



A. BASES Y CONDICIONES PARTICULARES
Sello de Buen Diseño argentino

2018



Índice.

1. Introducción.

2. Definiciones y siglas.

3. El Sello de Buen Diseño argentino.

4. Características generales.

5. Categorías.

6. Tipologías y presentaciones.

7. Etapas.

8. Procedimiento para la evaluación y selección.

9. Aceptación y conocimiento.

10. Consultas

Anexos

- ANEXO I: Formulario de Inscripción

- ANEXO II: Formulario de Producto

- ANEXO III: Formulario de Comunicación estratégica

- ANEXO IV: Documentación Técnica



1. Introducción.

El MINISTERIO DE PRODUCCIÓN de la Nación, a través de la SECRETARÍA DE INDUSTRIA trabaja en pos de lograr una integración estratégica del diseño en la industria local para aumentar su competitividad y mejorar las posibilidades de colocación de sus productos en el mercado nacional e internacional.

En este marco, la Secretaria de Industria lleva adelante la convocatoria al Sello de Buen Diseño argentino edición 2018 para seleccionar y distinguir a aquellas empresas que realizan actividades en el campo de la innovación y el diseño, mediante la generación de productos diferenciados y competitivos.

Las presentes Bases y Condiciones particulares complementan lo normado en la Resolución N° 709/16 del MINISTERIO DE PRODUCCIÓN de creación del Plan de Diseño y su Reglamento Operativo aprobado por Resolución de la ex Secretaría de Industria y Servicios N° 409-E/2017.

Las presentes bases y condiciones se instrumentan en el marco y de conformidad al Decreto N° 434 de fecha 1 de marzo de 2016 que aprobó el Plan de Modernización del Estado; el Decreto N° 561 de fecha 6 de abril de 2016 que aprobó la implementación del Sistema de Gestión Documental Electrónica (GDE); y el Decreto N° 1.063 de fecha 4 de octubre de 2016 aprobó la implementación de la Plataforma de Trámites a Distancia (TAD) integrada por el módulo “Trámites a Distancia” (TAD), como medio de interacción del ciudadano con la Administración.

2. Definiciones y siglas.

MINISTERIO	Ministerio de Producción.
------------	---------------------------

SECRETARÍA	Secretaría de Industria .
------------	---------------------------

COORDINACIÓN	Coordinación de Gestión del Diseño.
--------------	-------------------------------------

SBD	Sello de Buen Diseño argentino.
-----	---------------------------------

SOLICITANTE	Empresa que presenta sus productos a la distinción SBD.
-------------	---

CE	Comité Evaluador.
----	-------------------



3. El Sello de Buen Diseño argentino

El Sello de Buen Diseño argentino es una distinción oficial que otorga el Ministerio de Producción de la Nación a los productos de la industria nacional que se destacan por su innovación, su calidad de diseño, su apuesta a la producción local y su posicionamiento en el mercado.

La herramienta celebra la incorporación de diseño, como un factor estratégico presente en todos los eslabones de la cadena productiva.

El Sello de Buen Diseño es la marca de referencia del Estado argentino que distingue y promociona los productos de la industria nacional que incorporan diseño de manera estratégica. Tiene el respaldo de un comité de notables profesionales de todo el país que evalúa los proyectos teniendo en cuenta diferentes variables como funcionalidad, sostenibilidad, innovación, calidad, materialidad e identidad. El Buen Diseño es innovación productiva.

El SBD establece parámetros del Buen Diseño argentino reconociendo el talento nacional y posicionando a la disciplina del diseño en clave de desarrollo económico-productivo. El Buen Diseño mejora la vida de las personas.

El SBD integra las particularidades culturales, productivas y materiales de cada región del país. Comprende las diferentes realidades a nivel federal, se adapta a los contextos y a las coyunturas. El Buen Diseño es identidad nacional.

El Sello de Buen Diseño argentino busca concientizar sobre la importancia de la incorporación de diseño en la industria nacional en términos estratégicos. Es una herramienta de promoción a nivel nacional e internacional que brinda oportunidades a productos nacionales mediante herramientas de difusión, catálogos, exposiciones, rondas de negocios y plataformas comerciales.

El SBD funciona como un articulador entre pymes, diseñadores y consumidores, y genera un entramado productivo dinámico que crece e impulsa el desarrollo de los diferentes sectores de la industria. Se propone exponer los atributos diferenciales de los productos argentinos y resaltar tanto sus particularidades tangibles como intangibles.



4. Características generales

4.1 Distinción – Otorgamiento y Uso.

La distinción no contempla ninguna retribución económica, ni reconocimiento de gastos de ningún tipo.

4.2 Exposición.

Las empresas distinguidas serán invitadas a participar de la exposición SBD 2018 según lo detallado en estas Bases y Condiciones.

5. Categorías.

Categoría	Sub categoría	Por ejemplo:
PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA Y TRANSPORTE	Vehículos y transporte.	Autos, motos, bicicletas, embarcaciones, aeronaves, casas rodantes. Trenes, colectivos, camiones, trailers, foodtrucks. Transporte de pasajeros o de cargas, de uso personal o comercial, sin importar el tipo de motorización. Llantas, kits de personalización, accesorios para vehículos, porta equipajes, iluminación adicional.
	Equipamiento para el agro.	Cosechadoras, pulverizadoras, tractores, enfardadoras, maquinarias vinculadas a alguna agroindustria específica, autopropulsados o de tiro.
	Herramientas y máquinas-herramienta.	Maquinaria vinculada a la producción industrial. Herramientas manuales (eléctricas o no) como martillos, llaves, taladros, lijadoras. artículos de ferretería.
	Equipamiento médico y ortopedia.	Equipamiento médico electrónico o específico. Ecógrafos, máquinas de anestesia, instrumental. Sillas de ruedas, bastones, muletas, prótesis. Mobiliario hospitalario.
	Productos eléctricos y electrónicos de vinculados a la producción y/o comercial.	Impresoras 3D, balanzas, consolas de comando, cajas registradoras, calculadoras, scanner 3D, sistemas de control (sensores, cámaras, etc.) Máquinas de juegos.



	Envases y embalajes.	Envases estructurales, primarios, secundarios y de exportación.
MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO	Mobiliario y equipamiento para el hogar, interior y exterior.	Sillas, sillones, mesas, camas, alfombras, cortinas, mobiliario infantil como cunas y moisés.
	Iluminación para el hogar, interior y exterior.	Artefactos de iluminación, empotrables, de mesa, de pie, para uso hogareño, tanto en interiores como exteriores.
	Línea blanca y electrodomésticos.	Lavarropas, heladeras, cocinas, anafes, cafeteras, secadores de pelo, microondas.
	Mobiliario y equipamiento para el comercio e instituciones.	Mobiliario de oficina como escritorios, sillas de trabajo, separadores, aparadores, exhibidores, sistemas para coworking.
	Iluminación para el comercio e instituciones.	Artefactos de iluminación, empotrables, de mesa, de pie, tanto en interiores como exteriores.
	Mobiliario y equipamiento para espacios públicos.	Bancos, cestos, bolardos, paradas de colectivos, señalética, bicicleteros, juegos de plaza, máquinas de ejercicio, bebederos, entre otros.
	Iluminación para espacios públicos.	Artefactos de iluminación para uso urbano.
	Sanitarios, grifería y revestimientos.	Inodoros, bidet, mamparas, lavabos, bachas (para baño y cocina), grifería en general. Revestimientos azulejos, baldosas, mosaicos, de madera, entre otros.
PRODUCTOS PARA EL HOGAR, OFICINA Y RECREACION	Productos de bazar y librería.	Elementos de escritura, papelería, y accesorios para escritorio. Vajilla, cubertería, utensilios de cocina, baterías de cocina, manteles, individuales, coladores, contenedores. Productos para higiene personal. Productos para higiene de hogar. Contenedores y organizadores.
	Juegos, juguetes y equipamiento para niños.	Vasos, mamaderas, carritos, asientos para autos, andadores, gimnasios para bebés, juegos de mesa, juguetes para el jardín e interior, rodados de arrastre, atriles de pintura, juegos didácticos,



		juegos de jardín.
	Productos para deportes y recreación.	Pelotas, raquetas, arcos y elementos de entrenamiento, bicicletas deportivas, equipamiento y dispositivos de gimnasios, elementos de buceo, para equitación, golf, surf, equipamiento para deportes de nieve, equipo de escalada. Carpas y elementos de camping, bolsas de dormir, parrillas portátiles, marmitas. Instrumentos musicales y equipos de sonido.
	Artículos para jardín y mascotas.	Cuchas, correas, rascadores, bowls, juguetes para mascotas. Palas, rastrillos, mangueras, piletas, utensilios para asado, parrillas.
INDUMENTARIA CALZADO Y ACCESORIOS	Indumentaria.	Indumentaria en general para adultos y niños
	Indumentaria de trabajo.	Indumentaria para usos específicos vinculados al trabajo.
	Indumentaria deportiva.	Indumentaria para usos específicos vinculados al deporte
	Accesorios.	Equipaje, bolsos, carteras, mochilas, billeteras, cinturones, corbatas, sombreros Anteojos.
	Calzado.	Zapatos, sandalias, zapatillas, ojotas, botas, para uso recreativo, profesional y/o deportivo de todos los segmentos etarios.
	Joyería y bijouterie.	Pulseras, anillos, gargantillas.
	Textiles.	De punto, de plano, de tapicería.
COMUNICACION ESTRATEGICA	Sistemas de identidad.	Comunicación integral para productos, sistemas de imagen empresarial y/o institucional, desarrollos de marca, diseño de exposiciones y/o eventos.
	Productos editoriales.	Libros, revistas, publicaciones.
	Productos digitales.	Aplicaciones, interfaces, juegos digitales, redes, web, diseño de UX, diseño interactivo.
	Tipografía.	Familias tipográficas, especímenes, dingbats.
	Diseño de	Señalética urbana, señalética



información.

institucional, infografías, diseño para la educación.

