del sector de finanzas sociales, relativamente pocas empresas son claramente exitosas. Desde su inicio existieron distintas iniciativas para generar un mercado con valores sociales que tuvieron diferentes alcances, escalas y objetivos. La falta de coordinación entre esas iniciativas resultó en un crecimiento amplio y diverso, pero desperejo.

El ecosistema de empresas sociales de Toronto está constituido por un conjunto de empresas, instituciones y estamentos de gobierno. Entre los miembros que conforman el ecosistema de SET también existen quejas por los resultados desperejos y el haberse alcanzado beneficios en forma heterogénea.

Este ecosistema es criticado por trabajar en forma poco coordinada que no provee de una asistencia armónica a las SEs. Si bien estas empresas crecieron rápidamente en toda la provincia de Ontario aún hoy continúan teniendo que afrontar dificultades para acceder al capital, a las herramientas y a los recursos.

PANORAMA DEL ECOSISTEMA DE EMPRESAS SOCIALES

Es de interés conocer este ecosistema que a pesar de tener una débil conexión interna y recibir las críticas antes mencionadas, contribuye a la economía de Ontario a través de sus ventas y la cantidad de puestos de trabajo.

El sistema enfrenta desafíos en el manejo de ventas y marketing, gestión de recursos humanos, acceso al capital como así también una aversión al riesgo empresario, característica que influye en aquellas empresas impulsadas por la innovación.

En una conferencia de Abril 2016 sobre el Ecosistema para empresas sociales sin fines de lucro en Toronto (MIT, Abril 2016) se propuso que ese ecosistema fuese similar al ecosistema innovador para inversores, y por

lo tanto deberían formar parte del mismo emprendedores, universidades, corporaciones, el capital de riesgo y el gobierno.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL SECTOR

Aprovechando las experiencias transitadas, en 2015 la SET realizó un análisis crítico de su accionar, buscando disminuir debilidades estructurales. Para ello se consultó a sus miembros y a otros potenciales inversores para analizar la situación del sector y examinar su propia función y la calidad de su desempeño.

Surgieron entonces preguntas a las cuales era difícil dar solución inmediata:

- ✓ ¿Es suficiente focalizar el trabajo de la SET en dar trabajo y entrenamiento laboral?
- ✓ ¿Cuántas empresas son realmente exitosas en dar trabajo digno a personas de bajos recursos y marginalizados?
- ✓ ¿Cómo construir mayor capacidad si no se busca aumentar las oportunidades?
- ✓ ¿Cómo aumentar las oportunidades si no se convoca a nuevas inversiones?
- ✓ ¿Cómo aumentar el tamaño de los negocios si no se capacita a los líderes?
- ✓ Pasando de lo retórico a la realidad del trabajo cotidiano se puntualizó la necesidad de las siguientes acciones que vale la pena resaltar:
- ✓ Es necesario ofrecer asistencia externa comercial. El marketing y las ventas son el desafío más importante a afrontar.
- ✓ La política del gobierno debería incluir una asistencia variada y múltiple a las diferentes formas de SE, a través de herramientas financieras y del mercado de contrataciones públicas.
- ✓ El apoyo del gobierno hacia las empresas sociales debe estar integrado verticalmente: es necesaria la asistencia a cada uno de los niveles del “negocio” pero es insuficiente si se aplica en forma aislada.
- ✓ El empleo en las SE tiene un costo adicional y es necesario dar una atención especial al manejo de los recursos humanos. El “negocio” de una SE es distinto al de las empresas tradicionales. Si bien algunas son sin fines de lucro no por ello dejan de buscar la obtención de ganancias.
- ✓ La generación de un Ecosistema sólido de SE facilitaría el trabajo coordinado de instituciones y entidades de gobierno en asegurar un lugar en el mercado.

- ✓ Es recomendable estar conectados con redes similares de empresas sociales para aprender marketing y mejorar las operaciones comerciales. Hay redes conectadas con agentes intermediarios que colaboran en conseguir contrataciones con corporaciones que seguramente mejorarán los ingresos.

COMENTARIOS FINALES SOBRE LAS EMPRESAS SOCIALES EN TORONTO

Las empresas sociales cumplen un rol específico y tienen la capacidad de aliviar los problemas de pobreza. Empero no resuelven el problema de la pobreza por sí mismas. Deben formar parte de un ecosistema donde las políticas del estado estén presentes.

Muchas empresas fueron exitosas en Ontario y muchas más fuera de la provincia. Es necesario remarcar que en ninguno de los casos el trabajo está terminado. Es necesario continuar apoyándolas e introducir mejoras en el Sector de Empresas Sociales.

El gobierno de Toronto busca utilizar su poder adquisitivo para combatir la pobreza y las desventajas económicas de su población realizando sus compras a proveedores pequeños de diversos orígenes. Existe una nueva Política de Adquisiciones Sociales, que entre su normativa cabe resaltar dos medidas:

- i. la ciudad debe intentar adjudicar una proporción de las licitaciones a pequeñas comunidades y
- ii. los proveedores que ganan grandes negocios deben desarrollar planes para incluir y empoderar a grupos económicamente desfavorecidos.

Estas medidas generarían unos U\$S 30 millones anuales para las comunidades desfavorecidas. La ciudad compra un promedio de bienes y servicios por un valor de U\$S 1.8 mil millones cada año, y se calcula que, si el 2% de esta suma se dirigiera a diversos proveedores, entonces U\$S 30 millones se destinarían a comunidades económicamente deprimidas. (abril 2017 https://apolitical.co/es/solution_article/toronto-utiliza-el-poder-adquisitivo-elevar-la-pobreza-de-las-minorias).

El cambio sistémico que implica la supervivencia exitosa de las SE es un proceso largo y lento. El desafío actual es hacer coincidir el suministro de las finanzas sociales con las demandas de las empresas del sector.

Fuentes consultadas

Nabeel Ahmed *Realising the promise of social enterprise. From Rhetoric to Reality.* Mayo 2016. Social Enterprise Toronto.

Paul Chamberlain, Kelly Gillis, Taralyn Prindiville, Olivia Bechard, Muska Ulhaq, Peter R Elson, Peter V Hall. *Enterprising Change: Report of the 2015 Social Enterprise Survey for Ontario*, November 2015.

INGLATERRA

CAMBIOS SUSTENTABLES: LA EXPERIENCIA DE NEWHAM

La primera “Zona de Empresa Social” de Inglaterra (Social Enterprise Zone), con base en Newham, Londres Este, comenzó a funcionar en 1998. Hoy es un espacio de empresas de negocios modelo donde algunas áreas están liberadas del pago de algunos impuestos evaluados como entorpecedores del crecimiento económico de la zona. La instalación de una empresa social fue una prueba piloto para nuevas políticas y servicios que intentan resolver, mediante el concepto de la innovación, el problema de la regeneración del tejido social y la reconstrucción económica de zonas largamente desfavorecidas. La idea rectora de este proyecto fue y sigue siendo que los usuarios y los trabajadores de primera línea de los servicios públicos de la zona, como pueden ser la educación, la salud y el bienestar general, son los responsables de generar nuevas ideas para el desarrollo y éxito de un nuevo tipo de empresas.

PERFIL DE UNA EMPRESA SOCIAL (SOCIAL ENTERPRISE ZONE –SEZ)

La Zona de Empresa Social es un área geográfica de múltiples carencias socioeconómicas donde un consorcio integrado por Agencias y pobladores locales, trabaja en conjunto, encarando formas de resolver las distintas insuficiencias de la zona. Para ello identifican las reglamentaciones y las leyes que dificultan su desarrollo social y económico, para luego buscar formas de modificarlas o directamente cambiarlas y lograr lo que se define como la regeneración y reconstrucción de la comunidad. Estas modificaciones logran cambios de importancia en las principales agendas de los servicios del sector público al poner como prioridad el crecimiento de la comunidad y el empoderamiento del conjunto de empresas locales. Crean un ambiente propicio para incentivar la aplicación y el seguimiento de ideas innovadoras en la resolución de los problemas de pobreza. El aporte de los residentes de la zona tiene un lugar central y son estimulados a proponer la

modificación de las reglamentaciones y procedimientos habituales para encontrar nuevos caminos para su crecimiento.

NACIMIENTO DE LAS ZONAS DE EMPRESAS SOCIALES -SEZ-

Desde los '80 y comienzos de los '90 hubo políticas de recuperación y reconstrucción social basadas en la suposición de que la aplicación de programas de financiamiento de proyectos de alto presupuesto en zonas carenciadas podría incentivar el crecimiento económico y que el retorno de las inversiones llegaría también a las comunidades cercanas. Al mismo tiempo otras políticas, más modestas en la disponibilidad de fondos y en sus objetivos, financiaron proyectos que dieron como resultado la mejora de la vida de algunas personas, si bien no transformaron las condiciones de la comunidad en su conjunto.

En 1997 un analista económico perteneciente al gobierno demostró que en Newham los recursos del sector público constituían el 70% de la economía local (en otros lugares más prósperos esta proporción se reducía al 40%). De todos esos recursos del sector público sólo el 2% se invertían en los llamados "planes de reconstrucción" mientras que el 98% se aplicaba en servicio como salud, educación, beneficios personales particulares y alojamiento.

