



## ANEXO II

# SOLICITUD DE ASISTENCIA TÉCNICA **PYMES D**

---



## 1. EMPRESA

### INFORMACION GENERAL

Denominación o Razón Social			
C.U.I.T. (sin espacios ni guiones)		Tipo de Sociedad (SA; SRL; Persona física; Cooperativa)	
Nombre de fantasía			

### Sede Social

Calle/Ruta			Nro./ Km.		Piso		Oficina	
Localidad		Partido		Provincia			CP.	
Teléfono		Celular		E-Mail				
Página web				Redes sociales				

### Sede Productiva

Calle/Ruta			Nro./Km.		Piso		Oficina	
Localidad		Partido		Provincia			C.P.	
Teléfono		Celular		E-Mail				

### Actividad de la empresa

Actividad Principal			
Fecha de constitución de la sociedad		Fecha de inicio de actividades	

### Representantes de la empresa y del proyecto

Director, presidente o dueño de la empresa	Apellido y Nombre			
	Teléfono		Celular	
	E-mail			
Representante técnico de la empresa vinculado al proyecto ante el Plan Nacional de Diseño <sup>1</sup>	Apellido y Nombre		Cargo	
	Teléfono		Celular	

<sup>1</sup> Será el referente técnico y responsable del proyecto para el Ministerio de Producción desde el inicio hasta la finalización del mismo.



## ASPECTOS COMERCIALES

### Análisis de la oferta.

Detalle cuales son los cuatro productos más representativos de la empresa. Indique en cifras el porcentaje de participación en el total de las ventas.

Nombre del producto	Porcentaje de participación
1	%
2	%
3	%
4	%

Volumen de producción anual (en unidades fabricadas)	
Volumen de facturación del último año en pesos argentinos (ejercicio económico de 2016)	

Indique con una cruz (X) si exporta y/o importa y describa que artículos.

Exporta	<input type="checkbox"/>	Descripción de productos o componentes	
---------	--------------------------	--	--

Importa	<input type="checkbox"/>	Descripción de productos o componentes	
---------	--------------------------	--	--

### Alcance del Mercado.

Indique cuales son los canales comerciales en los que opera y el porcentaje de participación de mercado que representa cada uno.

Tipo de canal comercial	Porcentaje del total de las ventas
Minorista	%
Mayorista	%
Distribuidora	%
Página Web propia	%
Portales de comercio electrónico	%
Locales	%
Showroom	%
Otros canales	%

**Alcance geográfico del Mercado.** Indique si opera a nivel local, provincial, federal, regional o internacional.

--



## ASPECTOS PRODUCTIVOS DE LA EMPRESA

### Escala de la organización.

Marcar con una X la cantidad de personas que trabajan en la Empresa.

1     2-5     6-10     11-30     31-50     +50

### Procesos de transformación.

Indique los principales procesos de producción y tecnologías utilizadas con los que fabrica actualmente. Marque con una cruz (X) si se realizan en forma interna o externa.

Procesos que realiza	Tipo de maquinaria involucrada	Marque con una cruz	
		Interno	Terciarizado

### Instalaciones.

Indique la superficie disponible para la producción desagregando su destino de uso (depósito, montaje, transformación, administrativas, etc.)

Superficie en M2	Destino de uso

## ANTECEDENTES

Indique si integra una cámara o asociación empresaria. Marque con una cruz (X).

Si	<input type="checkbox"/>	Nombre de la institución	<input type="text"/>
No	<input type="checkbox"/>		

Detalle el rol que desempeña.

--

Indique si participó en algún programa de financiamiento o asistencia vinculado al desarrollo de su empresa. Marque con una cruz (X).

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

Detalle el nombre e información sobre el programa en el que participó.

--



Indique fecha de inicio y fecha de finalización de la participación en el programa.

Fecha inicio		Fecha de finalización	
--------------	--	-----------------------	--

Indique si recibió algún premio o distinción.

Si		No	
----	--	----	--

Detalle información sobre reconocimientos otorgados a su empresa.




## 2. PROYECTO

Título del Proyecto

--

Describe la situación que da origen al proyecto.

Problemas identificados que planea resolver.

1
2
3
4
5

Objetivos generales del proyecto.

1
2
3
4
5

Describe la estrategia que va a permitir lograr los objetivos.

--

¿El proyecto presentado se encuentra enmarcado en un proyecto de mayor alcance o magnitud de la organización? Marque con una cruz (X).

Si	
No	

Detalle la información al respecto. Si involucra otras acciones de la empresa, otros consultores, inversiones, si está vinculado con otras instituciones.

--



ALCANCE DEL PROYECTO. **Solo podrá elegir una opción.** Marque con una cruz (X).

DISEÑO ESTRATÉGICO	
a. Mejora y actualización de producto, línea de productos o procesos existentes.	
b. Diseño y desarrollo de un nuevo producto, línea de productos o proceso.	

O

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	
a. Mejora y actualización de estrategia comunicacional.	
b. Diseño y desarrollo de estrategia comunicacional.	

PRODUCTOS, CONTENIDOS Y PIEZAS A DESARROLLAR

DISEÑO ESTRATÉGICO	
PRODUCTO (describir elementos a desarrollar)	CANTIDAD
1	
2	
3	
4	
5	

O

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	
PIEZA DE COMUNICACIÓN (Describir elementos del sistema a diseñar y desarrollar) <sup>2</sup>	CANTIDAD
1	
2	
3	
4	
5	

<sup>2</sup> Se podrá trabajar en el desarrollo de envases y embalajes, afiches, afichetas, catálogos, folletos dípticos o trípticos, página web, papelería, isologotipo, packaging, material promocional, exhibidores, entre otros. También podrán plantearse piezas no convencionales que respondan específicamente a la estrategia elegida, como intervenciones espaciales, para puntos de venta, piezas gráficas con formatos especiales o piezas audiovisuales.



## PRESUPUESTO

PROYECTO (marque con una X la duración estimada)	APORTE DE LA EMPRESA EN PESOS (\$)	FINANCIACIÓN PYMES D EN PESOS (\$)	TOTAL EN PESOS (\$)
6 meses	12.000	108.000	120.000
8 meses	16.000	144.000	160.000

ACTIVIDADES FINANCIADAS POR LA EMPRESA		APORTE DE LA EMPRESA EN PESOS (\$)
1	Financiación de la realización de modelos, procesos y/o prototipos. <sup>3</sup>	
2	Fabricación de productos, testeos, ensayos, certificaciones, registros, asesoramiento técnico y consultoría específica entre otros.	
3	Maquetación de piezas, fotografía del producto, hosting, dominio y programación web, asesoramiento y consultoría específica entre otros.	

MONTO TOTAL DEL PROYECTO EN PESOS (\$)	
--	--

<sup>3</sup> En este punto se espera que la empresa estime un monto destinado a la fabricación de los prototipos correspondientes a los productos a desarrollar e impresión de maquetas. Esta etapa tiene carácter obligatorio y corre por cuenta exclusiva de la empresa.





### 3. DISEÑADOR

#### 1. DATOS DEL ESTUDIO DE DISEÑO Y/O DISEÑADOR.

Razón Social		Tipo de Sociedad (SA; SRL; Persona física; Cooperativa)		
Especialidad en diseño				
Apellido y Nombre				
C.U.I.T. (sin guiones ni espacios)				
Domicilio				
Ciudad		Provincia		CP
Teléfono		Celular		
E-mail		Web		