

Prácticas de cuidado, preocupación por el consumo e itinerarios en la búsqueda de atención.

Estudio sobre Consumos y Prácticas
de Cuidado en Población Universitaria
(2023)

Sedronar

Secretaría de Políticas Integrales
sobre Drogas de la Nación Argentina



**Ministerio
de Salud**
República Argentina

Ministro de Salud de la Nación

Dr. Mario Antonio Russo

Secretario de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación

Mg. Roberto Moro

Subsecretario de Prevención, Investigación y Estadísticas en Materia de Drogas de la Nación

C. P. Gustavo Adrián Segnana

Directora Nacional de Investigación y estadísticas

Dra. Ernestina Rosendo

Procesamiento y análisis de datos

Lic. Juan I. Salaberry

Redacción de informe

Lic. Juan I. Salaberry

Índice

I. Introducción

II. Objetivos y metodología

- 2.1. Objetivos
- 2.2. Aspectos metodológicos
- 2.3. Organización general del informe

III. Caracterización de la población

IV. Prácticas de cuidado en torno a los consumos de sustancias psicoactivas

- 4.1. Prácticas de cuidado al consumir bebidas alcohólicas
- 4.2. Prácticas de cuidado al consumir tabaco
- 4.3. Prácticas de cuidado al consumir marihuana

V. Preocupación respecto del consumo de sustancias psicoactivas y/o apuestas o juegos con dinero

VI. Itinerarios en la búsqueda de atención por consumo de sustancias psicoactivas y/o apuestas o juegos con dinero

- 6.1. Búsquedas para atender la preocupación
- 6.2. Tipos de acciones llevadas adelante

VII. Resumen ejecutivo

VIII. Referencias bibliográficas

Prácticas de cuidado, preocupación por el consumo e itinerarios en la búsqueda de atención

Estudio sobre Consumos y Prácticas de Cuidado en Población Universitaria (2023)

I. Introducción

En el segundo semestre de 2023, el Observatorio Argentino de Drogas (OAD) de la Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina (Sedronar) llevó adelante el Estudio sobre Consumos y Prácticas de Cuidado en Población Universitaria, con el propósito de producir datos que permitan orientar las políticas de prevención, acompañamiento y asistencia a los estudiantes universitarios del país en lo relativo a los consumos de sustancias psicoactivas.

Para ello, y con el antecedente inmediato del estudio realizado en 2019 y publicado en 2021 (OAD/Sedronar, 2021a), entre los meses de septiembre y octubre del 2023 se puso en marcha el trabajo de campo del nuevo estudio, manteniendo la metodología del anterior en vistas a garantizar la comparabilidad de los datos producidos, aunque con nuevas incorporaciones a las dimensiones bajo análisis, incluyéndose la indagación por los motivos, contextos y recaudos al consumir sustancias psicoactivas, así como una indagación exploratoria sobre los usos de juegos de apuestas o juegos con dinero.

Se trata de un estudio descriptivo de corte transversal que se aplicó en las universidades públicas y privadas del país que aceptaron participar en forma voluntaria y que permite recopilar información acerca de las siguientes dimensiones:

- Características sociodemográficas de los estudiantes de las universidades participantes.
- Magnitud y características de los consumos de sustancias psicoactivas entre los estudiantes universitarios.
- Factores de riesgo y protección que asociados al consumo de sustancias psicoactivas entre la población universitaria.
- Magnitud y características del uso de juegos de apuestas o juegos con dinero entre los estudiantes universitarios.
- Información sobre las prácticas de cuidado asociadas a los consumos y sobre la demanda a servicios de atención y tratamiento existente.

El análisis de la información tiene como finalidad reforzar y orientar los esfuerzos en prevención del consumo, comprendiendo contextos específicos, reconociendo

a los estudiantes universitarios como actores sociales con capacidad de acción y atendiendo a la manera en que reflexionan sobre sí mismos, sus prácticas y su vida universitaria, brindando, a su vez, insumos esenciales para la construcción de un diagnóstico sobre el fenómeno y la definición de estrategias y planes de acción preventivos y asistenciales.

II. Objetivos y metodología

2.1 Objetivos

Objetivo general:

- Determinar la magnitud del consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de universidades públicas y privadas del país en el año 2023, respecto de su perfil sociodemográfico, sus modalidades de consumo, la percepción del riesgo vinculado al consumo de diferentes sustancias, el uso de juegos de apuestas/juegos con dinero y las prácticas de cuidado asociadas a los consumos.

Objetivos específicos:

- Caracterizar socio-demográficamente a los estudiantes universitarios.
- Estimar la prevalencia de vida, último año y último mes del consumo de sustancias psicoactivas de la población, considerando variables de género y edad.
- Estimar la edad de primer consumo de diferentes sustancias psicoactivas.
- Analizar las modalidades de consumo de tabaco, alcohol, marihuana, cocaína, medicamentos psicofármacos y éxtasis.
- Estimar el porcentaje de la población que percibe diferentes niveles de riesgo frente al consumo ocasional y el frecuente para cada una de las sustancias descritas.
- Analizar la asociación entre el consumo de sustancias y la percepción de riesgo acerca del mismo.
- Estimar la magnitud y características del uso de juegos de apuestas/juegos con dinero entre los estudiantes universitarios.
- Indagar sobre las prácticas de cuidado asociadas a los consumos y la demanda a servicios de atención y tratamiento existente.

2.2 Aspectos metodológicos

Se trata de un estudio descriptivo de corte transversal que se llevó adelante en universidades públicas y privadas de diversos puntos del país que aceptaron participar en forma voluntaria.

Universo

En estadística, Universo o Población son expresiones equivalentes para referirse al conjunto total de elementos que constituyen el ámbito de interés analítico y al que

se pueden extrapolar los resultados de una investigación. Es el conjunto poblacional sobre el que se quiere inferir conclusiones de naturaleza estadística y también sustantiva o teórica.

En particular, la población objetivo de este estudio (o universo) está compuesta por los estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio.

Se trata de 10 universidades, públicas y privadas, distribuidas en las siguientes provincias: Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, La Pampa, Neuquén y Catamarca.

Muestra

La selección de los estudiantes se realizó en dos etapas:

- Primera etapa: las unidades muestrales estuvieron constituidas por las universidades que aceptaron voluntariamente participar del estudio.
- Segunda etapa: selección aleatoria de personas universitarias de las casas de estudio participantes.

A cada universidad considerada en el estudio se le solicitó la matrícula de estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia en diversas propuestas académicas durante el segundo cuatrimestre del año 2023, con una variable de identificación de la persona junto con otras como identidad de género, edad, carrera y año de ingreso. En base a dicha información, se obtuvo una muestra aleatoria de los y las estudiantes de cada universidad.

Tamaño de muestra

Para el cálculo del tamaño de muestra en cada universidad, se consideraron los siguientes parámetros, tomando como indicador primario de estudio el consumo en el último año de alguna droga ilícita de la población con edades entre los 18 y 35 años, según el último estudio en población general 2022:

Prevalencia último año=20,7%.

Error=1,8%

Nivel de confianza= 95%

Basado en un muestreo aleatorio simple al interior de cada universidad y con los ajustes respecto del tamaño de éstas, se determinó el tamaño de muestra en cada casa de estudio y luego dicha cifra se duplicó previendo la posible ausencia de respuesta o por falta de ajuste del marco muestral (listado de personas matriculadas en el segundo cuatrimestre del año 2023). Las personas seleccionadas en la muestra respondieron un cuestionario online, disponible en un servidor web.

Factor de expansión y estimadores

Dado que el muestreo no es auto ponderado a nivel global, se procedió a determinar

los factores de expansión que permiten compensar la ausencia de igualdad de probabilidades de selección en cada unidad. De modo que, el factor de expansión para cada elemento de la muestra en una universidad específica consistió en el cociente entre el número total de personas inscriptas en el segundo cuatrimestre del año 2023 en esa universidad y el número total de personas que respondieron la encuesta. Si f_{ij} representa el factor de expansión del individuo j -ésimo ($j=1, 2, \dots, n_i$) de la muestra de la universidad i ($i=1, 2, \dots, 8$), entonces, por ejemplo, el estimador de la prevalencia de último año de una droga específica es:

$$p = \frac{\sum_{i=1}^{12} \sum_{j=1}^{n_{ij}} a_{ij} * f_{ij}}{\sum_{i=1}^{12} \sum_{j=1}^{n_{ij}} f_{ij}}$$

donde a_{ij} es 1 si la persona j -ésima de la universidad i -ésima responde haber consumido la droga durante el último año, y 0 en caso contrario.

Descripción de la muestra

De acuerdo con la metodología descrita anteriormente, la muestra efectiva de 2733 casos representa un total de 63.324 personas de la población universitaria de las casas de estudio participantes.

Su distribución según género y edad se describen en el cuadro siguiente:

Cuadro 2.2.1 Distribución de la población universitaria* según identidad de género y grupos de edad. Argentina 2023. N=63.324

| Identidad de género | Población representada | Grupos de edad | Población representada |
|--------------------------|------------------------|----------------|------------------------|
| Mujer | 43433 | 18 a 24 años | 35013 |
| Varón | 18650 | 25 a 29 años | 11972 |
| Otra identidad de género | 749 | 30 a 34 años | 5678 |
| Sin dato | 491 | 35 años y más | 10661 |
| Total | 63.324 | | |

* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio.

Organización del trabajo de campo

La organización general del estudio estuvo a cargo del OAD. Ello comprendió, entre otras actividades: la elaboración de las muestras, la gestión para el uso de una plataforma web, la adaptación del instrumento de recolección de datos, su carga en la plataforma web, el contacto y las estrategias comunicacionales con las universidades (tanto presenciales como a distancia).

Asimismo, en colaboración con la Dirección de Comunicación y Medios de la Sedronar, también se diseñaron las piezas comunicacionales de redes sociales para la difusión del estudio en las universidades participantes.

Como se mencionó en párrafos anteriores, las universidades que aceptaron participar del estudio proveyeron al OAD, inicialmente, una base de datos con la matrícula de todos los alumnos de la universidad, con una variable de identificación de la persona que impidiera su individualización (es decir, la construcción de un ID sin incluir información que pudiera develar la identidad de la persona) y con información esencial tal como: género, edad, carrera de estudio y año de ingreso.

Antes de iniciar el relevamiento, los estudiantes recibieron un correo electrónico que incluyó el link de acceso al cuestionario, explicando el objetivo del estudio, las garantías de confidencialidad de la información y los resguardos legales correspondientes.

Se desplegaron estrategias de difusión del estudio al interior de la institución, se enviaron comunicaciones personalizadas por correo electrónico a los estudiantes aleatoriamente seleccionados y se realizaron recordatorios periódicos para alcanzar la mayor tasa de respuesta posible.

Instrumento

El instrumento de recolección de datos consistió en un cuestionario estructurado, con opciones de respuesta cerradas aplicado mediante una plataforma online.

Dicho instrumento contempló diferentes módulos temáticos:

- Información general: aspectos sociodemográficos.
- Consumo de tabaco y alcohol: consumo y modalidades de consumo, intensidad y frecuencia del consumo, motivos, contextos, recaudos, percepción del riesgo, entre otros aspectos.
- Consumo de medicamentos psicofármacos (tranquilizantes y estimulantes): consumo y modalidades de consumo, uso bajo prescripción, uso sin prescripción, percepción del riesgo, entre otros aspectos.
- Marihuana, cocaína, sustancias alucinógenas, estimulantes de tipo anfetamínico: consumo y modalidades de consumo, percepción de riesgo, entre otros aspectos.
- Itinerarios de búsqueda de atención por consumo de sustancias psicoactivas y/o juegos con dinero.
- Juegos de apuestas/juegos con dinero: uso y modalidades de uso, entre otros aspectos.

Definiciones conceptuales y operacionales

Dados los objetivos, general y específicos del Estudio, se analizaron las variables para medir la magnitud del consumo y los factores asociados al mismo, como así también otros aspectos relacionados al fenómeno, como los motivos de consumo y los recaudos al momento de consumir, lugar y compañía más frecuente de consumo, preocupación por el consumo de sustancias y/o el uso de juegos de apuestas/juegos con dinero, etc.

Se incluyen indicadores de consumo, indicadores de intensidad del consumo, indicadores de consumo problemático para el consumo de alcohol, indicadores de percepción de riesgo y también se mide la edad de inicio en el consumo de todas las sustancias psicoactivas.

Indicadores de consumo

Prevalencia

Se define a una persona como consumidora de alguna de las sustancias analizadas si la usó por lo menos una vez. Las medidas de prevalencia indican el uso de las sustancias. Se diferencian tres tipos de prevalencias:

Prevalencia de vida (o global): es el porcentaje de la población que manifestó, al momento en que se realizó el estudio, haber consumido una determinada sustancia al menos una vez en su vida. Incluye a todas las personas usuarias, sin distinción de quienes consumieron para experimentar, quienes son dependientes, o quienes lo fueron, pero ya no consumen.

Prevalencia de año: representa el porcentaje de la población que manifestó, al momento en que se realizó el estudio, haber consumido una determinada sustancia en el último año (últimos 12 meses). La prevalencia anual, entendida como consumo reciente, es un indicador oportuno para describir el consumo de sustancias ilícitas y/o de uso indebido.

Prevalencia mensual: es el porcentaje de la población que manifestó, al momento en que se realizó el estudio, haber consumido una determinada sustancia en el último mes (últimos 30 días). La prevalencia mensual, entendida como consumo actual, es el indicador oportuno para valorar el consumo de sustancias legales como el tabaco y el alcohol, que son de uso más frecuente.

Incidencia

La tasa de incidencia del uso de drogas hace referencia al porcentaje de nuevos consumidores de una sustancia determinada durante un período específico de tiempo (un año o un mes). Así, la incidencia anual se define como el porcentaje de nuevos consumidores en el último año sobre el total de la población que no ha consumido una sustancia determinada en su vida. Es decir, se calcula dividiendo el número de personas que empezaron a usar la sustancia durante el último año (anterior a la encuesta) sobre el número de personas que podrían haber usado la sustancia por primera vez.

Indicadores de intensidad de consumo

Para medir la intensidad de consumo, en este estudio se utilizó la frecuencia o número de días de consumo de la sustancia y la cantidad de ésta.

Indicadores de abuso de consumo

Se analizó el abuso en la ingesta de bebidas alcohólicas durante los últimos 15 días considerando como indicador el consumo de alcohol episódico excesivo, definido como el consumo de 5 tragos o más al menos una vez durante ese período de tiempo, pudiendo este consumo haberse producido entre semana o en el fin de semana.

Indicadores de factores de riesgo-protección

Percepción de riesgo: Es una medida subjetiva de percepción del daño asociado al consumo de determinada droga.

Indicadores de contexto de los consumos

En este estudio se aplicó un conjunto de indicadores, sobre la población que en un período de tiempo determinado manifestó hacer uso de alguna sustancia, con el fin de indagar en factores contextuales vinculados al consumo. A continuación, se listan los cinco grupos indicadores de contexto:

Lugar o situación más frecuente: en su casa, en la casa de sus amigos/as o pareja, en un lugar público (calle, esquina, plaza, parque), en un evento público (deportivo, musical, cultural, manifestación), en un boliche, bar o restaurante (en la entrada, en el patio, en el baño), en una fiesta (cumpleaños, casamiento, etc.), en el trabajo o en otro lugar.

Con quién o con quiénes consumieron más frecuentemente: solo/a, con amigos/as, con familiares, con su pareja, con compañeros/as de trabajo o estudio, con otros/as conocidos/as, con desconocidos/as, etc.

Motivos por los que consumió una determinada sustancia: por placer y/o curiosidad (búsqueda de nuevas experiencias), para relajarse (dormir, calmar nervios o dolores físicos), para desinhibirse o socializar, para enfrentar situaciones difíciles (conflictos familiares, económicos, o laborales), para estimularse o estar alerta (rendir más, trabajar), etc.

Recaudos que toma al consumir una sustancia para cuidarse de los posibles efectos negativos de su consumo: mantenerse hidratado/a o alimentarse antes de consumir, buscar información previamente (indagar sus posibles efectos, etc.) o tener en cuenta la calidad de lo que se consume o compra, consumir en un lugar seguro (con personas de confianza, avisar o hablar con alguien conocido), planificar los días de consumo (fines de semana, días festivos, vacaciones, etc.), regular la cantidad de consumo (establecer de antemano la cantidad que va a consumir, esperar un tiempo antes de consumir una nueva dosis, etc.), intercalar con otras sustancias para evitar efectos no deseados, evitar la mezcla de sustancias y otros recaudos.

2.3 Organización general del informe

En el marco del Estudio sobre Consumos y Prácticas de Cuidado en Población Universitaria (2023) este informe específico presenta los datos producidos en torno a las prácticas de cuidado respecto de los consumos de sustancias que lleva adelante la población universitaria, como así también sobre la preocupación por el consumo de sustancias y/o el uso de juegos con dinero y los distintos itinerarios en la búsqueda de atención para atender tal preocupación.