6. Tipologías y presentaciones.

Las presentaciones deberán estar incluidas en alguna de las siguientes tipologías y presentaciones:

- **Productos individuales:** un producto que sea coherente con la estrategia de la empresa, con el segmento al que está destinado, que busque una impronta personal y posea un valor diferencial.
- **Línea de productos:** una línea, es un grupo de productos que están estrechamente relacionados, ya sea porque satisfacen una necesidad o porque se usan conjuntamente. Una línea puede comprender productos de varios tamaños, tipos, colores, etcétera.
- **Colección de productos:** Una colección es un conjunto de prendas creadas con una coherencia interna en términos de estilo y destinada a una temporada del año en concreto. La misma puede estar conformada por diversas líneas, pero siempre bajo la misma coherencia.
- **Comunicación estratégica:** Proyectos donde la propuesta de diseño opera sobre la identidad y la comunicación de productos, empresas o instituciones.

7. Etapas.

7.1 Inscripción.

Las Empresas que deseen presentarse al programa podrán realizarlo desde la publicación de estas bases y condiciones durante 70 días corridos. Para ello deberán completar el **Formulario de Inscripción** (ANEXO I) disponible en www.tramitesadistancia.gov.ar. El mismo deberá adjuntar la siguiente documentación:

- Certificado de inscripción en AFIP
- **Formulario de producto** (ANEXO II) y/o **Formulario de comunicación estratégica** (ANEXO III).
- **Documentación técnica** (ANEXO IV).



Dichos formularios podrán descargarse desde www.produccion.gob.ar/disenio.

En caso de no poder acceder a la plataforma de Trámites a Distancia los interesados podrán presentar la documentación en la Dirección de Gestión Documental del MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, sita en la Avenida Presidente Julio Argentino Roca N° 651, Planta Baja, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Previamente, deberán inscribirse en el REGISTRO ÚNICO DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN (R.U.M.P.), de conformidad con lo establecido por la Resolución N° 442 de fecha 8 de septiembre de 2016 del MINISTERIO DE PRODUCCIÓN DE NACIÓN, cuyo objetivo consiste en la centralización de la documentación e información de todas aquellas personas humanas o jurídicas que requieran servicios, programas o gestiones de trámites.

7.2 Evaluación.

El Comité Evaluador se reunirá durante el mes siguiente al cierre de la convocatoria. La COORDINACION elaborará un dictamen de lo actuado por el CE estableciendo la nómina de empresas distinguidas con el SBD.

7.3 Exposición.

Se realizará dentro de los 180 días posteriores al cierre de la convocatoria, en lugar a definir por la SECRETARÍA. Durante esas fechas serán entregadas las distinciones y se realizará el lanzamiento del catálogo SBD 2018.

8. Procedimiento para la evaluación y selección.

8.1 Comité evaluador*

El funcionamiento del CE de la edición 2018 se ajustará a lo normado en el Reglamento Operativo del PROGRAMA aprobado por Resolución N° 409/2017 de la ex Secretaría de Industria y Servicios y será designado oportunamente por la SECRETARÍA.

8.2 Criterios de evaluación.

El CE analizará la documentación presentada por los solicitantes y confeccionará un listado indicando aquellas empresas que cumplan con los requisitos para acceder al SBD según los siguientes criterios:

Vinculadas a la presentación de la inscripción:



- Será excluyente contar con la totalidad de la documentación solicitada en las presentes bases y condiciones particulares. En caso de verificarse documentación incompleta o faltante el CE no podrá evaluar la presentación.

Vinculadas al Producto

- Concepto e identidad: Definición, desarrollo de atributos y coherencia del discurso, coherencia con aspectos formales, funcionales, comerciales, ambientales y comunicacionales.
- Forma: Comunicación del concepto, cualidades estéticas, originalidad, innovación, calidad percibida, identificación de su imagen (de marca o de empresa) y percepción de atributos.
- Ergonomía y seguridad: Relación directa entre el producto y el usuario, desarrollo áptico, incremento en la seguridad, cumplimiento de normativas.
- Funcionales: aspectos relacionados con el desempeño del producto, innovaciones en el uso, aplicación específica y eficiencia.
- Producción: eficiencia productiva, optimización en el aprovechamiento de los recursos, logística, innovaciones en el proceso productivo, aporte a la reducción de costos,
- Sustentabilidad: reducción del impacto ambiental, ciclo de vida del producto, producción, uso y disposición final. Cumplimiento de normativas.
- Comerciales: Estrategia comercial, incorporación de valor agregado para una mejor inserción en el mercado nacional e internacional, potencial de crecimiento, coherencia con otros aspectos del producto.

Vinculadas a la Empresa

- Estrategia empresarial en Diseño.
- Contratación o vinculación con Servicios de Diseño.
- Trayectoria y continuidad de la empresa en el área de diseño y su gestión.
- Grado de innovación alcanzado a través de estrategias de diseño.

El puntaje máximo a obtener por empresa y producto será de CIEN (100) puntos. En caso de considerarlo necesario el CE podrá solicitar muestras de los productos bajo evaluación. Cuando sea una línea podrá solicitar muestras que representen el



concepto general y cuando se trate de una colección, un conjunto insignia que refleje el concepto de la misma.

9. Aceptación y conocimiento

La participación en el Sello de Buen Diseño argentino implica la aceptación y conocimiento del reglamento operativo del programa, así como de estas bases y condiciones.

10. Consultas.

Las consultas sobre el Sello de Buen Diseño argentino podrán realizarse a través del correo electrónico: sello.buen.disenio@gmail.com, telefónicamente al (+11) 4349-3451/3573 o personalmente en las oficinas de la COORDINACIÓN sita en Av. Julio A. Roca 651, 3° piso, Oficina 330, CABA (C1067ABB).



ANEXO I
Formulario de Inscripción
Sello de Buen Diseño argentino
2018

Datos de la empresa:

Razón Social			
Nombre			
C.U.I.T. N° *			
* De corrido sin guiones.			
Número de inscripción al R.U.M.P.			
Domicilio		C.P. (Ej.: C1067ABB)	
Localidad		Provincia	
Persona de contacto			
Teléfono			
Celular			
Cargo o función			
Mail empresarial y de persona de contacto			
Web			
Año de inicio de actividades			
Cantidad de empleados	1-10 <input type="checkbox"/>	11-30 <input type="checkbox"/>	31-50 <input type="checkbox"/> Más de 50 <input type="checkbox"/>
¿Exportan?		Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
¿Qué?		¿Adónde?	



¿Importan?

Si

No

¿Qué?

¿De dónde?

¿En qué fase se encuentra la empresa actualmente? **Seleccionar solo una opción**

<input type="checkbox"/>	Expansión.
<input type="checkbox"/>	Consolidación.
<input type="checkbox"/>	Supervivencia.
<input type="checkbox"/>	Inicio.
<input type="checkbox"/>	NS/NC.

Actividad:

Rubro de actividad:

Reseña de la empresa (500 caracteres):

Principales productos fabricados por la empresa:

IMPORTANTE

Gracias por completar el **ANEXO I**:

- Si desea inscribir un PRODUCTO, LÍNEA o COLECCIÓN de productos complete el **ANEXO II**.
 - Si desea inscribir una EXTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, complete el **ANEXO III**.
- Finalmente deberá completar el **ANEXO IV** “Documentación Técnica”



ANEXO II
Formulario de Producto
Sello de Buen Diseño argentino
2018

Datos del producto:

En esta instancia las respuestas deberán estar referidas al producto que se presentará para obtener el Sello de Buen Diseño argentino. **La presentación de esta información es EXCLUYENTE para la inscripción.**

Inscripción de línea o colección de productos

Inscripción de producto Unitario

1. Nombre de la línea o colección:

Cómo aparecería en el catálogo del SBD

En caso de presentar un solo producto pasar al punto 2

Nombre:	
---------	--

2. ¿Cuántos productos conforman la línea o colección?

En caso de presentar un solo producto completar solo la primera fila.

Nro.:	Nombre:	Descripción:
1		
2		
3		
4		
...		



Inscripción a Categoría y Subcategoría:

Marque con una **X** la subcategoría a la que se inscribe. Seleccionar **UNA SOLA OPCIÓN**.

En caso de dudas consultar a los organizadores.

