

MALBEC: HISTORIA Y PRESENTE EN ARGENTINA¹

Resumen. La superficie de Malbec ha variado en Argentina a lo largo de los años desde el año 1853, en el que ingresaron al país las primeras plantas de esta variedad. En el año 1962 la superficie de Malbec llegó a las 58.577 ha cultivadas, lo cual representaba el 22,5% del total de vid en el país. Luego, comenzó una rápida disminución de esta variedad, ya que fue sustituida por otras más productivas que dieron origen a vinos genéricos. Se erradicó el 83% de la superficie de Malbec entre 1962 y 1995, año en que llegó a su punto más bajo de superficie cultivada con 9.746 ha. A partir de ese año comenzó a resurgir la variedad Malbec y ha ido aumentando su presencia en el país acorde con una demanda por parte de consumidores argentinos e internacionales más exigentes en cuanto a calidad, un menor consumo per cápita en el país y un cambio de tendencia del consumo hacia los vinos tintos. Esta tendencia de aumento de la superficie de Malbec se mantiene en la actualidad, siendo la variedad que más crece desde hace varios años. En el año 2018 se registraron 42.999 ha, lo cual representa el 19,7% del total de vid del país.

¹ Actualización del trabajo titulado: “Malbec: el Ave Fénix de la vitivinicultura argentina” que fuera presentado como exposición oral en el 41º Congreso de la OIV, realizado en Uruguay en noviembre de 2018

1 INTRODUCCIÓN

Originaria de Francia, esta variedad ha encontrado en Argentina su lugar en el mundo, expresando todo su potencial y características que la diferencian del resto de las variedades presentes en el país. En Argentina, Malbec se expresa de manera distinta a su lugar de origen.

Estas características de la variedad en suelo argentino, sumadas a la mano de expertos hacedores de vino, han dado como resultado la elaboración de caldos de calidad superior, muy valorados en el mercado internacional.

La variedad Malbec es originaria de Bordeaux (Suroeste de Francia), específicamente de Cahors, donde se la conoce con el nombre de Cot o Auxerrois. Esta zona actualmente comprende unas 4.400 hectáreas de vid. La epidemia de filoxera, que atacó los viñedos de Cahors alrededor de 1877, causó la destrucción de esta región vitivinícola. En 1956

una helada destruyó buena parte del Malbec que aún se cultivaba, y al replantar se empleó Cabernet Sauvignon. Por estos motivos, el Malbec perdió importancia en esta zona².

1.1 Introducción del Malbec a Argentina

El 17 de abril de 1853 se presentó un proyecto ante la Legislatura Provincial de Mendoza, con el objetivo de fundar una Quinta Normal y una Escuela de Agricultura. La organización de esta Quinta fue encomendada al ingeniero agrónomo francés Michel Aimé Pouget quien introdujo varias cepas europeas, entre ellas Malbec, Cabernet Sauvignon, Merlot y Semillón. De ahí la fecha en la que se estableció el 17 de abril como “el Día Mundial del Malbec”.

La variedad Malbec se adaptó muy bien en Argentina, especialmente en Mendoza, donde

² Revista de Divulgación Científica – Facultad de Ciencias Agrarias. UNC – N° 3. Año 2015.

se la conocía como "uva francesa". Este calificativo se usó para indicar la diferencia de origen con las uvas denominadas criollas presentes en el país, tales como Cereza, Criolla Chica y Criolla Grande, cuya calidad enológica era menor.

A mediados del siglo XIX, los bodegueros argentinos apostaban por el cultivo de variedades que daban origen a vinos de alta calidad. Bajo este concepto, la superficie de Malbec fue en aumento hasta llegar a 58.577 ha en el año 1962, lo que representaba el 22,5% del total de vid del país (259.783 ha).

2 SUPERFICIE

La superficie total de vid en Argentina fue aumentando desde la época colonial hasta el año 1977 en el que se alcanzó el punto máximo de 350.680 hectáreas.

El aumento de superficie que operó a principio del siglo XX se debió a la gran ola inmigratoria que tuvo Argentina y a la costumbre de los inmigrantes europeos de consumir vino en su dieta diaria. Por otro lado, la llegada del ferrocarril a Mendoza en el año 1884 favoreció el transporte del vino a la zona de mayor población del país, lo cual también incidió en una mayor demanda de vino con el consiguiente aumento de cultivo de vid.

Tal como lo señala el INV en su anuario de datos estadísticos de 1962, el aumento de superficie de vid, se debió principalmente a una demanda firme y creciente de vinos en el mercado interno, ya que *"el vino está definitivamente incorporado a los hábitos alimentarios de la población y por ser una de las pocas bebidas que mantiene sus precios a niveles accesibles incluso para el consumidor de menor poder adquisitivo"*³.

Todo este aumento de consumo y demanda de vino a nivel nacional favoreció e incentivó la plantación de variedades de uva que producían altos rendimientos, en desmedro de aquellas como Malbec que no

eran tan productivas a pesar de su calidad enológica muy superior. Las variedades de mayores rendimientos que se plantaban en aquellos años eran las rosadas llamadas "criollas": Cereza, Criolla Grande y Criolla Chica y algunas blancas como Pedro Giménez.

La segunda mitad del siglo XX se caracteriza por un mercado interno con alto consumo de vino, que llegó a los 90 litros por habitante por año en 1973. La producción de las variedades finas no alcanzaba a cumplir con la demanda de uva para la elaboración de vinos. Esto explica la erradicación del 83% de la superficie de Malbec ocurrida desde 1962 hasta 1995, año en que llegó a su punto más bajo de superficie cultivada, 9.746 ha, lo que representaba el 4,6% del total de vid del país.