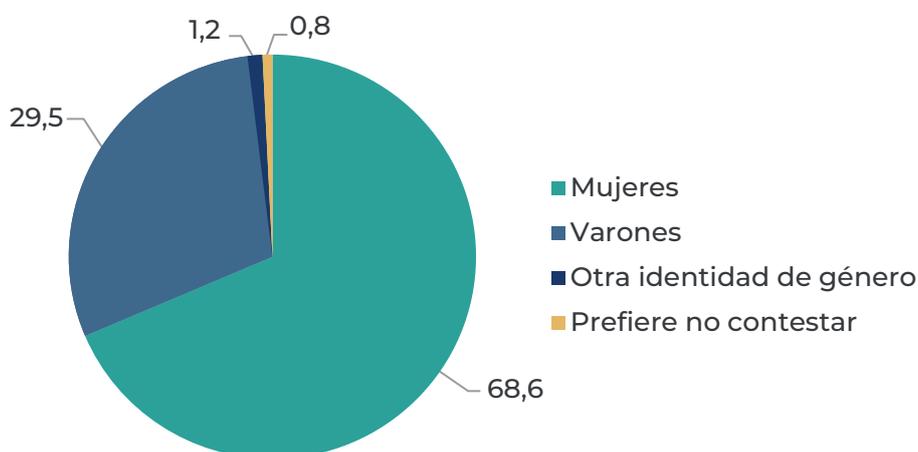
Los capítulos que siguen organizan la información producida según diferentes bloques temáticos. En primer lugar, el capítulo 3 introduce una breve caracterización sociodemográfica de la población universitaria. Por otro lado, el capítulo 4 presenta la información relativa a las prácticas de cuidado entendidas como los recaudos que toman los estudiantes para cuidarse de posibles efectos no deseados del consumo de bebidas alcohólicas, tabaco y marihuana. En el capítulo 5 se muestran los datos en torno a la preocupación respecto del consumo de sustancias y/o los juegos con dinero entre los estudiantes que consumieron y/o apostaron durante los 12 meses previos a la aplicación de la encuesta. Por su parte, el capítulo 6 se centra en las acciones que toman los estudiantes para dar respuesta a una preocupación experimentada por su forma de consumir y/o jugar dinero, entendidas como itinerarios en la búsqueda de atención. Finalmente, se presenta un resumen ejecutivo con los principales resultados de este informe.

III. Caracterización de la población

En este capítulo se presenta una breve descripción sociodemográfica de la población, atendiendo a su distribución según identidad de género, tramos de edad, condición de actividad, cantidad de horas semanales de trabajo, aportes al sistema jubilatorio, personas a cargo de su cuidado, tipo de cobertura de salud y estado autopercebido de salud.

Como muestra el Gráfico 3.1, considerando la distribución de la población universitaria según su identidad de género se observa que el 68,6% de las personas son mujeres, el 29,5% son varones y el 1,2% se identifica con otra identidad de género.

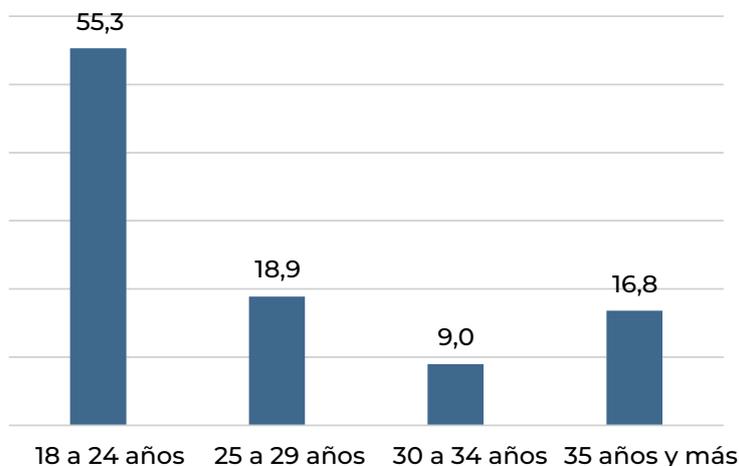
Gráfico 3.1 Distribución porcentual de la población universitaria* según identidad de género. Argentina, 2023. N= 63.324



* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio. Nota: la categoría "Otra identidad de género" presenta de manera agregada los valores correspondientes a las categorías: Mujer trans/travesti, Varón trans/travesti y No binario.

Atendiendo a la distribución de la población según tramos de edad, se aprecia en el Gráfico 3.2 que la mayor parte de los estudiantes (55,3%) se ubica en el grupo de personas entre 18 y 24 años, el 18,9% se ubica en el grupo etario de 25 a 29 años y el 16,8% tiene 35 años o más. El grupo etario con menor representación entre los estudiantes es el de las personas entre 30 y 34 años (9%).

Gráfico 3.2 Distribución porcentual de la población universitaria* según tramos de edad. Argentina, 2023. N= 63.324



* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio.

El promedio de edad de la población universitaria es de 26,8 años -con una edad mínima de 18 y una máxima de 79 años-, sin que se aprecien diferencias significativas entre las mujeres y los varones (Cuadro 3.1). Como se aprecia, tampoco se observan grandes diferencias según la identidad de género ¹ de la población en los valores que asumen tanto la moda -20 años- como la mediana -24 años-.

Cuadro 3.1 Medidas estadísticas de la edad de la población universitaria* según identidad de género. Argentina, 2023. N= 63.324

| | Media | Mediana | Moda | Desvío estándar |
|----------------|-------|---------|------|-----------------|
| Total | 26,8 | 24 | 20 | 8,7 |
| Mujeres | 26,9 | 24 | 21 | 8,7 |
| Varones | 26,6 | 24 | 20 | 8,8 |

* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio.

1. De aquí en adelante, a lo largo del presente informe la variable identidad de género se presentará de forma binaria debido a la baja cantidad de casos muestrales involucrados para la categoría Otra identidad de género.

La Población Económicamente Activa (PEA) está conformada por todas aquellas personas que cuentan con una ocupación o que, sin tenerla, la están buscando activamente y están disponibles para trabajar (INDEC, 2024). Por ende, la PEA está compuesta tanto por la población ocupada como por la población desocupada.

Como muestra el Cuadro 3.2, el 57% de la población universitaria se encontraba ocupada al momento de la aplicación de la encuesta, mientras que el 19,8% se encontraba desocupada. Por otra parte, el 23,2% de los estudiantes conforman la Población Económicamente No Activa (PNEA), es decir, no trabajaban ni buscaron activamente trabajo en los siete días previos a la aplicación de la encuesta.

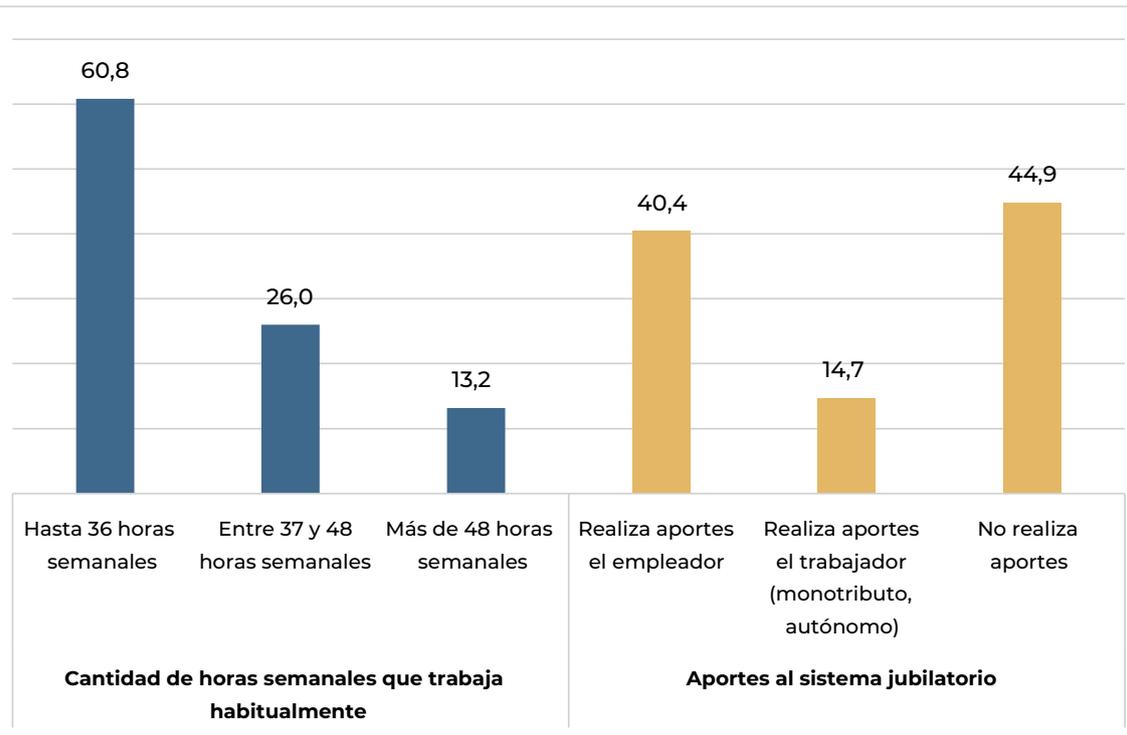
Cuadro 3.2 Distribución porcentual de la población universitaria* según condición de actividad. Argentina, 2023. N= 63.324

| Condición de actividad | | |
|--------------------------------------------------|----------|------|
| | Personas | % |
| Población Económicamente Activa (PEA) | 48644 | 76,8 |
| Ocupados | 36093 | 57,0 |
| Desocupados | 12552 | 19,8 |
| Población No Económicamente Activa (PNEA) | 14679 | 23,2 |

* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio.

Entre la población universitaria ocupada, el 93,6% cuenta con un trabajo pago en dinero o en especie. Al atender a la cantidad de horas semanales trabajadas, se observa en el Gráfico 3.3 que la mayor parte de los estudiantes ocupados (60,8%) trabaja hasta 36 horas, el 26% trabaja entre 37 y 48 horas y el 13,2% trabaja más de 48 horas a la semana. Al mismo tiempo, la mayor parte de los estudiantes ocupados cuenta con aportes al sistema jubilatorio -en tanto el 40,4% de esa población los realiza a través de su empleador y el 14,7% lo hace de manera autónoma-, mientras que el 44,9% no realiza aportes.

Gráfico 3.3 Distribución porcentual de la población universitaria* ocupada según cantidad de horas semanales de trabajo y aportes al sistema jubilatorio. Argentina, 2023. N=36.093

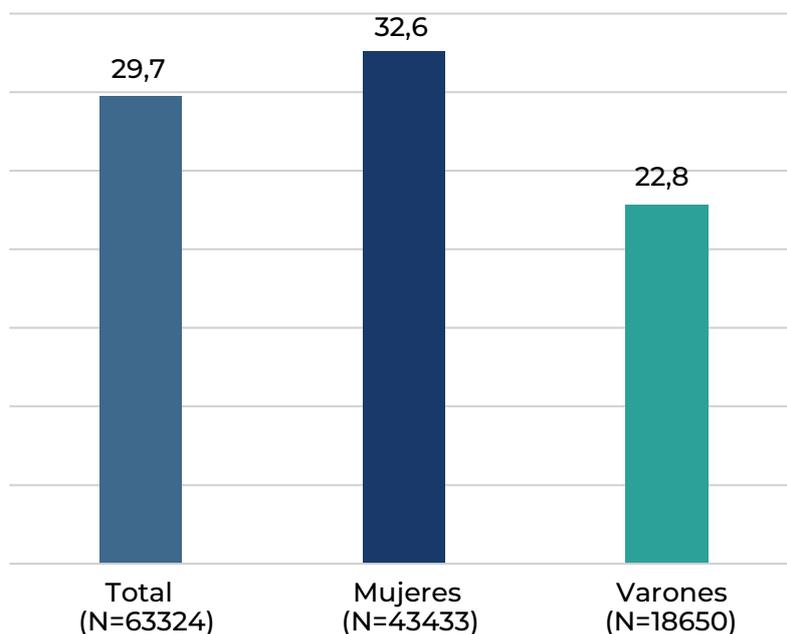


* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio.

En el marco del presente estudio también se indagó entre los estudiantes universitarios por el cuidado parcial o total de personas a su cargo, sean o no miembros de su hogar, contemplando niños y adolescentes, personas con discapacidad, adultos mayores, personas con problemas de salud, entre otras.

Así, como ilustra el Gráfico 3.4, el 29,7% de la población universitaria manifestó tener personas a cargo de su cuidado, parcial o totalmente. Entre las mujeres esa proporción no solamente es mayor que la del promedio general de los estudiantes, sino que supera en casi diez puntos porcentuales (32,6%) al valor que asume entre los varones (22,8%), lo que condice con la recurrencia con la que se observa la feminización del cuidado de otros en diversos estudios en nuestro país (INDEC, 2022; OAD/Sedronar, 2021b; OAD/Sedronar, 2023).

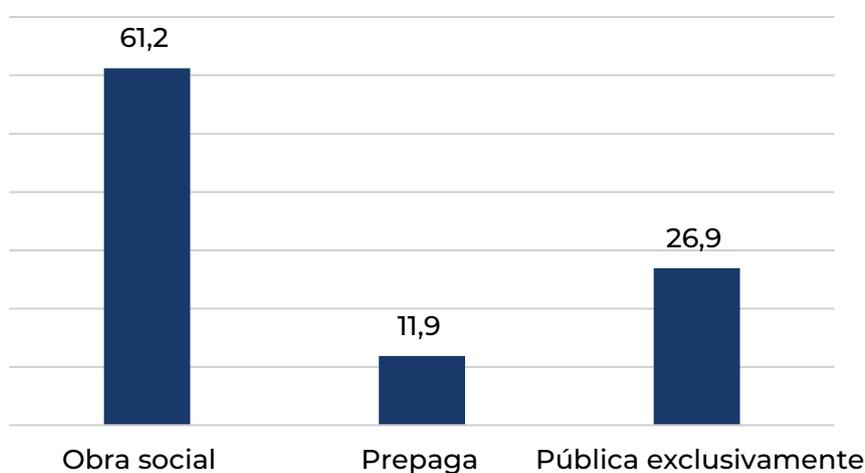
Gráfico 3.4 Población universitaria* con personas total o parcialmente a cargo de su cuidado (%), según identidad de género. Argentina, 2023. N=63.324



* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio.

Por otro lado, si se considera la distribución de la población universitaria según el tipo de cobertura de salud, puede observarse que la mayor parte de los estudiantes (61,2%) cuenta con obra social y que el 26,9% cuenta con cobertura pública exclusiva, mientras que el 11,9% cuenta con medicina prepaga.

Gráfico 3.5 Distribución porcentual de la población universitaria* según tipo de cobertura de salud. Argentina, 2023. N=63.324

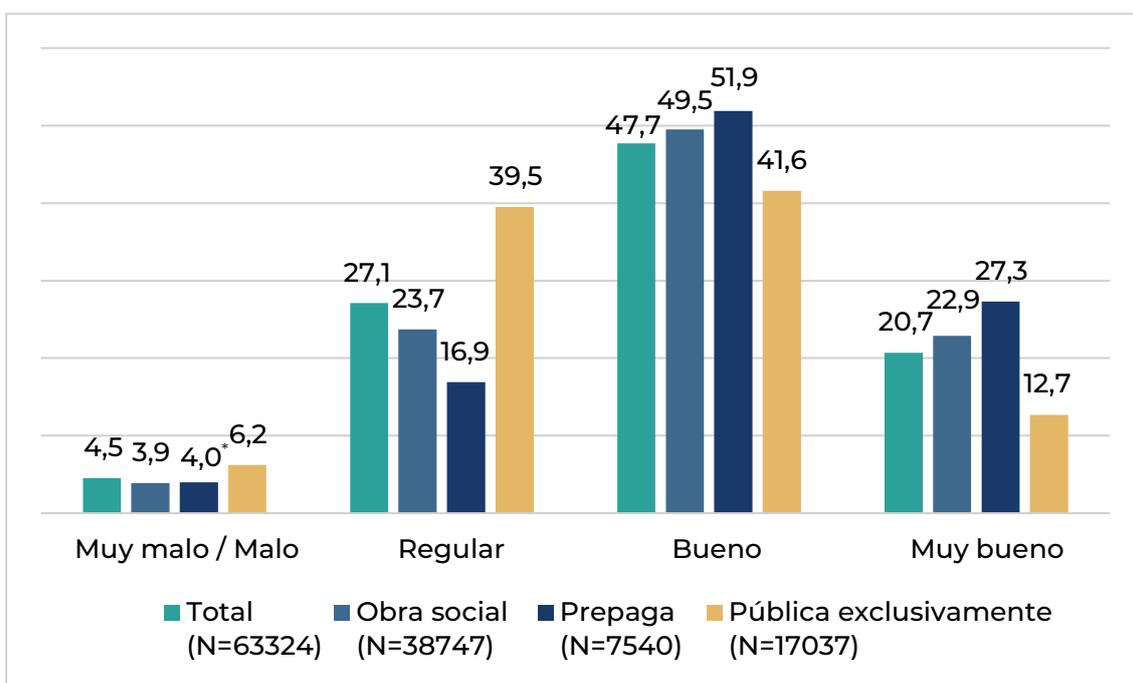


* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio.

