

# ENACOM

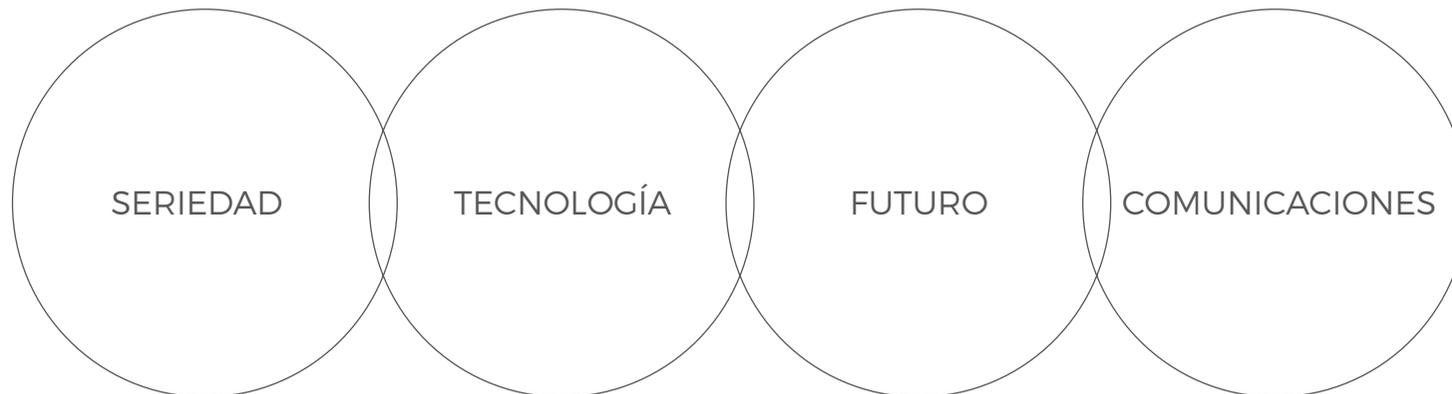
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

**La esencia de una marca es poder contar una historia mirando su logo, un hito visual cargado de significado y valor.**

La nueva identidad trabaja sobre los conceptos de seriedad, tecnología y futuro de las comunicaciones.

De una manera sobria y sofisticada, el juego tipográfico con la letra A impulsa una flecha que despega, que avanza. La elección del color, en sintonía con la paleta cromática de Presidencia, remite al universo tecnológico, a la vez que contribuye a reforzar la idea de seriedad y sobriedad.

A través de una tipografía moderna con predominio de formas geométricas simples que alude a la tecnología, de lectura clara y sin florituras, se busca transmitir la noción de un organismo técnico y profesional.



USO PRIMARIO

La marca principal, con la bajada ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES, debe emplearse siempre que sea posible.

Debe ser utilizada siguiendo la guía de tamaño mínimo que figura a continuación para garantizar la coherencia entre las distintas aplicaciones.

**ENACOM**  
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

REDUCCIÓN MÍNIMA



USO SECUNDARIO

La versión de la marca sin bajada está pensada para usarse en tamaños pequeños cuando resulta difícil mantener la legibilidad de la marca completa.

Esta versión asegura que la marca sea claramente visible y reconocible, incluso en tamaños pequeños con espacio limitado.

ENΛCOM

REDUCCIÓN MÍNIMA



15 mm

ZONA SEGURA

La zona segura es el espacio vacío que debe existir alrededor del logotipo para darle aire, el espacio mínimo necesario que debe mantener.

Se consideró este espacio tomando el tamaño del ancho y alto de la letra M.



USOS DE COLOR ACEPTADOS

Aquí pueden observarse las diferentes combinaciones de colores que son aceptables para la marca.

El logo NO debe ser usado en ningun otro color.