Categoría	Sub categoría	Ejemplos	Seleccionar con (X)
PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA Y TRANSPORTE	Vehículos y transporte	<i>Autos, motos, bicicletas, embarcaciones, aeronaves, casas rodantes. Trenes, colectivos, camiones, trailers, foodtrucks. Transporte de pasajeros o de cargas, de uso personal o comercial, sin importar el tipo de motorización. Llantas, kits de personalización, accesorios para vehículos, porta equipajes, iluminación adicional.</i>	
	Equipamiento para el agro	<i>Cosechadoras, pulverizadoras, tractores, enfardadoras, maquinarias vinculadas a alguna agroindustria específica, autopropulsados o de tiro.</i>	
	Herramientas y máquinas-herramienta	<i>Maquinaria vinculada a la producción industrial. Herramientas manuales (eléctricas o no) como martillos, llaves, taladros, lijadoras. artículos de ferretería.</i>	
	Equipamiento médico y ortopedia	<i>Equipamiento médico electrónico o específico. Ecógrafos, máquinas de anestesia, instrumental. Sillas de ruedas, bastones, muletas, prótesis. Mobiliario hospitalario.</i>	
	Productos eléctricos y electrónicos de vinculados a la producción y/o comercial	<i>Impresoras 3D, balanzas, consolas de comando, cajas registradoras, calculadoras, scanner 3D, sistemas de control (sensores, cámaras, etc.) Máquinas de juegos</i>	
	Envases y embalajes	<i>Envases estructurales, primarios, secundarios y de exportación.</i>	
MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO	Mobiliario y equipamiento para el hogar, interior y exterior	<i>Sillas, sillones, mesas, camas, alfombras, cortinas, mobiliario infantil como cunas y moisés.</i>	
	Iluminación para el hogar, interior y exterior	<i>Artefactos de iluminación, empotrables, de mesa, de pie, para uso hogareño, tanto en interiores como exteriores.</i>	
	Línea blanca y electrodomésticos	<i>Lavarropas, heladeras, cocinas, anafes, cafeteras, secadores de pelo, microondas.</i>	
	Mobiliario y	<i>Mobiliario de oficina como escritorios,</i>	



	equipamiento para el comercio e instituciones	<i>sillas de trabajo, separadores, aparadores, exhibidores, sistemas para coworking.</i>	
	Iluminación para el comercio e instituciones	<i>Artefactos de iluminación, empotrables, de mesa, de pie, tanto en interiores como exteriores.</i>	
	Mobiliario y equipamiento para espacios públicos	<i>Bancos, cestos, bolardos, paradas de colectivos, señalética, bicicleteros, juegos de plaza, máquinas de ejercicio, bebederos, entre otros.</i>	
	Iluminación para espacios públicos	<i>Artefactos de iluminación para uso urbano.</i>	
	Sanitarios, grifería y revestimientos	<i>Inodoros, bidet, mamparas, lavabos, bachas (para baño y cocina), grifería en general. Revestimientos azulejos, baldosas, mosaicos, de madera, entre otros</i>	
PRODUCTOS PARA EL HOGAR, OFICINA Y RECREACION	Productos de bazar y librería	<i>Elementos de escritura, papelería, y accesorios para escritorio. Vajilla, cubertería, utensilios de cocina, baterías de cocina, manteles, individuales, coladores, contenedores. Productos para higiene personal. Productos para higiene de hogar. Contenedores y organizadores.</i>	
	Juegos, juguetes y equipamiento para niños	<i>Vasos, mamaderas, carritos, asientos para autos, andadores, gimnasios para bebés, juegos de mesa, juguetes para e jardín e interior, rodados de arrastre, atriles de pintura, juegos didácticos, juegos de jardín.</i>	
	Productos para deportes y recreación	<i>Pelotas, raquetas, arcos y elementos de entrenamiento, bicicletas deportivas, equipamiento y dispositivos de gimnasios, elementos de buceo, para equitación, golf, surf, equipamiento para deportes de nieve, equipo de escalada. Carpas y elementos de camping, bolsas de dormir, parrillas portátiles, marmitas. Instrumentos musicales y equipos de sonido.</i>	
	Artículos para jardín y mascotas	<i>Cuchas, correas, rascadores, bowls, juguetes para mascotas. Palas, rastrillos, mangueras, piletas, utensilios para asado, parrillas.</i>	
INDUMENTARI A CALZADO Y ACCESORIOS	Indumentaria	<i>Indumentaria en general para adultos y niños</i>	
	Indumentaria de trabajo	<i>Indumentaria para usos específicos vinculados al trabajo.</i>	
	Indumentaria	<i>Indumentaria para usos específicos</i>	



	deportiva	<i>vinculados al deporte</i>	
	Accesorios	<i>Equipaje, bolsos, carteras, mochilas, billeteras, cinturones, corbatas, sombreros Anteojos.</i>	
	Calzado	<i>Zapatos, sandalias, zapatillas, ojotas, botas, para uso recreativo, profesional y/o deportivo de todos los segmentos etarios.</i>	
	Joyería y bijouterie	<i>Pulseras, anillos, gargantillas.</i>	
	Textiles	<i>De punto, de plano, de tapicería.</i>	
COMUNICACION ESTRATEGICA	Sistemas de identidad	<i>Comunicación integral para productos, sistemas de imagen empresarial y/o institucional, desarrollos de marca, diseño de exposiciones y/o eventos.</i>	
	Productos editoriales	<i>Libros, revistas, publicaciones.</i>	
	Productos digitales	<i>Aplicaciones, interfaces, juegos digitales, redes, web, diseño ux, diseño de experiencia de usuario, diseño interactivo.</i>	
	Tipografía	<i>Familias tipográficas, especímenes, dingbats.</i>	
	Diseño de información	<i>señalética urbana, señalética institucional, infografías, diseño para la educación.</i>	

3. Descripción del producto, línea o colección:

Contexto:
Describe el contexto en el que la empresa se propuso desarrollar el producto, serie o colección, las problemáticas abordadas, los objetivos y los antecedentes (productos similares existentes, por ejemplo).

Describe el producto, línea o colección destacando variables conceptuales y morfológicas, los aspectos novedosos en su funcionamiento, armado, desarmado, transporte, su tecnología y materiales y otras

¿Cómo y dónde se fabrica?

¿Cómo se comercializa? ¿Quién, cómo y dónde lo compra?

¿Quién, cómo y dónde se usa el producto?

Normas y referencias:
Citar si existe alguna normativa o restricción tanto en los materiales utilizados como en el uso del producto, etc.



--

Eco diseño:

Explicar qué criterios ambientales aplicó al diseño y producción de su producto.

--

¿Qué variables de diseño cree que su producto cumple?

Innovación Tecnológica	
Optimización Productiva	
Innovación Morfológica	
Impacto Social	
Identidad	
Estrategia Comercial	
Sustentabilidad Ambiental	
Logística	
Usabilidad	
Funcionalidad	
Sensibilidad estética	
Funcionalidad	
Desarrollo Regional	
Vínculo Diseño - Industria	
Diseño y Calidad	

Año de Diseño del producto:

--

4. El producto en la empresa

Volumen de producción anual de la línea o producto presentado:
(Unidades / año)

--

¿Cuál es el precio de venta mayorista de su producto?

En el caso de ser una línea o colección, colocar el precio del producto que mejor la represente.

--

Indicar si el producto posee algún registro o patente:
(Indicar tipo y número)

--

5. Integración local:

Procedencia de la materia prima:

Nacional:	%	Importada:	%
-----------	---	------------	---



En caso de no utilizar materia prima nacional, explique el motivo:

6. Diseño del producto:

Si incorporó profesionales de diseño de forma externa especifique:

Nombre del profesional/estudio de diseño:	<input type="text"/>
Especialidad:	<input type="text"/>
Página web:	<input type="text"/>
Mail de contacto:	<input type="text"/>

Si el diseño del producto se realizó en forma interna especifique:

Responsable a cargo del equipo diseño/desarrollo del producto presentado:			
Nombre y apellido:	Profesión:	Mail:	Teléfono:

Equipo de diseño/desarrollo del producto presentado:			
Nombre y apellido:	Profesión:	Mail:	Teléfono:



ANEXO III

Formulario de comunicación estratégica

Sello de Buen Diseño argentino

2018

Datos de la estrategia de Comunicación Visual:

En esta instancia las respuestas deberán estar referidas a la estrategia de comunicación que se presentará para obtener el Sello de Buen Diseño.

En el caso de la categoría “Producto, línea o colección” dirigirse al ANEXO II, donde encontrarán que información y material deberán presentar.

Recordamos que la presentación de esta información es EXCLUYENTE para la inscripción.

1. Nombre de la estrategia de comunicación

Cómo aparecería en el catálogo del SBD

Nombre:	
---------	--

2. Inscripción a Categoría y Subcategoría:

Marque con una **X** la subcategoría a la que se inscribe. Seleccionar **UNA SOLA OPCIÓN**.

En caso de dudas consultar a los organizadores.

Categoría	Sub categoría	Ejemplos	Seleccionar con (X)
COMUNICACION ESTRATEGICA	Sistemas de identidad	<i>Comunicación integral para productos, sistemas de imagen empresarial y/o institucional, desarrollos de marca, diseño de exposiciones y/o eventos.</i>	
	Productos editoriales	<i>Libros, revistas, publicaciones.</i>	
	Productos digitales	<i>Aplicaciones, interfaces, juegos digitales, redes, web, diseño ux, diseño de experiencia de usuario, diseño interactivo.</i>	
	Tipografía	<i>Familias tipográficas, especímenes, dingbats.</i>	
	Diseño de información	<i>señalética urbana, señalética institucional, infografías, diseño para la educación.</i>	

3. Escenario de la estrategia

Explique en qué contexto se generó la propuesta de comunicación.