Por último, al atender al estado autopercibido de salud de la población según el tipo de cobertura que posee, se observa en el Gráfico 3.6 que las personas que cuentan con cobertura pública exclusiva califican peor su salud que las personas con obra social y las personas con prepaga. Como se aprecia, el 4,5% de los estudiantes califica su estado de salud como malo o muy malo y el 27,1% como regular, proporciones que, para las personas que cuentan exclusivamente con cobertura pública, ascienden a 6,2% y 39,5%, respectivamente.

Por otra parte, el 47,7% de los estudiantes califican como bueno su estado de salud. Esa proporción es más alta entre quienes cuentan con obra social (49,5%) y entre quienes cuentan con prepaga (51,9%), mientras que es poco más de seis puntos porcentuales inferior entre las personas con cobertura pública exclusiva (41,6%). Si se considera la proporción de estudiantes que califica su estado de salud como muy bueno según su tipo de cobertura, se observan casi quince puntos porcentuales de diferencia entre las personas con prepaga (27,3%) y las personas con cobertura pública exclusiva (12,7%).

Gráfico 3.6 Estado autopercibido de salud de la población universitaria* (%), según tipo de cobertura de salud. Argentina, 2023.



* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio. Nota: los valores presentados con un asterisco (*) responden a estimaciones sobre casos muestrales no significativos que son publicados por su valor analítico, por lo que deben considerarse con precaución.

IV. Prácticas de cuidado en torno a los consumos de sustancias psicoactivas

A la hora de indagar en las prácticas de cuidado en torno a los consumos de sustancias, el presente estudio tomó como guía la forma en que ello se llevó a cabo en la Encuesta Nacional de Consumo de sustancias y Prácticas de Cuidados (ENCoPraC) en población general de 2022 (OAD/Sedronar, 2023).

Así, por una parte, se incorporaron preguntas que indagan en las prácticas de cuidado entendidas como los recaudos que toman los estudiantes para cuidarse de posibles efectos no deseados del consumo. Esas preguntas estuvieron orientadas a aquellos estudiantes que consumieron bebidas alcohólicas durante los 30 días previos a la aplicación de la encuesta, a quienes consumieron tabaco durante ese mismo período de tiempo y a quienes consumieron marihuana durante los 12 meses previos. También se indagó para esos mismos consumos por los motivos de no tomar recaudos al consumir, en caso de que la población haya declarado no hacerlo.

Por otro lado, para los consumos de sustancias psicoactivas y los juegos de apuestas o juegos con dinero este estudio indagó por las acciones que toman las personas para dar respuesta a una preocupación experimentada por su forma de consumir y/o jugar o apostar dinero, entendidas como itinerarios en la búsqueda de atención.

Este capítulo presenta los principales datos en torno a las prácticas de cuidado entendidas como recaudos que toman las personas para cuidarse de posibles efectos no deseados del consumo y se encuentra estructurado en tres grandes apartados que organizan la información producida. En el primer apartado se presentan los datos relativos a las prácticas de cuidado al consumir bebidas alcohólicas para quienes hayan consumido durante el último mes. El segundo apartado reúne los principales datos sobre los recaudos al consumir tabaco, que también se indagan entre quienes hayan consumido durante los últimos 30 días. Por último, el tercer apartado de este capítulo indaga las prácticas de cuidado al consumir marihuana entre quienes hayan consumido durante los últimos 12 meses previos a la aplicación de la encuesta, o consumidores recientes.

A modo de reseña sobre la magnitud del consumo de bebidas alcohólicas, tabaco y marihuana, se presenta el detalle de las prevalencias de esas sustancias entre la población universitaria, según identidad de género y tramos de edad, como referencia para facilitar una lectura contextualizada de los datos presentados de aquí en adelante en torno a las prácticas de cuidado.

Cuadro 4.1 Prevalencias de consumo de bebidas alcohólicas, tabaco y marihuana, según identidad de género y tramos de edad. Población universitaria*. Argentina 2023. N=63.324

| | | Prevalencia de mes de consumo de bebidas alcohólicas | | Prevalencia de mes de consumo de tabaco | | Prevalencia de año de consumo de marihuana | |
|----------------------------|---------------|------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------|------|--------------------------------------------|------|
| | | Población representada | % | Población representada | % | Población representada | % |
| Total | | 40.977 | 64,7 | 14.762 | 23,3 | 17.646 | 27,9 |
| Identidad de género | Varones | 12.502 | 67,0 | 4009 | 21,5 | 6375 | 34,2 |
| | Mujeres | 27.685 | 63,7 | 10.342 | 23,8 | 10.796 | 24,9 |
| Tramos de edad | 18 a 24 años | 22706 | 64,9 | 6912 | 19,7 | 10136 | 28,9 |
| | 25 a 29 años | 8645 | 72,2 | 3321 | 27,7 | 4067 | 34,0 |
| | 30 a 34 años | 3576 | 63,0 | 1440 | 25,4 | 1478 | 26,0 |
| | 35 años y más | 6050 | 56,7 | 3088 | 29,0 | 1966 | 18,4 |

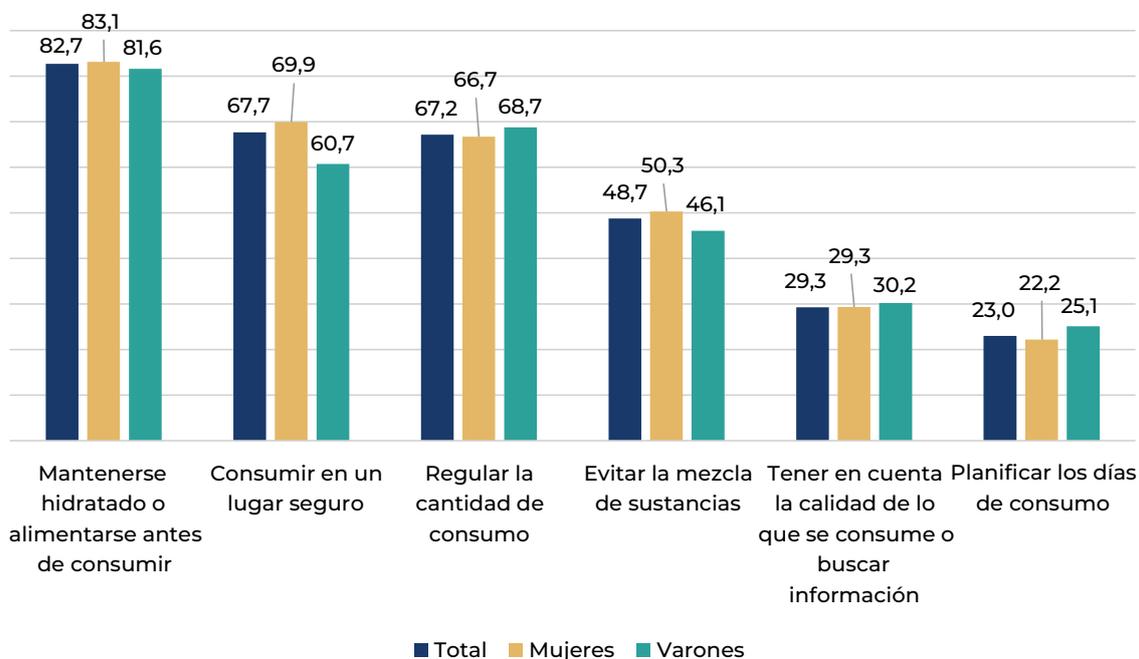
* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio.

4.1 Prácticas de cuidado al consumir bebidas alcohólicas

Del análisis de los datos producidos se desprende que el 65,1% de los estudiantes que consumieron bebidas alcohólicas durante los 30 días previos a la aplicación de la encuesta declaró haber tomado algún tipo de recaudo para cuidarse de posibles efectos no deseados del consumo -proporción que es mayor entre las mujeres (66,5%) que entre los varones (62,3%)-, mientras que el 34,9% refirió no tomar ningún tipo de recaudo al consumir.

Entre los tipos de recaudos tomados (Gráfico 4.1.1), mantenerse hidratado o alimentarse antes de consumir resulta el más frecuentemente mencionado por los estudiantes (82,7%), seguido por consumir en un lugar seguro (67,7%) -con personas de confianza, avisando o hablando con alguien conocido-, regular la cantidad de lo que se consume (67,2%) y evitar la mezcla de sustancias (48,7%). El consumir en un lugar seguro y evitar la mezcla de sustancias resultan recaudos más frecuentes entre las mujeres, mientras que regular la cantidad de consumo y planificar los días de consumo (fines de semana, días festivos, vacaciones, etc.) aparecen como más frecuentes entre los varones.

Gráfico 4.1.1 Tipo de recaudo tomado para evitar efectos no deseados del consumo de bebidas alcohólicas (%), según identidad de género. Población universitaria* que consumió bebidas alcohólicas durante el último mes y tomó recaudos. Argentina, 2023. N= 26.661

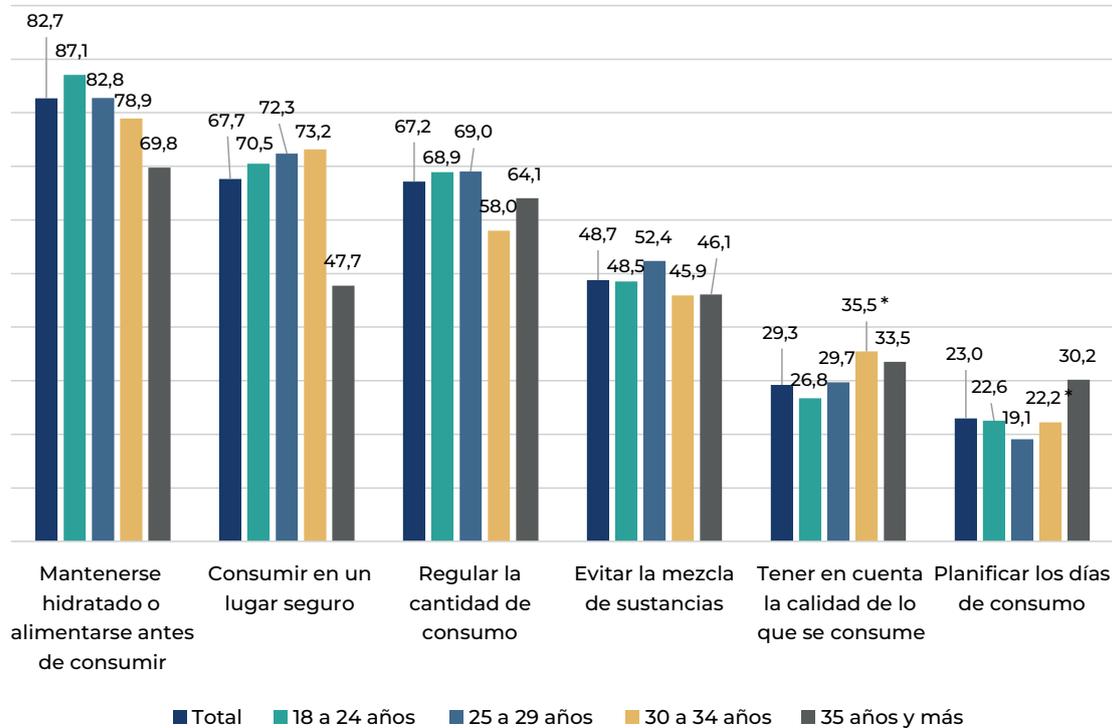


* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio. Nota: cada estudiante puede responder más de un tipo recaudo.

Al considerar los tipos de recaudos para el consumo de bebidas alcohólicas según la edad de la población universitaria, se observa que mantenerse hidratado o alimentarse antes de consumir resulta una práctica más frecuente entre los estudiantes más jóvenes y que se vuelve menos frecuente conforme aumenta la edad de la población, mientras que consumir en un lugar seguro aparece como un recaudo más presente entre las personas de 30 a 34 años (Gráfico 4.1.2).

Por otro lado, los recaudos mencionados en tercer y cuarto lugar (regular la cantidad de consumo -estableciendo de antemano la cantidad a consumir, esperando un tiempo antes de consumir más, etc.- y evitar la mezcla de sustancias) aparecen como los más frecuentes entre los estudiantes de 25 a 29 años, mientras que tener en cuenta la calidad de lo que se consume y planificar los días de consumo resultan los recaudos más frecuentes entre los estudiantes de los grupos etarios de 30 a 34 años y de 35 años y más, respectivamente.

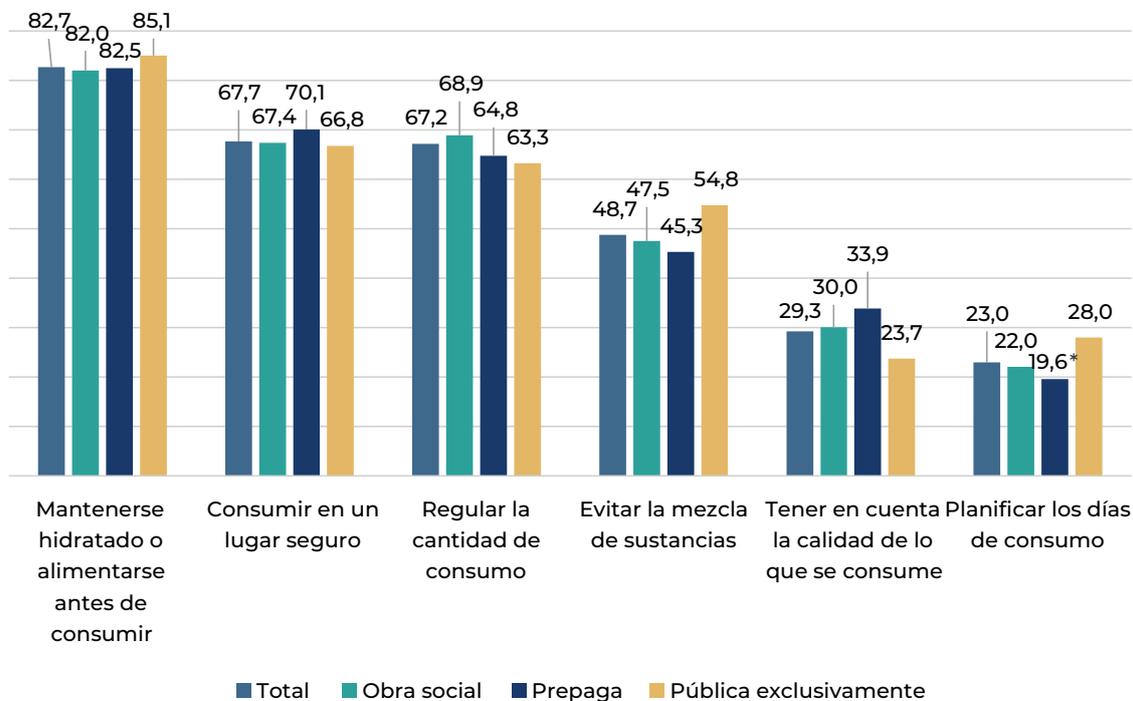
Gráfico 4.1.2 Tipo de recaudo tomado para evitar efectos no deseados del consumo de bebidas alcohólicas (%), según tramos de edad. Población universitaria* que consumió bebidas alcohólicas durante el último mes y tomó recaudos. Argentina, 2023. N= 26.661



* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio. Nota: cada estudiante puede responder más de un tipo recaudo. Los valores presentados con un asterisco (*) responden a estimaciones sobre casos muestrales no significativos que son publicados por su valor analítico, por lo que deben considerarse con precaución.

Las prácticas de cuidado mencionadas también varían al tener en cuenta el tipo de cobertura de salud de los estudiantes. Así, mantenerse hidratado o alimentarse antes de consumir, evitar la mezcla de sustancias y planificar los días de consumos son recaudos más frecuentes entre quienes cuentan con cobertura pública exclusiva, mientras que consumir en un lugar seguro y tener en cuenta la calidad de lo que se consume resultan prácticas más usuales entre los estudiantes que cuentan con prepaga. Por otra parte, regular la cantidad de lo que se consume resulta más frecuente entre las personas que cuentan con obra social.