En esos tiempos los vinos se destinaban prácticamente en su totalidad al mercado interno, caracterizado como de consumo masivo de vino tipo "común", en desmedro del vino llamado "fino" originado por las uvas francesas. En el año 1961 la elaboración de vino común representaba el 99% del total.

A fines de la década del '70 y durante la década del '80, la situación comenzó a cambiar, el consumidor empezó a demandar mayor calidad en los vinos, el consumo per cápita disminuyó y aumentó la preferencia por los vinos tintos. Por esta razón comenzó a sobrar vino y aumentaron los stocks en bodegas, ya que no eran absorbidos por la demanda interna.

La situación de sobrestock vínico y la gran superficie de uvas comunes registrada en el país, obligó al gobierno nacional a tomar medidas para regular la situación. En el año 1988 dictó la Ley 23.550 mediante la cual, entre otras medidas, se establecía un derecho de vinificación anual que se calculaba teniendo en cuenta las ventas de vino al mercado interno y la producción anual de uva. Otra de las medidas adoptadas mediante esta ley fue prohibir por el término de 5 años la plantación de uvas aptas para elaboración de vinos comunes. Solo se permitía la plantación de aquellas variedades "finas" determinadas por el INV y variedades aptas para consumo en

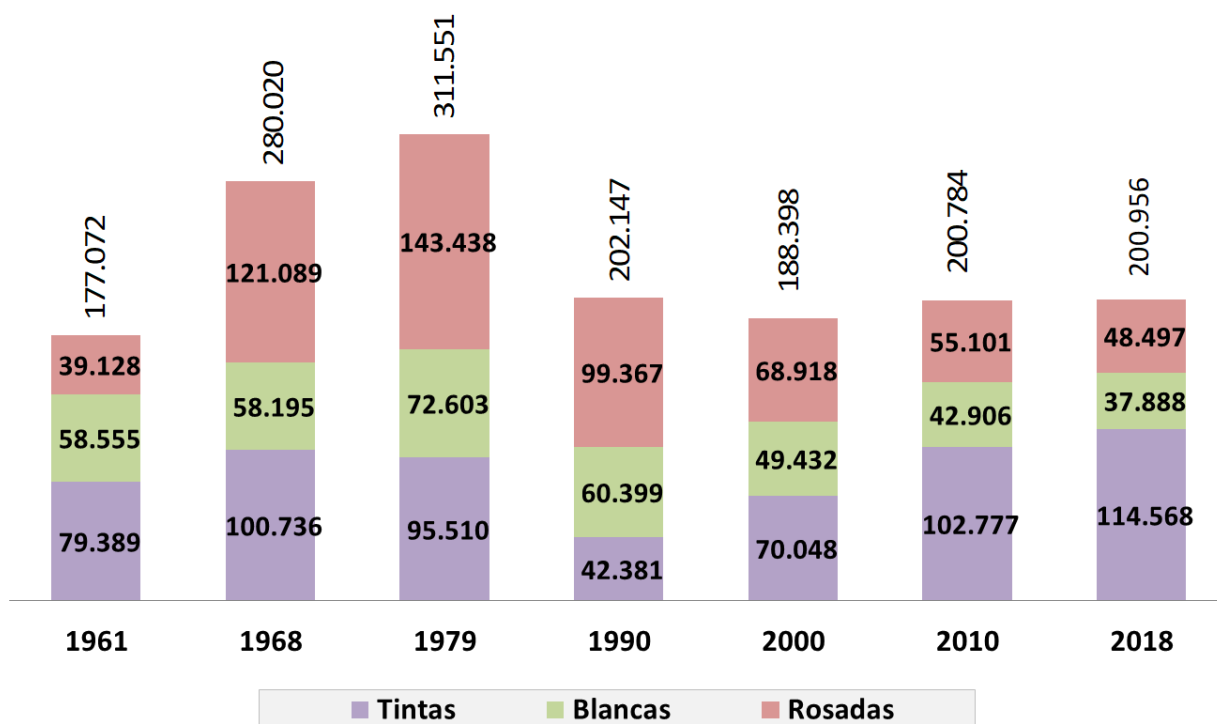
³ Estadística Vitivinícola Argentina 1962-1965 – Página 8.
Instituto Nacional de Vitivinicultura

fresco o pasas. Mediante la misma Ley se incentivó la erradicación y/o reconversión voluntaria de viñedos de uvas comunes, mediante el pago de un resarcimiento económico al productor que erradicara o convirtiera sus viñedos. La planificación operativa y el control del cumplimiento de esta Ley fue llevada a cabo por el Instituto Nacional de Vitivinicultura. Todas estas medidas lograron que la superficie total de uvas del país disminuya en un 40%, registrándose una disminución de 140.309 ha entre 1977 y 1990.

A partir de esta disminución de superficie y hasta la actualidad, se han producido

cambios varietales importantes en el encepado del país. Si bien la superficie total de vid en Argentina creció menos del 4% desde el año 1990, se ha registrado una disminución importante de variedades rosadas y blancas que originan vinos comunes, aumentando las variedades de alta calidad enológica, principalmente tintas. Las variedades tintas aptas para elaboración crecieron un 170% en este período, mientras que las blancas y rosadas, disminuyeron 37% y 51% respectivamente. Gráfico 1.