--

¿Cuál fue el recorrido de la estrategia? Desarrollar los objetivos, metodología e implementación.

--

4. Atributos

Desarrolle atributos diferenciales, expresivos, emocionales, Valores y beneficios de la estrategia de marca.

--

5. Piezas

Detalle las piezas de comunicación que integran la estrategia.

Nro.:	Pieza:	Función:	Circuito:
1			
2			
3			
...			

6. Públicos

¿A qué públicos se dirige?

--

7. Año y lugar de lanzamiento de la estrategia de comunicación

Lugar:		Año:	
--------	--	------	--

8. Registro

Indicar si la marca posee algún registro (Indicar tipo y número)

--

9. Impacto en la empresa

¿Cómo evaluaría el impacto de la estrategia de comunicación en su empresa? (a nivel comercial y organizacional).

--



10. Profesionales

Si incorporó profesionales de diseño de forma externa especifique:

Nombre del profesional/estudio de diseño:

Especialidad:

Página web:

Mail de contacto:

Si el diseño del producto se realizó en forma interna especifique:

Indicar quién es el responsable a cargo del equipo diseño/desarrollo del producto presentado		
Nombre y apellido	Profesión	Email

Equipo de diseño/desarrollo de la empresa		
Nombre y apellido	Profesión	Email



ANEXO IV
Documentación Técnica
Sello de Buen Diseño argentino
2018

Documentación a presentar junto al formulario de inscripción:

1. Producto, línea de productos o colección:

- 1.1 Formulario de producto (**EXCUYENTE** - formato PDF)
- 1.2 Imágenes de producto: dos imágenes del producto en fondo blanco, dos en contexto, dos en situación de uso y dos imágenes de detalles (**EXCLUYENTE** - Formato jpeg 72 DPI)
- 1.3 Información técnica con medidas y detalles: Plano técnicos, fichas de producto o geométrales (**EXCUYENTE** - formato PDF)
- 1.4 Videos de situaciones de uso, desarrollo de producto y producción (OPCIONAL – link de YouTube o Vimeo)

2. Comunicación estratégica:

- 2.1 Formulario de comunicación estratégica (**EXCUYENTE** - formato PDF)
- 2.2 Manual normativo o material equivalente con información que permita comprender los recursos identificadores, sus posibilidades, situaciones de uso y aplicaciones. Incluir al menos cuatro imágenes a página completa (**EXCLUYENTE** – Formato PDF A4 disposición horizontal)
- 2.3 Pieza audiovisual (OPCIONAL – link de YouTube o Vimeo)
- 2.4 Diagrama de flujo (OPCIONAL solo para interfaces digitales – Formato PDF)

En caso de ser necesario la organización podrá solicitar mayor información y/o material impreso de lo citado anteriormente.



**B. REGLAMENTO OPERATIVO Y BASES Y
CONDICIONES GENERALES DEL
PROGRAMA PLAN DE DISEÑO**

**PyMES D
Sello de Buen Diseño
2017**



Índice

1. Propósito del reglamento operativo del programa Plan de Diseño.

2. PyMES D

2.1. Definiciones y siglas.

2.2. Objetivos de la herramienta.

2.3. Beneficiarios.

2.3.1 PyMES y Cooperativas.

2.3.2 Profesionales prestadores de asistencia técnica.

2.4. Modalidad de la herramienta.

2.5. Componentes.

2.5.1 Módulos.

2.5.2 Financiamiento.

2.6. Presentación, evaluación de proyectos y asignación de los beneficios.

2.6.1 Convocatoria.

2.6.2 Procedimiento para inscripción al programa.

2.6.3 Documentación requerida.

2.6.3.1 PyMES y Cooperativas.

2.6.3.2 Profesional prestador de asistencia técnica.

2.6.3.3 UVT.

2.6.4 Selección de proyectos.

2.6.5 Comunicación de proyectos seleccionados.

2.6.6 Pagos.

2.6.7 Cronograma de pagos.

2.7. Ejecución de proyectos.

2.8. Seguimiento y auditoría.

3. SBD: Reglamento operativo del Sello de Buen Diseño Argentino.

3.1. Definiciones y siglas.

3.2. Objetivos de la distinción.

3.3. Características Generales.



3.3.1. Distinción – Otorgamiento y Uso.

3.3.2. Marca.

3.3.3. Catálogo.

3.3.4. Exposición.

3.3.5. Promoción.

3.4. Solicitante.

3.5. Modalidad de la distinción.

3.6. Categorías.

3.7. Tipologías y presentaciones.

3.8. Inscripción y Presentación.

3.9. Procedimiento para la evaluación y selección.

3.9.1. Convocatoria.

3.9.2. Comité evaluador (CE).

3.9.3. Funciones del CE.

3.9.4. Criterios de evaluación.

3.10. Vigencia.

3.11. Indemnidades.



1. Propósito del Reglamento Operativo del programa Plan de Diseño.

El propósito de este Reglamento Operativo es establecer los términos, condiciones y procedimientos que regirán la ejecución del PROGRAMA PLAN DE DISEÑO compuesto por las herramientas PyMES D y Sello de Buen Diseño Argentino (SBD), creado por la Resolución N° 709 de fecha 18 de noviembre de 2016 del MINISTERIO DE PRODUCCIÓN.

El PROGRAMA funcionará en el marco de concursos abiertos cuyas convocatorias y difusión se encuentran a cargo de la SUBSECRETARÍA DE GESTIÓN PRODUCTIVA, dependiente de la SECRETARÍA DE INDUSTRIA Y SERVICIOS del MINISTERIO DE PRODUCCIÓN. En cada llamado a convocatoria deberán publicarse bases y condiciones generales aprobadas por la Autoridad de Aplicación junto a las bases y condiciones particulares a precisarse por la citada Subsecretaría para cada llamado. Asimismo, deberá precisarse el monto a ser ejecutado, según disponibilidad presupuestaria.

Las PyMES, cooperativas y profesionales que deseen acceder a los beneficios del Programa deberán cumplir con las normas previstas en el presente Reglamento Operativo y demás normativa aplicable.

El Reglamento Operativo de este programa se instrumenta en el marco y de conformidad al Decreto N 434 de fecha 1 de marzo de 2016 que aprobó el Plan de Modernización del Estado; el Decreto N 561 de fecha 6 de abril de 2016 que aprobó la implementación del Sistema de Gestión Documental Electrónica (GDE); y el Decreto N° 1.063 de fecha 4 de octubre de 2016 aprobó la implementación de la Plataforma de Trámites a Distancia (TAD) integrada por el módulo “Trámites a Distancia” (TAD), como medio de interacción del ciudadano con la Administración.

Los interesados tendrán disponibilidad de acceso remoto al trámite de Aplicación al Programa en la Plataforma TAD para mayor celeridad y eficiencia del proceso de inscripción, sin perjuicio de lo cual y como medio alternativo en caso de imposibilidad de utilización del medio remoto previsto precedentemente, las interesadas podrán presentarsu solicitud en la Coordinación de Mesa de Entradas de



la Dirección de Despacho y Mesa de Entradas del MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, sita en la Avenida Presidente Julio Argentino Roca N° 651, Planta Baja, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

2. PyMES D.

2.1 Definiciones y Siglas.

MINISTERIO	Ministerio de Producción.
SECRETARÍA	Secretaría e Industria y Servicios. SUBSECRETARÍA
	Subsecretaría de Gestión Productiva.
DIRECCIÓN	Dirección de Gestión del Diseño y la Innovación
Productiva.	
PROGRAMA	Programa Plan de Diseño.
PyME	Pequeña y Mediana Empresa.
BENEFICIARIO	Empresas PyME y Cooperativas que cuenten con proyectos aprobados y en virtud de ellos accedan a los beneficios contemplados en el programa.
SOLICITANTE	Empresas PyME y Cooperativas que se presenten al programa en miras a la obtención de los beneficios contemplados.
PROYECTO	Acciones llevadas adelante por un profesional en conjunto con el beneficiario según lo indicado en el plan de trabajo acordado en conjunto con la Dirección. Unidad de Vinculación Tecnológica. Ente no estatal, en los términos de la Ley N° 23.877, constituido para la identificación, selección y formulación de proyectos de UVT investigación y desarrollo, transmisión de tecnología y asistencia técnica, para favorecer el desarrollo de nuevos procesos productivos que impliquen el diseño o rediseño de productos y desarrollos de comunicación estratégica.



2.2 Objetivos de la herramienta.

La herramienta PyMES D brinda asistencia técnica para la incorporación de diseño en el sector productivo a través del otorgamiento de subsidios a empresas calificadas como PyMES y Cooperativas, a efectos de solventar la contratación de profesionales que brinden asistencia técnica en la ejecución de proyectos específicos de diseño e innovación.

El principal objetivo de la herramienta, es lograr una integración estratégica del diseño en la industria local para aumentar su competitividad y mejorar las posibilidades de inserción de sus productos en el mercado nacional e internacional.