Gráfico 4.1.3 Tipo de recaudo tomado para evitar efectos no deseados del consumo de bebidas alcohólicas (%), según cobertura de salud. Población universitaria* que consumió bebidas alcohólicas durante el último mes y tomó recaudos. Argentina, 2023. N= 26.661



* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio. Nota: cada estudiante puede responder más de un tipo recaudo. Los valores presentados con un asterisco (*) responden a estimaciones sobre casos muestrales no significativos que son publicados por su valor analítico, por lo que deben considerarse con precaución.

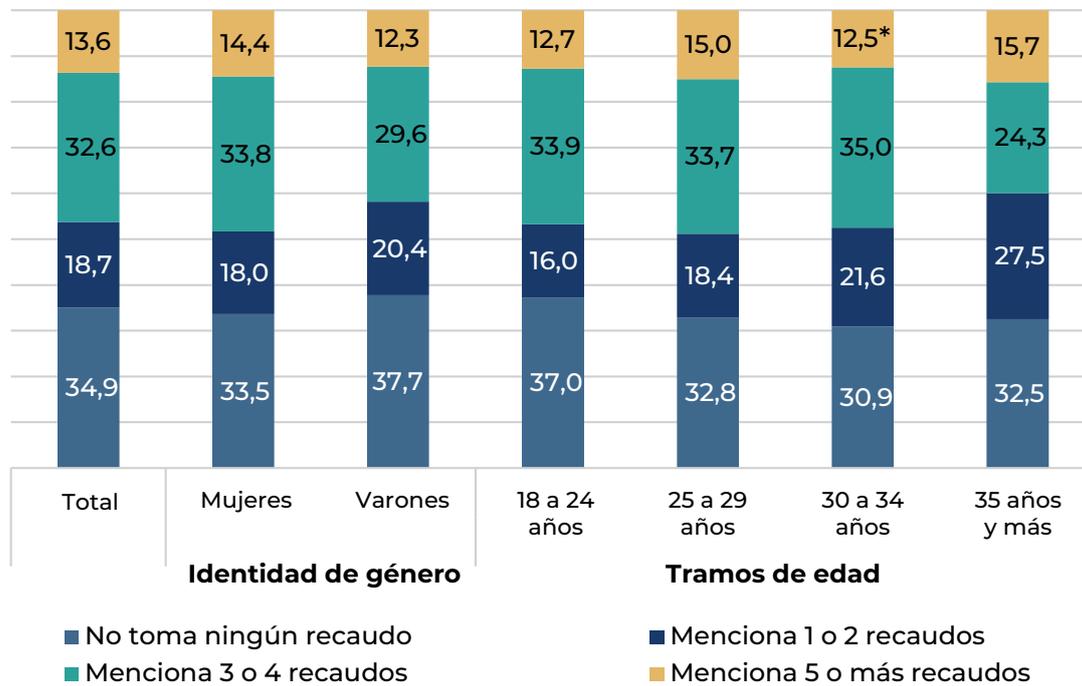
El Gráfico 4.1.4 presenta la cantidad de recaudos tomados para evitar efectos no deseados del consumo entre los estudiantes que consumieron bebidas alcohólicas durante los 30 días previos a la aplicación de la encuesta.

Por un lado, se observa cómo la proporción de estudiantes que refirió no tomar ningún recaudo al consumir bebidas alcohólicas es mayor entre los varones (37,7%) que entre las mujeres (33,5%) y entre las personas de 18 a 24 años.

Por otro lado, el 18,7% de los estudiantes que consumieron bebidas alcohólicas durante el mes previo a la aplicación de la encuesta mencionó uno o dos tipos de recaudos, el 32,6% tres o cuatro recaudos y el 13,6% cinco o más. Si bien esa distribución no varía significativamente de acuerdo con la identidad de género de la población, se aprecia que en proporción las mujeres toman más recaudos que los varones.

Además, se observa que la proporción de estudiantes que mencionó uno o dos recaudos aumenta con la edad de la población, siendo más alta entre los estudiantes de 35 años y más. Entre ese grupo de estudiantes también es más alta la proporción de personas que mencionaron tomar cinco recaudos o más y es más baja la proporción de quienes mencionaron tres o cuatro recaudos.

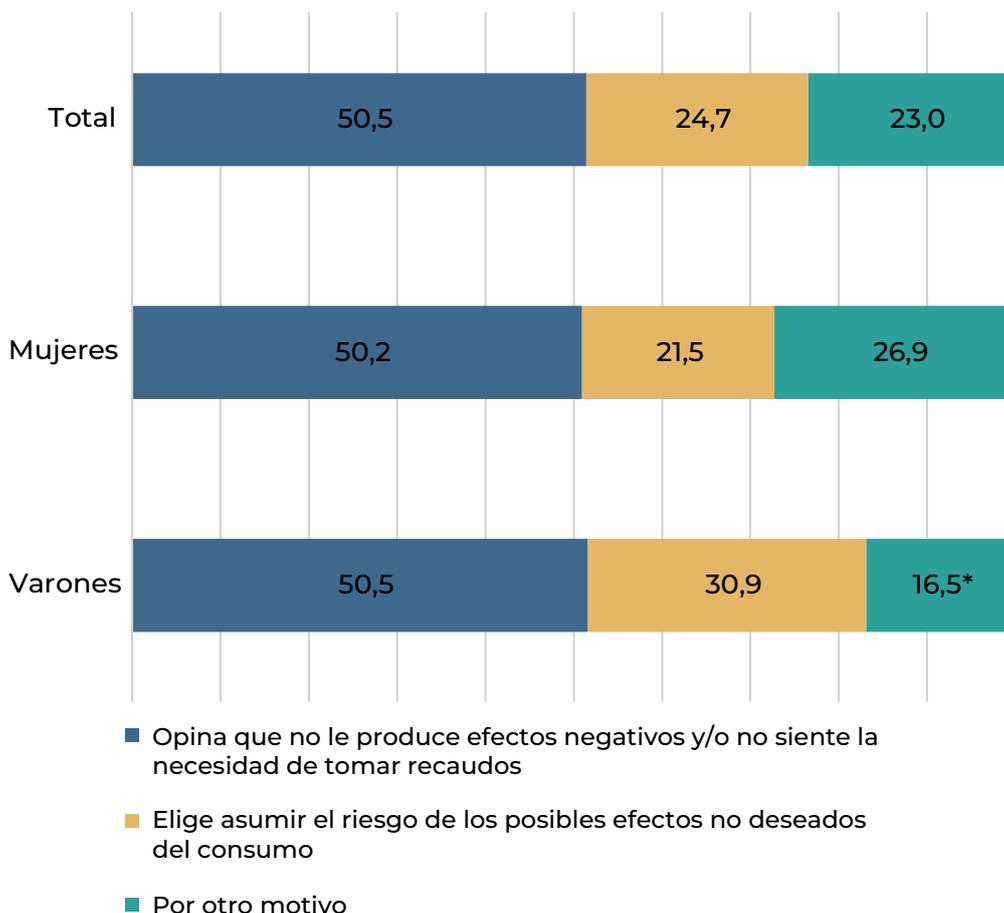
Gráfico 4.1.4 Cantidad de recaudos tomados para evitar efectos no deseados del consumo de bebidas alcohólicas (%), según identidad de género y tramos de edad. Población universitaria* que consumió bebidas alcohólicas durante el último mes. Argentina, 2023. N= 40.977



* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio. Nota: los valores presentados con un asterisco (*) responden a estimaciones sobre casos muestrales no significativos que son publicados por su valor analítico, por lo que deben considerarse con precaución.

Además de consultar por el tipo de recaudo tomado para cuidarse de posibles efectos no deseados del consumo, el presente estudio indagó sobre los motivos por los cuales una parte de la población que consumió bebidas alcohólicas en los 30 días previos a la aplicación de la encuesta mencionó no tomar recaudos al consumir. Así, el 50,5% de esa población refirió no tomar recaudos por opinar que el consumo no le produce efectos negativos y/o por no sentir la necesidad de hacerlo, proporción que no varía según la identidad de género de los estudiantes (Gráfico 4.1.5). Por otra parte, el 24,7% mencionó que no toma recaudos porque elige asumir el riesgo de los posibles efectos no deseados del consumo -proporción que es más de nueve puntos porcentuales superior entre los varones (30,9%) que entre las mujeres (21,5%)-, mientras que el 23% de los estudiantes refirió no hacerlo por otro motivo.

Gráfico 4.15 Motivos de no tomar recaudos para evitar efectos no deseados del consumo de bebidas alcohólicas (%), según identidad de género. Población universitaria* que consumió bebidas alcohólicas durante el último mes y no tomó recaudos. Argentina, 2023. N= 14.316



* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio. Nota: los valores presentados con un asterisco (*) responden a estimaciones sobre casos muestrales no significativos que son publicados por su valor analítico, por lo que deben considerarse con precaución.

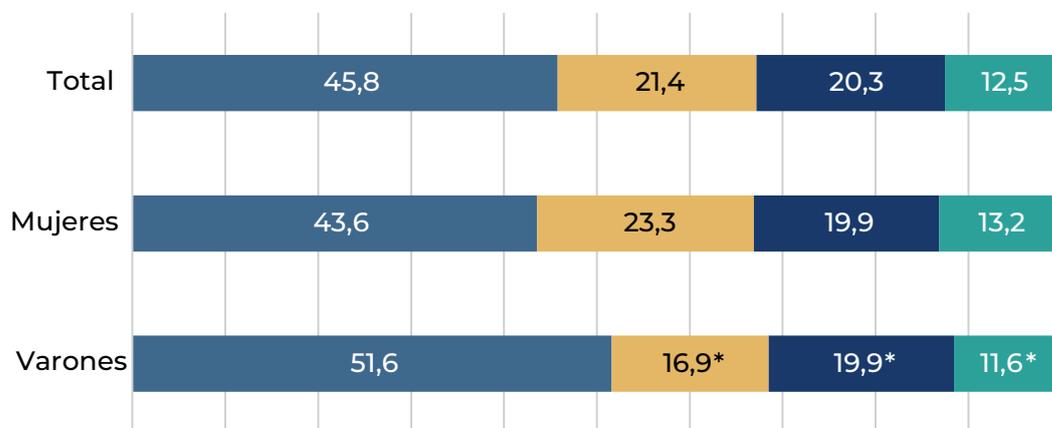
4.2 Prácticas de cuidado al consumir tabaco

A diferencia de lo observado para el consumo de bebidas alcohólicas durante el mismo período de tiempo, la mayor parte (70,3%) de los estudiantes que consumieron algún tipo de tabaco² durante los 30 días previos a la aplicación de la encuesta refirió no haber tomado ningún tipo de recaudo para cuidarse de posibles efectos no deseados del consumo.

El 45,8% de esa población mencionó no hacerlo porque elige asumir el riesgo de los posibles efectos no deseados del consumo, proporción que asciende al 51,6% entre los varones y es de 43,6% entre las mujeres (Gráfico 4.2.1). Por otra parte, el 21,4% de los consumidores actuales que no tomaron recaudos opina que el consumo de tabaco no le produce efectos negativos y/o no siente la necesidad de tomar recaudos, mientras que el 12,5% no puede tomarlos, aunque lo considera necesario (por presión social, por dependencia, por motivos económicos, etc.).

2. Considerando cigarrillos con y sin filtro, puros o habanos, pipas o cigarrillo electrónico.

Gráfico 4.2.1 Motivos de no tomar recaudos para evitar efectos no deseados del consumo de tabaco (%), según identidad de género. Población universitaria* que consumió tabaco durante el último mes y no tomó recaudos. Argentina, 2023. N= 10.372

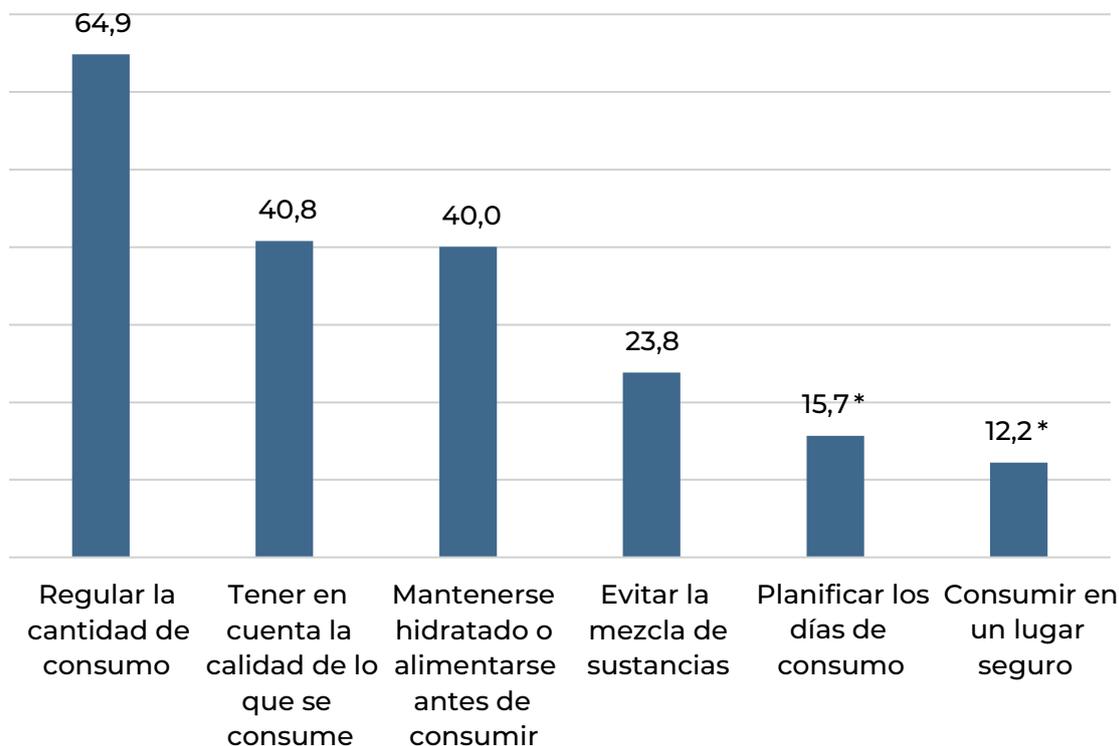


- Elige asumir el riesgo de los posibles efectos no deseados del consumo
- Opina que no le produce efectos negativos y/o no siente la necesidad de tomar recaudos
- Por otro motivo
- Aunque lo considera necesario, no puede tomar recaudos

* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio. Nota: los valores presentados con un asterisco (*) responden a estimaciones sobre casos muestrales no significativos que son publicados por su valor analítico, por lo que deben considerarse con precaución.

Por otro lado, el 27,7% de los estudiantes que consumieron tabaco durante los 30 días previos a la aplicación de la encuesta refirió tomar algún tipo de recaudo para evitar efectos no deseados del consumo. Como se observa en el Gráfico 4.2.2, el 64,9% de esa población mencionó regular la cantidad de consumo como el recaudo más frecuente, seguido por tener en cuenta la calidad de lo que se consume (40,8%) y mantenerse hidratado o alimentarse antes de consumir (40%).

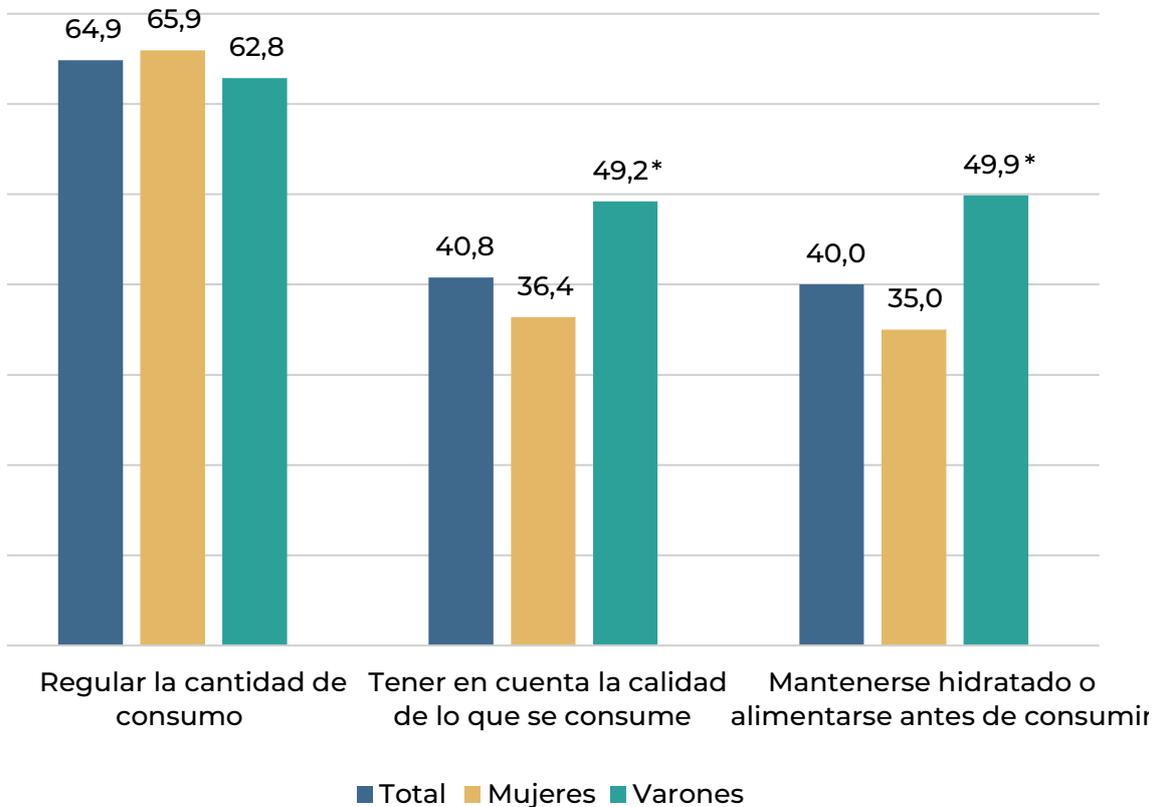
Gráfico 4.2.2 Tipo de recaudo tomado para evitar efectos no deseados del consumo de tabaco. Población universitaria* que consumió tabaco durante el último mes y tomó recaudos. Argentina, 2023. N= 4088



* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio. Nota: cada estudiante puede responder más de un tipo recaudo. Los valores presentados con un asterisco (*) responden a estimaciones sobre casos muestrales no significativos que son publicados por su valor analítico, por lo que deben considerarse con precaución.