ENACOM  
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES



ENACOM  
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES



ENACOM  
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES



ENACOM  
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES



ENACOM  
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES



ENACOM  
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

## PALETA DE COLORES PARA LA IDENTIDAD GRÁFICA

La selección de nuestra paleta para las aplicaciones gráficas se basa en los colores del logo junto a una paleta complementaria.

La paleta acentuada ha sido seleccionada para resaltar elementos clave y acciones importantes, que guíe a los usuarios de manera intuitiva.

### PALETA PRINCIPAL



### PALETA DE ACENTOS



### PALETA SECUNDARIA



USOS INCORRECTOS

Estos constituyen algunos ejemplos del uso incorrecto de la marca ENACOM. Debe evitarse cualquiera de los siguientes errores en el uso del logotipo, ya que comprometen su integridad y reconocimiento, lo cual afecta negativamente su percepción y efectividad.

✗ No mezclar los colores



✗ No usar colores de la paleta de acentos ni colores random



✗ No rotar



✗ No usar en outlines



✗ No contraer



✗ No expandir el logo



✗ No agregar estilos



✗ No modificar las escalas



✗ Mantener siempre un espacio seguro alrededor del logotipo



## TIPOGRAFÍAS

La tipografía de la marca ENACOM es MONTSERRAT LIGHT, de uso libre de Google Fonts. Desarrollada por la diseñadora gráfica argentina Julieta Ulanovsky,

logra una alta legibilidad incluso en medidas pequeñas, ya que es una tipografía geométrica con importantes ajustes ópticos.

## MONTSERRAT LIGHT

Aa

ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn  
ñopqrstuvwxyz

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Para uso en bloque, de texto se propone la tipografía CALIBRI, un tipo de letra de palo seco de estilo Humanista, de la suite Microsoft Office.

Pensada para su uso en pantalla por sus formas suaves y trazos bien compensados, funciona incluso perfectamente en papel impreso.

CALIBRI REGULAR

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CALIBRI BOLD

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CALIBRI REGULAR ITALIC

*Aa*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

CONVIVENCIA DE FIRMAS

Cuando se firme junto con Presidencia, la aplicación de su logo será a la izquierda y por orden de jerarquía y/u

orden alfabético. Se debe respetar la proporcionalidad de todas las firmas.

VERSIÓN POSITIVO AZUL



**Jefatura de Gabinete  
de Ministros**  
República Argentina

**Secretaría de Innovación,  
Ciencia y Tecnología**

**ENACOM**  
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

VERSIÓN NEGATIVO AZUL



**Jefatura de Gabinete  
de Ministros**  
República Argentina

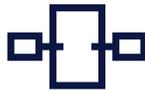
**Secretaría de Innovación,  
Ciencia y Tecnología**

**ENACOM**  
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

## ICONOGRAFÍA

Algunos ejemplos de los iconos que desarrollamos siguiendo las siguientes directrices:

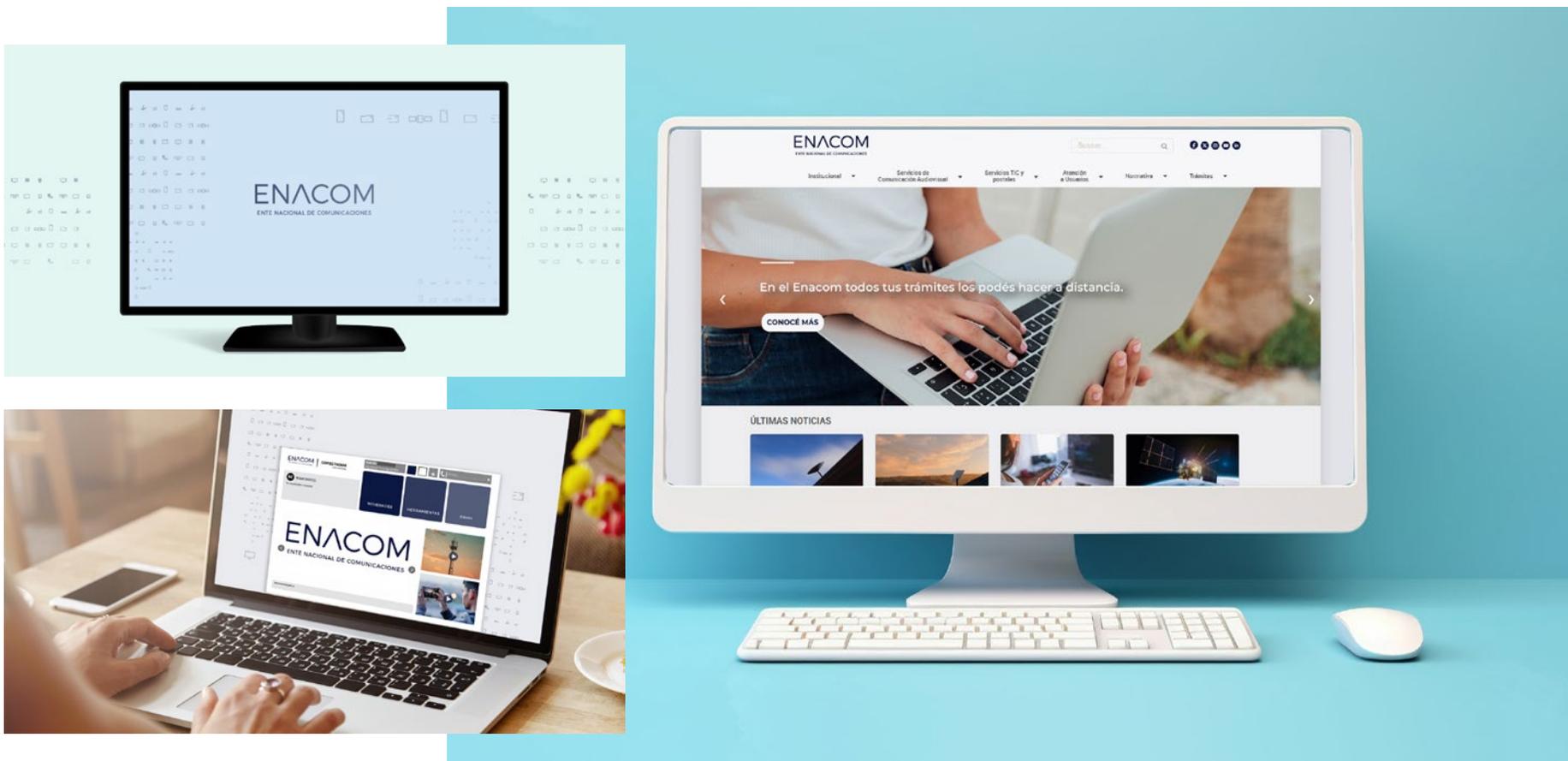
iconos lineales con grosor de línea media, estilo plano, vistas frontales.