El estudio mostró que los sucesivos gobiernos habían encarado los planes de reconstrucción como algo adicionales o secundario de los planes principales y no se consideraban como un tema central en su responsabilidad de proveer el bienestar de la población. Por otro lado, existía falta de coordinación entre los distintos estamentos de gobierno involucrados como así también ausencia de conexión con aquellos que vivían y/o trabajaban en la zona y que, en consecuencia, podrían aportar conocimientos y experiencia para redefinir perfiles de políticas referidos a planes de reconstrucción.

En este contexto y ante la falta de coherencia de los planes aplicados, una organización benéfica de acción social denominada Community Links diseñó el proyecto denominado Social Enterprise Zone –SEZ- con un nombre y objetivos similares al ya existente Business Enterprise Zone (BEZ), donde un área previamente elegida quedaba liberada de las regulaciones y controles evaluados como perniciosos para el crecimiento económico de empresas.

Como antecedente cabe señalar que en ese año la Asociación de Gobiernos Locales tomó el compromiso de reconstruir ciertas áreas (New Commitment to Regeneration), proveyendo herramientas para ordenar las finanzas públicas con el objetivo de facilitar la autorización de nuevas estrategias para el crecimiento.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Mediante un programa de voluntariado, Community Links invitó a los residentes a participar de un curso de capacitación “Consejos y Orientación”, estructurado en base a encontrar nuevas soluciones a viejos problemas y resolverlos con la participación de toda la comunidad. Esto le permitió la contratación de desarrolladores locales, ya capacitados, conocedores de los problemas de la zona y con credibilidad en la población, lo que facilitó la implementación de los cambios.

La metodología empleada consiste en realizar reuniones estructuradas con los residentes locales en busca de nuevas *Ideas* a partir de recolectar información sobre sus ambiciones personales, sociales, profesionales y económicas y sobre las barreras encontradas para lograrlas.

Cabe remarcar que, al redefinir estrategias locales, el personal de SEZ debe tomar muy en cuenta los Acuerdos del Sector Público, que responden a las estrategias políticas del gobierno central. Las ideas surgidas en los encuentros e implementadas en los planes pilotos están siempre directamente relacionadas con esas estrategias.

Se trabajó sobre distintas problemáticas, definidas por los asistentes en las mencionadas reuniones estructuradas

- i. Propuesta de nuevas *Ideas*. Se presentó la formulación de más de 60 *Ideas* sobre construcción de puentes entre la economía formal e informal; apoyo al fortalecimiento de empresas locales; manejo adecuado de la desocupación; promoción del voluntariado; mejoras en el camino de acceso a subsidios y servicios de apoyo; y mejora en la eficacia del trabajo de Agencias locales. Estas ideas son tomadas en cuenta por los planificadores de medidas políticas del gobierno central.
- ii. Difusión y capacitación sobre derechos existentes. El análisis de las nuevas ideas propuestas mostró que algunas necesidades eran cubiertas por legislación existente. Ese derecho se desconocía o no eran completamente entendidos por los usuarios, pero tampoco por los agentes del sector público encargados de administrarlos. Otra necesidad abordada fue la asistencia a personas que por bajo nivel de alfabetización o simplemente por problemas de autoestima no conocen o no hacen uso de sus derechos. Fue necesario estimular el aprovechamiento de algunos de los beneficios ya legislados.

- iii. Se creó un sector de “voluntariado pensante” al que se le dio un lugar de importancia en modelar la política del gobierno central. Los representantes del sector de voluntariado integraron los equipos de Acción Política; muchos de ellos fueron incluidos posteriormente dentro de áreas de gobierno

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS A PARTIR DE IDEAS DE LA COMUNIDAD

Estudio de caso 1. Provisión de un nombre de persona de contacto.

El problema a resolver fue planteado por una agencia local de empleo con asistencia -First Line Supported Employment Agency –dedicada a facilitar conseguir un trabajo a personas con dificultades de aprendizaje. Al facilitar un “atajo” facilitó resolver los problemas de asistencia en un tiempo menor. El Departamento de Beneficios de Discapacidad informó un marcado incremento de la toma de trabajos terapéuticos” a partir de la implementación de esta (ver video <https://vimeo.com/15028365>)

Estudio de caso 2. Apertura de una Casa de la Juventud, preparada por jóvenes para atención de jóvenes.

La idea fue propuesta por jóvenes pertenecientes al Youth Fundraising Committee del Centro de Asistencia Social de Newham. Junto con profesionales de SEZ identificaron una propiedad que estaba en desuso. A partir de conseguir 30.000 libras esterlinas de la asistencia social para concretar el programa en 2003/04, se reparó la casa, se tramitó su habilitación como Casa de la Juventud y se llevaron adelante una serie de programas sobre actividades juveniles.

RESULTADOS DE LA EXPERIENCIA DEL TRABAJO DE LA SEZ

Las principales lecciones de los primeros años de trabajo fueron las siguientes:

- ✓ Las *Ideas* estuvieron ligadas a propuestas de nuevos servicios y de nuevas reglamentaciones, a partir de comprobarse la ineficiencia de aquellas en uso, dentro de las mismas políticas.
- ✓ Para probar las *Ideas* generadas a nivel local la SEZ trabajó siempre en conjunto con agencias locales del sector público y representantes del sector privado. Debido a la complejidad del acceso a fondos para proyectos innovadores, como así también a la falta de presupuesto y de recursos humanos de las agencias locales, fue la SEZ la responsable de financiar o coordinar directamente las experiencias piloto innovadoras.

-
- ✓ El mayor reto fue dar *Ideas* para políticas innovadoras dentro del nivel central del gobierno, si bien los hacedores de políticas invitaban a presentar evidencias de la realidad local a los gobiernos de las distintas regiones.

CONCLUSIONES FINALES

NEWHAM es un estudio de caso donde se puede ver con claridad como la constitución de una zona de empresas sociales facilitó el surgimiento de nuevas ideas para el uso más eficiente de los recursos del sector público. La SEZ de Newham muestra el impacto de estos cambios y una forma diferente de contribuir a modificar las políticas nacionales.

Hay temas considerados fundamentales por la SEZ en el desafío de realizar una mejor aplicación de los recursos disponibles, tales como:

- ✓ La generación de políticas basadas en la evidencia empírica.
- ✓ La valoración potenciada que debe recibir la información provista por los usuarios de los servicios públicos y por los trabajadores de primera línea de esos servicios en la elaboración de políticas basadas en la realidad. Esa valoración es un intento genuino de dar a la población más control sobre sus vidas y las instituciones que utiliza y no meramente para lograr mejoras en el servicio.
- ✓ Dar cabal importancia a las barreras que existen entre la estructura y la práctica del sector público que traen aparejados esfuerzos frustrados en resolver la complejidad de los imperativos de la política. Se concluyó que no era suficiente con que las medidas políticas fuesen generadas en evidencias pues si el proceso era controlado por el gobierno central no se podía asegurar que esas políticas resolviesen las necesidades. Para que las políticas fuesen adecuadas era necesario dar mayor importancia al involucramiento de aquellos que tienen experiencia directa en el uso y en la implementación de las políticas. El gobierno central no podrá hacer un buen uso de sus conocimientos de realidades locales para diseñar políticas locales si ese diseño se mantiene fuertemente controlado por el mismo gobierno central.

El desafío para SEZ sigue siendo conseguir mayor cantidad de ideas sobre políticas y sobre formas de distribuir los beneficios de los paquetes presupuestarios, de forma que estos paquetes lleguen a ser realmente transformadores, cualidad que no suele asociarse al definir y evaluar los presupuestos.

Fuentes consultadas

Enduring change: The experience of the Community Links. Social Enterprise Zone. Lessons learnt and next steps. Matthew Smerdon and David Robinson. First published in Great Britain in July 2004 by The Policy Press. Fourth Floor, Beacon House. Queen's Road. Bristol BS8 1QU. UK.

Findings. Joseph Rowntree Foundation. <http://www.jrf.org.uk>

Social Enterprise Zones – Building Innovation into Regeneration. David Robinson, Kathryn Dunn and Scott Ballintyne. Joseph Rowntree Foundation, 1998. Prepared and Printed by York Publishing Services.

The experience of the Community Links Social Enterprise Zone. Matthew. Smerdon and David Robinson. <https://www.jrf.org.uk/report/experience-community-links-social-enterprise-zone>

(5) <https://vimeo.com/15028365>.

UNIÓN EUROPEA

EXPERIENCIAS DE EMPRESAS SOCIALES

INCLUSIÓN DE LOS JÓVENES A TRAVÉS DE EMPRESAS SOCIALES

Las empresas sociales se reconocen como un motor clave del desarrollo económico y social en Europa en la actualidad. Crean puestos de trabajo, proporcionan servicios y bienes socialmente innovadores, facilitan la inclusión social y promueven una economía más sostenible.