Los objetivos específicos de la herramienta PyMES D son:

- Promocionar y fortalecer la presencia del diseño en las PyMEs y Cooperativas nacionales como factor de innovación y mejora competitiva.
- Sensibilizar y capacitar a las empresas a fin de posibilitar la integración del diseño en forma sistemática.
- Brindar asistencia técnica en diseño.
- Promover la generación de productos competitivos que mejoren el posicionamiento de las Empresas en el mercado nacional e internacional.
- Ayudar al desarrollo de sistemas de productos orientados a satisfacer las necesidades del mercado y capacidades productivas de las Empresas y Cooperativas.
- Desarrollar nuevas estrategias de comunicación orientadas a mejorar el posicionamiento de Empresas y Cooperativas.
- Desarrollar nuevas capacidades de diseño en PyMEs y Cooperativas.

2.3 Beneficiarios.

2.3.1 PyMES y Cooperativas.

Podrán acceder al beneficio del Programa las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de acuerdo a lo establecido en la Resolución N° 24 de fecha 15 de febrero



de 2001 de la ex SECRETARÍA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA del ex MINISTERIO DE ECONOMÍA y sus modificaciones.

Asimismo podrán participarempresas cooperativas constituidas de acuerdo a lo establecido en la Ley N°

20.337 y su modificatoria.

En caso de compartir sector, objetivos, tecnologías u otros factores comunes que permitan un mayor impacto en cuanto a los objetivos del PROGRAMA, los solicitantes podrán agruparse a través de Unidades de Vinculación Tecnológica, establecidas por la Ley N° 23.877, las cuales serán las encargadas de realizar la presentación de los proyectos, colaborar en su ejecución y administrar los fondos de aquellos que sean posteriormente aprobados según lo normado en el presente reglamento operativo y según los límites establecidos en la resolución de creación del PROGRAMA.

Las Empresas deberán cumplir con los siguientes requisitos básicos:

1. Ser Empresa Local de Capital Nacional en los términos de la Ley N° 21.382.
2. Tener un mínimo de SEIS (6) meses de facturación consecutiva en la actividad declarada dentro de los dos últimos años previos a la presentación al PROGRAMA.
3. Encontrarse inscripta en la ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS, entidad autárquica en el ámbito del MINISTERIO DE HACIENDA, y encontrarse en curso normal de cumplimiento de sus obligaciones fiscales y previsionales.
4. Completar y presentar ante la DIRECCIÓN, los formularios y documentación respaldatoria que al efecto se establecen en el Presente Reglamento Operativo, además de aquellos que adicionalmente pudieran requerirse al momento de efectuarse el llamado a convocatoria.
5. Comprometerse, en caso de resultar beneficiaria, a inscribirse en la convocatoria cuyo llamado se efectúe respecto del Sello de Buen Diseño en la categoría correspondiente al módulo en el cual fue beneficiada.



6. Presentar únicamente proyectos que impliquen desarrollos nuevos. El programa no financia proyectos iniciados ni actividades que ya se han ejecutado.
7. Acreditar contar con disponibilidad de recursos económicos y/o materiales para hacer frente a las erogaciones correspondientes a su contraparte y actividades que no fueran elegibles por el PROGRAMA, conforme surja del proyecto presentado para su aprobación.
8. Designar a un representante técnico para las tareas de seguimiento del proyecto quién oficiará de nexo para con el profesional prestador de la asistencia técnica y con la DIRECCIÓN.
9. Comprometerse a llevar adelante todas las actividades que surjan del proyecto aportando los recursos financieros y/o técnicos, insumos, y maquinaria necesaria para la materialización de los resultados esperados en el proyecto.

2.3.2 Profesionales prestadores de asistencia técnica.

Los profesionales prestadores de asistencia técnica deberán cumplir con los siguientes requisitos básicos:

1. Podrán participar profesionales independientes o estudios de diseño. En todos los casos deberán ser profesionales especializados para llevar adelante acciones específicas de innovación y diseño. Los mismos deberán presentar antecedentes que demuestren experiencia laboral y profesional, vinculadas al asesoramiento, consultoría y ejecución de proyectos de diseño en empresas, de al menos DOCE (12) meses, independientemente de su consecutividad, dentro de los últimos TRES (3) años anteriores a su presentación.
2. No formar parte de la nómina de empleados en relación de dependencia, ni ser titulares o miembros de los órganos de administración o contralor de la Empresa o Cooperativa interesada en acceder al beneficio, ni miembro de la UVT solicitante.
3. Encontrarse inscriptos en la ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE



INGRESOS PÚBLICOS conforme la categoría que pudiere corresponder a los profesionales prestadores de servicios.

4. Serán los únicos responsables de sus obligaciones previsionales y tributarias, por lo cual no estarán exentos de ningún impuesto en virtud de esta vinculación y serán de su exclusiva responsabilidad el pago de los impuestos con que se graven las sumas percibidas en el marco del Programa.

2.4. Modalidad de la herramienta.

La herramienta PyMES D funcionará en el marco de concursos abiertos por tiempo preestablecido. La determinación respecto de las fechas de convocatorias, vigencia de las mismas y su difusión se encuentran a cargo de la SUBSECRETARÍA.

2.5. Componentes.

PyMES D implica la articulación entre Empresas y Profesionales especializados en diseño, quienes trabajarán en el desarrollo de los proyectos empleando una metodología específica, bajo la coordinación y supervisión de la DIRECCIÓN y las UVT participantes.

2.5.1 Módulos.

Las PyMES o Cooperativas interesadas deberán presentar proyectos para trabajar en alguno de los siguientes módulos:

- **Diseño estratégico.**

Implica el desarrollo de un nuevo producto industrial o proceso o línea de productos o bien el rediseño de productos existentes llegando hasta la realización de prototipos, planos definitivos y manuales de fabricación. El desarrollo de los mismos deberá operar en sintonía con la estrategia comercial de la empresa.

- **Sistema de Comunicación Estratégica.**

Implica el desarrollo de una estrategia comunicacional como herramienta de la estrategia comercial de la empresa. Incluye los



desarrollos relativos a sistemas de identidad visual constituidos por piezas gráficas y/o digitales llegando hasta el desarrollo de manual de marca y maquetación.

2.5.2 Financiamiento.

El programa prevé la cofinanciación de hasta un máximo del NOVENTA POR CIENTO (90 %) del monto total a ser abonado en concepto de honorarios correspondientes a la contratación de profesionales para realizar acciones específicas de innovación y diseño. La empresa beneficiaria deberá afrontar el pago de los montos restantes destinados al financiamiento del proyecto presentado.

En los casos de PyMES o Cooperativas que se presenten a través de Unidades de Vinculación Tecnológica serán estas últimas las encargadas de administrar los fondos que aporte el PROGRAMA. A tal efecto, se establece que las UVT deberán presentar como mínimo tres proyectos para su aprobación y posterior administración y seguimiento, independientemente del resultado obtenido respecto de la aprobación de los mismos.

El tope máximo que demande la asistencia técnica y seguimiento será de PESOS TRESCIENTOS MIL (\$ 300.000) por Empresa y de hasta TRES MILLONES (\$ 3.000.000) por UVT por cada presentación, conforme lo establecido en el punto 2 i) del Anexo de la Resolución N° 709/16 del MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, observándose asimismo el límite previsto precedentemente por empresa.

La DIRECCIÓN evaluará los proyectos elegibles con el fin de delimitar la duración de los mismos, los que en ningún caso podrán exceder los DOCE (12) meses de duración a computar desde el otorgamiento del beneficio y realizará el seguimiento de todo el proceso.

El PROGRAMA financia solo honorarios profesionales vinculados a las actividades que fueran efectivamente aprobadas en el marco del Proyecto presentado.

PyMES D no financia actividades de diseño ejecutadas o en proceso de ejecución con anterioridad a la presentación del Proyecto.

Quedarán excluidos del financiamiento los gastos vinculados a la adquisición de



bienes de capital, compra de materiales e insumos, fabricación de maquetas y prototipos, obligaciones tributarias, pago de haberes al personal, viáticos y otros gastos corrientes de la empresa beneficiaria.

2.6. Presentación, evaluación de proyectos y asignación de los beneficios.

2.6.1 Convocatoria.

El llamado a convocatoria y la difusión de la misma se encuentra a cargo de la SUBSECRETARÍA. Las Convocatorias se formalizarán con la publicación de sus Bases y Condiciones generales conforme el presente Reglamento Operativo y aquellas particulares o específicas para cada llamado, en las cuales se detallará un cronograma de actividades con sus plazos correspondientes, zonas geográficas de la convocatoria, sectores productivos, montos totales asignados por tipo de proyecto, según disponibilidad presupuestaria y direcciones físicas y electrónicas de recepción de documentación y contacto.

En cada convocatoria deberá preverse el monto a ser ejecutado en razón de la disponibilidad presupuestaria, detallándose además un cronograma de conocimiento público en el cual indicará las fechas de inicio y cierre para la recepción de proyectos, comunicación de resultados, etapas de implementación del programa y desembolsos previstos.

2.6.2 Procedimiento para inscripción al programa.

Durante el período de recepción de proyectos la PyME o Cooperativa que desee acceder al programa deberá presentar digital o personalmente ante la DIRECCIÓN la documentación que al respecto se establece en este Reglamento Operativo junto a una **Solicitud de Asistencia Técnica** conforme el modelo obrante en Anexo II que forma parte integrante del presente Reglamento Operativo.