Entre los tres tipos de recaudos mencionados como los más frecuentes para evitar efectos no deseados del consumo de tabaco, el primero resulta más frecuente entre las mujeres (65,9%) que entre los varones (62,8%), mientras que tener en cuenta la calidad de lo que se consume y mantenerse hidratado o alimentarse antes de consumir aparecen como prácticas más usuales entre los varones, como ilustra el Gráfico 4.2.3.

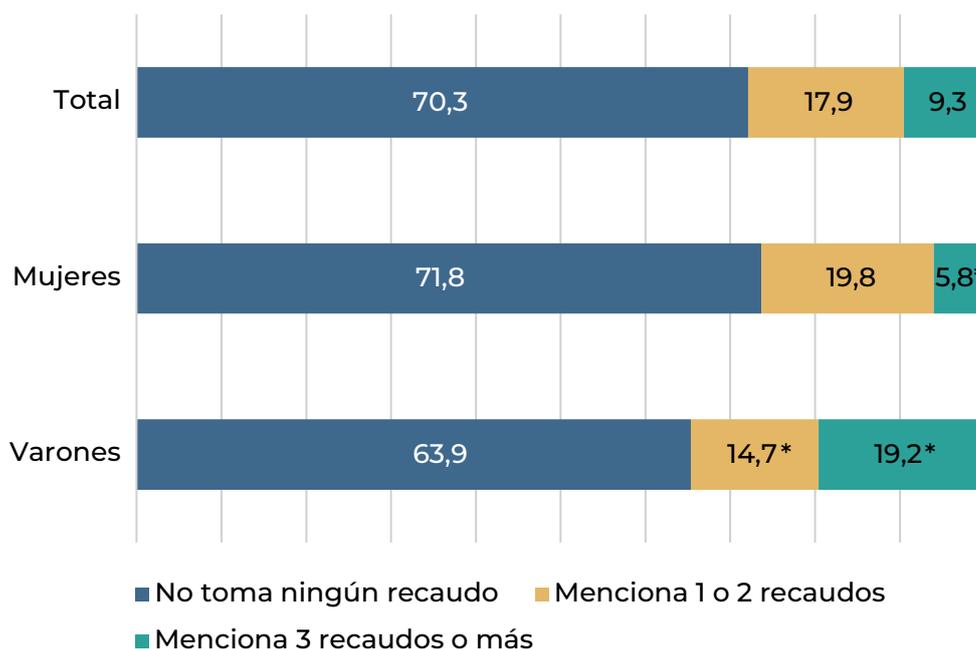
Gráfico 4.2.3 Tipos de recaudos más frecuentemente tomados para evitar efectos no deseados del consumo de tabaco (%), según identidad de género . Población universitaria* que consumió tabaco durante el último mes y tomó recaudos. Argentina, 2023. N= 4088



* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio. Nota: cada estudiante puede responder más de un tipo recaudo. Los valores presentados con un asterisco (*) responden a estimaciones sobre casos muestrales no significativos que son publicados por su valor analítico, por lo que deben considerarse con precaución.

Al contrario de lo expuesto para el consumo de bebidas alcohólicas en el apartado anterior, para el consumo actual de tabaco la proporción de estudiantes que no toma ningún recaudo al consumir es mayor entre las mujeres (71,8%) que entre los varones (63,9%), así como la proporción de quienes mencionan tomar uno o dos recaudos (Gráfico 4.2.4). Por otro lado, la proporción de estudiantes que mencionaron tomar tres recaudos o más para evitar efectos no deseados del consumo de tabaco es superior entre los varones.

Gráfico 4.2.4 Cantidad de recaudos tomados para evitar efectos no deseados del consumo de tabaco (%), según identidad de género. Población universitaria* que consumió tabaco durante el último mes. Argentina, 2023. N= 14.762



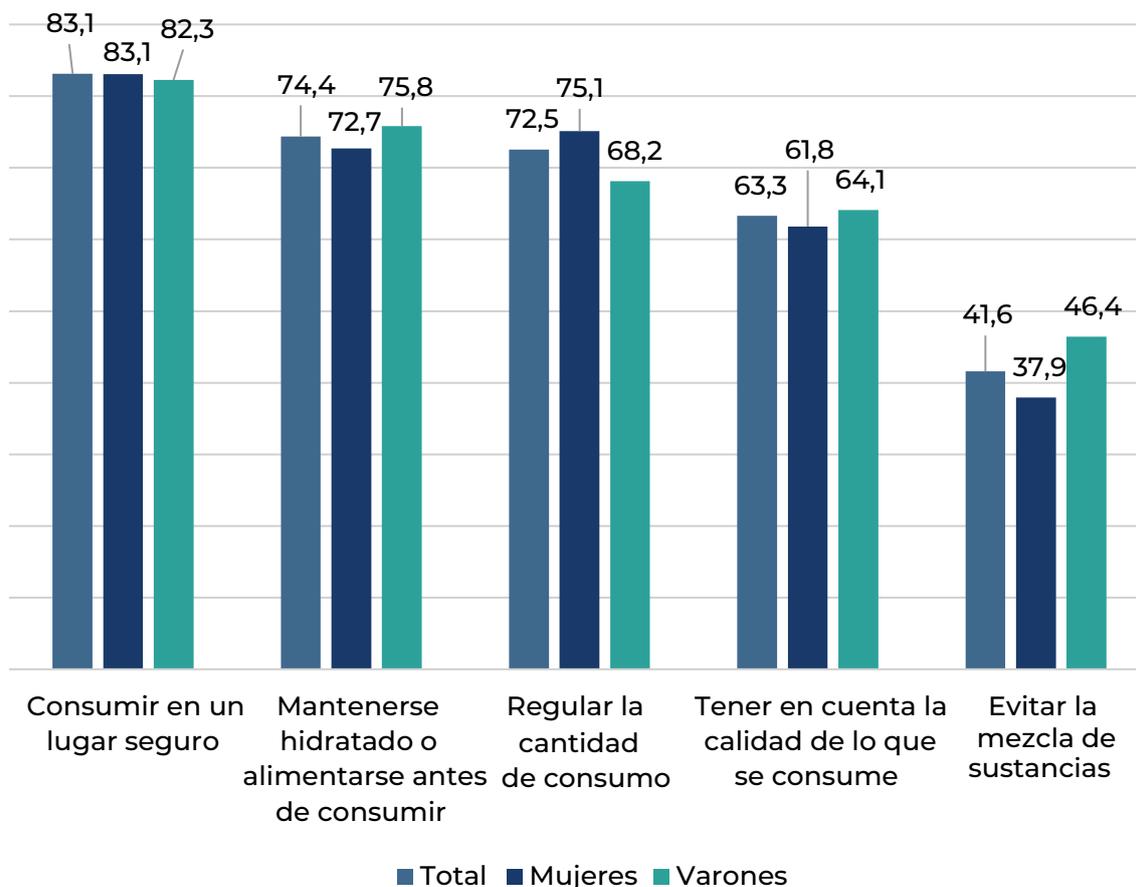
* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio. Nota: los valores presentados con un asterisco (*) responden a estimaciones sobre casos muestrales no significativos que son publicados por su valor analítico, por lo que deben considerarse con precaución.

4.3 Prácticas de cuidado al consumir marihuana

Entre los estudiantes que consumieron marihuana recientemente –esto es, durante los 12 meses previos a la aplicación de la encuesta- el 56,7% refirió tomar algún tipo de recaudo para cuidarse de posibles efectos no deseados del consumo, mientras que el 42,6% declaró no hacerlo. La proporción de estudiantes que mencionaron tomar recaudos al consumir marihuana es casi diez puntos porcentuales mayor entre los varones que entre las mujeres.

Como muestra el Gráfico 4.3.1, consumir en un lugar seguro –con personas de confianza, avisando o hablando con alguien conocido- resulta el recaudo más frecuente para los estudiantes que consumieron marihuana recientemente y buscaron evitar efectos no deseados del consumo, siendo mencionado por el 83,1% de esa población y sin que se aprecien diferencias marcadas según la identidad de género. Mantenerse hidratado o alimentarse antes de consumir fue el recaudo mencionado en segundo lugar por el 74,4% de esos estudiantes –resultando algo más frecuente entre los varones-, mientras que regular la cantidad de consumo fue mencionado por el 72,5% –resultando más frecuente entre las mujeres-. Por otro lado, tener en cuenta la calidad de lo que se consume (63,3%) y evitar la mezcla de sustancias (41,6%) resultan acciones algo más frecuentes entre los varones que entre las mujeres.

Gráfico 4.3.1 Tipo de recaudo tomado para evitar efectos no deseados del consumo de marihuana (%), según identidad de género. Población universitaria* que consumió marihuana durante el último año y tomó recaudos. Argentina, 2023. N= 10.007

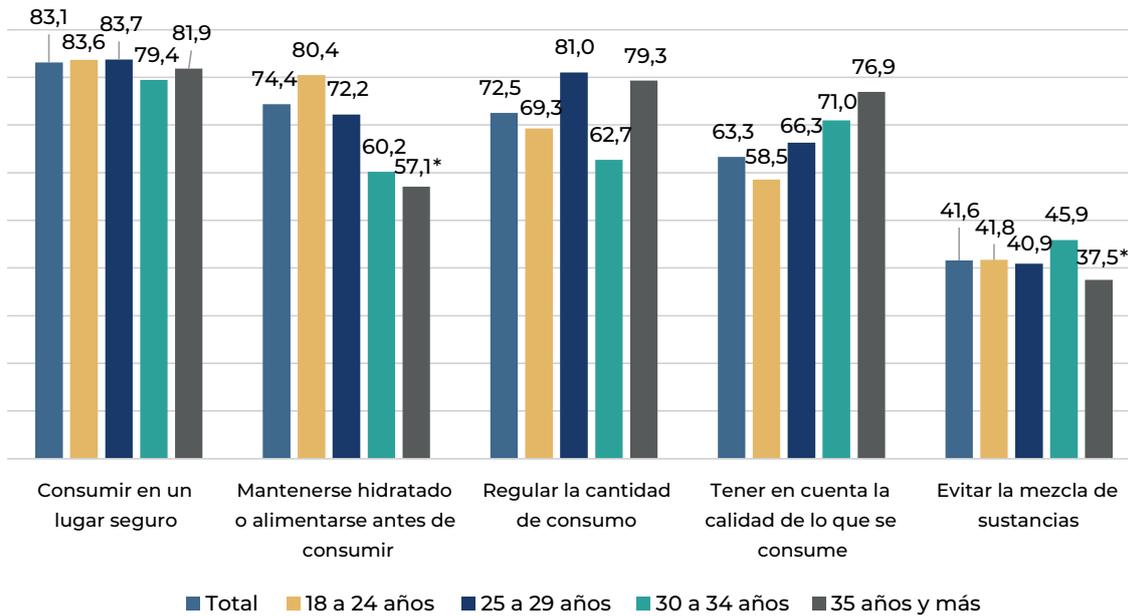


* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio. Nota: cada estudiante puede responder más de un tipo recaudo.

Resulta interesante atender a la variación en los tipos de recaudos mencionados por los estudiantes que consumieron marihuana recientemente al considerar la edad de esa población (Gráfico 4.3.2). Así, por ejemplo, si bien no se aprecian diferencias marcadas para el recaudo más frecuente –consumir en un lugar seguro– entre los distintos grupos etarios, se observa cómo el mantenerse hidratado o alimentarse antes de consumir resulta un recaudo más frecuente entre los estudiantes de 18 a 24 años y que se vuelve menos frecuente conforme aumenta la edad de la población universitaria. Por el contrario, tener en cuenta la calidad de lo que se consume resulta un recaudo más frecuente entre los estudiantes de 35 años y más y que se vuelve menos frecuente conforme disminuye la edad de la población.

Al considerar las prácticas de cuidado para evitar efectos no deseados del consumo de marihuana según el tipo cobertura de salud de la población universitaria, no se aprecian marcadas diferencias en la distribución de algunos de los recaudos mencionados, como mantenerse hidratado o regular la cantidad de consumo. Sin embargo, consumir en un lugar seguro y tener en cuenta la calidad de lo que se consume resultan prácticas bastante más frecuentes entre los estudiantes que poseen prepaga que entre quienes cuentan con cobertura pública exclusiva o con obra social.

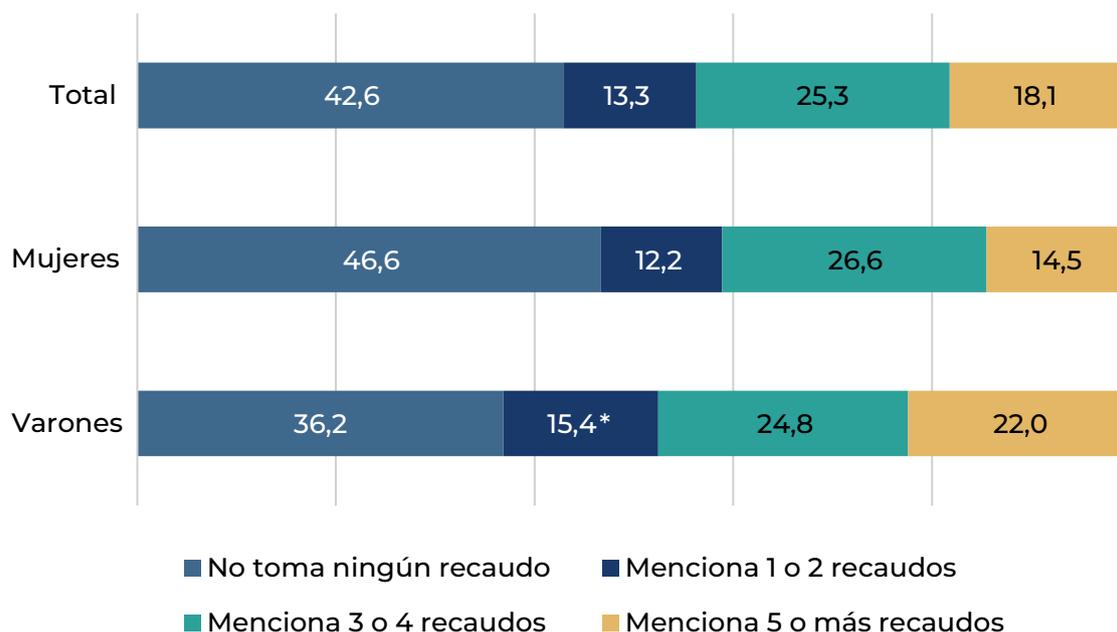
Gráfico 4.3.2 Tipo de recaudo tomado para evitar efectos no deseados del consumo de marihuana (%), según tramos de edad. Población universitaria* que consumió marihuana durante el último año y tomó recaudos. Argentina, 2023. N= 10.007



* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio. Nota: cada estudiante puede responder más de un tipo recaudo. Los valores presentados con un asterisco (*) responden a estimaciones sobre casos muestrales no significativos que son publicados por su valor analítico, por lo que deben considerarse con precaución.