Las empresas sociales también tienden a integrarse mejor con la comunidad donde su actividad se desarrolla y su impacto social se siente. La economía social en la UE se compone de 2 millones empresas, que representan el 10% de todas las empresas europeas, y emplean a más de 14 millones de asalariados (el equivalente al 6,5% de la población activa en la UE).

Desde la perspectiva europea, la clasificación de “empresas de economía social” o “empresas sociales” definen genéricamente a una amplia gama de organizaciones, incluidas las cooperativas, fundaciones, mutuales y asociaciones que priorizan a las personas sobre el capital y el lucro. Esa línea de trabajo lleva a que estas empresas tengan como principal meta objetivos comunitarios que generen un impacto social a

diferencia de las empresas convencionales capitalistas, que buscan la obtención de un beneficio para sus propietarios o accionistas.

El motor de estas empresas es la atención de las necesidades sociales y la innovación para satisfacer nuevas demandas, cubriendo aspectos socio productivos que la protección social estatal no resuelve adecuadamente. Bajo esas premisas, las empresas sociales cumplen una doble función: buscan solucionar problemas prestando servicios a la comunidad y son generadoras de oportunidades de fuentes de trabajo.

Sobre la base de este potencial de empleo, varias iniciativas de la Unión Europea se han centrado en las empresas sociales como un instrumento valioso para aumentar las oportunidades laborales entre los jóvenes, que se han visto desproporcionadamente afectados por las crisis de empleo en las últimas décadas. Esas políticas toman en cuenta la importancia de que por los principios que representan y por el tipo de territorios en los que desarrollan sus actividades, las empresas sociales tienen una incidencia directa en los sectores vulnerables de la sociedad. Eso las hace especialmente adecuadas para atender los problemas de exclusión social que enfrentan muchos jóvenes europeos en la actualidad.

Además de la prestación de servicios comunitarios, el abordaje del desempleo juvenil es uno de los ejes de las empresas sociales. Algunas directamente tienen como objetivo central mejorar las habilidades y la empleabilidad de quienes quedan fuera del mercado laboral convencional. La solución al problema del empleo tiene múltiples aristas y las empresas sociales no pueden resolver la crisis laboral, pero son consideradas una herramienta muy útil para muchos grupos de jóvenes que encuentran un camino en esos emprendimientos sociales.

LA PROMOCIÓN DE LAS EMPRESAS SOCIALES

Desde 2009, la UE ha elaborado estrategias que buscan fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes. En ese marco conceptual, las posibilidades que brindan las empresas sociales comenzaron a formar parte de las propuestas continentales. La iniciativa Empleo Juvenil, lanzada en 2013, planteaba la consigna “invertir en los jóvenes” y proponía a los estados miembros que tomen medidas para promover el espíritu empresarial de los jóvenes mediante educación, acceso a fondos, mentores y redes de apoyo.

Esas recomendaciones tenían directa relación con el hecho de que Europa aún no había superado las consecuencias de la crisis económica de 2008-2009 y uno de los principales condicionantes que se presentaban al empleo de los jóvenes era la escasa demanda del mercado laboral. En ese contexto, las empresas sociales formaron parte de las iniciativas propuestas para impulsar la creación de

emprendimientos que les permitan adquirir habilidades y los capacite en un ámbito como el de la economía social que permite explorar alternativas al mercado laboral convencional que estaba en crisis.

Esta estrategia queda clara en las referencias que los documentos de la UE sobre trabajo juvenil hacen de la importancia del voluntariado y la adquisición de competencias en las empresas sociales, que son vistas como un espacio adecuado para desarrollar conocimientos necesarios para aprender sobre la inclusión social y el emprendimiento con fines comunitarios. Los esfuerzos políticos para promover la inclusión social y laboral de los jóvenes a través de las empresas sociales van en esa dirección.

Una señal clara de ese apoyo político fue la *Iniciativa de Empresas Sociales*, aprobada en 2011. Este documento planteaba la atención de tres necesidades para el fortalecimiento de las Empresas Sociales: el acceso a la financiación, la mejora en la difusión del trabajo que realizan y una mejora en el entorno legal. Estas premisas se profundizaron con la creación en 2012 del Grupo de Expertos de la Comisión sobre la Iniciativa Empresarial Social (GECES) y en la *Declaración de Luxemburgo sobre las Economía Social y Solidaria en Europa* (2015) que insistió en la necesidad de apuntalar económicamente a las empresas sociales con un ecosistema financiero para apoyar la innovación social que representan.

La GECES definió ese nuevo marco institucional en el documento *Empresas Sociales y economía social en el futuro*

(2016) donde se enfatiza la importancia de abordar las necesidades de creación de capacidad, financiamiento y de infraestructura de las empresas sociales. También se pide que los estados consideren a estas empresas en sus licitaciones públicas y considera la necesidad de fortalecer a estos emprendimientos desde su fase inicial hasta su ampliación porque percibe que estas empresas pueden adaptarse mejor a las formas cambiantes de producción y trabajo.

Un nuevo enfoque que aparece en los últimos años para las empresas sociales como generadoras de empleos entre los jóvenes es el uso de las nuevas tecnologías. Un documento de la Comisión Europea publicado en 2020 propone ampliar la capacitación del sector de la economía social y las empresas sociales en las tecnologías digitales para aprovechar el desarrollo de algunas herramientas que pueden servir para apoyar el crecimiento de alternativas laborales como las cooperativas de plataforma, que utilizan sistemas como los de grandes empresas como Uber o Glovo, pero sin precarizar el trabajo dado que están controladas por los trabajadores.

Asimismo, se propone interesar a las empresas sociales en las tecnologías de código abierto, que tienen muchos puntos en común con los postulados de la economía social y pueden resultar de utilidad para aplicaciones sociales que beneficien a las empresas solidarias.

LA FINANCIACIÓN

El apoyo económico para esta estrategia tiene varias fuentes de financiación. La más importante es el Fondo Social Europeo (FSE), que financia la formación en gestión para dirigir una empresa social, la capacitación en habilidades técnicas que se requieran, el asesoramiento empresarial y la asistencia para encontrar apoyo financiero y que las empresas sean sostenibles a largo plazo.

Otra fuente de apoyo económico es el Programa de Empleo e Innovación Social (EaSI) del que depende el Fondo Europeo de Microfinanzas Progress, que otorga créditos de menos de 25 mil euros para la creación o desarrollo de empresas sociales. También el Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas (FEIE) tiene entre sus posibles beneficiarios a las empresas sociales dado que aporta financiamiento de riesgo en áreas que han sido abandonadas por el mercado o que tienen dificultades para conseguir inversiones y pueden resultar estratégicas para beneficio de sectores excluidos.

Finalmente hay variantes de apoyo financiero dedicadas a la orientación, capacitación, el intercambio de experiencias y para facilitar la creación y el desarrollo de las empresas sociales como el Programa de Competitividad de Pequeñas y Medianas Empresas (COSME) y el proyecto Erasmus para Jóvenes Emprendedores, que vincula a los beneficiarios con empresarios experimentados del continente para ayudarlos a adquirir conocimientos que les permitan dirigir una pequeña empresa.

ALGUNAS EXPERIENCIAS DE EMPRESAS SOCIALES EUROPEAS

Para comprender de una forma más concreta los alcances del concepto de empresa social en Europa, se detallan a continuación una serie de experiencias orientadas a la inclusión de jóvenes.

Seminiamo Cambiamenti (Italia)

La situación de los jóvenes en Italia se enfrenta a muchos desafíos, tal vez el más grande sea el desempleo juvenil que asciende al 37%, afectando especialmente a las zonas rurales y postindustriales, donde hay pocas perspectivas de trabajo y prestación de servicios deficitaria.

La organización cristiana Eurodiaconia impulsa experiencias de empresas sociales como parte de su trabajo de servicio social. La iglesia evangélica valdense, miembro de Eurodiaconia, ha ayudado al desarrollo del

proyecto Seminiamo Cambiamenti (Sembramos Cambios), un emprendimiento de jóvenes de zonas rurales que comenzó en 2012, en la región del Piemonte, con un programa de agricultura social y sumó una segunda granja en 2016 con ingresos de 55 mil euros.

La empresa tiene tres empleados menores de 29 años que producen miel, jugos de fruta y mermeladas. En sus granjas ofrecen 10 pasantías para jóvenes desfavorecidos y 400 alumnos participan en iniciativas de educación de buenas prácticas agrícolas. El proyecto se completa con un restaurante llamado Cosa Buone, que utiliza y comercializa los productos de las granjas sociales. Cuentan también con un punto de información que es atendido por otros cuatro trabajadores, uno de ellos una persona con discapacidad, en ese punto también se promueven tres pasantías para personas con discapacidades. El proyecto integra a jóvenes refugiados y asilados.

The Grassmarket Community Project (Escocia)

Entre los desafíos clave que deben afrontar los jóvenes escoceses figuran el desempleo, el abandono escolar prematuro y la exigencia de un entorno social hostil para quienes son vulnerables. The Grassmarket Community Project (GCP), es una empresa social con un enfoque innovador que crea comunidad y proporciona refugio y apoyo a los jóvenes más vulnerables. Los emprendimientos apoyan a personas que no tienen viviendas, que han tenido problemas de adicciones, que sufren discapacidades físicas o mentales, dificultades de aprendizaje o han sufrido abuso.