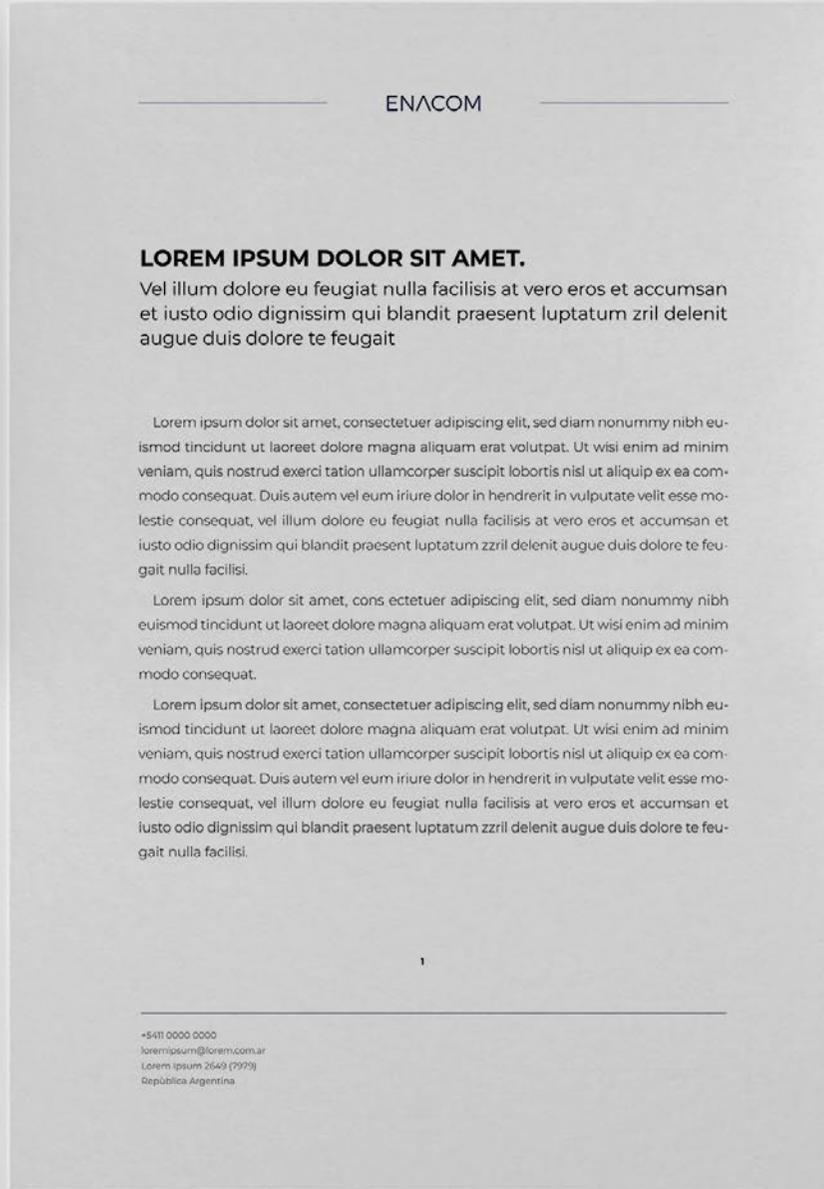


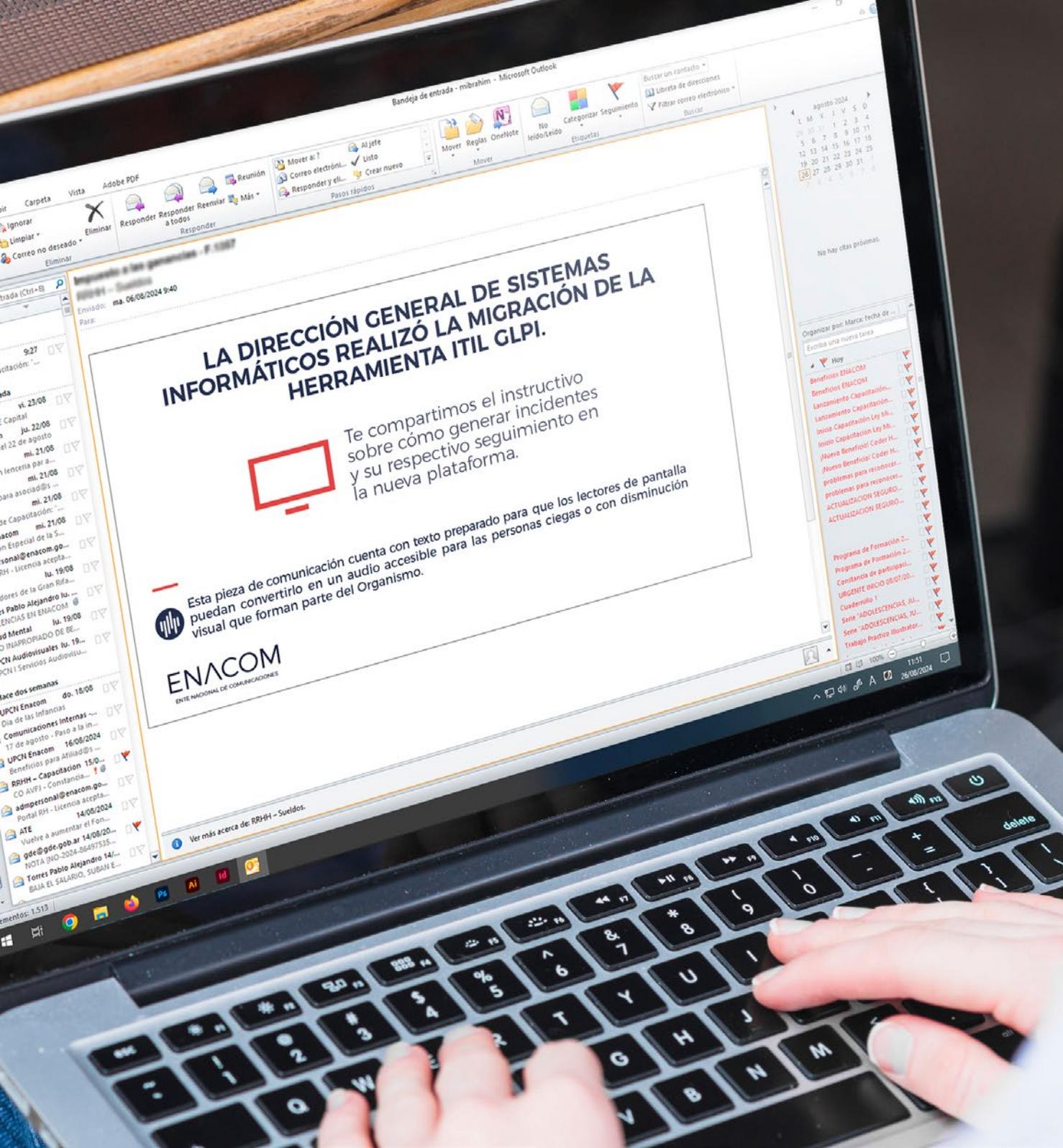
### APLICACIONES

Estas aplicaciones configuran un ejemplo para presentar cómo se observa la imagen gráfica desarrollada. Los materiales elaborados destacan la nueva paleta de la

identidad institucional, tanto de los colores del logo como de los complementarios. Se buscó conformar una identidad articulada a la nueva imagen institucional.







## CONSULTORIO MÉDICO LIMA 1007

Te informamos que desde el 22 hasta el 26 de julio no habrá atención médica. En caso de emergencia, comunícate con tu prestador médico o con el servicio del **SAME (107)**.

Esta pieza de comunicación cuenta con texto preparado para que los lectores de pantalla puedan convertirlo en un audio accesible para las personas ciegas o con disminución visual que forman parte del Organismo.

ENACOM

## CONSULTORIO MÉDICO LIMA 1007

Te informamos que desde el 22 hasta el 26 de julio no habrá atención médica. En caso de emergencia, comunícate con tu prestador médico o con el servicio del **SAME (107)**.

Esta pieza de comunicación cuenta con texto preparado para que los lectores de pantalla puedan convertirlo en un audio accesible para las personas ciegas o con disminución visual que forman parte del Organismo.

ENACOM



**ENACOM**

**ENACOM** ✓

138 mil seguidores • 117 seguidos

Publicaciones Información Menciones Reels Fotos Videos



**ENACOM**

Siguiendo mensaje

**Enacom**  
Ente Nacional de Comunicaciones  
enacom.gov.ar + 1

y 14 más siguen

este perfil

Reclamos Tus derec... Conectivid... Líneas Observato...

