



ANEXO III

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN **Sello de Buen Diseño Argentino**





1- DATOS GENERALES

Nota: Se aclara que para escribir las respuestas se puede utilizar el espacio que se crea conveniente

Recordamos que la presentación de esta información es EXCLUYENTE para la inscripción

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social				
Nombre de Fantasía				
C.U.I.T. N° *				
* De corrido sin guiones.				
Domicilio		C.P.: *		
		*Ej.: C1067ABB		
Localidad		Provincia		
Persona de contacto				
Teléfono				
Celular				
Cargo o función				
Mail empresarial y de persona de contacto				
Web				
Año de inicio de actividades				
Cantidad de empleados	1-10 <input type="checkbox"/>	11-30 <input type="checkbox"/>	31-50 <input type="checkbox"/>	Más de 50 <input type="checkbox"/>
¿Exportan?		Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
¿Qué?		¿Adónde?		
¿Importan?		Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
¿Qué?		¿De dónde?		



ACTIVIDAD

Rubro de actividad:	
---------------------	--

Principales productos fabricados por la empresa:

¿En qué fase se encuentra la empresa actualmente?

Seleccionar solo una opción.

<input type="checkbox"/>	Expansión.
<input type="checkbox"/>	Consolidación.
<input type="checkbox"/>	Supervivencia.
<input type="checkbox"/>	Inicio.
<input type="checkbox"/>	NS/NC.

1.- Estrategia de la empresa

A. Organización interna

¿La empresa posee organigrama?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
¿Cuenta con métodos que estructuran las actividades y toma de decisiones?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
¿Los roles y jerarquías son claros para todos los integrantes?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
¿La organización del trabajo es interdisciplinaria?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
¿Existen articulaciones entre distintos sectores o áreas de la empresa?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

B. Área a cargo de los procesos de diseño e innovación

Seleccione las opciones que correspondan

<input type="checkbox"/>	Dpto. de diseño.
<input type="checkbox"/>	Dpto. de marketing.
<input type="checkbox"/>	Dpto. de producción.
<input type="checkbox"/>	Diseñadores externos.
<input type="checkbox"/>	Gerente/Dueño.
<input type="checkbox"/>	No posee mecanismos de innovación.
<input type="checkbox"/>	Otros: <input type="text"/>



2.- La empresa conoce al Cliente, Mercado y su posicionamiento en él.

A. Posicionamiento de la empresa en el mercado

Seleccionar solo la opción que corresponda

<input type="checkbox"/>	Marca la tendencia del mercado.
<input type="checkbox"/>	Diseña sus productos y estrategias originales.
<input type="checkbox"/>	Diseña propuestas propias basadas en el seguimiento del líder.
<input type="checkbox"/>	Copia al líder del segmento.
<input type="checkbox"/>	No lo sabe o no tiene opinión al respecto.

B. ¿Cómo se muestra la empresa y sus productos?

¿Posee showroom/tienda/local propio?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Posee página web y redes sociales	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Presencia en exposiciones	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Corredores/venta por catálogo	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Venta en locales multimarca	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Venta mayorista	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Otros	<input type="text"/>	

C. ¿Conoce las causas por las cuales el cliente elige sus productos en lugar de los de la competencia?

Precio.	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Diseño.	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Marca.	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Terminación/calidad.	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Relación precio-calidad.	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Tiempos de entrega.	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Servicio post venta.	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>



Otros:

3.- Organización de la producción

A. Planificación de la producción

Seleccione las opciones que correspondan

<input type="checkbox"/>	Existe un área destinada para la planificación y organización de la producción.
<input type="checkbox"/>	Existe un responsable de la planificación.
<input type="checkbox"/>	La producción se lleva a cabo de manera regular.
<input type="checkbox"/>	Se produce según pedido puntual del cliente.
<input type="checkbox"/>	Se produce cuando ingresa materia prima.
<input type="checkbox"/>	Produce por temporada.

B. ¿Con qué nivel de tercerización trabaja?

Seleccionar solo la opción que corresponda.