Las presentaciones referidas en el párrafo anterior, pueden agruparse a través de Unidades de Vinculación Tecnológica, a cuyo efecto deberán acreditar su conformación de acuerdo a las previsiones dispuestas en la Ley N° 23.877.

En ambos casos, deberán inscribirse en el REGISTRO ÚNICO DEL MINISTERIO



DE PRODUCCIÓN (R.U.M.P.), de conformidad con lo establecido por la Resolución N° 442 de fecha 8 de septiembre de 2016 del MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, cuyo objetivo consiste en la centralización de la documentación e información de todas aquellas personas humanas o jurídicas que requieran servicios, programas o gestiones de trámites.

Los trámites digitales de Solicitud de Asistencia Técnica y de inscripción al R.U.M.P. se encontrarán disponibles en la PLATAFORMA DE TRAMITES A DISTANCIA (www.tramitesadistancia.gob.ar) aprobada por el Decreto N° 1.063 de fecha 4 de octubre del 2016, como vehículo de interacción entre los administrados y la Administración Pública Nacional, por medio de la cual se podrá gestionar el requerimiento en forma remota, con la misma validez y eficacia que su presentación en soporte papel.

Las presentaciones digitales que las interesadas realicen deberán observar las formas y procedimientos que al efecto establece la Resolución N° 12 de fecha 15 de julio de 2016 del MINISTERIO DE MODERNIZACIÓN, respecto del MÓDULO DE TRÁMITES A DISTANCIA (TAD) DEL SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL ELECTRÓNICA (GDE).

En el caso de tratarse de proyectos presentados a través de Unidades de Vinculación Tecnológica estas deberán presentar tantas Solicitudes de Asistencia Técnica como empresas interesadas propongan para incorporar al PROGRAMA.

En dicha Solicitud deberá describirse en forma detallada las necesidades que lo convocan a presentarse al PROGRAMA, logros esperados y toda otra información requerida.

La DIRECCIÓN será la encargada de seleccionar el profesional que asistirá técnicamente a la empresa, conforme la idoneidad del mismo en relación a las características del proyecto presentado por la solicitante.

La PyME, Cooperativa o la UVT podrán proponer el/los Profesional/es con quien/es llevar adelante el o los Proyectos, presentando una justificación que fundamente la elección.



2.6.3 Documentación requerida.

2.6.3.1 PyMES y Cooperativas:

1. Formulario de Solicitud de Asistencia Técnica (ANEXO II – Punto 1 y 2).
2. Nota justificando la propuesta del Profesional que prestará de la asistencia técnica con el que desea llevar adelante el proyecto, en caso de corresponder.
3. Notas de recomendación, en caso de poseerlas, de instituciones del sistema científico- tecnológico, universidades nacionales, Instituto Nacional de Tecnología Industrial, unidades de vinculación tecnológica, centros tecnológicos, municipios y agencias de desarrollo local/regional, parques industriales.
4. Certificado de distinción del Sello de Buen Diseño argentino, en caso de poseerlo.

Toda la documentación deberá estar firmada por el representante legal de la Empresa o Cooperativa.

2.6.3.2 Profesional prestador de asistencia técnica:

1. Formulario de Solicitud de Asistencia Técnica conforme modelo obrante en (ANEXO II – Punto 3).
2. Curriculum Vitae del profesional que prestará asistencia técnica.
3. Portfolio de trabajos realizados que guarden relación con los objetivos del proyecto.
4. Copia de DNI.
5. Copia del Título Universitario.
6. Constancia de inscripción en la ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE

INGRESOS PÚBLICOS. Toda la documentación debe estar firmada por el Profesional en cada una de sus hojas.



2.6.3.3 UVT:

1. Carta de intención indicando los proyectos presentados bajo su órbita.
2. Copia de DNI del responsable o apoderado.
3. Copiada del estatuto original y sus modificaciones si tuviera, debidamente inscripta ante la Autoridad Competente.
4. Copia certificada del acta que contenga la designación de autoridades vigentes, debidamente inscripta ante la Autoridad Competente.
5. Copiada de la resolución de habilitación de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica para funcionar como UVT.
6. Datos de la cuenta bancaria, el mismo deberá detallar los siguientes datos:
 - Nombre del Banco
 - Sucursal
 - Dirección del Banco
 - Tipo de cuenta
 - Número de cuenta
 - C.B.U.
 - Número de CUIT
7. Carpeta de antecedentes en gestión de proyectos de desarrollo e innovación.
8. Un carpeta conteniendo la documentación detallada en el punto 2.6.3.1 del presente Reglamento por cada empresa representada con un mínimo de TRES (3). Toda la documentación deberá estar firmada por el representante legal de la UVT a excepción de las presentaciones de las PyMES o Cooperativas las que deberán estar firmadas por el representante legal de la Empresa o Cooperativa.

2.6.4 Selección de proyectos.

La DIRECCIÓN, evaluará los proyectos presentados y propondrá un orden de mérito, el cuál será puesto a consideración de la SUBSECRETARÍA. El orden de mérito indicará la nómina de empresas cuyos proyectos se encuentren en condiciones de acceder al beneficio el que será otorgado respetando el orden de mérito



establecido al efecto y hasta agotar la disponibilidad presupuestaria prevista en cada llamado.

La SUBSECRETARÍA aprobará los proyectos evaluados por la DIRECCIÓN y establecerá el orden de mérito a través de la emisión de un acto administrativo, en el que se definirán además los lineamientos a los que deberán sujetarse las beneficiarias en la ejecución del proyecto aprobado.

El orden de mérito se confeccionará tomando en consideración los siguientes criterios de ponderación:

Factibilidad:

- Cronograma de trabajo propuesto por el solicitante en relación al máximo de tiempo factible de ser aprobado.
- Nivel de complejidad del Proyecto, las capacidades de los equipos y estructura de la Empresa o Cooperativa.
- Recursos disponibles de la PyME o Cooperativa a involucrar en el Proyecto.

Relevancia e impacto del proyecto:

- Respecto de la estrategia comercial y/o productiva de la PyME o Cooperativa.
- Respecto de un desarrollo nuevo que le permita a la empresa una posible sustitución de importaciones u orientación a la exportación.

Innovación:

- Respecto de la estrategia comercial y/o productiva de la Empresa o Cooperativa.
- Respecto de los productos actuales presentes en el mercado.

Prioridades:

- Proyectos que cuenten con recomendaciones de instituciones del sistema científico-tecnológico, universidades nacionales, Instituto Nacional de Tecnología Industrial, unidades de vinculación tecnológica, centros tecnológicos, municipios y agencias de desarrollo local/regional.
- Empresas y/o cooperativas que hayan aplicado o que tengan productos distinguidos con el Sello de Buen Diseño argentino.



- Empresas y/o cooperativas que estén instaladas en parques industriales.

La ponderación de cada uno de estos criterios será establecida en las bases y condiciones particulares de cada convocatoria según sus objetivos específicos. La suma de las ponderaciones máximas de cada uno de los criterios será el mayor puntaje previsto.

2.6.5 Comunicación de proyectos seleccionados.

La comunicación de los resultados del proceso de selección se realizará en las fechas y por los medios establecidos en las bases y condiciones específicas del programa de acuerdo a lo establecido en el punto.

2.6.1 “Convocatoria” de este Reglamento Operativo.

2.6.6 Pagos.

La autorización correspondiente al pago de honorarios profesionales en concepto de asistencia técnica provista en el marco del PROGRAMA, se encuentra a cargo de la SECRETARÍA, quien podrá ordenar la liberación de pagos parciales directamente al profesional o a las UVT intervinientes. En ambos supuestos, dichos pagos se ordenarán contra informes de avance o cumplimiento.

Cuando los proyectos que resultaron aprobados fueron presentados por UVT y el giro de los fondos se efectivice por su intermedio, serán éstas las encargadas de administrar los fondos otorgados y realizar los pagos a los profesionales conforme los avances que la beneficiaria acredite mediante informes aprobados por la DIRECCIÓN.

La transferencia de fondos a las UVT se efectivizará a través de un pago inicial del CINCUENTA POR CIENTO (50 %) del importe total correspondiente a los honorarios profesionales en concepto de asistencia técnica y un pago del CINCUENTA POR CIENTO (50 %) restante al promediar la ejecución del proyecto aprobado.

Las UVT tendrán a su cargo la supervisión del desarrollo y ejecución de los proyectos aprobados, así como de la administración y rendición de los fondos



aportados. Por tales servicios, las UVT percibirán en concepto de honorarios, un monto equivalente al SIETE POR CIENTO (7 %) de los aportes efectuados por el Programa en concepto de asistenciatécnica. La efectivización de los pagos en concepto de honorarios a las UVT se realizará una vez finalizada y aprobada la rendición final de los proyectos supervisados.

Las UVT no podrán exigir honorarios a las beneficiarias ni a los profesionales intervinientes, bajo ningún concepto.

2.6.7 Cronograma de pagos.

El cronograma de pagos así como el importe total en concepto de honorarios por proyecto según su módulo y duración será definido en las Bases y Condiciones Particulares de cada convocatoria.

Los montos por honorarios profesionales serán finales y no se podrán alterar, independientemente del régimen impositivo al que esté sujeto el profesional. En el caso de que el profesional sea Responsable Inscripto, se retendrá la componente correspondiente al Impuesto al Valor Agregado (IVA) y se emitirá el correspondiente volante de retenciones.