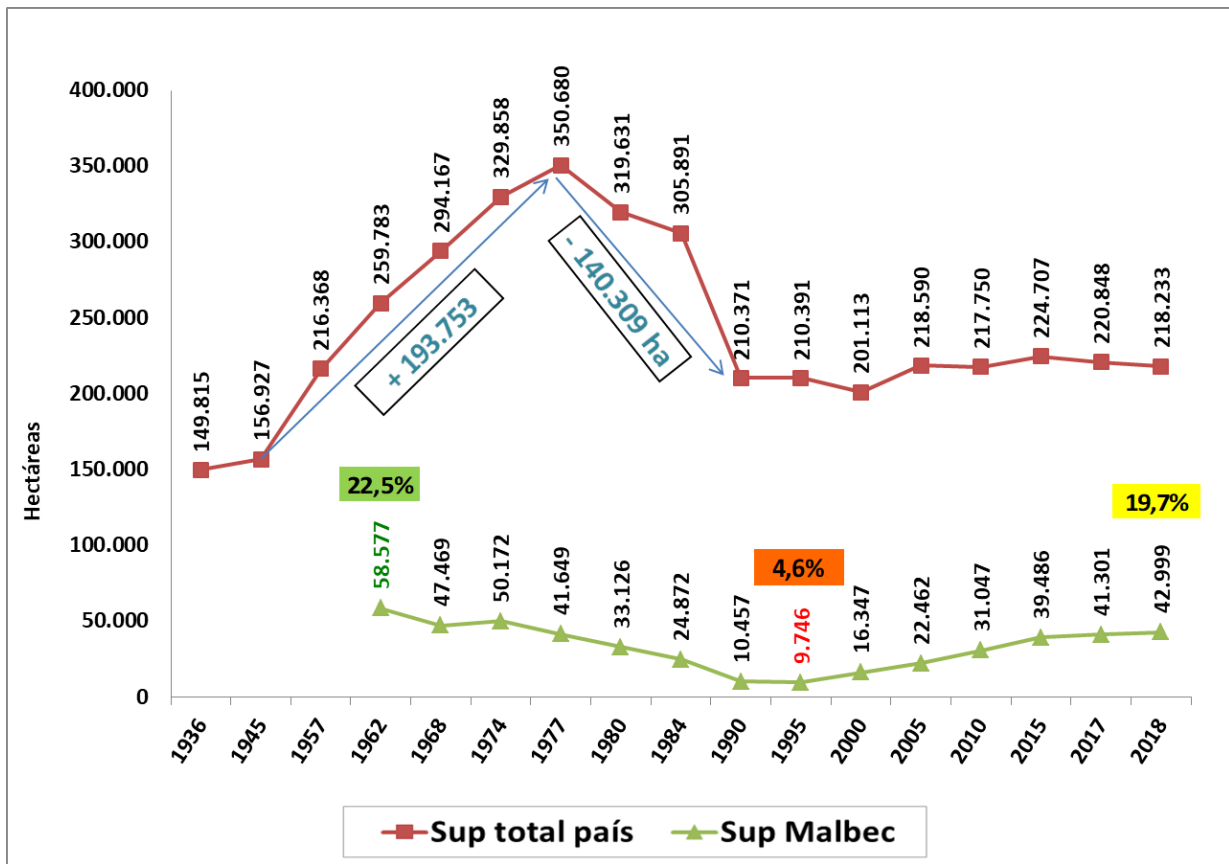
Gráfico 1. Evolución de la superficie de variedades aptas para elaboración por color (ha)



Bajo el nuevo escenario de un consumo de vino de mayor calidad, a partir del año 1995 comienza a resurgir la variedad Malbec, aumentando su presencia en el país acorde con la demanda de vino por parte de un consumidor más exigente. Esta tendencia de aumento de la superficie de Malbec se mantiene en la actualidad, siendo la variedad que más crece en el país desde hace varios años.

En el año 2018 se registraron 42.999 ha, lo cual representa el 19,7% del total de vid de Argentina. A pesar de que en el último año, la superficie total de vid del país disminuyó 2.616 ha, la variedad Malbec aumentó 1.698 ha, lo cual indica que el aumento de superficie de esta variedad continúa. Gráfico2.

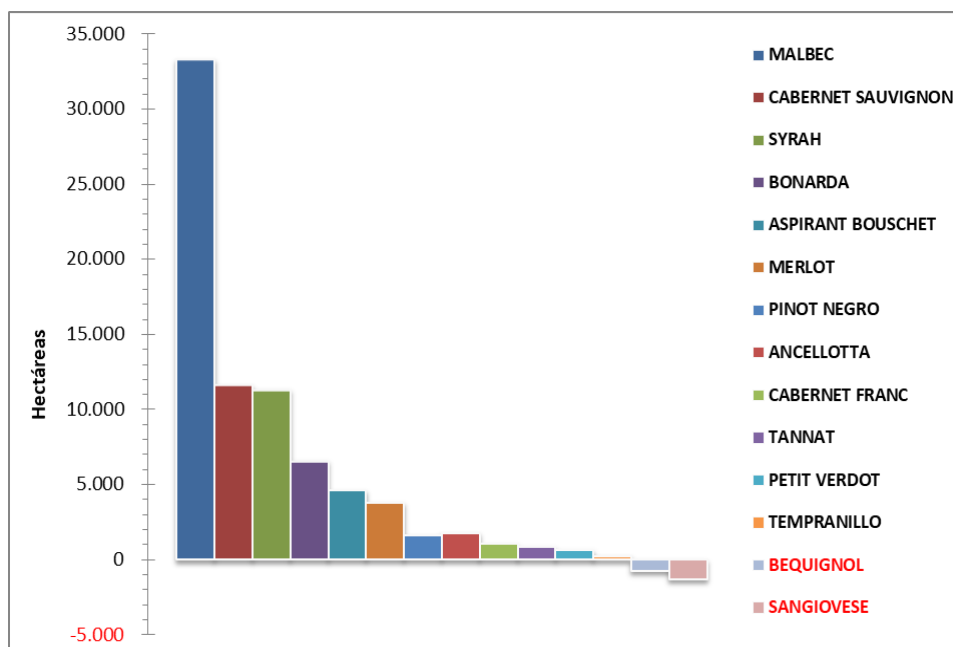
Gráfico 2. Evolución de superficie cultivada de vid y Malbec en Argentina



En el período 1995-2018, la variedad Malbec ha aumentado su superficie en un 341%. Aunque son varias las variedades tintas que

aumentaron hectáreas, la preferencia del viticultor por el cultivo de Malbec es notoria. Gráfico 3.