<input type="checkbox"/>	No terceriza, todo se produce íntegramente en la empresa.
<input type="checkbox"/>	Tiene una política integrada de tercerización de la producción.
<input type="checkbox"/>	Terceriza partes y realiza la terminación de los productos en la empresa. (Para la categoría Indumentaria y Textil: Corta y terceriza el resto de la producción)
<input type="checkbox"/>	Sólo ensambla partes. (Para la categoría Indumentaria y Textil: Plancha y realiza embalaje)
<input type="checkbox"/>	Sólo distribuye

4. Políticas de responsabilidad social empresarial y cuidado del medio ambiente.

A. ¿Qué tipo de acciones realiza respecto del personal y la comunidad en la que se inserta su empresa?

¿Tiene en cuenta la seguridad industrial dentro de la planta?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
¿Tiene certificaciones de gestión ambiental?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
¿Realiza acciones para que el personal participe de las decisiones y da reconocimiento público al desempeño de los empleados?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
¿Realiza acciones sociales, educativas, culturales u otras, en beneficio de la comunidad?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
¿La variable ambiental es parte de la política organizacional de la empresa?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
¿Aplica políticas de uso eficiente de energía?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>



B. ¿Cómo procesa los residuos que produce la empresa?

Seleccionar solo la opción que corresponda

<input type="checkbox"/>	Reduce los residuos al máximo, realiza nuevos productos con los mismos y/o genera con ellos energía.
<input type="checkbox"/>	Contrata empresas que se encargan de tratar y disponer de los residuos.
<input type="checkbox"/>	Realiza separación de residuos en todas las áreas de la empresa.
<input type="checkbox"/>	Está desarrollando procedimientos normalizados para tratar los residuos.
<input type="checkbox"/>	No tiene una política definida respecto de los residuos y sus destinos.

IMPORTANTE:

Gracias por completar la **Sección 1:**

- Si desea inscribir un PRODUCTO, LÍNEA o COLECCIÓN de productos complete la **sección 2.**
 - Si desea inscribir un SISTEMA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, complete la **sección 3.**
- Finalmente deberá completar **las secciones 4** "Información del producto" **y 5** "Declaración Jurada".



2 - PRODUCTO

En esta instancia las respuestas deberán estar referidas al producto que se presentará para obtener el Sello de Buen Diseño argentino. **La presentación de esta información es EXCLUYENTE para la inscripción.**

Inscripción de línea o colección de productos

Inscripción de producto Unitario

A. Nombre de la línea o colección:

En caso de presentar un solo producto pasar al punto B.

Nombre:	
----------------	--

B. ¿Cuántos productos conforman la línea o colección?

En caso de presentar un solo producto completar solo la primera fila.

Nro.:	Nombre:	Descripción:
1		
2		
3		
4		
...		

C. Descripción del producto, línea o colección:

Contexto:

Describa el contexto en el que la empresa se propuso desarrollar el producto, serie o colección, las problemáticas abordadas, los objetivos y los antecedentes (productos similares existentes, por ejemplo).

--

Describa el producto, línea o colección destacando variables conceptuales y morfológicas, los aspectos novedosos en su funcionamiento, armado, desarmado, transporte, su tecnología y materiales y otras

--

¿Cómo y dónde se fabrica?

--

¿Cómo se comercializa? ¿Quién, cómo y dónde lo compra?

--

¿Quién, cómo y dónde se usa el producto?

--

Normas y referencias:

Citar si existe alguna normativa o restricción tanto en los materiales utilizados como en el uso del producto, etcétera.

--



Eco diseño:

Explicar qué criterios ambientales aplicó al diseño y producción de su producto.

¿Qué variables de diseño cree que su producto cumple? Justifique

Innovación Tecnológica	
Optimización Productiva	
Innovación Morfológica	
Impacto Social	
Identidad	
Estrategia Comercial	
Sustentabilidad Ambiental	
Logística	
Usabilidad	
Funcionalidad	
Sensibilidad estética	
Desarrollo Regional	
Vínculo Diseño-Industria	
Diseño y Calidad	

Año de Diseño del producto:

Año de inicio de comercialización:

D. El producto en la empresa

Volumen de producción anual de la línea o producto presentado:
(Unidades/año)

¿Cuál es el precio de venta mayorista de su producto?

En el caso de ser una línea o colección, colocar el precio del producto que mejor la represente.

Indicar si el producto posee algún registro o patente:

(Indicar tipo y número)

E. Integración local:

Procedencia de la materia prima:

Nacional:	%	Importada:	%
-----------	---	------------	---





En caso de no utilizar materia prima nacional, explique el motivo:

--

F. Diseño del producto:

Si incorporó profesionales de diseño de forma externa especifique:

Nombre del profesional/estudio de diseño:

--

Especialidad:

--

Página web:

--

Mail de contacto:

--

Si el diseño del producto se realizó en forma interna especifique:

Responsable a cargo del equipo diseño/desarrollo del producto presentado:

Nombre y apellido:	Profesión:	Mail:	Teléfono:

Equipo de diseño/desarrollo del producto presentado:

Nombre y apellido:	Profesión:	Mail:	Teléfono:



3 - ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN VISUAL

En esta instancia las respuestas deberán estar referidas a la estrategia de comunicación visual que se presentará para obtener el Sello de Buen Diseño.