El pago de honorarios profesionales correspondientes a la contraparte de la PyME o Cooperativa se realizará en forma directa a los profesionales, debiendo presentar la documentación respaldatoria a la DIRECCIÓN o a la UVT asignada. En este último caso la DIRECCIÓN podrá solicitar copias de los comprobantes de pago.

2.7. Ejecución de proyectos.

La herramienta de asistencia técnica PyMES D se implementará a través de una metodología de seguimiento de proyectos que contempla liberaciones parciales de fondos por parte de la Autoridad de Aplicación contra informes de avance que presenten ante la DIRECCIÓN para su aprobación. Dichos informes deberán dar cuenta de la evolución del proyecto y el cumplimiento de sus etapas. Los contenidos y plazos de presentación de los informes serán establecidos en las bases y condiciones particulares de cada convocatoria. Todas las actividades de seguimiento, evaluación y aprobación de informes serán llevadas adelante bajo la coordinación de



la DIRECCIÓN y las UVT si las presentaciones hubieren sido agrupadas y formalizadas por intermedio de éstas.

Las actividades que componen el plan de trabajo variarán según el módulo al que se haya aplicado (Diseño Estratégico o Sistema de Comunicación Estratégica) y serán definidas en la disposición aprobatoria, estableciéndose los plazos y contenidos para cada etapa del proyecto.

2.8. Seguimiento y auditoría.

La DIRECCIÓN será la encargada de resolver las consultas técnicas y formales previas a la inscripción y durante la ejecución de los programas.

En relación al programa la SUBSECRETARÍA, previa intervención de la SUBSECRETARÍA DE COORDINACIÓN del MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, podrá realizar todas las actividades necesarias, y/o celebrar convenios o acuerdos con entidades del Sector Público y/o Privado para el contralor de la ejecución del programa a fin de maximizar la eficiencia en la ejecución del mismo.

La DIRECCIÓN verificará “in situ” las actividades de los proyectos con el objeto de constatar el cumplimiento, ejecución e impacto de las mismas, pudiendo hacerlo en cualquier etapa del proyecto.

Culminadas las actividades aprobadas en el marco del Proyecto presentado y dentro del plazo estipulado para su ejecución, los beneficiarios o la UVT deberán presentar ante la DIRECCIÓN, el informe final de cumplimiento, el que será elevado a la Autoridad de Aplicación para su aprobación.

En caso de verificarse incumplimientos en la ejecución de los proyectos, podrá disponerse el cese total o parcial del beneficio y/o el reintegro de lo percibido conforme lo previsto por la Ley N° 24.156 de Administración Financiera y de los Sistemas de Control del Sector Público Nacional y sus modificaciones, reglamentada por el Decreto N° 1.344 de fecha 4 de octubre de 2007 y su modificatorio.

En los casos de proyectos administrados por UVT que se disponga su cese, la UVT percibirá un proporcional del honorario pautado según el grado de avance del



proyecto al momento de ser dado de baja.

3. Sello de Buen Diseño Argentino.

El MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, a través de la SECRETARÍA DE INDUSTRIA Y SERVICIOS trabaja en pos de lograr una integración estratégica del diseño en la industria local para aumentar su competitividad y mejorar las posibilidades de colocación de sus productos en el mercado nacional e internacional.

En este marco, la Dirección de Gestión del Diseño e Innovación Productiva lleva adelante el SBD para seleccionar y distinguir a aquellas empresas que realizan actividades en el campo de la innovación y el diseño, mediante la generación de productos diferenciados y competitivos.

3.1 Definiciones y siglas.

MINISTERIO SECRETARÍA	Ministerio de Producción. Secretaría de Industria y Servicios. SUBSECRETARÍA Subsecretaría de Gestión Productiva.
DIRECCIÓN SBD	Dirección de Gestión del Diseño y la Innovación Productiva. Sello de Buen Diseño argentino.
SOLICITANTE	Empresa que presenta sus productos a la distinción SBD. CE Comité Evaluador.
PROGRAMA	Programa Plan de Diseño.

3.2. Objetivos de la distinción.

Los objetivos específicos del SBD son:

- Estimular el Buen Diseño de los productos fabricados por la Industria Nacional.
- Promover los resultados exitosos de diseño de las empresas.
- Incentivar el desarrollo de la producción nacional premiando las políticas estratégicas de mejora continua, la creatividad, la decisión, el cambio, el



valor agregado y el talento.

- Concientizar al consumidor y al usuario la importancia de la incorporación de diseño en los productos.

3.3. Características Generales.

3.3.1 Distinción – Otorgamiento y Uso.

La SECRETARÍA otorgará una distinción a todas aquellas Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas del Territorio Nacional que mediante la incorporación de la gestión de diseño han demostrado una mejora en sus procesos industriales y productos, lo que conlleva a aumentar su competitividad, tanto en el mercado interno como externo.

En caso de acceder a la distinción, las empresas beneficiarias recibirán un certificado y deberán utilizar la marca Sello de Buen Diseño argentino en los embalajes y material promocional del producto distinguido. Adicionalmente dicho producto será incluido por la SECRETARÍA en el catálogo y en la exposición de la edición correspondiente.

3.3.2 Marca.

El Sello de Buen Diseño argentino formalmente consta de una marca con el respaldo de la SECRETARÍA cuyas características estarán establecidas en un Manual de Marca SBD que será publicado junto con la lista de productos distinguidos en cada convocatoria. El Sello de Buen Diseño argentino será de uso obligatorio en la difusión del producto galardonado, como así también en las piezas de comunicación, embalaje, web, entre otros.

3.3.3. Catálogo.

Cada edición se presentará mediante un Catálogo del Buen Diseño argentino editado por la SECRETARÍA en el cual se mostrarán todos aquellos productos que han sido distinguidos con el Sello de Buen Diseño argentino. Este catálogo se presentará en formato físico y digital. Adicionalmente la DIRECCIÓN podrá generar material gráfico adicional y publicaciones específicas relativas al SBD y sus actividades.

3.3.4. Exposición.



Las empresas distinguidas serán invitadas a participar en la exposición anual organizada por la SECRETARÍA cuya fecha y ubicación serán definidas por la SUBSECRETARÍA y de las exposiciones federales que sean organizadas por el MINISTERIO u otros organismos públicos o privados.

3.3.5 Promoción.

La DIRECCIÓN realizará actividades de promoción comercial de las empresas distinguidas con el SBD en el interior y exterior del país. Dichas actividades incluirán la organización de rondas de negocios, misiones técnicas, participación en ferias nacionales e internacionales y actividades específicas de capacitación. Dichas actividades podrán ser organizadas en colaboración con otras áreas del MINISTERIO, así como con otros organismos públicos o privados según sus áreas de incumbencia.

3.4 Solicitante.

Podrán presentar “productos” a fin de ser seleccionadas para el otorgamiento de la distinción SBD las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de acuerdo a lo establecido en la Resolución N° 11 de fecha 17 de marzo de 2016 de la SECRETARÍA DE EMPRENDEDORES Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA del

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, modificatoria de la Resolución N° 24 de fecha 15 de febrero 2001 de la ex SECRETARÍA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA del ex MINISTERIO DE ECONOMÍA y sus modificaciones. Podrán participar también empresas cooperativas constituidas, de acuerdo a lo establecido en la Ley N° 20.337 y su modificatoria.

Las Empresas deberán cumplir con los siguientes requisitos básicos:

- 1 Ser Empresa Local de Capital Nacional en los términos de la Ley N° 21.382.
- 2 Producir y diseñar la totalidad de los productos presentados en el Territorio Nacional.
- 3 Tener un mínimo de SEIS (6) meses de facturación consecutiva en la actividad declarada dentro de los dos últimos años previos a la presentación



al Programa.

- 4 Estar inscripta en la ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS, entidad autárquica en el ámbito del MINISTERIO DE HACIENDA, y encontrarse en curso normal de cumplimiento de sus obligaciones fiscales y previsionales.
- 5 Realizar la inscripción en el REGISTRO ÚNICO DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN (R.U.M.P.) todo de acuerdo a lo prescripto en el presente Reglamento Operativo.
- 6 Completar y presentar ante la DIRECCIÓN, el formulario de Inscripción conforme el modelo obrante en el Anexo III que forma parte integrante del presente Reglamento Operativo, junto a la documentación respaldatoria que al efecto se establecen en las bases y condiciones correspondientes.

3.6 Modalidad de la distinción.

La DISTINCIÓN funcionará anualmente en el marco de concursos abiertos y no contempla ninguna retribución económica, ni reconocimiento de gastos de ningún tipo. Anualmente la SUBSECRETARÍA publicará las bases y condiciones particulares o específicas para cada llamado, en las cuales se detallará el cronograma correspondiente indicando las fechas en las que tendrán lugar las diferentes etapas: Inscripción, Evaluación, Exposición, Catálogo y Entrega de distinciones.

Asimismo indicará el procedimiento descripto para la inscripción y las direcciones electrónicas a través de las cuales se podrá acceder a los formularios y demás documentación del SBD.