1849 publicaciones 36 mil seguidores 149 seguidos

Usar app



**ENACOM** ✓

18.5K posts

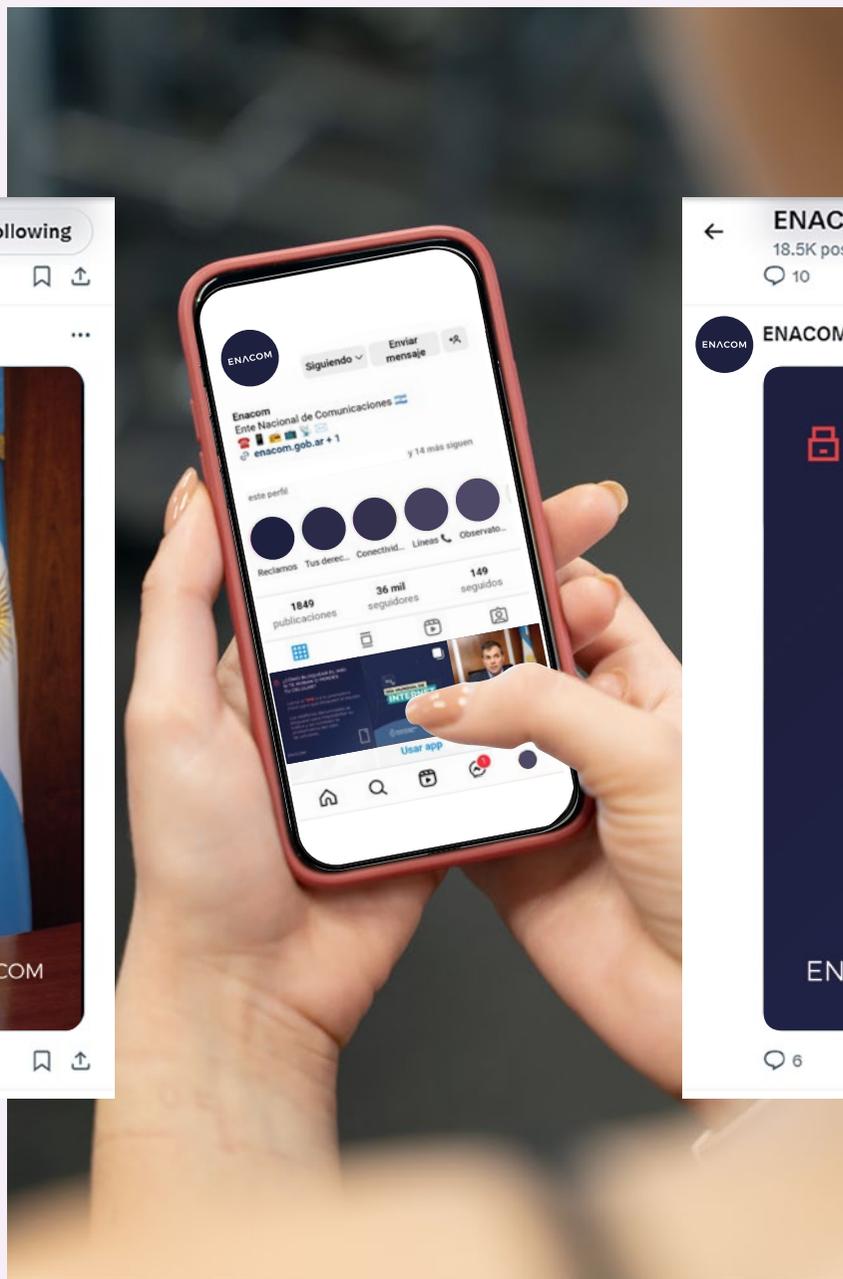
10 2 12 1.4K

**ENACOM** @ENACOMArgentina · Jun 7

7 de junio  
**Feliz Día del Periodista**

ENACOM

6 2 5 1K





CLICK para reproducir



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional  
AÑO DE LA DEFENSA DE LA VIDA, LA LIBERTAD Y LA PROPIEDAD

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Informe gráfico**

**Número:**

**Referencia:** Manual de Identidad Institucional.

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 19 pagina/s.