“Este programa brinda oportunidades para la integración social y la educación. Las personas mejoran sus habilidades para la vida, desarrollan confianza, aumentan su resiliencia, autosuficiencia e independencia”, señalan en su página web. El proyecto tiene como eje la tutoría formación y educación en un entorno propicio para desarrollar habilidades que permitan superar las experiencias de fracaso de sus beneficiarios. El GCP incluye cuatro empresas sociales: un café, un centro comunitario para conferencias y fiestas, un taller que produce muebles de madera reciclada de alta calidad y un taller textil que produce artículos de tartán y velas.

Todas las actividades de Grassmarket tienen un claro perfil de servicio comunitario. Hay un espacio de cine gratuito y se ofrecen recitales de músicos locales. Tienen un programa denominado “Comida de Puertas Abiertas”, que distribuye raciones entre personas en situación de calle o con viviendas vulnerables. En el café se pueden adquirir bonos para dejar pagos comidas o cafés para quienes los necesiten.

Las cuatro empresas sociales sostienen el complejo con sus ingresos de modo que la financiación depende cada vez menos de donaciones o apoyos económicos externos. La dependencia de las subvenciones se redujo a 66% en 2014 y al 49% en 2015. Dentro del GCP se emplean 10 profesionales a tiempo completo y 12 a

tiempo parcial, y más de 120 voluntarios están contribuyendo al proyecto y capacitándose en las tareas que se desarrollan.

Además de operar empresas sociales, el GCP también ofrece una variedad de actividades de integración y educación para los miembros destinadas a mejorar sus habilidades para la vida y desarrollar confianza. Estos incluyen: clases de cocina y repostería, música, coro, arte, teatro, informática, lectura y escritura, costura y fotografía. Reconocer que la salud y la falta de actividad física son vitales para la recuperación y bienestar de las personas.

Proyecto Renovación (República Checa)

La idea básica de este proyecto es que personas en riesgo de exclusión tengan la oportunidad de adquirir habilidades en la reparación y acondicionamiento de automóviles bajo la tutoría y capacitación del US Car Friends Club de la República Checa. La formación no se agota en la reparación de los autos sino que se busca integrar socialmente al grupo que integra la empresa social para fortalecer su confianza y construir relaciones saludables en un ambiente de pares que potencien sus posibilidades futuras.

La empresa encuentra en este caso una posibilidad en una particularidad de la sociedad checa, donde existen muchos admiradores de la industria automotriz estadounidense interesados en adquirir unidades que, una vez reparadas, obtienen la licencia de “vehículo histórico”. Los autos son reacondicionados bajo supervisión de especialistas en la materia, son analizados por un comité de pruebas, se los exhibe públicamente y pasan a una subasta cuyo objetivo es sostener el proyecto social. La importancia pública que adquiere la presentación le da visibilidad tanto al equipo de trabajo como a los socios que compran los vehículos por lo que se convierte en un acontecimiento social que redundará en beneficio de los jóvenes que se sienten integrados por medio de su trabajo.

Vamos! (Finlandia)

Vamos! es un servicio social innovador para jóvenes excluidos, de 12 a 29 años, que funciona en Finlandia desde 2010. La mayoría de los jóvenes que participan del proyecto vienen de experiencias de fracaso en otros servicios públicos. En general, no han finalizado sus estudios, sufren adicciones, tienen antecedentes penales o no han logrado incorporarse al mercado de trabajo por diversas razones.

Vamos tiene cinco centros en distintas regiones finlandesas y emplea a 50 personas. Cada año más de mil jóvenes realizan prácticas de capacitación y entrenamiento orientadas al trabajo y la educación, buscando especialmente potenciar sus habilidades de gestión. La experiencia ha demostrado que el 65% de los jóvenes

que pasa por esa empresa social logra incorporarse al mercado de trabajo o finalizar sus estudios con una capacitación que les da herramientas para el futuro.

Un estudio realizado en 2014 al método de trabajo de Vamos constató que es totalmente rentable. El sistema utiliza fondos del Fondo Social Europeo, la Asociación de Máquinas Tragamonedas de Finlandia, la Ciudad de Helsinki, la Agencia Administrativa Estatal Regional y el Ministerio de Educación. El Helsinki Deaconess Institute paga la cofinanciación hasta el 25% del presupuesto total.

Vamos ha utilizado esos fondos como una herramienta para desarrollar nuevos servicios o para reaccionar a los desafíos sociales como la atención de las necesidades de los jóvenes inmigrantes. Es un tema que se ha vuelto de suma urgencia en un país en el que el pedido de asilo de jóvenes inmigrantes pasó de los 3 mil que se registraban en 2014 a los 32 mil anuales.

En 2015, inició su primer proyecto juvenil centrado en jóvenes con antecedentes multiculturales. El proyecto de tres años está financiado por el Fondo Social Europeo y tiene como objetivo llegar a 720 jóvenes de origen inmigrante para fortalecer su participación social. A finales de este año, se pondrá en marcha un nuevo proyecto Vamos para jóvenes solicitantes de asilo. El proyecto de dos años será financiado por el Fondo de Asilo, Migración e Integración (FAMI). El objetivo del proyecto es activar al menos 140 jóvenes solicitantes de asilo mientras esperan una decisión.

Otros casos

El documento *La iniciativa de empresas sociales de la Comisión Europea*, de 2015, rescata otras experiencias interesantes de empresas sociales que funcionan en ese continente:

- En Rumania, una empresa con cinco miembros del personal y cinco voluntarios ha estado trabajando desde 1996 para proporcionar servicios culturales en el idioma rumano a aproximadamente 90.000 personas ciegas adaptando los medios (especialmente libros de audio y películas) a sus necesidades.
- En 2004, en Francia, una empresa lanzó un concepto innovador de lavado de automóviles sin agua, mediante el uso de productos biodegradables. Los servicios se realizan con la contratación de personal no calificado o marginado con el fin de reintegrarlos al mercado laboral.
- En Hungría, una fundación instaló un restaurante con personas con discapacidad (40 empleados) y les brindó capacitación para las tareas y un servicio de cuidado de niños para garantizar la transición hacia un empleo estable.

- En Holanda, una empresa enseña a leer utilizando herramientas digitales innovadoras y un método basado en jugar. Este método es especialmente adecuado para niños hiperactivos o autistas, pero también se puede utilizar para analfabetos e inmigrantes.
- En Polonia, una cooperativa social que comprende dos asociaciones emplea a desocupados que llevan mucho tiempo fuera del mercado de trabajo y personas con discapacidades. El proyecto ofrece una variedad de servicios: catering y alimentación, pequeños trabajos de construcción y artesanía, y formación para la empleabilidad de personas desfavorecidas.

El trabajo de la Comisión Europea también pone el acento en las ventajas de las empresas sociales:

- ✓ Los empleados se sienten bien con su trabajo y esto se refleja en otras personas y su entorno.
- ✓ La actitud del personal no solo proporciona confiabilidad y consistencia en el trabajo, sino que se puede lograr un gran impacto sin que necesariamente se requieran los recursos de un negocio 'estándar'.
- ✓ Los empleados tienen menos de la mitad de probabilidades de tomar una licencia o de dejar el negocio para siempre, lo que ahorra costos.
- ✓ Los costos de gestión y administración son más bajos.
- ✓ El beneficio obtenido por la empresa se reinvierte en la empresa, lo que hace que las empresas sociales sean viables a largo plazo.

Fuentes consultadas

Comisión Europea, *Economía social y emprendimiento social, Guía de Europa social Volumen 4*, 2013.

Comisión Europea, *Empresas sociales y sus ecosistemas: desarrollos en Europa*, 2016.

Comisión Europea, Grupo de Expertos en Emprendimiento Social (GECES), *Empresas sociales y la economía en el futuro*, 2016.

Comisión Europea *La iniciativa de empresas sociales de la Comisión Europea, 2015*
http://ec.europa.eu/internal_market/publications/docs/sbi-brochure/sbi-brochure-web_en.pdf.

Comisión Europea *Nuevas tecnologías y digitalización: Oportunidades y retos para la Economía Social y las Empresas Sociales*, 2020 https://ec.europa.eu/growth/content/new-technologies-and-digitisation-opportunities-and-challenges-social-economy-and-social_en .

Consejo de la Unión Europea, Conclusión 13766/15, *La promoción de la economía social como motor clave de desarrollo económico y social en Europa* , 2015.

Consejo de la Unión Europea, *Conclusiones sobre la promoción del espíritu empresarial juvenil para fomentar la inclusión social de jóvenes*, 2014.

Consejo de la Unión Europea, *Declaración de Luxemburgo sobre la economía social y solidaria en Europa*, 2015.

Consejo europeo, *La iniciativa de empleo juvenil de la UE. Invertir en los jóvenes*, 2016.

Eurodiaconia. *Inclusión juvenil a través de empresas sociales*, 2015
https://www.eurodiaconia.org/wordpress/wp-content/uploads/2017/02/MISC_26_16-Social-Entrepreneurship-and-Youth-Unemployment.pdf .