Como se observa en el Gráfico 4.3.3, la proporción de personas que refirió no tomar ningún tipo de recaudo al consumir marihuana durante los 12 meses previos a la aplicación de la encuesta (42,6%) es más de diez puntos porcentuales superior entre las mujeres que entre los varones. Si bien no se aprecian grandes diferencias entre quienes mencionaron tomar uno o dos recaudos o entre quienes mencionaron tres o cuatro atendiendo a la identidad de género de los estudiantes, la proporción de varones que para evitar efectos no deseados del consumo de marihuana mencionó cinco recaudos o más supera en casi ocho puntos porcentuales a la proporción de mujeres que indicó esa misma cantidad de recaudos.

Gráfico 4.3.3 Cantidad de recaudos tomados para evitar efectos no deseados del consumo de marihuana (%), según identidad de género. Población universitaria* que consumió marihuana durante el último año. Argentina, 2023. N= 17.636

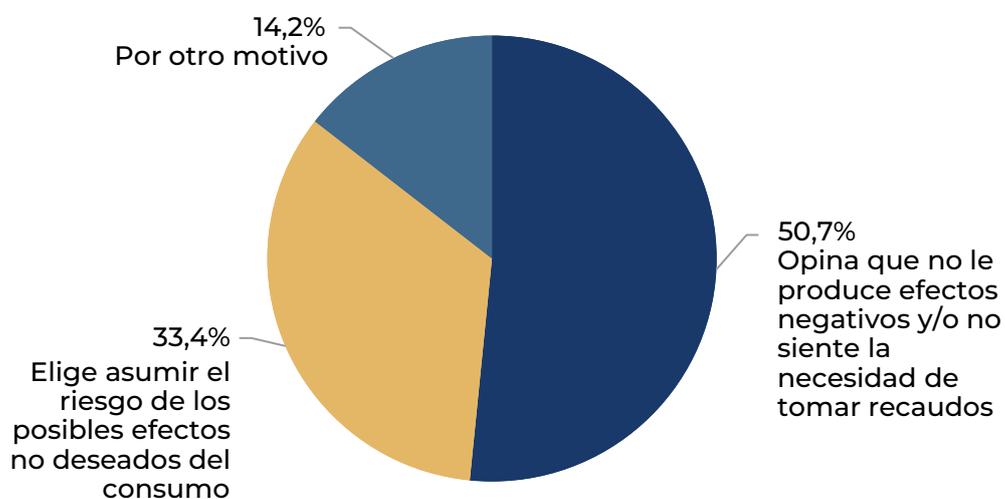


* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio. Nota: los valores presentados con un asterisco (*) responden a estimaciones sobre casos muestrales no significativos que son publicados por su valor analítico, por lo que deben considerarse con precaución.

Como se mencionó anteriormente, tanto para el consumo de bebidas alcohólicas y tabaco como para el de marihuana, el presente estudio buscó indagar en los motivos por los cuales una parte de los estudiantes que consumió alguna de esas sustancias refirió no tomar recaudos para evitar posibles efectos no deseados del consumo. Así, como ilustra el Gráfico 4.3.4, se destaca que el 50,7% de quienes consumieron marihuana recientemente no lo hizo por opinar que el consumo no le produce efectos negativos y/o por no sentir la necesidad de tomar recaudos, motivo también esgrimido como el principal por los estudiantes que consumieron bebidas alcohólicas durante los 30 días previos a la aplicación de la encuesta y refirieron no tomar recaudos.

Por otra parte, el 33,4% mencionó que no toma recaudos porque elige asumir el riesgo de los posibles efectos no deseados del consumo, mientras que el 14,2% de esa población refirió no hacerlo por otro motivo.

Gráfico 4.3.4 Motivos de no tomar recaudos para evitar efectos no deseados del consumo de marihuana (%). Población universitaria* que consumió marihuana durante el último año y no tomó recaudos. Argentina, 2023. N= 7513



* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio.

V. Preocupación respecto del consumo de sustancias psicoactivas y/o apuestas o juegos con dinero

En el marco del presente estudio se consultó a los estudiantes que consumieron alguna sustancia o jugaron o apostaron dinero³ durante el último año si alguna vez durante ese mismo período de tiempo sintieron preocupación por su forma de consumir y/o apostar. En este capítulo se muestran los datos producidos en torno a dicha preocupación.

Del análisis de los datos producidos se desprende que el 21,2% de los estudiantes que consumieron alguna sustancia psicoactiva y/o jugaron o apostaron dinero durante los 12 meses previos a la aplicación de la encuesta se preocupó por su forma de consumir y/o apostar, proporción que es mayor entre los varones (23,4%) que entre las mujeres (19,8%). Si se considera la edad de la población no se aprecian diferencias estadísticamente significativas para tal preocupación.

El Cuadro 5.1 presenta de manera comparada una caracterización de esa población (11.779 personas) y de aquellas personas que consumieron alguna sustancia y/o jugaron o apostaron dinero en el último año, pero no se preocuparon por su forma de hacerlo. Como se aprecia, el 63,5% de las personas que se preocuparon por su forma de consumir y/o apostar son mujeres y el 33,1% son varones. Entre las personas que no se preocuparon la proporción de varones es menor (28,3%), mientras que la proporción de mujeres es mayor (70,7%).

Al considerar la distribución de ambas poblaciones de acuerdo con su edad, se observa que entre quienes se preocuparon por su forma de consumir y/o apostar la proporción de estudiantes entre 18 y 24 años es casi tres puntos porcentuales más baja (52,5%) que entre quienes no lo hicieron (55,4%), mientras que la proporción de personas entre 25 y 29 años es casi tres puntos porcentuales más alta (22,7%).

Si se atiende a la caracterización de ambos grupos poblacionales según su condición de actividad, se observa que la proporción de estudiantes ocupados es mayor (61,3%) entre quienes se preocuparon por su forma de consumir y/o apostar durante el último año que entre quienes no se preocuparon (56,5%). Por otro lado, la proporción de estudiantes inactivos -quienes no trabajaban ni buscaron activamente trabajo en los siete días previos a la aplicación de la encuesta- es casi cinco puntos porcentuales superior (24%) entre quienes no se preocuparon que entre el grupo de personas que sí lo hicieron (19,4%).

3. El presente estudio indagó por el uso de juegos con dinero de modalidad online (por Internet) y presencial durante los 12 meses previos a la aplicación de la encuesta, contemplando diversos juegos de azar, apuestas deportivas, juegos de casino, entre otros.

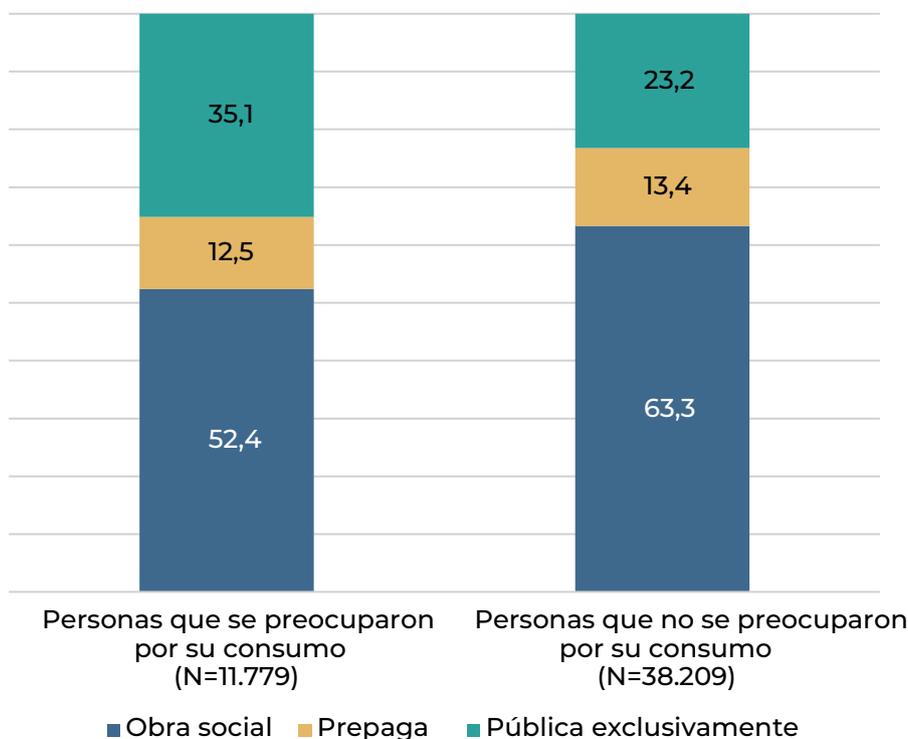
Cuadro 5.1 Distribución porcentual de la población universitaria* que se preocupó por su forma de consumir alguna sustancia psicoactiva y/o jugar o apostar dinero en el último año y de la población universitaria que consumió y/o apostó en el último año, pero no se preocupó por su forma de hacerlo, según identidad de género, tramos de edad y condición de actividad. Argentina, 2023.

| | | Personas que se preocuparon por su consumo (N=11.779) | Personas que no se preocuparon por su consumo (N=38.209) |
|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Identidad de género | Mujeres | 63,5 | 70,7 |
| | Varones | 33,1 | 28,3 |
| Tramos de edad | 18 a 24 años | 52,5 | 55,4 |
| | 25 a 29 años | 22,7 | 19,8 |
| | 30 a 34 años | 8,3 | 9,0 |
| | 35 años y más | 16,6 | 15,9 |
| Condición de actividad | Ocupados | 61,3 | 56,5 |
| | Desocupados | 19,3 | 19,5 |
| | No trabaja ni busca trabajo | 19,4 | 24,0 |

* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio.

Al considerar la distribución de ambos grupos de estudiantes según el tipo de cobertura de salud, se aprecia en el Gráfico 5.1 que la proporción de personas que cuentan con cobertura pública exclusiva es superior entre las personas que se preocuparon por su forma de consumir y/o apostar durante los últimos 12 meses (35,1%) que entre los estudiantes que no se preocuparon (23,2%). Por otro lado, la proporción de estudiantes que cuentan obra social es casi once puntos porcentuales más baja entre el primer grupo de estudiantes (52,4%) que entre aquellos que no se preocuparon por su forma de consumir y/o jugar o apostar con dinero (63,3%).

Gráfico 5.1 Distribución porcentual de la población universitaria* que se preocupó por su forma de consumir alguna sustancia psicoactiva y/o jugar o apostar dinero en el último año y de la población universitaria que consumió y/o apostó en el último año, pero no se preocupó por su forma de hacerlo, según tipo de cobertura de salud. Argentina, 2023.

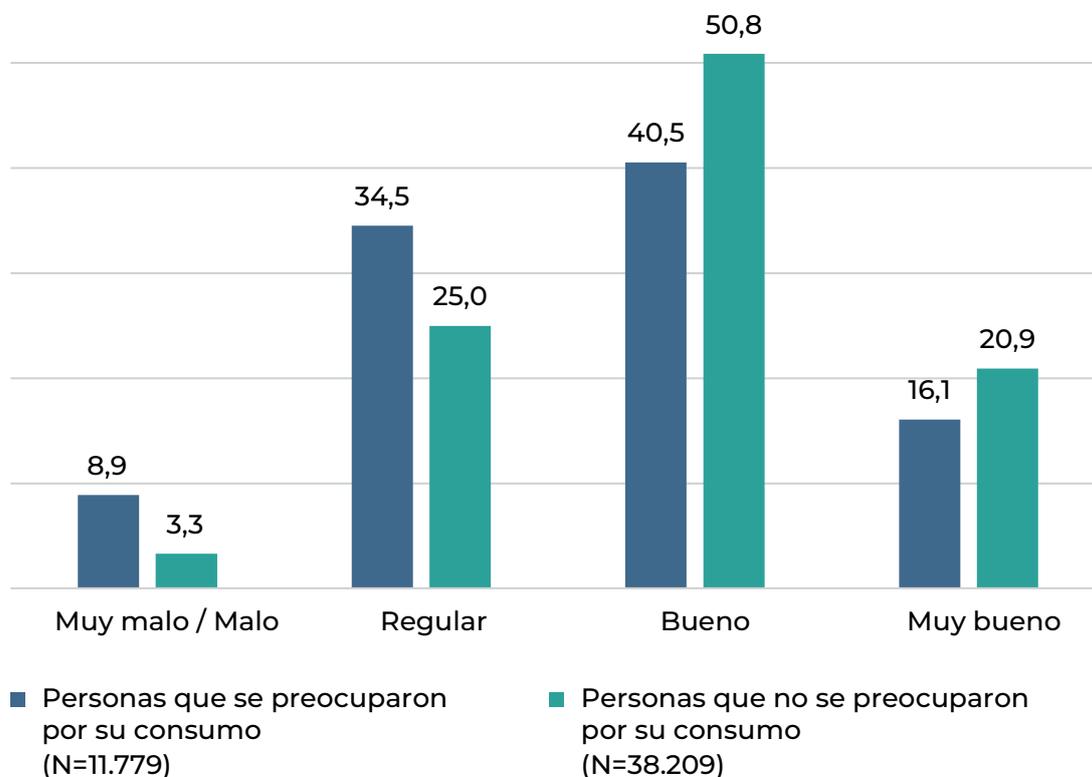


* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio.

Como se observa en el Gráfico 5.2, las personas que se preocuparon por su forma de consumir alguna sustancia psicoactiva y/o jugar o apostar dinero durante el último año califican su salud de peor manera que los estudiantes que no se preocuparon. Por un lado, entre el primer grupo de personas el 8,9% de los estudiantes califica su estado de salud como malo o muy malo y el 34,5% lo califica como regular, mientras que entre quienes no se preocuparon por su forma de consumir alguna sustancia y/o jugar dinero esos valores descienden a 3,3% y 25%, respectivamente. Por el contrario, poco más de la mitad de los estudiantes que no se preocuparon califica su estado de salud como bueno (50,8%), proporción que es poco más de diez puntos porcentuales más baja entre quienes sí se preocuparon (40,5%). En el mismo sentido, el 20,9% de los estudiantes que durante el último año no se preocuparon por su forma de consumir y/o apostar califica su estado de salud como muy bueno, proporción que asume el valor de 16,1% entre quienes se preocuparon por su forma de hacerlo.

Por su parte, la proporción de estudiantes que consumió alguna sustancia psicoactiva y/o jugó dinero en el último año y se preocupó por su forma de consumir y/o apostar es mayor entre la población ocupada (22,6%), alcanza el 21% entre la población desocupada y asume su valor más bajo entre quienes no trabajan ni buscan trabajo, con un 17,9%.

Gráfico 5.2 Distribución porcentual de la población universitaria* que se preocupó por su forma de consumir alguna sustancia psicoactiva y/o jugar o apostar dinero en el último año y de la población universitaria que consumió y/o apostó en el último año, pero no se preocupó por su forma de hacerlo, según estado autopercebido de salud. Argentina, 2023.

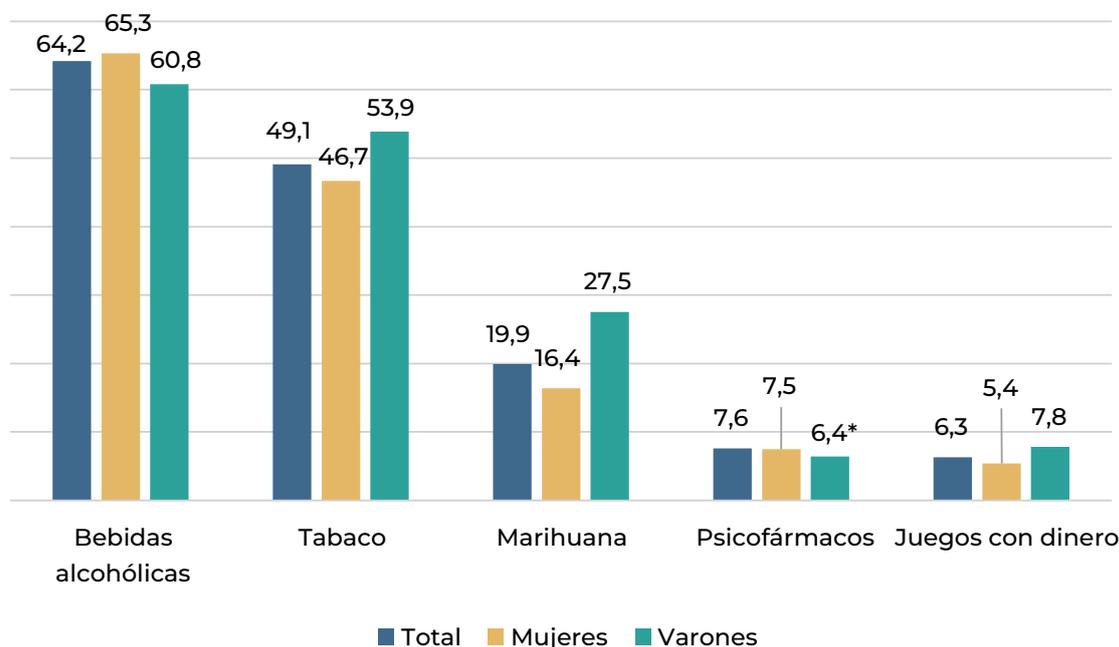


* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio.