Gráfico 3. Variación de superficie variedades tintas para elaboración. Período 2018/1995 (ha)



3 EXPORTACIÓN

3.1 Exportación total de vino

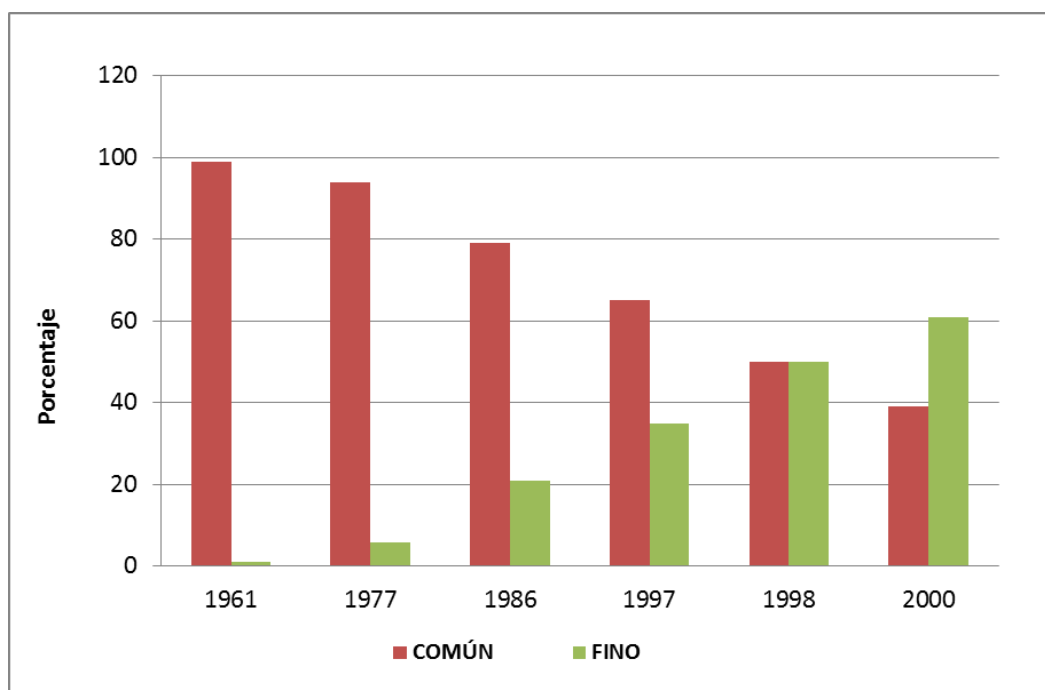
Hacia fines de la década del '70, el 93% de los vinos elaborados en el país eran vinos de mesa de tipo común. Debido a que la demanda interna de vino comenzó a caer, se empezaron a producir sobrestocks, los cuales llegaron a duplicar la demanda del mercado interno. El INV en su anuario de año 1974 señala que el aumento de los stocks vínicos observados en los años 1972-1973-1974 indica que la elaboración supera en gran medida a la demanda de los mercados internos y externos ⁴. Bajo esta situación se comienza a

⁴ Estadística Vitivinícola Argentina 1972-1973-1974 - Página 218. Instituto Nacional de Vitivinicultura.

buscar la alternativa de exportar como salida a la crisis existente.

Las exportaciones de vino crecen a partir de la crisis del sector de la década del '70. Estas primeras exportaciones eran principalmente de vino de mesa tipo común que no contaba con la calidad exigida en los mercados internacionales. En el año 1976 se exportaron 450.157 hl de vino, de los cuales el 94% era vino de mesa y el 6% vino fino. La exigencia de los mercados obligó a mejorar la calidad, por lo cual comenzaron a adquirir importancia nuevamente las variedades de uva de mayor aptitud enológica. Ya en el año 1986, los vinos de mesa exportados representaban el 79% del total, en 1997 el 65% y en 2000 del 39%. Gráfico 4.