3.6 Categorías.

La SUBSECRETARÍA definirá en las bases y condiciones particulares de cada convocatoria las categorías en las que se otorgarán las distinciones. A continuación se detallan categorías orientativas, las que podrán ser modificadas por la SUBSECRETARÍA en función de necesidades estratégicas y la evolución del sector productivo:



- **De Consumo:** productos de consumo masivo para todo tipo de contexto (línea blanca, electrodomésticos, electrónica, bazar, etcétera).
- **Equipamiento y Mobiliario:** productos para equipamiento tanto del hogar, como también para la oficina, comercio, productos de iluminación, etcétera.
- **Productos Industriales:** productos de fabricación industrial tales como, máquinas y herramientas, maquinaria agrícola, electro-medicina, etcétera.
- **Empaques y Envases Estructurales:** todo tipo de empaques y envases contenedores, se excluyen de la evaluación el diseño gráfico de los mismos.
- **Calzado y Marroquinería:** líneas de productos para público en general, tales como calzado, carteras, bolsos, billeteras, etcétera.
- **Indumentaria y Textil:** colecciones o líneas de productos o diversas prendas, para público en general.
- **Gráfica Aplicada:** productos que posean aplicación de gráfica, donde la misma esté relacionada con la funcionalidad del producto, tales como rompecabezas, juegos de encastre, juegos de cartas, estampas textiles, encuadernaciones, etcétera.

3.7. Tipologías y presentaciones.

Los productos a inscribir deberán estar incluidos en alguna de estas tipologías y presentaciones:

- **Productos individuales:** un producto que sea coherente con la estrategia de la empresa, con el segmento al que está destinado, que busque unaimprontapersonal y poseaun valor diferencial.
- **Línea de productos:** una línea, es un grupo de productos que están estrechamente relacionados, ya sea porque satisfacen una necesidad o porque se usan conjuntamente. Una línea puede comprender productos de varios tamaños, tipos, colores, etcétera.
- **Colección de productos:** Una colección es un conjunto de prendas creadas con una coherencia internaen términos de estilo y destinadaa una temporadadel año en concreto. La misma puede estar conformada por diversas líneas pero siempre bajo la misma coherencia.



3.8. Inscripción y Presentación.

La Empresa que desee inscribirse afin de obtener la distinción SBD deberá presentar los formularios y la documentación que establezca la SUBSECRETARÍA en las bases y condiciones de la convocatoria en las fechas y por los medios que esta disponga.

3.9. Procedimiento para la evaluación y selección

3.9.1. Convocatoria:

La SUBSECRETARÍA dispondrá de un cronograma de conocimiento público el cual será publicado en las bases y condiciones particulares en el cual quedará difundida la fecha de inicio y cierre de recepción de solicitudes, comunicación de resultados, etapas de implementación de la DISTINCIÓN y desembolsos previstos.

3.9.2 Comité evaluador (CE).

Con el fin de evaluar las propuestas que presenten las empresas interesadas en acceder al beneficio que brinda el PROGRAMA, los procedimientos establecidos para su operatoria contemplan la participación de un comité evaluador, cuyos miembros serán representantes de entidades públicas y privadas relacionadas con diferentes ámbitos empresarios, de la academia y del diseño. La participación en el CE será de carácter ad-honorem.

El CE será presidido por la DIRECCIÓN, quien será la responsable de todas las actividades vinculadas a la evaluación y selección de los productos presentados.

Los miembros del CE serán designados por la SUBSECRETARÍA a propuesta de la DIRECCIÓN, hasta totalizar un número impar y deberán contar con reconocida trayectoria o desempeño en alguno de los siguientes roles:

- Expertos de diseño industrial.
- Expertos en desarrollo de productos.
- Expertos en diseño de tecnología.
- Expertos en comunicación.
- Expertos de Diseño de Indumentaria y Textil.



- Expertos en Medio Ambiente.
- Expertos en Diseño Gráfico.
- Autoridades del Ministerio de Producción.
- Autoridades de cámaras empresariales.
- Representantes del ámbito académico.
- Representantes de centros tecnológicos.

Sin perjuicio de otras disciplinas o especialidades que puedan ser incorporadas oportunamente por la SUBSECRETARÍA.

La composición del CE deberá formalizarse mediante la emisión del acto administrativo correspondiente por parte de la SUBSECRETARÍA.

En cada convocatoria que se realice deberá constar la composición del CE.

3.9.3 Funciones del CE.

La SUBSECRETARÍA convocará al CE y le remitirá todas las propuestas presentadas en la convocatoria para su evaluación.

El CE tendrá un plazo de TREINTA (30) días para realizar la evaluación de las propuestas y emitir un informe con el orden de mérito de las mismas. En caso que en dicho plazo no fuera posible culminar este proceso de selección, el CE solicitará formalmente a la SUBSECRETARÍA una extensión del plazo.

El CE procederá a seleccionar y calificar las presentaciones realizadas por las empresas, acorde con los criterios de evaluación establecidos en este reglamento.

El CE propondrá el orden de mérito respecto de las empresas beneficiarias de la distinción del Sello de Buen Diseño. Las decisiones se tomarán por mayoría y serán inapelables.

Se tendrá en cuenta en la evaluación el producto y la política global desarrollada por la empresa para la generación de este producto y las actividades de investigación y desarrollo.

Los miembros del Comité no podrán ser partícipes de la convocatoria bajo evaluación.



La SUBSECRETARÍA elaborará un dictamen de lo actuado por el CE estableciendo la nómina de empresas distinguidas con el SBD.

3.9.4 Criterios de evaluación.

Como criterios de selección de las empresas, se deberá tener en cuenta para la evaluación las siguientes consideraciones:

Vinculadas al Producto

- **Diseño:** aspectos formales, de comunicación, identificación de su imagen (de marca o de empresa), etcétera.
- **Ergonómicos y de Seguridad:** la relación directa entre el producto y el usuario, adecuada respuesta, dimensiones, incremento en la seguridad, etcétera.
- **Funcionales y Tecnológicos:** aspectos relacionados con las funciones específicas del producto y su eficiencia.
- **Innovación:** incorporación de valor agregado para una mejor inserción en el mercado nacional e internacional, favoreciendo el incremento de la producción y diversificación.
- **Calidad:** compromiso con la búsqueda de la perfección, incorporación de calidad y/o gestión.
- **Contribución en la optimización de los insumos y materia prima.**
- **Aplicación de criterios de ecoeficiencia.**

Vinculadas a la Empresa

- **Estrategia empresarial en Diseño.**
- **Contratación o vinculación con Servicios de Diseño.**
- **Trayectoria y continuidad de la empresa en el área de diseño y su gestión.**
- **Grado de innovación a través del diseño.**
- **Calidad conceptual y técnica.**
- **Aporte en la reducción de costos, rendimiento y productividad por la aplicación del diseño.**
- **Cantidad de proyectos de diseño desarrollados y vendidos en el año.**
- **Alcance económico y éxito comercial de la propuesta en el mercado interno y externo, por la aplicación del diseño.**



- Impacto socioeconómico, referido al valor añadido y creación de empleo.

Vinculadas a la presentación de la inscripción

- Contar con toda la documentación solicitada en las bases y condiciones presentada y completa en su totalidad.

En las categorías, Indumentaria y Textil, Calzado y Marroquinería, serán solicitadas muestras, en el caso de productos individuales una muestra por producto, cuando sea una línea, una muestra que represente el concepto general y cuando se trate de una colección, se solicitará un conjunto insignia que refleje el concepto de la misma.

En cuanto a la presentación de muestras para el resto de las Categorías, en caso de que el Comité Evaluador así lo requiera serán solicitadas oportunamente.

La ponderación de cada uno de estos criterios será establecida en las bases y condiciones particulares de cada convocatoria según sus objetivos y serán utilizadas por el CE para calificar los productos presentados y establecer un orden de mérito. La suma de las ponderaciones máximas de cada uno de los criterios será el mayor puntaje previsto.

3.10 Vigencia.

La distinción tendrá vigencia desde la publicación del acto administrativo que se la otorga y se mantendrá en la medida que el producto distinguido no sufra modificaciones respecto de sus dimensiones, características morfológicas ni en los materiales utilizados, debiendo notificar si se produjeren alguno de los hechos manifestados precedentemente.

3.11 Indemnidades.

Las imágenes de los productos que hayan sido enviadas por la empresa con motivo de su participación en el Sello de Buen Diseño argentino, podrán ser utilizadas por la DIRECCIÓN con fines de promoción, divulgación y publicidad con una duración indefinida y en cualquier medio de comunicación, sin previo aviso o compensación alguna de ninguna clase.



La utilización del Sello de Buen Diseño argentino, no implica reconocimiento alguno sobre la originalidad, autoríaintelectual o respecto del cumplimiento de normativas ambientales o de seguridad o de cualquier otra naturaleza que resulte aplicable por parte del o los productos distinguidos con el Sello de Buen Diseño argentino.

El MINISTERIO DE PRODUCCIÓN no se responsabiliza por el daño, rotura, robo, extravío o cualquier deterioro de los productos que recibiera con motivo o en ocasión de o por cualquier causa vinculada a la participación en el Sello de Buen Diseño argentino.

Aceptación y conocimiento. La participación en el Sello de Buen Diseño argentino implica la aceptación y conocimiento del presente reglamento operativo, así como de las bases y condiciones.

*Este Comité Evaluador se encontrará en condiciones de actuar con el 50% de los presentes en este Anexo.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2018-17319296- -APN-DGD#MP - ANEXO I

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 51 pagina/s.