Eurodiaconia, *Manual de herramientas de financiamiento privado para empresas sociales*, 2015.

Eurofound, *Apoyo inicial para jóvenes en la UE: desde la implementación hasta la evaluación*, 2016.

ESTADOS UNIDOS

UNA MIRADA DIFERENTE PARA LOS MISMOS OBJETIVOS

INTRODUCCIÓN

Una primera aclaración al presentar el desarrollo de las empresas sociales en los Estados Unidos es su diferencia con el enfoque europeo. En la concepción estadounidense, el control privado de una organización no condiciona sus fines, no existe necesariamente tensión entre propiedad privada y fines sociales. Algunos autores adjudican esta diferencia a dos factores: la tradición de la sociedad norteamericana de confiar la solución de problemas sociales a organizaciones privadas, con y sin fines de lucro; y una segunda

particularidad que es la rica tradición de filantropía privada, que no encuentra equivalentes en países con niveles de desarrollo similar. Un estudio de la Universidad John Hopkins comparó las donaciones filantrópicas de los Estados Unidos con países europeos y el resultado fue que mientras los norteamericanos donan en promedio 851 dólares anuales, los alemanes donan 120 dólares y los franceses 96 dólares. La American Association of Fundraising estima que el aporte promedio en donaciones de ciudadanos estadounidenses equivale al 2% del PBI de ese país.

La fortaleza de las empresas sociales no está tan vinculada al espacio dejado por la retracción del estado de bienestar (característico de Europa). Históricamente, los subsidios públicos no fueron determinantes en el surgimiento de las Empresas Sin Ánimo de Lucro (ESAL) como actores económicos importantes en los Estados Unidos. La mayor parte de los beneficios impositivos y fiscales fueron concedidos a las ESAL a fines del siglo XIX y principios del XX, cuando ya eran actores económicos de peso en sectores como el educativo y el de la salud. Los subsidios a las empresas de carácter social en los Estados Unidos alcanzaron un pico en la década de 1950 y tendieron a declinar desde entonces, pero esa circunstancia no impidió que las empresas no lucrativas siguieran creciendo. Aún hoy, si bien los fondos públicos constituyen una porción sustancial de sus ingresos, la principal fuente de financiación de las ESAL son los pagos que estas organizaciones reciben por la provisión de bienes o servicios comercializados.

Dentro de ese panorama singular es posible, sin embargo, encontrar ciertas semejanzas entre las empresas sociales de Estados Unidos y las europeas en cuanto al objeto al que destinan su organización y los fines que persiguen en las últimas décadas. Las características actuales que definen un tipo de emprendimiento en particular donde el acento está puesto en el servicio y la atención de necesidades sociales por encima del lucro y en las que los principales destinatarios son segmentos de la población excluidos, también empiezan a identificarse como un sector propio dentro del panorama de estas empresas en los Estados Unidos. Hay una historia de más de medio siglo de variantes que se acercan a sistemas en el sentido de lo que hoy se define como empresa social, categorizadas como organizaciones sin fines de lucro que realizan actividades comerciales vinculadas con su área de trabajo para apoyar su función social.

La expansión de las empresas sociales en cada región fue impulsada por distintas circunstancias. Uno de los momentos en que se verificó ese desarrollo fue durante los grandes recortes presupuestarios en los servicios sociales en la década de 1960, que obligaron a las organizaciones benéficas a responder buscando más medios para financiar y apoyar sus operaciones.

Aunque su número exacto sigue siendo difícil de determinar, las organizaciones híbridas que combinan el propósito social y la producción han aumentado significativamente en número en los EEUU. Ese crecimiento se debe, en parte, debido a los beneficios asociados con ellas. Las empresas sociales pueden atraer nuevos fondos para abordar problemas sociales y también aportar nuevas eficiencias, talento e ideas para la resolución de problemas sociales. Si bien la expansión del campo de la empresa social para lograr mayores beneficios tiene un atractivo significativo, también ha quedado claro que enfrenta importantes desafíos para su crecimiento y su capacidad de lograr la sustentabilidad de los emprendimientos. Como contrapartida, ahora hay una variedad de políticas públicas emergentes y otras iniciativas para abordar estos desafíos y fortalecer el sistema de apoyo a la empresa social.

ENCUADRE LEGAL Y DESAFÍOS

Uno de los temas que ocupa al movimiento de empresas sociales es el problema para "encajar" sus organizaciones en el menú actual de formas legales sin fines de lucro y con fines de lucro, y algunas de las formas más nuevas, como las corporaciones benéficas y las L3C. Las empresas sociales que operan como organizaciones sin fines de lucro están severamente restringidas en términos de cómo pueden obtener capital. Por ley, el tipo más común de organizaciones sin fines de lucro, no puede distribuir ganancias. Esta restricción limita su acceso a inversores y capital social, que es una fuente de apoyo especialmente atractiva para las organizaciones que buscan financiación.

Las organizaciones sin fines de lucro también están algo restringidas en términos de los ingresos obtenidos (por ejemplo, ventas de bienes y servicios) que pueden recibir. Cualquier ingreso del trabajo que no esté relacionado con la misión de una organización sin fines de lucro está sujeto al impuesto sobre la renta de empresas no relacionadas (UBIT), y grandes cantidades de ingresos no relacionados pueden poner en riesgo el estado de exención de impuestos de una organización sin fines de lucro.

Como resultado de sus desafíos de financiamiento, las empresas sociales que operan como organizaciones sin fines de lucro rara vez podrán lograr el crecimiento de las empresas convencionales. En los EEUU, menos de 150 organizaciones sin fines de lucro superaron los 50 millones de dólares en ingresos entre las décadas de 1970 y 2000, en comparación con 50 mil nuevas empresas convencionales. Una encuesta de 2009 realizada por Community Wealth Ventures, Social Enterprise Alliance y el Center for the Advancement of Social Entrepreneurship, de la Universidad de Duke, determinó que de 740 empresas sociales establecidas por organizaciones sin fines de lucro en los EEUU "Casi el 80 por ciento de los encuestados dijeron que necesitaban más capital para estimular el crecimiento de su empresa social".

El sector sin fines de lucro ha sido criticado por no utilizar prácticas rentables en la recaudación de fondos, distribución de activos, administración de programas y otras áreas de operación. La naturaleza de las organizaciones sin fines de lucro orientadas a la comunidad puede reducir la eficiencia desde la perspectiva empresaria lucrativa, ese aspecto suele ser controversial en una sociedad que pone el acento en la generación de riqueza. Por ejemplo, un análisis realizado a Goodwill, quizás la empresa social sin fines de lucro más grande de ese país, concluyó que “los recursos se recolectan y distribuyen dentro de las comunidades, a menudo sin ninguna visibilidad o control”. Como veremos más adelante, esa crítica se relativiza cuando se analizan los aspectos positivos que genera esa descentralización de Goodwill, que es por otra parte un caso de empresa social exitosa en lo económico.

Otra dificultad que advierten los investigadores acerca de las empresas sociales estadounidenses es que pueden tener problemas para encontrar personas con experiencia empresarial en el grupo laboral sin fines de lucro. En la encuesta de 2009 de empresas sociales, las organizaciones sin fines de lucro de empresas sociales mencionaron los recursos humanos como uno de los mayores desafíos que enfrentan.

Al mismo tiempo, las organizaciones sin fines de lucro tienen varias ventajas sobre sus contrapartes con fines de lucro: la exención del impuesto sobre la renta de las empresas, la capacidad de prometer exenciones fiscales a los donantes y la capacidad de atraer mano de obra voluntaria. Las organizaciones sin fines de lucro también tienen la ventaja competitiva de una reputación de hacer el bien. Esto puede explicar por qué las empresas sociales encuestadas en 2009 no vieron la competencia con fines de lucro como un desafío.

Otras empresas denominadas “sociales” en los Estados Unidos eligen una forma legal con fines de lucro aunque resulta un desafío importante convertir su función en un propósito social o ambiental como misión principal. Si bien las empresas pueden incluir una causa social amplia o específica en sus artículos de incorporación, no hay forma de garantizar que la misión tenga prioridad sobre la obtención de ganancias. Esto las convierte muchas veces en una fachada que deja a estas experiencias fuera del concepto actual de empresa sociales dado que pueden actuar como cualquier emprendimiento capitalista, más allá del tinte social con el que se presentan.

La creciente frustración con el menú de opciones disponibles para las empresas sociales para poder desarrollarse bajo objetivos claramente de servicio a la comunidad por encima del lucro ayudó a dar lugar a nuevas formas legales para la empresa social en los Estados Unidos. Las figuras de corporación de beneficios y la sociedad de responsabilidad limitada de bajo beneficio (L3C) han motorizado ese cambio, profundizado en algunos casos por resoluciones de algunos estados que se ajustan más a la función social.

Las corporaciones de beneficios son similares a las corporaciones tradicionales, excepto que deben perseguir un beneficio público general, definido como un "impacto positivo material en la sociedad y el medio ambiente", y opcionalmente pueden perseguir beneficios públicos específicos. Esto crea un "triple resultado final" de ganancias, bien social y bien ambiental. Estas corporaciones generalmente se establecen a través de una ley estatal separada en lugar de una enmienda a la ley corporativa.

