

ANEXO II

Formulario de Aplicación de la EAP

A.- DATOS DE LA EMPRESA

a.1. Razón social _____ **a.2. Tipo societario** _____ **a.3 Fecha de inicio de actividades** _____
a.4. CUIT _____ **a.5. Página** _____

a.6. Domicilio legal

Dirección		Código Postal	
Localidad		Nro de Teléfono	
Provincia		Correo Electrónico	

a.7. Plantas Productivas

Cantidad de plantas productivas		Cantidad de centros de distribución y/o comercialización	
---------------------------------	--	--	--

a.8. Domicilio de la principal sede productiva:

Dirección		Código Postal	
Localidad		Nro de Teléfono	
Provincia			

a.9. Datos de los propietarios o socios.

Se solicita completar con información respecto a los propietarios. En caso de que la propiedad corresponda a otras sociedades comerciales, indique razón social y CUIT y composición accionaria (en anexo)

Si necesita más espacio, inclúyalo en ANEXO como información complementaria.

Nombre y Apellido / Razón Social	Tipo y N° de Documento / CUIT	Participación % en el capital	País de Residencia

a.10. Participación de capital extranjero

a.11. Datos de la/s persona/s de contacto ante

Nombre y Apellido	Cargo	Teléfono	Correo electrónico

D.- INVERSIONES REALIZADAS

d.1. Principales inversiones efectuadas en los últimos tres años. Excluya las inversiones en I+D que se

Tipo de Inversión	Descripción	¿A qué producto/s destinó la inversión?	Valuación (en AR\$)	Financiación
Total Inversiones efectuadas			\$ -	-

E.- FACTURACION y SITUACION CONTABLE

e.1. Indique la facturación anual neta en pesos de los 5 últimos ejercicios y posterior al cierre del último ejercicio.

	Estados Contables	Ejercicio 1	Ejercicio 2	Ejercicio 3	Ejercicio 4	Ejercicio 5	Posterior al
		cerrado el:	cerrado el:	cerrado el:	cerrado el:	cerrado el:	cierre del
Facturación (en pesos)	Mercado interno						
	Mercado externo						
	Total	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Estado de Resultados	EBITDA						
	Utilidad Neta						
Estado de Situación Patrimonial	Activo Corriente						
	Activo Pasivo						
	Pasivo						
	Patrimonio						

e.2. Estado de deudas financieras a la DD/MM/AA

Prestamos Bancarios	Fecha inicio	Deuda Original	Plazo (meses)	Tasa de interés	Deuda vigente
Obligaciones Negociables - Título	Fecha de Emisión	Monto emitido moneda de	Fecha de amortización	Tasa de interés anual	Amortización pendiente
Obligaciones por arrendamientos financieros	Fecha inicio	Deuda Original	Plazo (meses)	Tasa de interés	Deuda a vencer
Otras deudas (comerciales, fiscales, etc.)	Fecha inicio	Deuda Original	Plazo (meses)	Tasa de interés	Deuda a vencer
Total		\$ -			\$ -

F.- ASISTENCIA DE PROGRAMAS PÚBLICOS

f.1. Detalle si su empresa ha recibido alguna asistencia durante los últimos dos años en el marco de políticas públicas de alcance nacional, provincial o municipal.

Entidad	Línea	Alcance	Propósito (Breve descripción del beneficio recibido)	Monto recibido	Año de otorgamiento

G.- INNOVACIÓN

g.1. Indique si la empresa ha desarrollado en los últimos 3 años alguna de las siguientes actividades de Innovación.

ACTIVIDADES	Detalle brevemente la actividad desarrollada (por año)
Investigación y Desarrollo (I+D) interna	
Diseño industrial e ingeniería interna	

g.2. Indique la inversión en actividades de innovación que realizó en los últimos 3 años.

Categoría	Descripción	Ejercicio 1	Ejercicio 2	Ejercicio 3
		cerrado el: 00/01/1900	cerrado el: 00/01/1900	cerrado el: 00/01/1900
Investigación y Desarrollo (I+D) Interna	Trabajo creativo que tiene el objetivo de generar un nuevo conocimiento, aplicar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. La construcción y prueba de un prototipo se considera como I+D al igual que la construcción y utilización de una planta piloto si su objetivo es aportar mejoras, adquirir experiencia y/u obtener datos técnicos.			
Subcontratación de I+D Externa	Trabajo creativo encargado a un tercero (investigadores, institución o empresa) con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad, total o parcial, de la empresa contratante.			
Adquisición de Maquinaria y Equipos	Bienes vinculados a introducir mejoras y/o innovaciones de procesos, productos o técnicas organizacionales o de comercialización. Se excluye el reemplazo de una máquina por otra similar o una versión nueva de un software ya instalado.			
Adquisición de Hardware y Software para Innovación				
Transferencia Tecnológica	Adquisición de derechos de uso de patentes, inventos no patentados, diseños, know-how, licencias, marcas, o asistencia técnica que introducen mejoras y/o innovaciones de procesos, productos, técnicas organizacionales o de comercialización.			
Capacitación para la introducción de innovaciones	Capacitación interna o externa del personal orientadas a una innovación específica. Se excluye la capacitación en métodos, procesos o técnicas ya existentes en la empresa.			
Consultorías	Contrataciones de servicios científicos y técnicos relacionados con las actividades de innovación. Ej.: -Ingeniería y Diseño Industrial: generación, adaptación y aplicación de técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa. -Organización: relacionado a cómo se organiza y articula el trabajo de las distintas áreas de la empresa. - Comercialización: relacionado con cómo la empresa se vincula con sus clientes y/o el mercado.			
Diseño Industrial e Ingeniería (interna)	Actividades realizadas en la empresa vinculadas a: preparaciones técnicas para la producción y distribución (no incluidas en I+D), planos y gráficos para la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas; instalación de maquinaria; ingeniería industrial; y puesta en marcha de la producción. Se diferencian de las actividades de I+D al encuadrarse en la resolución de un problema técnico y no en la generación de un nuevo conocimiento.			
TOTAL		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

g.3. Describa los principales resultados de las actividades de innovación de los últimos 5 años