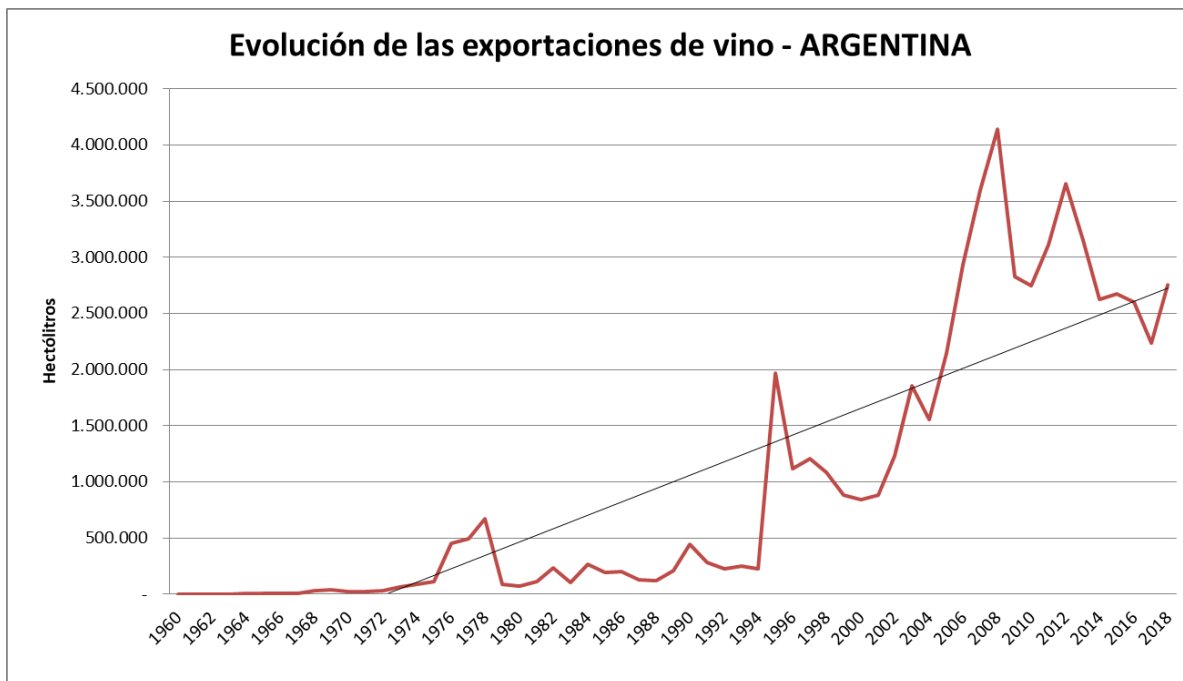
Gráfico 4. Participación relativa del tipo de vino en el total de exportaciones argentinas.



Recién en la década del '90 comienzan a aumentar las exportaciones de vino de mayor calidad enológica, las cuales se sostienen en el tiempo, con tendencia de crecimiento positiva, aunque con algunos altibajos producto de las políticas macroeconómicas no favorables al

sector. No obstante ello, la tendencia se mantiene hasta la actualidad, consolidando un mercado externo que crece en volumen y valor, principalmente en los vinos varietales tintos de alta calidad. Gráfico 5.

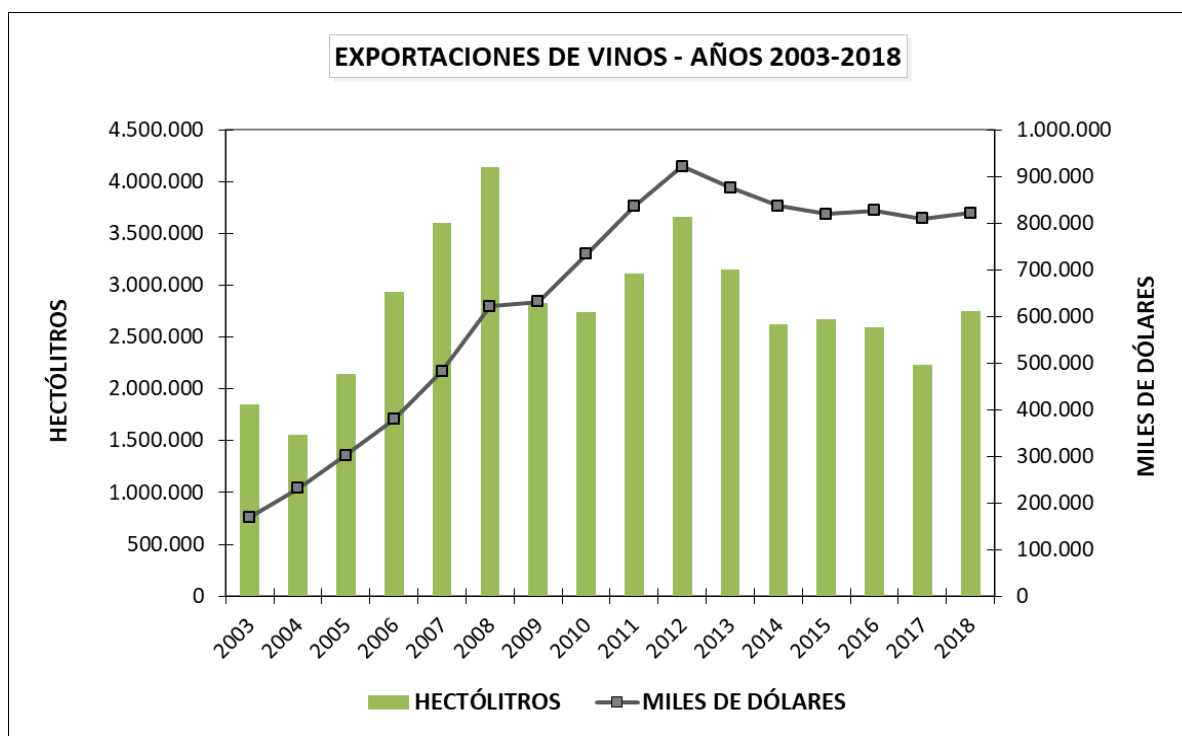
Gráfico 5. Evolución de las exportaciones de vino argentino. Período 1960-2018



Si bien el volumen total de vino exportado ha caído respecto a las ventas de los años 2012-2013, en el último año se observa una recuperación de las exportaciones.

A pesar de la tendencia de crecimiento negativa en, el valor de las ventas se ha mantenido en el tiempo, lo cual indica que el precio del litro de vino es mayor. Gráfico 6.

Gráfico 6. Exportaciones de vino en volumen y valor FOB. Período 2003-2018



3.2 Exportación de vinos varietales

La exportación total de vinos argentinos aumentó un 77% desde el año 2004, los vinos varietales aumentaron un 143% y los vinos sin mención varietal solo un 8% en el mismo período.