En el caso de la categoría “Producto, línea o colección” dirigirse a la **sección 2**, donde encontrarán que información y material deberán presentar.

Recordamos que la presentación de esta información es EXCLUYENTE para la inscripción.

A. Escenario de la estrategia

Explique en qué contexto se generó la propuesta de comunicación.

¿Cuál fue el recorrido de la estrategia? Desarrollar los objetivos, metodología e implementación.

B. Atributos

Desarrolle atributos diferenciales, expresivos, emocionales, valores y beneficios de la estrategia de marca.

C. Piezas

Detalle las piezas de comunicación que integran la estrategia.

Nro.:	Pieza:	Función:	Circuito:
1			
2			





3			
4			
...			

D. Públicos

¿A qué públicos se dirige?

E. Año y lugar de lanzamiento de la estrategia de comunicación

Lugar:		Año:	
--------	--	------	--

F. Registro

Indicar si la marca posee algún registro (Indicar tipo y número)

G. Impacto en la empresa

¿Cómo evaluaría el impacto de la estrategia de comunicación en su empresa? (a nivel comercial y organizacional).



H. Profesionales

Si incorporó profesionales de diseño de forma externa especifique:

Nombre del profesional/estudio de diseño:

Especialidad:

Página web:

Mail de contacto:

Si el diseño del producto se realizó en forma interna especifique:

Indicar quién es el responsable a cargo del equipo diseño/desarrollo del producto presentado		
Nombre y apellido	Profesión	Email

Equipo de diseño/desarrollo de la empresa		
Nombre y apellido	Profesión	Email

4 - INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

A continuación se indica cual es la información que deberá enviarse adjunta al formulario de inscripción.
Recordamos que la presentación de esta información es **EXCLUYENTE** para la inscripción

Carpeta	Contenido
CARPETA A - Imágenes (EXCLUYENTE)	Imágenes con fondo blanco, en contexto, en uso, de detalle (Máximo 10). Resolución 72dpi. Formato .jpeg.
CARPETA B - Información Técnica (EXCLUYENTE)	Planos Técnicos, Fichas de producto o Geométrales (con el mejor detalle de componentes, medidas, etcétera.) Formato .pdf.
CARPETA C - Texto (EXCLUYENTE)	Texto de 500 caracteres que describa las variables de diseño que usaron para el desarrollo del producto. Formato word.
CARPETA D - Información Adicional (NO EXCLUYENTE)	Videos del producto en uso, proceso de diseño, presentaciones, etcétera, de 1 minuto. Link de youtube/vimeo.

En la categoría estrategias de comunicación visual se deberá realizar la siguiente presentación específica (EXCLUYENTE):

- Un ejemplar del manual normativo o material equivalente con información para comprender los recursos identificadores y sus posibilidades y situaciones de uso en soporte digital (.pdf). Hasta 10 MB.
- Piezas digitales en uso que permitan apreciar el funcionamiento de la marca y el sistema de identificación. En los casos de corpóreos o elementos de gran tamaño (locales, marquesinas, vehículos, uniformes, etcétera.) se presentará un .pdf.
- En el caso de contar con una pieza audiovisual enviar el link al video desde Youtube o Vimeo.

En caso de ser necesario se solicitara el material impreso de lo citado anteriormente.

Los organizadores podrán solicitar más información en caso de ser necesario.

El participante recibirá una respuesta por la información recibida o el reclamo de algún faltante si fuera el caso.



5 - DECLARACIÓN JURADA

El Sr./Sra., como representante de:
DNI,....., con domicilio en..... declaran bajo
juramento de fe que toda la información brindada en este formulario es fehaciente y acorde a los
requerimientos.

Y para que así conste a los efectos oportunos, firmo la presente declaración.

Firma

*(Podrán escanear su firma
y pegarla en este documento)*

Aclaración

En.....a los.....de.....del 201...

*Este documento tiene carácter de declaración jurada y deberá ser entregado en formato papel en
el momento de ser requerido.*