Área de	Descripción de los resultados concretos que se consiguieron
Nuevos productos	
Mejoras de productos	
Nuevos procesos	
Innovación organizacional	
Innovación de comercialización	

g.4. Indique cuántas marcas, patentes, modelos y diseños industriales registrados posee en la Argentina y en el exterior

	Cantidad en	Cantidad en el	Clasificación Internacional de Patentes (CIP)
Marcas			
Patentes			
Modelos y diseños			

H. PRODUCCIÓN

h.1. Describa los principales 4 productos/servicios de la empresa

N°	Productos/Servicios	Descripción/Características (describa las características técnicas más importantes de sus productos - máx. 200 caracteres)	NCM (NOMENCLATURA COMÚN MERCOSUR) Si corresponde	Producción (especificar unidad de medida):			Ej: Kilogramos	% de utilización de la capacidad instalada - 2016-
				2014	2015	2016	2017 (estimado)	
1.								
2.								
3.								
4.								

h.2. Informar si en la actualidad se cumple con alguna certificación internacional de calidad (planta, proceso y/o producto), de sanidad o específica de la actividad productiva que desarrolla.

h.3. Identifique los principales insumos y proveedores de los principales productos y/o servicios

N°	Productos/Servicios	Principales insumos directos	Principales proveedores	Origen	costo insumo / costo producto (en %)
1.	0				
2.	0				
3.	0				
4.	0				

I. VENTAS

i.1. Respecto de los principales productos vendidos:

N°	Productos/Servicios	Principales clientes locales	% Participación mercado local	Principales Competidores mercado local	Principales referentes mundiales	
					Nombre	País
1.	0					
2.	0					
3.	0					
4.	0					

i.2. Evolución histórica de las ventas en unidades físicas y en pesos

(Desagregue para los principales 4 productos)

N°	Principales Productos/Servicios	Ejercicio cerrado al:	FECHA	Ejercicio cerrado al:	FECHA	Ejercicio cerrado al:	FECHA
		Ingresos por ventas locales	Ingresos por exportaciones	Ingresos por ventas locales	Ingresos por exportaciones	Ingresos por ventas locales	Ingresos por exportaciones
1.	0						
2.	0						
3.	0						
4.	0						
	Resto						
	Total	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Participación	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!

i.3. Describa el mercado asociado a la empresa (concentración del mercado, perfil de empresas competidoras, tipo de clientes, concentración de la demanda, dinamismo, alcance geográfico del mercado, etc.). Puede incluir en la descripción las principales tendencias actuales y perspectivas futuras, estrategias competitivas del sector, principales segmentos, etc. Máximo 1000 caracteres.

J- EXPORTACIONES

j.1. Identifique los productos/servicios de exportación y sus mercados en los

	Exportaciones ejercicio cerrado al:			FECHA	
	Exportaciones totales (\$)	Exportaciones Mercado 1° (indique País)	Exportaciones Mercado 2° (indique País)	Exportaciones Mercado 3° (indique País)	Resto de mercados
Total	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

N°	Apertura Productos/Servicios				
1.					
2.					
3.					
4.					
Resto					

	Exportaciones ejercicio cerrado al:			FECHA	
	Exportaciones totales (\$)	Exportaciones Mercado 1° (indique País)	Exportaciones Mercado 2° (indique País)	Exportaciones Mercado 3° (indique País)	Resto de mercados
Total	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

N°	Apertura Productos/Servicios				
1.					
2.					
3.					
4.					
Resto					

	Exportaciones ejercicio cerrado al:			FECHA	
	Exportaciones totales (\$)	Exportaciones Mercado 1° (indique País)	Exportaciones Mercado 2° (indique País)	Exportaciones Mercado 3° (indique País)	Resto de mercados
Total	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

N°	Apertura Productos/Servicios				
1.					
2.					
3.					
4.					
Resto					

	Exportaciones ejercicio cerrado al:			FECHA	
	Exportaciones totales (\$)	Exportaciones Mercado 1° (indique País)	Exportaciones Mercado 2° (indique País)	Exportaciones Mercado 3° (indique País)	Resto de mercados
Total	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

N°	Apertura Productos/Servicios				
1.					
2.					
3.					
4.					
Resto					

	Exportaciones ejercicio cerrado al:			FECHA	
	Exportaciones totales (\$)	Exportaciones Mercado 1° (indique País)	Exportaciones Mercado 2° (indique País)	Exportaciones Mercado 3° (indique País)	Resto de mercados
Total	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

N°	Apertura Productos/Servicios				
1.					
2.					
3.					
4.					
Resto					

K. Idea del Plan de Desarrollo e Internacionalización

k.1. Resumen descriptivo de la Idea

(Realizar una descripción sintética sobre el plan por la cuál se presenta al programa Potenciar. Máximo 1200 caracteres)

k.2. Objetivos e Impactos

(Describir brevemente los objetivos e impactos esperados. Máximo 1000 caracteres)

k.3. Inversión

(Estime la inversión necesaria para llevar adelante el proyecto)

	Monto Total en AR\$
Bienes de Capital	
Capital de Trabajo	
Inversiones en el Exterior	
TOTAL INVERSIÓN	\$0