Cabe señalar que las ventas de vino sin mención varietal, que registraban disminución desde el año 2012, se han recuperado en el último año, se exportó un 213% más volumen que en 2017, especialmente a granel. En 2017, el 11,4% de las exportaciones correspondió a vinos sin mención varietal, en 2018 ese valor se ubicó en el 29%.

Cabe esperar que, luego de la fuerte devaluación del peso ocurrida en el año 2018, las exportaciones de varietales fraccionados aumenten.

Si bien la exportación de vinos sin mención varietal ha manifestado un aumento considerable en el último año, lo cierto es que su tendencia de crecimiento sigue siendo negativa en el tiempo, a diferencia de los vinos varietales que tienen una tendencia de crecimiento positiva. Tabla 1. Gráfico 7.

Del total de vino enviado al exterior en 2018, el 70% correspondió a vinos varietales, en el año 2004 ese porcentaje era del 51%. Gráfico 8.

Tabla 1. Gráfico 7. Exportaciones de vino por tipo (hl)

Año	Varietal	Sin mención varietal	Otros vinos*	Total	Part varietal s/total
2004	788.231	740.672	24.488	1.553.391	51
2005	1.043.536	1.074.920	29.303	2.147.759	49
2006	1.201.150	1.697.250	35.848	2.934.248	41
2007	1.581.899	1.984.015	31.788	3.597.702	44
2008	1.728.939	2.368.841	42.767	4.140.548	42
2009	1.788.161	1.005.841	36.489	2.830.491	63
2010	1.980.847	725.433	38.031	2.744.311	72
2011	2.108.332	956.948	50.137	3.115.417	68
2012	2.358.141	1.240.995	57.293	3.656.429	64
2013	2.104.266	992.335	53.915	3.150.515	67
2014	2.214.366	360.042	52.508	2.626.916	84
2015	2.236.224	400.730	37.976	2.674.930	84
2016	2.177.209	388.499	32.367	2.598.076	84
2017	1.943.261	255.825	33.531	2.232.617	87
2018	1.917.029	800.242	36.305	2.753.576	70
Var. % 2018/04	143	8	48	77	

(*) incluye espumoso, cóctel de vino, vino gasificado y vino especial

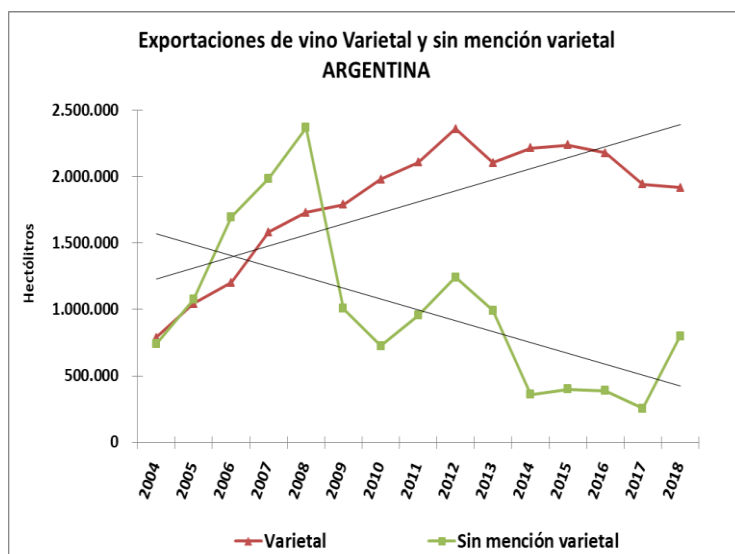
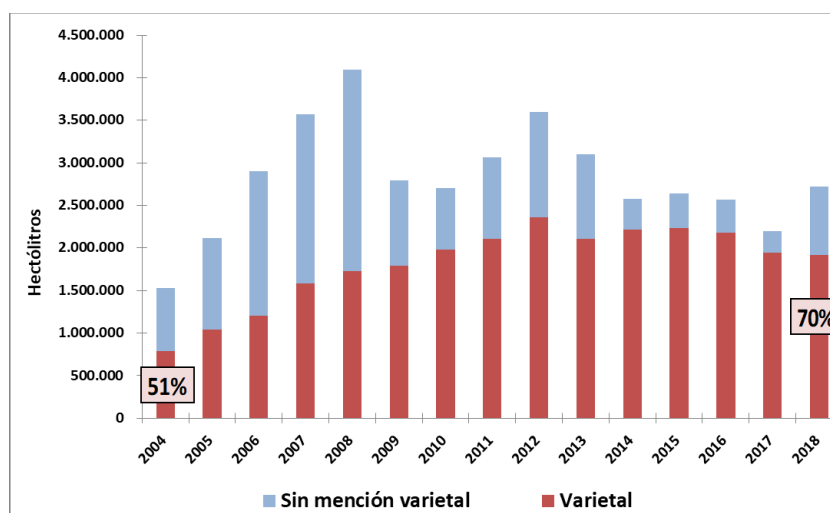


Gráfico 8. Exportaciones de vino varietal y sin mención varietal



3.3 Exportación de vino varietal Malbec

En este contexto en el cual los vinos varietales siguen participando en el total de exportaciones con un mayor volumen que los vinos sin mención varietal, el vino Malbec predomina sobre el resto, en la preferencia del mercado consumidor extranjero. En el último año el 65% del total de vinos varietales exportados correspondió a Malbec. A los efectos del presente informe se considera como vino varietal Malbec a la suma del varietal puro y los cortes con otras variedades, estos últimos representaron el 6% del total Malbec exportado en 2018.