La L3C es una variación de la sociedad de responsabilidad limitada (LLC). Las principales diferencias entre las dos formas son que los artículos de incorporación de una L3C deben especificar un propósito benéfico o educativo, según lo define el Código de Rentas Internas, y la generación de ingresos y la apreciación de la propiedad no pueden ser propósitos importantes, estableciendo así la precedencia de una causa sobre las ganancias. Esta modalidad fue creada en 2008 en Vermont. Desde entonces, siete estados han autorizado el L3C y 32 han autorizado las empresas de beneficios, con aproximadamente 3 mil corporaciones de beneficios y mil L3C actualmente en existencia.

Genéricamente en los Estados Unidos las empresas sociales que responden a conceptos similares a los que se plantean en los países europeos o Canadá son denominadas Empresas Sociales de Integración Laboral (WISE, por sus siglas en inglés). Una investigación realizada por Kate Cooney, de la Escuela de Gestión de Yale, sobre una base de datos de 254 empresas asociadas a 123 WISE, revela que el 72% de los trabajos vinculados con esas empresas sociales son ocupaciones de baja calificación. En general, se dirigen a generar trabajo para personas con discapacidad y desempleados. Ofrecen, por lo general, un salario mínimo, aunque muchas tienden a mejorar esos ingresos promedio. La mayoría de estos emprendimientos también se dedica a capacitar a los trabajadores, aunque la muestra no es concluyente acerca de las garantías de que esas enseñanzas tengan correlato con una mejora de la preparación para el trabajo fuera de las empresas sociales analizadas.

Si bien las formas legales existentes en los EE. UU. Parecen, en general, inadecuadas y un desafío significativo para muchas empresas sociales, las entidades han sabido aprovechar algunos beneficios que existen para estas organizaciones y muchas han descubierto claramente cómo mantenerse mediante la adaptación a cualquier forma legal que elijan. La creación de nuevas políticas públicas y una infraestructura de apoyo más amplia se están desarrollando en los últimos años para que las empresas sociales puedan superar, al menos en parte, estos desafíos particulares que enfrentan.

IDENTIDAD

La novedad de la empresa social en los EEUU plantea varios desafíos a las organizaciones, incluida una falta generalizada de comprensión por parte de inversores y consumidores sobre lo que son y hacen las empresas sociales. Parte de la razón de esta falta de familiaridad es que no existe una definición común de empresa social aceptada por los distintos actores que participan, y los profesionales y académicos discrepan sobre las definiciones y la diferencia entre "empresa social" y "emprendimiento social", por ejemplo. Los comentaristas también debaten sobre cuán dominante debería ser el ingreso del trabajo como fuente de financiación para las empresas sociales. Algunos presionan por una definición común de empresa social mientras que otros argumentan en contra de una definición universal entre países debido a las diferencias en "cultura, forma de gobierno, modelo de sociedad civil y etapa de desarrollo económico".

Ya sea que haya una definición consensuada o no, la falta de identidad común plantea desafíos a las empresas sociales. La ausencia de una visión compartida de la empresa social ha obstaculizado el desarrollo de una sólida "comunidad de práctica" que incluye la colaboración, el intercambio de información y los esfuerzos conjuntos de promoción. Además, lo que parece estar realmente en juego más allá de los debates conceptuales es el lugar y el papel de la empresa social dentro de la economía en general y su interacción con el mercado, la sociedad civil y las políticas públicas.

No obstante, mientras se debate esa identidad legal y conceptual en proceso, el sector de las empresas sociales ha encontrado un camino que le da una perspectiva de futuro a estas modalidades orientadas al servicio comunitario y las necesidades sociales. Como parte del primer estudio de investigación cuantitativa a gran escala de emprendedores sociales incipientes, un equipo de Harvard Business School y Echoing Green, investigó este modelo empresarial.

Entre 2006 y 2011, las solicitudes de organizaciones que combinan ingresos obtenidos por los servicios que brindan y donaciones o subsidios crecieron significativamente. En 2010 y 2011, casi el 50 por ciento se basó en estos modelos híbridos, frente al 37 por ciento de empresas de ese tipo que existían en 2006. Estas empresas buscaban abordar temas sociales en ámbitos tan diversos como el hambre, la atención de la salud, el desarrollo económico, el medio ambiente, la educación, la vivienda, la cultura, el derecho y la política. Este reciente aumento del número de empresas de orientación social se debe en parte a la voluntad de los emprendedores sociales de depender menos de las donaciones y subvenciones, así como del creciente interés en crear modelos financieros sostenibles a raíz de la crisis financiera de 2007-08.

Una encuesta de 2017 realizada por Halcyon Incubator a más de 400 emprendedores sociales sirve para perfilar la situación actual de las empresas sociales en los Estados Unidos. Si bien las empresas de la muestra eran probablemente más pequeñas que la empresa social típica, los resultados mostraron que casi dos tercios (65 por ciento) dependían del autofinanciamiento, el 41 por ciento recibió subvenciones y el siete por ciento recibió capital de riesgo.

El gobierno y la filantropía pueden ser importantes financiadores del lado de los servicios de las empresas sociales y pueden ayudar a proteger a estas entidades de las presiones propias de una empresa convencional. En comparación con sus contrapartes europeas, las empresas sociales integradas en el trabajo (WISE) en los EEUU tienen menos apoyos de políticas de subsidios gubernamentales y reservas de adquisiciones en las compras estatales. Como ejemplo de lo que puede suceder con los contratos gubernamentales, un conocido WISE en el área de Washington, DC Central Kitchen, perdió un contrato de muchos años para brindar servicio de alimentos a los refugios para personas sin hogar de esa ciudad a manos de un servicio privado.

ROMPIENDO PREJUICIOS

Más allá de las prevenciones que este tipo de empresas despierta en los sectores más conservadores de la sociedad estadounidense, el crecimiento de las empresas sociales surge desde la propia comunidad y va dejando de lado prejuicios acerca de sus beneficios. A respecto, el citado estudio de la Harvard Business School es concluyente: “Hoy está claro que la independencia del valor social y la creación de ingresos comerciales es un mito. En realidad, los vectores del valor social y la creación de ingresos comerciales pueden reforzarse y socavarse mutuamente. Las consecuencias sociales de la reciente crisis financiera demostraron con gran claridad el peligro de las ‘externalidades negativas’, los costos sociales resultantes de actividades de búsqueda de beneficios corporativos. Pero, en algunos casos, también pueden existir ‘externalidades positivas’. Es esta posibilidad la que los modelos híbridos integrados (de empresas sociales) buscan explotar”.

Y continúa: “Cuando hablamos con empresarios y estudiantes sobre organizaciones híbridas, un tema común que surge es lo que llamamos el ‘ideal híbrido’. Esta organización hipotética está totalmente integrada: todo lo que hace produce tanto valor social como ingresos comerciales. Esta visión tiene al menos dos características poderosas. En el ideal híbrido, los gestores no se enfrentan a una elección entre misión y beneficio, ya que estos objetivos se integran en la misma estrategia. Más importante aún, la integración de la creación de valor social y comercial permite un círculo virtuoso de ganancias y reinversión en la misión social que construye soluciones a gran escala a los problemas sociales”.

El trabajo enfatiza un cambio paradigmático de las empresas sociales que rompe con la brecha clásica entre empresa convencional y organizaciones sin fines de lucro tradicionales. Para las empresas tradicionales los consumidores son “clientes”, para las organizaciones sin fines de lucro clásicas, su base son los “beneficiarios”. Esta nueva forma de organización rompe esa dicotomía proporcionando productos y servicios que, cuando se consumen, producen valor social. “Este tipo de integración es poderosa, en parte porque resuelve la tensión profundamente sentida entre la misión y el crecimiento. Cuando los clientes y beneficiarios son los mismos, centrarse en el crecimiento no quita recursos a los beneficiarios; más bien, el crecimiento de las ventas y el cumplimiento de la misión son inseparables”, analizan.

CASOS DE EMPRESAS SOCIALES EN EEUU

Goodwill

Esta empresa social representa cabalmente el paradigma de las singularidades de este movimiento en los Estados Unidos. Creada en 1919 por el reverendo Edgar Helms, impregnada de un contexto religioso desde el nombre (Buena Voluntad), se inició como un taller de reparación de ropa donada por las familias ricas de Boston, indumentaria que luego se vendía a precios muy bajos a los pobres o se repartía entre quienes hacían las reparaciones. Durante sus primeras décadas se basó en el lema “oportunidad, no caridad”, que resultaba rupturista con el pensamiento de la época. Con ese concepto, comenzó a expandirse con el objetivo social de brindar oportunidades de trabajo, capacitar e incluir a personas con discapacidades en el mercado laboral.

En sus 102 años de existencia la base del emprendimiento sigue siendo las donaciones de ropa y otros objetos, y las 158 tiendas que actualmente están en todo el territorio estadounidense y en Canadá se encargan de generar trabajo en sus locales, capacitar y sostener una serie de proyectos conectados cuya principal función es la de generar trabajo.

