



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2017 - Año de las Energías Renovables

Anexo

Número:

Referencia: Expte. N° 1759036 - Anexo Resolución Aprobatoria - Asoc. Profesionales de Marketing de Rosario

MATRIZ DE RESULTADOS Y CRONOGRAMA DE ASISTENCIA ECONOMICA:

N°	Actividades	Medios de verificación	META FISICA		Asistencia Económica	
			1° etapa	2° etapa	Gastos Corrientes	Gastos de Capital
1	Cursos de Formación Profesional 136 CURSOS / TALLERES 2720 CAPACITADOS	-cursos calificados impactados en el Sistema de Gestion -Supervisiones positivas	-68 cursos iniciados (1360 participantes) -Informe parcial de las acciones elaborado por la UTG -supervisiones positivas realizadas por el MTEySS	-136 cursos calificados (meta total) con 2720 capacitados -Presentación de informe final de las acciones elaborado por la UTG	\$7.741.120	
2	Difusión	-material de difusión diseñado y aprobado según los formatos y parámetros para cada pieza comunicacional según la guía de comunicación de formación continua -ejemplar de afiches -foto banners y	-archivos de la totalidad de las piezas graficas presentados y aprobados ante el MTEySS -informe parcial de pauta publicitaria y gestión on line	-diseño, impresión y distribución de afiches	\$756.467,52	

		afiches callejeros				
3	Unidad Técnica	-conformacion UTG según los parámetros establecidos por la SE -informe final de acciones y resultados	-informe y presentación documentación avalatoria UTG -informe parcial de las acciones elaborado por la UTG	-proyecto gestionado en tiempo y forma -informe final de cierre de propuesta		\$660.000,00
4	Equipamiento	-identificacion del equipamiento en sede de formación -rendicion de gastos de capital con copias de comprobantes de adquisición -fotos y/o supervisión GECALes	-presentacion de copias de comprobantes de gastos -fotos del equipamiento instalado o informe con constatación de la GECAL			\$720.715,00
SUBTOTAL					\$9.157.587,52	\$720.715,00
TOTAL					\$9.878.302,52	

CANTIDAD DE CUOTAS: Tres (3)

PLAZO DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA: Doce (12) MESES

CUOTA	PORCENTAJE (%)	GASTOS CORRIENTES	GASTO DE CAPITAL	MONTO	CONDICIONES
PRIMERA	50	\$4.218.436,26	\$720.715,00	\$4.939.151,26	Carta de aceptación Factura 1° cuota Rendición gastos Capital Carga de cursos en sistema de Gestión
					Cumplimiento metas 1° etapa Factura 2° cuota Informe Avance

SEGUNDA	40	\$3.951.321,01		\$3.951.321,00	(Anexo IV) Constancia de seguros de responsabilidad civil Existencia de crédito presupuestario
TERCERA	10	\$987.830,25		\$987.830,25	Cumplimiento metas 2° etapa Factura 3° cuota Informe Avance con acciones desarrolladas y gastos efectuados en Formulario Anexo IV Existencia de credito presupuestario
TOTAL	100	\$9.157.587,52	\$720.715,00	\$9.878.302,52	

DETALLE DE CURSOS

Institución Ejecutora	Sede del curso (Localidad y Provincia)	Denominación del curso	Cantidad de Horas	Cantidad de cursos	Cantidad de participantes		
					Desocupados	Ocupados	Total
Asoc. Prof. De Marketing de Rosario	Rosario, Sta. Fe	Operador PC, multimedia e Internet	120	34	680		680
Asoc. Prof. De Marketing de Rosario	Rosario, Sta. Fe	Asistente en Software Administrativo Contable	120	34	680		680
Asoc. Prof. De Marketing de Rosario	Rosario, Sta. Fe	Asistente en Diseño Grafico	120	34	680		680
Asoc. Prof. De Marketing de Rosario	Rosario, Sta. Fe	Asistente en Diseño de Paginas Web	120	34	680		680
Totales				136	2720		2720

DETALLE DE EQUIPAMIENTO:

Sede: APROMARK - Rosario			
DETALLE	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COMPUTADORA ALL IN ONE POSITIVO BGH ONE 2360 INTEL CORE i5	\$16.699	40	\$667.960
IMPRESORA LASER BROTHER DCP-1617 NW	\$4.899	5	\$24.495
PROYECTOR EPSON HOME CINEMA 730 HD	\$14.130	2	\$28.260
SUBTOTAL			\$720.715
TOTAL			\$720.715