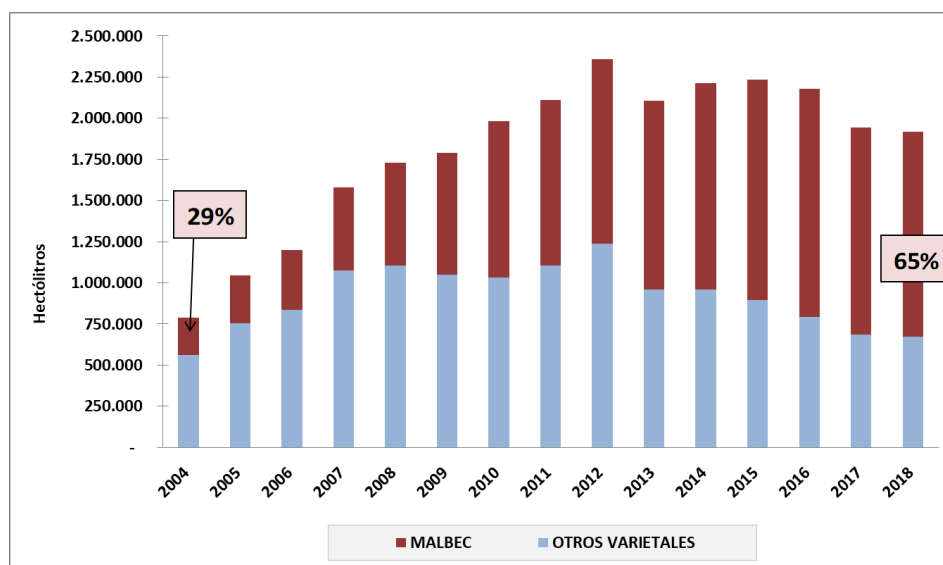
Para visualizar el “fenómeno Malbec”, comparamos los datos de exportaciones del año 2004 y 2018: la exportación total de vinos aumentó un 77% en volumen y 255% en valor, mientras que el vino Malbec aumentó un 450% en volumen y un 823% en valor, transformándose en la vedette de las exportaciones. El precio medio del Malbec pasó de 2,5 a 4,1 dólares/l en este período. Tabla 2.

El vino varietal Malbec es el que más ha crecido y el que más se exporta. Pasó de representar el 29% del total de varietales exportados en 2004 al 65% en el último año. Gráfico 9.

Tabla 2. Exportaciones de vino Malbec, varietales y total (hl). Participación porcentual y precio medio

Año	MALBEC		TOTAL VARIETALES		TOTAL VINO		% MALBEC s/ varietales		% Varietales s/total vino		% MALBEC s/total vino		Precio medio MALBEC (u\$s/l)
	Hectólitros	Miles de dólares	Hectólitros	Miles de dólares	Hectólitros	Miles de dólares	hl	Miles U\$S	hl	Miles U\$S	hl	Miles U\$S	
2004	226.402	55.500	788.231	170.147	1.553.391	231.481	29	33	51	74	15	24	2,5
2005	288.623	76.708	1.043.536	224.577	2.147.759	302.414	28	34	49	74	13	25	2,7
2006	367.788	106.098	1.201.150	281.976	2.934.248	379.397	31	38	41	74	13	28	2,9
2007	505.705	160.838	1.581.899	381.489	3.597.702	482.325	32	42	44	79	14	33	3,2
2008	622.159	220.480	1.728.939	477.900	4.140.548	621.991	36	46	42	77	15	35	3,5
2009	738.920	263.606	1.788.161	537.853	2.830.491	630.836	41	49	63	85	26	42	3,6
2010	950.749	347.532	1.980.847	635.971	2.744.311	733.878	48	55	72	87	35	47	3,7
2011	1.005.434	405.803	2.108.332	710.000	3.115.417	835.557	48	57	68	85	32	49	4,0
2012	1.118.828	461.180	2.358.141	780.902	3.656.429	921.368	47	59	64	85	31	50	4,1
2013	1.146.380	475.456	2.104.266	760.461	3.150.515	876.389	54	63	67	87	36	54	4,1
2014	1.255.422	485.674	2.214.366	760.713	2.626.916	837.179	57	64	84	91	48	58	3,9
2015	1.341.864	495.118	2.236.224	744.199	2.674.930	819.056	60	67	84	91	50	60	3,7
2016	1.383.346	515.518	2.177.209	754.577	2.598.076	826.846	64	68	84	91	53	62	3,7
2017	1.257.219	508.022	1.943.261	734.368	2.232.617	809.611	65	69	87	91	56	63	4,0
2018	1.244.575	512.047	1.917.029	729.553	2.753.574	821.130	65	70	70	89	45	62	4,1
Var.18/04	450	823	143	329	77	255							

Gráfico 9. Exportaciones de vino Malbec y otros varietales



Las exportaciones totales de vinos argentinos en el año 2018 fueron de 2.753.574 hl por un valor FOB de 821.130.000 dólares. El 45% de ese volumen y 62% de las divisas corresponde al varietal Malbec. Se exportaron 1.244.575 hl de vino Malbec, por 512.047.000 dólares.

En el último año el varietal Malbec se exportó a un precio medio mayor que en 2017 (4,1 vs 4,0 dólares/l)

3.4 Países destino de las exportaciones de Malbec

En 2018 se exportó vino Malbec a 123 países. El 85% de los envíos correspondió a la modalidad fraccionado. Del total de vino fraccionado Malbec el 81% se envió a 9 países, siendo los mayores importadores: Estados Unidos (36,2%), Reino Unido (18%), Canadá (7,6%) y Brasil (6,9%). Tabla 3.