Es a partir de la década de 1990 cuando el sistema de Goodwill empieza a adaptarse de un modo mucho más claro hacia la idea de empresa social con similitudes a sus pares europeas. Cada uno de los 158 locales de ventas de la marca responde a una política común cuyo objetivo es eminentemente social, pero se maneja de forma independiente y actúa en su comunidad de acuerdo con las necesidades locales.

Es interesante analizar que el espacio que ocupa esta empresa social explota muchas características del mercado estadounidense: cumple con la cuota de apoyo a iniciativas sociales que está incorporada en la sociedad estadounidense, opera como una facilitadora de consumo en las clases medias que a menudo no pueden acceder a determinadas marcas por su precio, incorpora aspectos de la economía circular al

recuperar indumentaria en desuso y les da un protagonismo a sus compradores bajo consignas de marketing social como “mientras usted se beneficia con nuestras ofertas, está ayudando a cambiar la vida de una persona de su comunidad”.

Para 2019, el año de su centenario, Goodwill generaba trabajo, en forma directa o indirecta para 141 mil personas. Por sus centros de capacitación laboral en 2018 habían pasado 1,5 millones de alumnos y la facturación total de la empresa llegó a 5 mil millones de dólares, ingresos que se vuelcan íntegramente a sostener la empresa y potenciar sus proyectos sociales.

Así es como han logrado crear centros asociados que brindan capacitación en gastronomía, textiles, informática y, más recientemente, cuidados y enfermería; cuyo objeto es atender las necesidades especialmente de jóvenes con dificultades para obtener trabajo en el mercado laboral convencional. Una de las ideas que se postulan en esos centros es la de unir a personas con inquietudes afines para que puedan salir juntas de situaciones vulnerables.

Cabe destacar que se trata de una empresa social atípica por su volumen comercial y su expansión, que dista mucho de la realidad de la mayoría de las empresas sociales estadounidenses. No obstante, el movimiento que apoya un espacio empresario basado en el servicio social por fuera del lucro toma a Goodwill como un ejemplo de que no debe pensarse en las empresas sociales como emprendimientos pobres para pobres sino en potenciales empresas sustentables y con capacidad de desarrollo.

Greyston Bakery

Greyston nació como una pequeña panadería de Barrio, situada en el corazón del Bronx y ahora es una de las empresas sociales más importante de Estados Unidos. Fue la primera compañía que se estableció bajo el rótulo “Benefit Corporation” en el estado de Nueva York, en febrero de 2012. Sus fundadores resumen el objeto de su creación en un triple objetivo: promocionar la creación de puestos de trabajo, desarrollar la comunidad y conseguir la sostenibilidad medioambiental de la comunidad de Yonkers.

A través de su política de contratación abierta, Greyston emplea a jóvenes con escasa experiencia laboral o que buscan su primer empleo, especialmente aquellos que sufren circunstancias que los marginan como personas sin techo, ex reclusos, o que hayan sufrido el abuso de sustancias, la violencia doméstica o el analfabetismo.

Todos los beneficios van a la Fundación Greyston, que opera varios programas en Yonkers. Sus 130 integrantes dan asistencia a casi 5 mil personas al año. Estos programas consisten en servicios de vivienda

asequible y de apoyo a familias trabajadoras sin hogar o con ingresos muy bajos; el servicio a niños y jóvenes, que incluye el cuidado sanitario; un centro de aprendizaje enfocado en la tecnología; servicios sanitarios y sociales para personas que tienen SIDA, y un proyecto de huertos comunitarios.

La historia de la panadería es muy anterior a su posicionamiento como empresa social. El primer local abrió en 1982, con la impronta de su fundador, el empresario y maestro zen Roshi Bernie Glassman, quien pensó la ubicación en Yonkers dado que es la ciudad con mayor índice de pobreza del estado de Nueva York y la instaló en el condado de Southwest porque allí está el mayor bolsón de pobreza de la ciudad. El sentido eminentemente social del emprendimiento estuvo desde el principio de la idea, con el objetivo de atender las demandas de los habitantes de esa zona.

En 1988, gracias a una asociación con la cadena Ben & Jerry, la panadería comenzó la producción de brownies. Como consecuencia del gran éxito de ventas del helado de ese gusto, Greyston consiguió producir a gran escala y pudo generar beneficios que le permitieron no solo ser autosustentable sino comenzar a cumplir sus proyectos comunitarios. Primero se encargó de construir viviendas para sus trabajadores y una guardería para sus hijos. En la década de 1990 la panadería pasó a depender de la Fundación Greyston, cambiando su encuadre legal para incorporarse al mundo de los emprendimientos sociales. Pero aún esta modificación tenía la posibilidad de generar conflictos futuros con los accionistas que podían reclamar dividendos por lo que luego de haber cerrado el ejercicio de 2012 con 10 millones de dólares en ventas, se decidió pasarla a la categoría Benefit Corporation, que impide que la empresa desvíe su sentido social. Los trabajadores de Greyston reciben un salario justo, capacitaciones y participan de los beneficios de la empresa, además de ser los primeros beneficiarios en los planes de vivienda y el resto de las actividades de la Fundación.

DC Central Kitchen

DC Central Kitchen es una empresa de gastronomía que trabaja con personas sin hogar, ex presos, adictos a las drogas y el alcohol en recuperación y otras personas con desafíos relacionados con el empleo, capacitándolos para que se conviertan en chefs y empleados gastronómicos. La empresa define su propósito en el lema: “Nuestra misión es utilizar la comida como una herramienta para fortalecer los cuerpos, empoderar las mentes y construir comunidades”.

“DCCCK es una emblemática empresa social y sin fines de lucro que combate el hambre y la pobreza a través de la capacitación y la creación de empleos. La organización brinda capacitación práctica en el trabajo culinario para las personas que enfrentan altas barreras para el empleo, al mismo tiempo que crea empleos con salarios dignos y brinda alimentos nutritivos y dignos donde más se necesitan. Las empresas sociales dd

DCCK incluyen servir comidas recién preparadas de la granja a las escuelas de DC, entregar productos frescos y económicos a las tiendas en vecindarios sin supermercados y operar un café informal rápido”, explican en su página web.

Como ejemplo de las dificultades que se les suelen presentar a las empresas sociales en los Estados Unidos, DCCK perdió su contrato para proporcionar comidas en los refugios más grandes de Washington a manos de Henry's Soul Cafe, un pequeño restaurante y empresa de catering con fines de lucro y sin finalidad social.

Hot Bread Kitchen

Otra panadería de la ciudad de Nueva York ampliamente aclamada por su innovadora selección de panes internacionales, pero es simultáneamente un programa de desarrollo de la fuerza laboral que ha sido premiado en diversas oportunidades. Sus empleados, en su mayoría mujeres inmigrantes de bajos ingresos, hornean pan inspirado en sus países de origen, mientras aprenden habilidades laborales que pueden llevarlos a puestos de gestión en la industria alimentaria. De esta manera, Hot Bread Kitchen combina dos modelos tradicionalmente separados: un modelo de bienestar social que guía su misión de desarrollo de la fuerza laboral y un modelo de generación de ingresos que guía sus actividades comerciales.

La fundadora de Hot Bread Kitchen, Jessamyn Rodriguez, buscó desde el principio que el modelo de negocio se sostenga con las ventas de productos para financiar su misión social, reduciendo la dependencia de donaciones, subvenciones y subsidios, así como para ampliar la organización. En lugar de tomar un modelo clásico sin fines de lucro y agregar una fuente de ingresos comerciales, o tomar un modelo con fines de lucro y agregar un programa de caridad o servicio, el modelo híbrido integrado de Hot Bread Kitchen produce valor social e ingresos comerciales a través de una sola estrategia unificada.

Fuentes consultadas

Alan J. Abramson y Kara C. Billings *Desafíos que enfrentan las empresas sociales en los Estados Unidos*. De Gruyter | Publicado en línea: 14 de mayo de 2019 <https://doi.org/10.1515/npf-2018-0046>

Cooney, K. *Examen de la presencia en el mercado laboral de las WISE estadounidenses*, (2013), *Social Enterprise Journal*, Vol. 9 No. 2, pp. 147-163. <https://doi.org/10.1108/SEJ-01-2013-0006>.

Dennis R. Young *Empresa social en los Estados Unidos: identidades y formas alternativas* (2001) Universidad Case Western Reserve. Preparado para “The EMES Conference, the Social Enterprise”, Trento, Italia 13-15 de diciembre de 2001.

Ezequiel Reficco Roberto Gutiérrez Diana Trujillo *Empresas sociales: ¿una especie en busca de reconocimiento?* (2006) Harvard Business School Social Enterprise Initiative Soldiers Field 02163 Boston United States Revista Adm., São Paulo, v.41, n.4, p.404-418, out./nov./dez. <file:///C:/Users/Admin2/Downloads/44415-Texto%20do%20artigo-52930-1-10-20120921.pdf> Universidad de Sao Paulo.