El Gráfico 5.3 muestra los distintos tipos de consumo o actividades que generaron preocupación entre los estudiantes que en los 12 meses previos a la aplicación de la encuesta se preocuparon por su forma de consumir alguna sustancia y/o jugar o apostar dinero, según su identidad de género. Allí se aprecia que el 64,2% de esa población se preocupó por su forma de consumir bebidas alcohólicas y el 49,1% se preocupó por su forma de consumir tabaco, mientras que la marihuana aparece en tercer lugar entre los consumos que más preocupación generaron, señalada por el 19,9% de los estudiantes. Por otro lado, el consumo de psicofármacos -considerando tranquilizantes y/o estimulantes- fue mencionado por el 7,6% de las personas y los juegos con dinero por el 6,3%.

En proporción, el consumo de bebidas alcohólicas preocupa menos a los varones (60,8%) que a las mujeres (65,3%), mientras que entre los primeros es mayor la proporción de estudiantes que se preocuparon por el consumo de tabaco y de quienes lo hicieron por el consumo de marihuana (53,9% y 27,5%, respectivamente). La preocupación por el consumo de psicofármacos -considerando tranquilizantes o estimulantes- es levemente más alta entre las mujeres (7,5%) que entre los varones (6,4%).

Gráfico 5.3 Tipo de consumo o actividad que generó preocupación (%), según identidad de género. Población universitaria* que consumió alguna sustancia psicoactiva y/o jugó o apostó dinero en el último año y se preocupó por su forma de hacerlo. Argentina, 2023. N= 11.779.

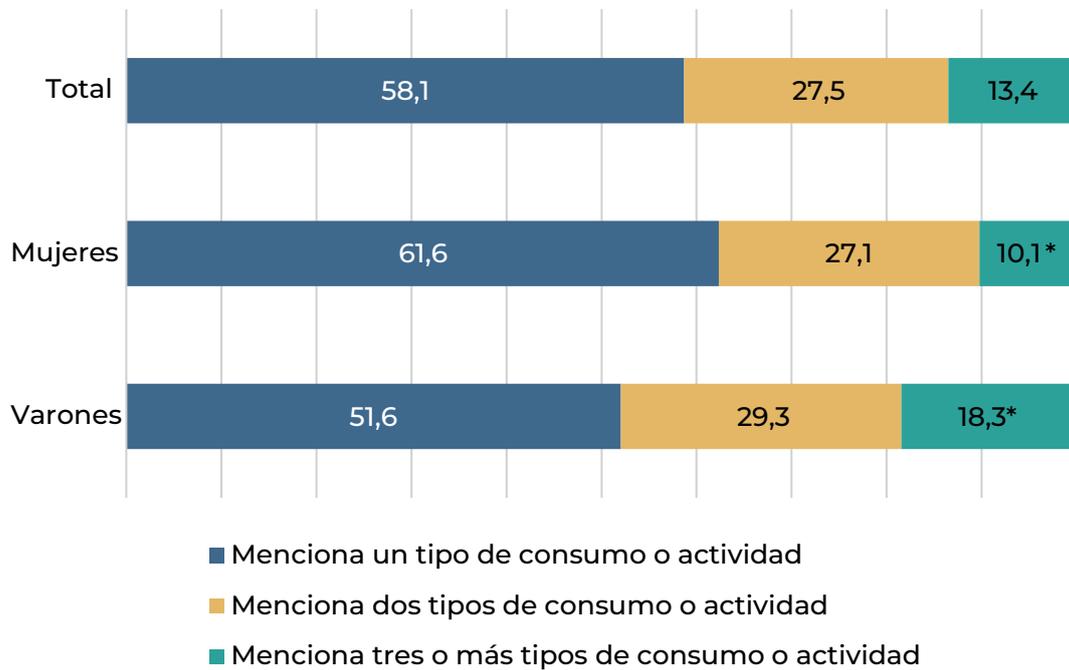


* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio. Nota: cada estudiante puede responder más de un tipo de consumo o actividad. Los valores presentados con un asterisco (*) responden a estimaciones sobre casos muestrales no significativos que son publicados por su valor analítico, por lo que deben considerarse con precaución.

Para las sustancias que más preocupación generaron -alcohol y tabaco- se encuentran variaciones de acuerdo con la edad de la población universitaria. Así, por ejemplo, la proporción de estudiantes que se preocuparon por el consumo de bebidas alcohólicas decrece a medida que aumenta la edad de la población, asumiendo su valor más alto entre los estudiantes de 18 a 24 años (68,2%) y su valor más bajo en el grupo etario de 35 años y más (51,5%). En sentido inverso, la preocupación por el consumo de tabaco es mayor entre los estudiantes de 35 años y más, ubicándose como el consumo que más preocupación generó durante los últimos 12 meses en ese grupo etario, y asume su valor más bajo entre los estudiantes de 18 a 24 años.

Por último, el Gráfico 5.4 presenta la cantidad de consumos o actividades que generaron preocupación en el último año entre los estudiantes que consumieron alguna sustancia psicoactiva y/o jugaron o apostaron dinero durante ese mismo período de tiempo y se preocuparon por su forma de hacerlo, según su identidad de género. Como se observa, el 58,1% de esa población refirió haberse preocupado por un tipo de consumo o actividad durante el último año, proporción que es mayor entre las mujeres (61,6%) que entre los varones (51,6%). Por su parte, la proporción de estudiantes que refirió haberse preocupado por dos tipos de consumo o actividad (27,5%) o por tres o más (13,4%) es mayor entre los varones que entre las mujeres.

Gráfico 5.4 Cantidad de consumos o actividades que generaron preocupación en el último año, según identidad de género. Población universitaria* que consumió alguna sustancia psicoactiva y/o jugó o apostó dinero en el último año y se preocupó por su forma de hacerlo. Argentina, 2023. N= 11.779.



* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio. Nota: se consideran los consumos de tabaco, bebidas alcohólicas, psicofármacos (tranquilizantes y estimulantes), marihuana, cocaína, solventes e inhalantes, paco/pasta base, éxtasis, alucinógenos como LSD, medicamentos opioides y juegos con dinero. Los valores presentados con un asterisco (*) responden a estimaciones sobre casos muestrales no significativos que son publicados por su valor analítico, por lo que deben considerarse con precaución.

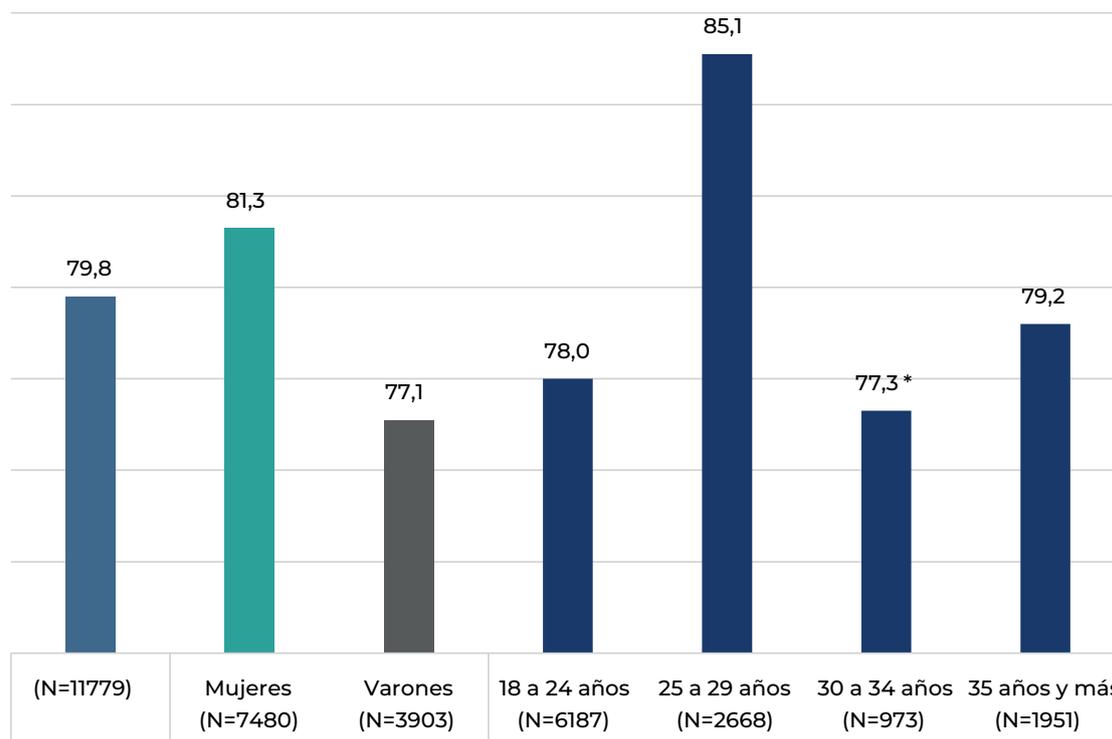
VI. Itinerarios en la búsqueda de atención por consumo de sustancias psicoactivas y/o apuestas o juegos con dinero

Como parte del presente estudio, entre quienes consumieron alguna sustancia y/o jugaron dinero durante los 12 meses previos a la aplicación de la encuesta y sintieron algún tipo de preocupación por su forma hacerlo, se indagó por las acciones tomadas para dar respuesta a esa preocupación, entendidas como itinerarios en la búsqueda de atención. Este capítulo caracteriza a la población que se preocupó y llevó adelante acciones, para luego centrarse en los tipos de acciones realizadas.

6.1. Búsquedas para atender la preocupación

El 79,8% de los estudiantes que durante el último año se preocuparon por su forma de consumir alguna sustancia psicoactiva y/o apostar o jugar dinero llevó adelante acciones para atender a esa preocupación, proporción que es mayor entre las mujeres (81,3%) que entre los varones (77,1%). Por otro lado, las diferencias observadas al considerar la edad de la población no son estadísticamente significativas.

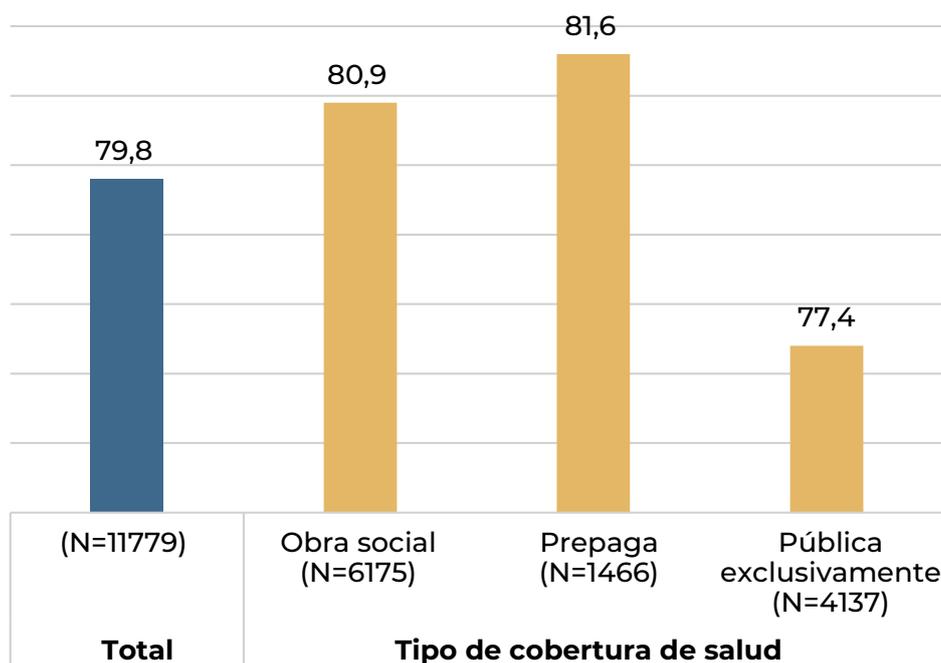
Gráfico 6.1.1 Población universitaria* que se preocupó por su forma de consumir alguna sustancia psicoactiva y/o apostar o jugar dinero en el último año y llevó a cabo acciones para atender esa preocupación (%), según identidad de género y tramos de edad.



* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio. Nota: los valores presentados con un asterisco (*) responden a estimaciones sobre casos muestrales no significativos que son publicados por su valor analítico, por lo que deben considerarse con precaución.

La proporción de estudiantes que durante los últimos 12 meses se preocupó por su forma de consumir alguna sustancia y/o apostar o jugar dinero y llevó adelante acciones para atender a esa preocupación varía al tener en cuenta el tipo de cobertura de salud de la población universitaria. Así, el responder a la preocupación resulta menos frecuente entre la población con cobertura pública exclusiva (77,4%) respecto de quienes cuentan con obra social (80,9%) y de la población que cuenta con prepaga (81,6%), como se observa en el Gráfico 6.1.2.

Gráfico 6.1.2 Población universitaria* que se preocupó por su forma de consumir alguna sustancia psicoactiva y/o apostar o jugar dinero en el último año y llevó a cabo acciones para atender esa preocupación (%), según tipo de cobertura de salud. Argentina, 2023.

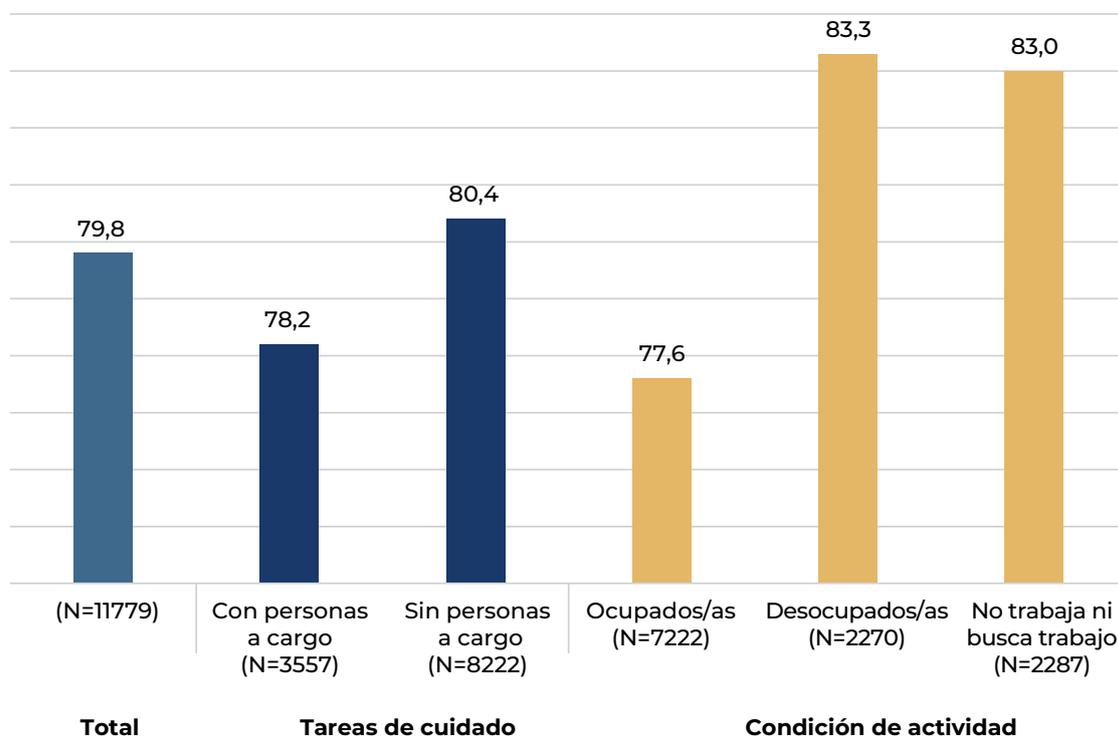


* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio.

El Gráfico 6.1.3 muestra cómo la proporción de personas que buscaron algún tipo de respuesta a su preocupación por el consumo y/o las apuestas o los juegos con dinero es mayor entre los estudiantes que no tienen personas a su cargo (80,4%) que entre los estudiantes con personas a su cuidado total o parcial -sean o no miembros de su hogar, contemplando niños/as y adolescentes, personas con discapacidad, adultos/as mayores, personas con problemas de salud, etc.-, donde esa proporción alcanza el 78,2%.

Por otro lado, emprender acciones para atender tal preocupación resulta más frecuente entre la población universitaria desocupada (83,3%) y entre quienes no trabajan ni buscan trabajo (83%) que entre los estudiantes ocupados, donde esa proporción es de 77,6%.

Gráfico 6.1.3 Población universitaria* que se preocupó por su forma de consumir alguna sustancia psicoactiva y/o apostar o jugar dinero en el último año y llevó a cabo acciones para atender esa preocupación (%), según tengan o no personas a su cargo y condición de actividad. Argentina, 2023.



* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio.

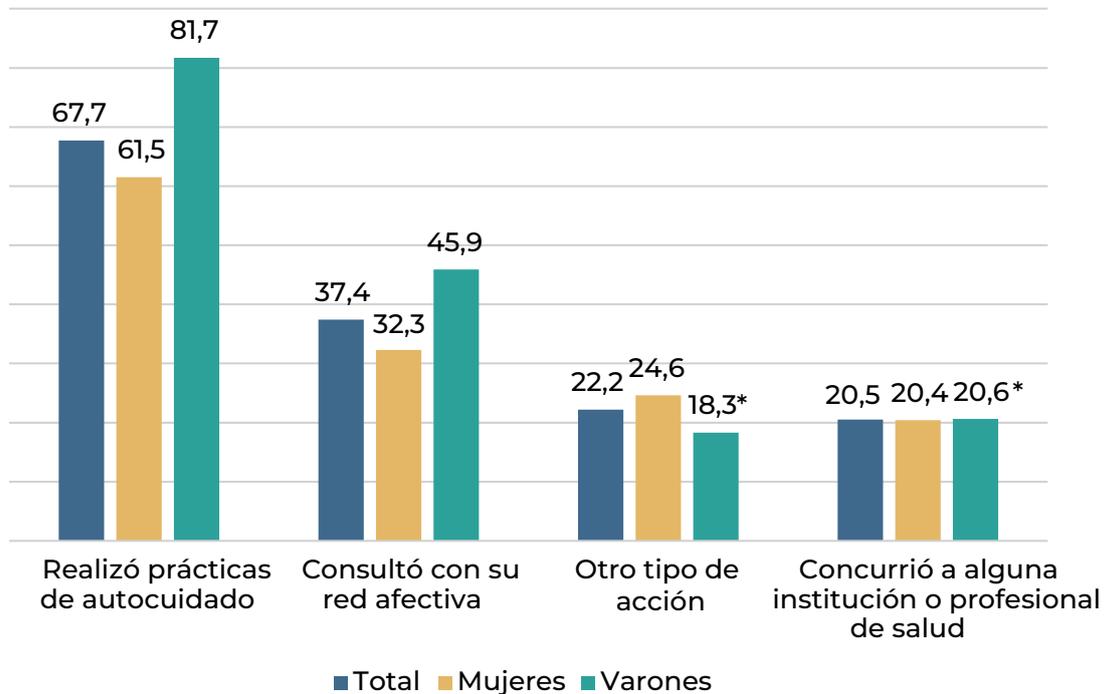
6.2. Tipos de acciones llevadas adelante

Entre los estudiantes universitarios que durante los últimos 12 meses se preocuparon por su forma de consumir y/o jugar o apostar dinero y buscaron algún tipo de respuesta ante tal preocupación se indagó por el tipo de acción realizada. Así, como se observa en el Gráfico 6.2.1, la mayor parte de esa población (67,7%) lo hizo mediante prácticas de autocuidado, incluyendo tomar medicamentos por su cuenta, hacer actividad física, buscar información, hacer actividades espirituales u otras, proporción que alcanza el 81,7% entre los varones y el 61,5% entre las mujeres.

La consulta con la propia red afectiva -amigos/as, familiares, pareja u otros- fue mencionada en segundo lugar, por el 37,4% de los estudiantes que se preocuparon por su forma de consumir y/o apostar e intentaron hacer algo al respecto. También este tipo de acción aparece como más frecuente entre los varones (45,9%) que entre las mujeres (32,3%).

Por otro lado, el 22,2% de la población mencionada refirió haber llevado adelante otro tipo de acción, mientras que el 20,5% declaró haber acudido a alguna institución o profesional de la salud, acción para la que no se aprecian diferencias significativas según la identidad de género.

Gráfico 6.2.1 Tipo de acción llevada adelante para atender la preocupación por el consumo de alguna sustancia psicoactiva y/o apuestas o juegos con dinero (%), según identidad de género. Población universitaria* que se preocupó por su forma de consumir y/o apostar o jugar dinero en el último año e intentó hacer algo al respecto. Argentina, 2023. N= 9395



* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio. Nota: cada estudiante puede responder más de un tipo de acción.

Si se considera la cantidad de acciones realizadas para atender a la preocupación por el consumo de alguna sustancia psicoactiva y/o los juegos con dinero en el último año, se observa que el 60,3% de los estudiantes que intentó hacer algo al respecto llevó adelante un tipo de acción -como se presenta en el Gráfico 6.2.2-, proporción que es mayor entre las mujeres (64,5%) que entre los varones (51,1%).

Por otro lado, la proporción de personas que habiéndose preocupado llevó adelante dos tipos de acciones (25,4%) o tres o cuatro (14,2%) es superior entre los varones (26,9% y 22%, respectivamente) que entre las mujeres (24,6% y 10,6%).

Gráfico 6.2.2 Cantidad de acciones llevadas adelante para atender la preocupación por el consumo de alguna sustancia psicoactiva y/o apuestas o juegos con dinero en el último año, según identidad de género. Población universitaria* que se preocupó por su forma de consumir y/o apostar o jugar dinero en el último año e intentó hacer algo al respecto. Argentina, 2023. N=9395



■ Un tipo de acción ■ Dos tipos de acciones ■ Tres o cuatro tipos de acciones

* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio. Nota: los valores presentados con un asterisco (*) responden a estimaciones sobre casos muestrales no significativos que son publicados por su valor analítico, por lo que deben considerarse con precaución.

Por último, resulta interesante comparar las distintas acciones llevadas adelante por los estudiantes que durante el último año se preocuparon por el consumo de alguna sustancia psicoactiva y/o las apuestas o juegos con dinero e intentaron hacer algo al respecto, con las acciones de quienes experimentaron algún tipo de malestar físico -como dolor de cabeza, tos, febrícula, estado gripal, malestar estomacal, dolor de muela, etc.- y de quienes sintieron algún tipo de malestar emocional -angustia, problemas en tus relaciones personales, depresión u otros problemas emocionales- y buscaron algún tipo de respuesta a su preocupación.

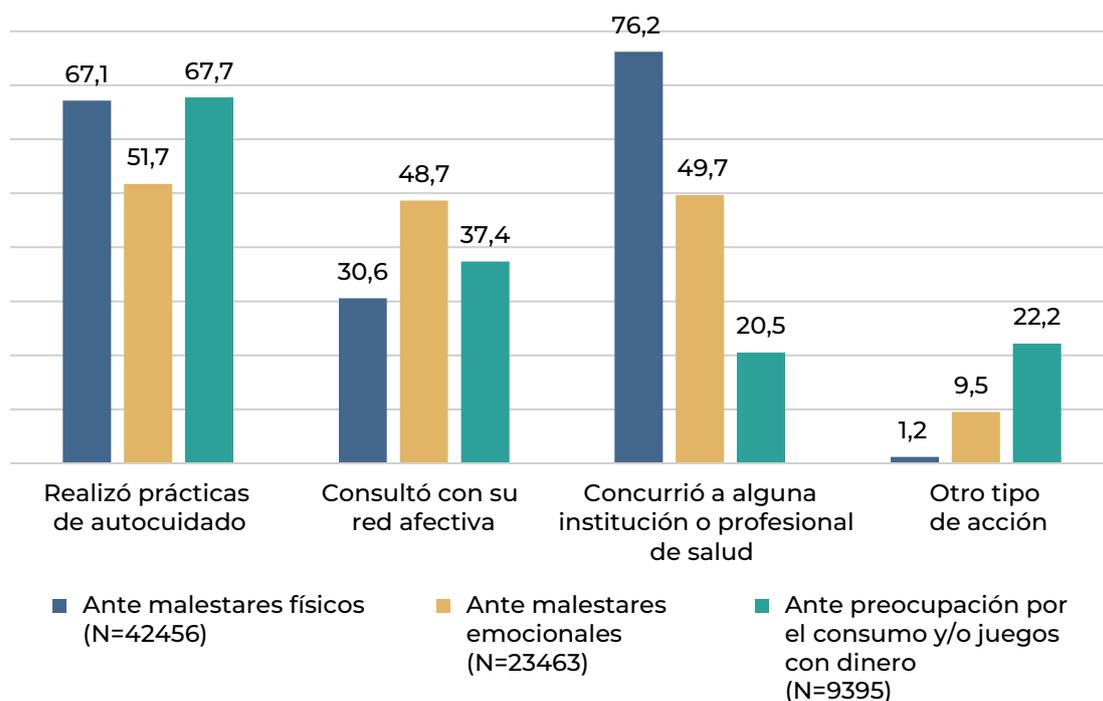
Como se observa en el Gráfico 6.2.3, el concurrir a alguna institución o profesional de salud resulta mucho más frecuente entre quienes refirieron haber experimentado malestares físicos (76,2%) que entre quienes experimentaron malestares emocionales (49,7%) y entre quienes se preocuparon por su consumo y/o las apuestas o juegos con dinero (20,5%).

Por otro lado, las prácticas de autocuidado resultan más frecuentes entre quienes se preocuparon por su consumo (67,7%) o entre quienes experimentaron malestares físicos (67,1%) que entre quienes atravesaron malestares emocionales (51,7%).

El consultar con la propia red afectiva como forma de atender a una preocupación resulta más frecuente entre quienes sintieron malestares emocionales (48,7%) que entre los estudiantes que se preocuparon por su consumo (37,4%) o entre quienes

sintieron malestares físicos (30,6%). Por su parte, llevar adelante otro tipo de acción es más frecuente entre los estudiantes que se preocuparon por su consumo y/o las apuestas o los juegos con dinero.

Gráfico 6.2.3 Tipo de acción llevada adelante ante malestares físicos, emocionales y/o la preocupación por el consumo de alguna sustancia psicoactiva y/o apuestas o juegos con dinero (%), según tipo de malestar o preocupación. Población universitaria* que se preocupó por algún tipo de malestar en el último año e intentó hacer algo al respecto. Argentina, 2023.



* Estudiantes inscriptos para cursar al menos una materia durante el segundo cuatrimestre del año 2023, en diversas propuestas académicas de las universidades que aceptaron participar del estudio. Nota: cada estudiante puede responder más de un tipo de acción.

VII. Resumen ejecutivo

- Entre los estudiantes que consumieron bebidas alcohólicas durante los 30 días previos a la aplicación de la encuesta, el 65,1% declaró haber tomado algún tipo de recaudo para cuidarse de posibles efectos no deseados del consumo, proporción que es mayor entre las mujeres que entre los varones.
- Para el consumo actual de bebidas alcohólicas, mantenerse hidratado o alimentarse antes de consumir resulta el principal recaudo, mencionado por el 82,7% de los estudiantes y siendo más frecuente entre la población de 18 a 24 años y entre quienes cuentan con cobertura pública exclusiva.
- Consumir bebidas alcohólicas en un lugar seguro -con personas de confianza, avisando o hablando con alguien conocido- resulta un recaudo más frecuente entre las mujeres, entre los estudiantes de 30 a 34 años y entre quienes cuentan con prepaga, mientras que regular la cantidad de lo que se consume es más frecuente entre los varones y entre quienes poseen obra social.
- A diferencia de lo observado para el consumo de bebidas alcohólicas, la mayor parte (70,3%) de los estudiantes que consumieron tabaco durante los 30 días previos a la aplicación de la encuesta refirió no tomar ningún tipo de recaudo para cuidarse de posibles efectos no deseados del consumo.
- Entre los estudiantes que consumieron tabaco durante los 30 días previos a la aplicación de la encuesta y mencionaron cuidarse de posibles efectos no deseados del consumo, regular la cantidad, tener en cuenta la calidad de lo que se consume y mantenerse hidratado o alimentarse antes de consumir resultan los tres tipos de recaudos más frecuentes.
- Para el consumo reciente de marihuana, el 56,7% de los estudiantes refirió tomar algún tipo de recaudo, proporción que es superior entre los varones por casi diez puntos porcentuales respecto de las mujeres.
- Consumir en un lugar seguro resulta el recaudo más frecuente entre quienes declararon cuidarse de posibles efectos no deseados del consumo de marihuana durante los 12 meses previos a la aplicación de la encuesta, siendo mencionado por el 83,1% de esa población y sin que se aprecien diferencias marcadas según la identidad de género.
- Como también se observa para el consumo de bebidas alcohólicas, mantenerse hidratado o alimentarse antes de consumir marihuana resulta una práctica más frecuente entre los estudiantes más jóvenes y se vuelve menos frecuente conforme aumenta la edad de la población universitaria. La tendencia inversa se observa para el recaudo relativo a tener en cuenta la calidad de lo que se consume.
- Tanto para el consumo de bebidas alcohólicas como para el consumo de marihuana, la mitad de los estudiantes que mencionaron no tomar ningún recaudo para evitar posibles efectos no deseados del consumo refirió no hacerlo por opinar que el consumo no le produce efectos negativos y/o por no sentir la necesidad de tomar recaudos. En cambio, para el consumo de tabaco, elegir asumir el riesgo de los posibles efectos no deseados del consumo fue el motivo más mencionado por los estudiantes que no tomaron ningún recaudo, siendo más frecuente entre los varones.

- El 21,2% de los estudiantes que consumieron alguna sustancia psicoactiva y/o jugaron o apostaron dinero durante los 12 meses previos a la aplicación de la encuesta se preocupó por su forma de consumir y/o apostar, proporción que es mayor entre los varones que entre las mujeres. En general, esa población califica su salud de peor manera que los estudiantes que no se preocuparon por su consumo.
- Los consumos de bebidas alcohólicas, tabaco y marihuana resultan los que mayor preocupación generaron entre la población universitaria que se preocupó por su forma de consumir. En proporción, el consumo de bebidas alcohólicas preocupa menos a los varones que a las mujeres, mientras que entre los primeros es mayor la proporción de estudiantes que se preocuparon por el consumo de tabaco y de quienes lo hicieron por el consumo de marihuana.
- La mayor parte de los estudiantes que durante el último año se preocuparon por su forma de consumir alguna sustancia y/o jugar dinero llevó adelante acciones para atender a esa preocupación. Ello resulta más frecuente entre las mujeres y entre quienes poseen algún tipo de cobertura de salud distinto de la cobertura pública exclusiva.
- Las prácticas de autocuidado y la consulta con la propia red afectiva resultan los tipos de acciones más frecuentes entre los estudiantes universitarios que se preocuparon por su forma de consumir y/o jugar dinero y buscaron algún tipo de respuesta ante tal preocupación. Ambas acciones resultan bastante más frecuentes entre los varones.
- Concurrir a alguna institución o profesional de salud resulta una acción mucho más frecuente entre quienes refirieron haber experimentado malestares físicos -como dolor de cabeza, tos, febrícula, estado gripal, malestar estomacal, etc.- durante el último año que entre quienes experimentaron malestares emocionales y entre quienes se preocuparon por su consumo y/o las apuestas o juegos con dinero.

VIII. Referencias bibliográficas

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) (2022). Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2021. Resultados preliminares. https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/enut_2021.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) (2024). Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos (EPH). Informes técnicos. Vol. 8, n° 64. Trabajo e ingresos. Vol. 8, n° 3. Cuarto trimestre de 2023. https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/mercado_trabajo_eph_4trim23BB05224E02.pdf

Secretaría de Políticas Integrales de la Nación Argentina (Sedronar) - Observatorio Argentino de Drogas (OAD). (2021a). Estudio Epidemiológico sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas en personas universitarias de Argentina. Informe general de resultados principales. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2020/10/oad_2019_estudio_epidemiologico_sobre_el_consumo_de_sustancias_psicoactivas_en_universitarios_de_argentina_-_informe_general.pdf

Secretaría de Políticas Integrales de la Nación Argentina (Sedronar) - Observatorio Argentino de Drogas (OAD). (2021b). Estudio nacional sobre las modificaciones en los consumos de sustancias y las respuestas asistenciales implementadas a partir del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio por Covid-19. Eje 2: Modificaciones de las prácticas de consumo de sustancias en población general. Informe general de resultados principales. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2021/12/oad_2021_modificaciones_de_las_practicas_de_consumo_de_sustancias_en_poblacion_general._informe_general_de_resultados.pdf

Secretaría de Políticas Integrales de la Nación Argentina (Sedronar) - Observatorio Argentino de Drogas (OAD) (2023). Prácticas de cuidado, preocupación por el consumo de sustancias psicoactivas e itinerarios en la búsqueda de atención. Encuesta Nacional de Consumos y Prácticas de Cuidado (ENCoPraC). https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/07/oad_-_encoprac_-_practicas_de_cuidado1_1.pdf

Sedronar

Secretaría de Políticas Integrales
sobre Drogas de la Nación Argentina



**Ministerio
de Salud**
República Argentina