Tabla 3. Principales destinos de las exportaciones de vino Malbec fraccionado argentino

PAIS DESTINO	Hectólitros				Miles de dólares				Precio medio 2004 (U\$S/l)	Precio medio 2018 (U\$S/l)	Var % precio medio 2018-2004
	2004	2018	Part% s/ total 2018	Var % 2018-2004	2004	2018	Part% s/ total 2018	Var % 2018-2004			
ESTADOS UNIDOS	42.798	380.920	36,2	790	14.848	182.879	38,3	1.132	3,5	4,8	38,4
REINO UNIDO	27.313	189.774	18,0	595	5.628	71.998	15,1	1.179	2,1	3,8	84,1
CANADA	8.477	80.487	7,6	850	3.502	37.573	7,9	973	4,1	4,7	13,0
BRASIL	21.133	72.242	6,9	242	5.469	27.620	5,8	405	2,6	3,8	47,7
MEXICO	3.202	38.616	3,7	1.106	1.002	14.173	3,0	1.314	3,1	3,7	17,3
PAISES BAJOS	7.172	29.277	2,8	308	1.878	12.337	2,6	557	2,6	4,2	60,9
CHINA	348	26.529	2,5	7.518	119	14.413	3,0	11.983	3,4	5,4	58,6
SUIZA	4.250	18.365	1,7	332	1.433	10.614	2,2	641	3,4	5,8	71,4
ALEMANIA	4.601	18.201	1,7	296	1.203	8.955	1,9	644	2,6	4,9	88,2
OTROS PAÍSES	66.765	198.886	18,9	198	17.919	96.637	20,3	439	2,7	4,9	81,0
MALBEC FRACCIONADO	186.060	1.053.298	100,0	466	53.002	477.199	100,0	800	2,8	4,5	59,0

Cabe mencionar el crecimiento que ha tenido China como destino de las exportaciones de Malbec fraccionado argentino. En el año 2004 ocupaba el lugar 19º en el ranking de países destino por volumen, pasando al 7º lugar en 2018. Participa con el 2,5% del volumen total país (26.529 hl) y 3% del valor FOB (14.413 dólares/litro). El precio medio pagado por China en 2018 fue de 5,4 dólares/l. Gráfico 10.

Méjico ocupa el segundo lugar en este grupo de países por crecimiento relativo en volumen, luego de China. En el año 2004 estaba en la posición 12º en el ranking total y pasó al 5º lugar el último año, no obstante, el valor medio del vino Malbec enviado a Méjico es de 3,7 dólares /l, por debajo del valor medio del total país.

En los gráficos de cuadrantes, a continuación, se analiza para estos 9 países, el comportamiento de las variables: variación

porcentual 2018-2004 en volumen versus precio medio 2018.

Se observan cuatro cuadrantes que ubican a los países estudiados según hayan crecido porcentualmente en volumen en relación a la variación total país (+466%) y según precio medio pagado en 2018 en relación al promedio país para este tipo de vino (4,5 dólares por litro).

Si bien los 9 países han crecido en sus importaciones respecto al año 2004, analizaremos su comportamiento respecto a los datos total país.

El crecimiento respecto al año 2004 del volumen importado por Estados Unidos y Canadá ha sido mayor al crecimiento total país; y el precio medio pagado por estos países en 2018 (4,8 Y 4,7 dólares/l respectivamente) también supera al promedio país.

El volumen importado por Reino Unido y Méjico también fue mayor a la media país,

aunque pagaron un precio medio menor (3,8 y 3,7 dólares/l respectivamente).

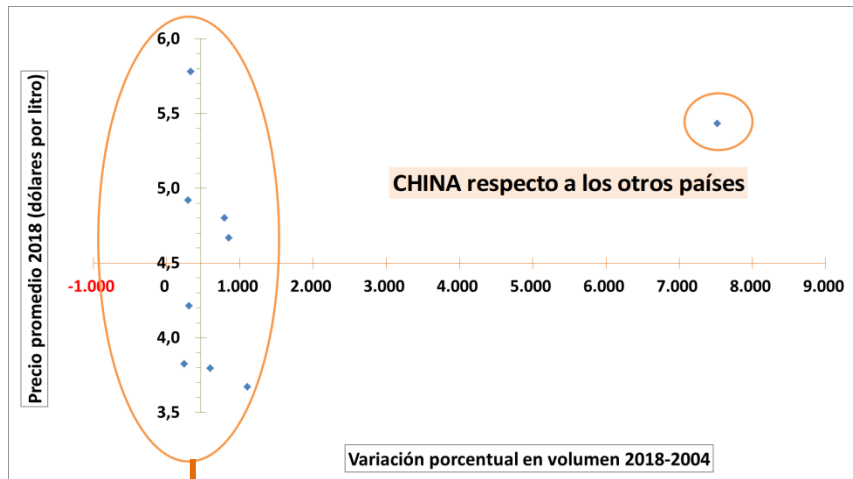
Países Bajos y Brasil crecieron por debajo de la media país y pagaron un precio medio menor (4,2 y 3,8 dólares/l respectivamente).

Suiza y Alemania crecieron por debajo de la variación total país, aunque el valor medio del

litro de vino fue mayor al promedio (5,8 y 4,9 dólares/l respectivamente).

El precio medio pagado por Suiza fue el mayor para este grupo de países, mientras que el pagado por Méjico fue el menor. Gráfico 10.

Gráfico 10. Exportaciones de vino Malbec fraccionado. Variación % en volumen 2018-2004 vs precio medio 2018. Nueve países destino del mayor volumen exportado en 2018



DETALLE