Jacques Defourny, Marthe Nyssens (2012) *Conceptions of Social Enterprise in Europe: A Comparative Perspective with the United States* To appear in B. Gidron & Y. Hasenfeld, eds, *Social Enterprises. An Organizational Perspective*, Palgrave Macmillan.

Janelle A. Kerlin *Empresa social en los Estados Unidos y Europa: Comprensión y aprendizaje de las diferencias* (2006) *Voluntas: Revista Internacional de Organizaciones Voluntarias y Sin Fines de Lucro* volume 17, Número de artículo: 246.

Jorge Feliu Rey *Las Empresas Sociales: un nuevo reto para el Derecho de sociedades* <http://www.derecho.uba.ar/publicaciones/pensar-en-derecho/revistas/3/las-empresas-sociales-un-nuevo-reto-para-el-derecho-de-sociedades.pdf>, Revista Pensar en Derecho, UBA.

ESCOCIA

LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA DE FUTURO

PLAN DE EMPRESAS SOCIALES 2016-2026

El gobierno escocés ha planteado una estrategia de impulso de las empresas sociales que busca consolidar ese tipo de emprendimientos en el próximo lustro. En 2015, el primer censo de empresas sociales escocesas determinó que funcionan 5 mil experiencias de ese tipo en todo el territorio, que emplean a 112 mil personas y un ingreso anual de casi 4 mil millones de dólares.

Si bien su peso en la economía es relativo, tres de cada cinco empresas sociales factura menos de 150 mil dólares anuales, cumplen una función social importante, especialmente en el área rural, donde está asentado

un tercio de las empresas dedicadas a atender necesidades sociales. La mayoría se dedica a la asistencia sanitaria, ayuda social y la vivienda.

La estrategia escocesa ha sido planteada en un documento en el que se expresa como objetivo para 2026 trabajar en mejorar los siguientes aspectos (extraídos textualmente del citado documento) que muestran la intención de convertir a las ES en política de Estado:

- ✓ **Legislación habilitante:** Las decisiones legislativas y políticas abrirán futuras oportunidades de mercado, en el aprendizaje temprano y el cuidado de los niños, la atención médica y social, la propiedad de la tierra, la banda ancha, el transporte y más. En respuesta, encontraremos nuevas formas de financiar y desarrollar la capacidad empresarial social para capitalizar las oportunidades que surjan.
- ✓ **Servicios públicos futuros:** La dirección a largo plazo de la reforma del servicio público está orientada hacia servicios públicos cada vez más localizados, preventivos y personalizados. Las capacidades de las empresas sociales deben realizar una transición en consecuencia para que el sector asuma un papel más importante en los acuerdos de contratación del sector público.
- ✓ **Subsidiariedad:** La planificación local, la elaboración de presupuestos participativos y el empoderamiento de la comunidad son símbolos de los cambios en curso. Se requerirá más trabajo para asegurar que los servicios estén organizados localmente, impulsados por personas y emprendedores.
- ✓ **Cambio demográfico:** Una población que envejece y cambia está ejerciendo una presión cada vez mayor sobre los servicios. Se necesitarán innovación, creatividad y colaboración para satisfacer las necesidades.
- ✓ **Desigualdades persistentes:** Es probable que persistan y aumenten los desafíos socioeconómicos arraigados y a largo plazo. El liderazgo empresarial y la innovación dentro de las comunidades serán necesarios para que ocurra un cambio transformador.
- ✓ **La influencia de los jóvenes:** Una generación más joven traerá valores progresistas y nuevas expectativas sobre la sociedad, los negocios y la vida. Estos pueden ayudar a impulsar el crecimiento del sector de las empresas sociales, pero solo si el sector puede inspirar y acomodar a estos jóvenes.

-
- ✓ Consumo ético: El deseo de vivir una vida mejor y más sostenible significa que los consumidores tomarán cada vez más decisiones éticas. Esto puede impulsar el crecimiento del sector, pero solo si las empresas sociales son más visibles y pueden satisfacer los requisitos de los clientes.
 - ✓ Una economía reequilibrada: La prioridad continua a largo plazo de lograr una economía más equilibrada está impulsando una base comercial más amplia y diversa. Esto implica una necesidad creciente de fomentar el espíritu empresarial social, aumentar la tasa de formación de empresas sociales y fomentar formas más diversas de propiedad empresarial.
 - ✓ Negocios con propósito: Es probable que un número creciente de empresas persiga explícitamente objetivos sociales y medioambientales, adopte estrategias socialmente responsables y adopte formas híbridas. Esto permitirá mayores oportunidades de comercio y beneficio mutuo entre empresas éticas de muchas formas.
 - ✓ Escale mediante la colaboración: En mercados cada vez más competitivos e inciertos, la escala puede ser tanto una debilidad como una fortaleza. Para las empresas sociales, puede resultar cada vez más preferible escalar la capacidad y el impacto a través de la asociación en lugar de seguir una estrategia de crecimiento organizacional. La colaboración, la franquicia y la replicación se enfocarán más claramente.
 - ✓ Todo lo digital: Las nuevas tecnologías permitirán una mayor eficiencia empresarial. Cambiarán la forma en que trabajamos e interactuamos. Para las empresas sociales esto permitirá mejores formas de organizarse, brindar servicios y llegar a los consumidores.
 - ✓ Más conectado: Las tecnologías sociales se volverán omnipresentes, lo que permitirá una mejor comunicación e interacciones en tiempo real. Esto crea oportunidades de conexión, colaboración y apoyo a través de redes de empresas sociales.
 - ✓ Transparencia y rendición de cuentas: La tecnología hará que sea cada vez más fácil acceder a la información e invitará a un mayor escrutinio público. Las empresas sociales deberán garantizar datos sólidos para demostrar una buena gobernanza, un impacto social y niveles cada vez mayores de responsabilidad.
 - ✓ Crecimiento económico inclusivo: Una de las razones por las que el gobierno escocés apoya al sector de las empresas sociales es el reconocimiento de su contribución a nuestro propósito de incrementar el crecimiento económico sostenible. Ayudará a lograr nuestra ambición compartida de

una mayor prosperidad para nuestro país al tiempo que garantiza que haya equidad en la forma en que se distribuyen la riqueza, los recursos y las oportunidades de nuestra nación.

LA EMPRESA SOCIAL EN LAS ESCUELAS

Como parte de este Plan Estratégico, en marzo de este año el gobierno de Escocia decidió destinar una partida presupuestaria para incentivar el conocimiento de la empresa social en las escuelas. Con ese objetivo destinó casi 3 millones de dólares en los próximos tres años “para garantizar que para 2024 todos los niños en edad escolar tengan la oportunidad de participar en un proyecto de empresa social en su carrera escolar, presentando los beneficios del modelo de empresa social a los jóvenes”.

No es un proyecto que resulte novedoso para el modelo educativo escocés, desde hace 11 años Social Enterprise Academy (SEA) está organizando el programa “Empresa Social en la Educación”, donde se brinda a los alumnos una experiencia práctica en la gestión de empresas con fines sociales. El programa ya ha llegado a más de mil escuelas. La creación del programa anunciado servirá para cubrir por completo a las más de 5 mil escuelas escocesas.

“La empresa social debe ser una parte orgánica del plan de estudios, porque está conectada con los principios fundamentales de la justicia y la creación de comunidades dirigidas por la conciencia”, sostuvo Clare Harker, directora de una escuela primaria de Glasgow que participó del proyecto SEA.

Emily Mnyayi, directora de Educación en Empresa Social en SEA aclaró que, por el momento, el gobierno está proporcionando fondos para trabajar con 250 escuelas nuevas cada año.

Ejemplos:

- ✓ En 2018, la Shawlands Academy, de Glasgow participó de la creación de una tienda como parte del programa dirigido por la SEA. En esa ocasión, las ganancias de los productos que vendieron, incluidos artículos de papelería y refrigerios saludables, se utilizaron para organizar actividades para personas mayores en su comunidad.
- ✓ Los niños de primaria de la escuela St.Denis han fabricado, comercializado y vendido sus propios productos para apoyar una organización benéfica de terapia de juego local.



-
- ✓ En otra escuela de Glasgow, Hollybrook Academy, que atiende a estudiantes con necesidades de aprendizaje adicionales, los alumnos han establecido una empresa social utilizando alimentos donados por otra empresa social, FareShare. “La compañía de la escuela hace sopa y bollos para el personal todos los jueves con la donación de verduras, y el lado de la panadería se usa para el café de la comunidad los viernes”, dice la maestra Irene McNally. “Todas las ganancias van a Child Bereavement UK, lo cual es particularmente relevante ya que un número considerable de estos jóvenes tienen condiciones que amenazan y limitan la vida”.

Fuentes consultadas

<https://www.gov.scot/news/new-plan-for-social-enterprises/>

<https://www.pioneerspost.com/news-views/20190319/teaching-social-enterprise-scotland-leads-the-way>

IPP

INSTITUTO PARA LA PRODUCCIÓN POPULAR



**CONSTRUCCIÓN
COLECTIVA**
ASOCIACIÓN CIVIL



Ministerio de Ciencia,
Tecnología e Innovación
Argentina